



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Calderón Acosta, R. (1973). *Investigación sobre algunos aspectos de educación estética a través del arte. Aplicados a los adolescentes peruanos, según Lowenfeld y Read* [Tesis para optar el título profesional de Bachiller en Arte]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Pregrado.

---

REPOSITORIO DIGITAL DE TESIS  
DE LA BIBLIOTECA DE LETRAS  
DE LA UNMSM

---

**Título:** Investigación sobre algunos aspectos de educación estética a través del arte. Aplicados a los adolescentes peruanos, según Lowenfeld y Read.

**Autor:** Ricardo Leonardo Calderón Acosta

**Año:** 1973

**Lugar de publicación:** Lima, Perú

**Tipo de tesis:** Bachillerato

**Palabras claves:** Estética, arte, Viktor Lowenfeld, Herbert Read.

**Referencia en APA 7ma. ed.** Calderón Acosta, R. (1973). *Investigación sobre algunos aspectos de educación estética a través del arte. Aplicados a los adolescentes peruanos, según Lowenfeld y Read* [Tesis para optar el título profesional de Bachiller en Arte]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Pre grado.

## Resumen

La presente investigación gira en torno al alcance de la educación estética a través del arte en el medio peruano. Para ellos se hace uso de términos tomados como base el proceso de motivaciones creadoras sugeridas por Viktor Lowenfeld, motivos los cuales excitan la sensibilidad afectiva de los jóvenes con la finalidad de producir la ejecución de expresiones estéticas plásticas, sobre todo dibujos y pinturas, donde se puede entre ver la influencia de las circunstancias sociales que rodean a los adolescentes como la naturaleza, la vida en el hogar o el ambiente escolar, entre otros temas. De otro lado se encuentra la interpretación de las características tipológicas estéticas creadoras individuales planteadas por Herbert Read, las cuales fluyen de las obras ejecutadas con el objeto de obtener la visión más completa posible. Ambas propuestas son clave para realizar una interpretación de la educación estética. Bajo estos conceptos se busca investigar cuáles son las motivaciones ambientales más importantes frente a la vida interior de los jóvenes peruanos y buscar la calidad de sus impulsos o sus dones creadores como signo de un futuro vocacional en cualquier campo .

*Palabras Clave:* Estética, arte, Viktor Lowenfeld, Herbert Read.

NO SE PRESTA  
A DOMICILIO



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE FILOSOFÍA PSICOLOGÍA Y ARTE



NO SE PRESTA  
A DOMICILIO

INVESTIGACION SOBRE ALGUNOS ASPECTOS DE EDUCACION  
ESTETICA A TRAVES DEL ARTE. APLICADOS A LOS ADOLESCENTES  
PERUANOS, SEGUN LOWENFELD Y READ

TESIS

PRESENTADA POR:

RICARDO LEONARDO CALDERON ACOSTA

PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN ARTE

03

LIMA - PERU

1973

093



NO SE PRESTA  
A DOMICILIO



A la memoria  
DE MIS PADRES.



MI AGRADECIMIENTO A:

- Los directores de las instituciones en las que realicé las experiencias básicas para la presente investigación por las facilidades que me brindaron.

- La doctora NELLY FESTINI ILLICH que ha sido la orientadora de todo el trabajo y la maestra que me proporcionó la más eficaz ayuda.

- La doctora MARIA TERESA PEREZ LEON quien revisó todo el material elaborado por los adolescentes suministrándome importantes conocimientos para su correcta clasificación.



LE  
003  
AR

PLAN DE LA TESIS

INVESTIGACION SOBRE ALGUNOS ASPECTOS DE EDUCACION ESTETICA A TRAVES DEL ARTE, APLICADOS A LOS ADOLESCENTES PERUANOS, SEGUN LOWENFELD Y READ.

INTRODUCCION

1. Planteamiento del Problema
2. Hipótesis del Trabajo
3. Objetivos de la Investigación
4. Limitaciones de las experiencias efectuadas
5. Reseña y antecedentes de la Tesis.

PRIMERA PARTE

CAPITULO I

FUNDAMENTOS DE LA EDUCACION ESTETICA CREADORA SEGUN LOWENFELD Y READ.

1. Bases de la Educación Estética Creadora a través del Arte.
2. La Doctrina de Viktor Lowenfeld y las motivaciones esenciales para la expresión creadora de los adolescentes en relación con el medio circundante.
3. Lineamientos de los tipos creadores estéticos juveniles según Herbert Read.

SEGUNDA PARTE

CAPITULO II

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

1. Materiales utilizados
2. Procedimientos usados
3. Población investigada
4. Resultados de la investigación.

CAPITULO III

DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

1. Experiencias en el medio peruano sobre ocho motivaciones principales de expresiones artísticas plásticas.
  - 1.1 Primera motivación: En contacto con la Naturaleza.
  - 1.2 Segunda motivación: Ambiente hogareño.
  - 1.3 Tercera motivación: Sentimientos sociales o la vida en la comunidad.
  - 1.4 Cuarta motivación: Vida Escolar.
  - 1.5 Quinta motivación: Variedad de trabajos.
  - 1.6 Sexta motivación: Productos de la industria.
  - 1.7 Sétima motivación: Atractivos del deporte y la recreación.

1.8 Octava motivación: Medios de comunicación y transporte.

2. Experiencias en el medio peruano referentes a los ocho tipos creadores estéticos mediante expresiones artísticas plásticas.

2.1 Acentuación del pensamiento: tipo Enumerativo y tipo Orgánico.

2.2 Énfasis del sentimiento: tipo Decorativo y tipo Imaginativo.

2.3 Predominio de la sensación: tipo Empático y tipo Háptico.

2.4 Mayor fuerza de la intuición: tipo Patrón Rítmico y tipo Forma Estructural.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

APENDICE.



## I N T R O D U C C I O N

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A fin de llevar a cabo la presente investigación sobre los alcances de la educación estética a través del arte en el medio peruano, se han elegido dos aspectos que vienen a ser claves para el planteamiento del problema primordial.

En primer término, tomando como base el proceso de motivaciones creadoras sugeridas por Viktor Lowenfeld (1), he seleccionado ocho motivos que, a manera de excitantes de la sensibilidad afectiva de los jóvenes, produzcan la ejecución de expresiones estéticas plásticas, sobre todo dibujos y pinturas, donde se pueda entrever la influencia de las circunstancias sociales que rodean a los adolescentes provengan ellas de la Naturaleza, de la vida en su hogar o en el ambiente escolar, del trabajo que muchos practican con consecuencias económicas, de la estimativa que poseen acerca del impulso industrial existente en su comunidad; de su participación en deportes y recreaciones vividas con pronunciada inquietud psicológico-social y, por último, la intervención notoria de los me-

---

(1) V. Viktor Lowenfeld: "Desarrollo de la Capacidad Creadora". Cap. IX.



dios de comunicación en la evolución de sus imágenes creadoras y de su vida plena.

De otro lado, he puesto el acento en la interpretación de las características tipológicas estéticas creadoras individuales (1) que fluyen de las obras ejecutadas con el objeto de obtener la visión más completa posible, aunque solamente en sus aspectos básicos de la creatividad en sus cuatro variantes y ocho subdivisiones considerando en cada caso, la acentuación de las cualidades del pensamiento, sentimiento, sensación o intuición que están ratificadas por los adolescentes enumerativos, orgánicos, decorativos, imaginativos, hápticos, empáticos, de patrón rítmico y de forma estructural.

Juzgo que no podría darse ninguna interpretación de la Educación Estética, sino se observan las dos fases aludidas y, menos aún, las proyecciones de la Educación Estérica a través del Arte con el propósito de superar traumas e inhibiciones y, ante todo, la alienación del sujeto por una quiebra de su espontaneidad frente a las circunstancias concretas en donde desarrolla su vida y sus tareas ocupacionales.

## 2. HIPOTESIS DEL TRABAJO

Después de expuesto el planteamiento del problema, no hay duda que la hipótesis del trabajo es la indagación en

---

(1) V. Herbert Read: "Educación por el Arte". Cap. V - 13.



el medio peruano de las dos posibilidades descritas, vale decir, 1º la averiguación de las motivaciones ambientales más importantes frente a la vida interior de los jóvenes peruanos y, 2º la búsqueda de la calidad de sus impulsos o sus dones creadores como signo de un futuro vocacional en cualquier campo (científico, de humanidades, tecnológico, artístico, etc.).

Precisando aún mejor los conceptos, la hipótesis apunta hacia la búsqueda de los aportes de la educación estética a través del arte en sus teorías contemporáneas más preclaras, dentro de la problemática peruana.

### 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

El trabajo sistemático que he desarrollado está sujeto a seis objetivos donde se traduce su valor innegable y los beneficios que de ellos se pueden alcanzar para la superación del nivel de los grupos sociales juveniles desde el punto de vista de una formación estética a través del Arte.

Se enumeran a continuación los objetivos que rigen la actual investigación:

3.1. Darse cuenta de los aspectos que predominan en cada una de las motivaciones propuestas a la consideración de los sujetos que integran la muestra, es decir, fijar claramente hacia qué sub-temas sugeridos dentro de una motivación se han orientado los participantes de esta experiencia.



3.2. Observar la escasez de posibilidades expresivas en algunos motivos y la aparición de esquemas rutinarios que cortan el ímpetu creador.

3.3. Señalar en forma genérica las causas que hacen posibles los resultados hallados en los objetivos primero y segundo. Es verdad que dicha apreciación crítica se llevará a cabo dentro de los límites descriptivos, sin que ello comprometa, por ahora, la exigencia de haber efectuado experiencias especiales en cada una de las causas encontradas.

3.4. Es necesario también precisar cuáles son las tendencias primarias estético-creadoras de nuestros adolescentes pues así se abre un camino de gran trascendencia para la utilización del potencial humano en futuras tareas laborales sin temor a caer en negativos e inútiles esfuerzos educativos.

3.5. También nos preocupa comprobar qué capacidades psicológicas de expresión creadora surgen con más frecuencia, sean ellas de carácter intelectual (pensamiento), sentimental, sensible o intuitivo.

3.6. Analizar si en los resultados enumerados en cuarto y quinto lugares ha intervenido la influencia exclusiva de la antigua educación estética de tipo intelectual y, en general, el racionalismo educativo o si, por el contrario, se

advierten formas espontáneas que necesitan de una urgente y renovadora orientación estético-social.

#### 4. LIMITACIONES DE LAS EXPERIENCIAS EFECTUADAS

Para juzgar a cabalidad el trabajo sistemático puesto en práctica a través de la tesis, conviene indicar algunas limitaciones presentadas en su estructuración. Esas limitaciones **acusan diversas características**, unas provienen de niveles teóricos, otras, de los procedimientos prácticos y, por último, algunas, del material utilizado para las pruebas.

En lo que sigue esbozaré las condiciones negativas que deben tenerse en cuenta, repito, para el mejor entendimiento del trabajo enumerándolas de acuerdo a los tres puntos de vista a los que hice referencia anteriormente.

4.1. Como el estudio aborda, tal vez, motivaciones muy amplias en relación a la teoría de Lowenfeld, los subtemas que se dieron a elegir en los diversos ejercicios de ejecución creadora también acusaron cierta amplitud, lo cual impidió un tanto que los jóvenes pudieran dirigirse hacia hechos muy concretos con gran rapidez. Pero, en un ensayo preliminar, no se puede superar esa situación en otra forma, pues, siempre queda abierta una vía para salvar este obstáculo sin que él opaque



las sugerencias que cada sujeto desea elaborar.

4.2. El examen de los tipos estéticos creadores, como podrá comprobarse, únicamente ha considerado las tendencias primarias en cada caso. Esto, lleva a la ubicación de lo que puede llamarse el tipo puro, muy difícil de encontrar en la realidad, ya que siempre asoman, junto con la tendencia primaria, otras tendencias secundarias que es útil subrayar para el conocimiento más completo de los dones y de las destrezas que se fomentan en los individuos, a base de esos dones (1). Aquí descansa otra de las limitaciones del actual estudio; sin embargo, el planteamiento del problema nos conduce a tratar de una manera exclusiva acerca de las tendencias primarias sin que esto desnaturalice los propósitos de la investigación.

4.3. El total de alumnos a quienes se les aplicó los procedimientos prácticos corresponde a centros educativos ubicados en los pueblos jóvenes. Podría advertirse como procedimiento insuficiente el que no hayan participado colegios situados en el radio urbano, se sobrentiende, de Lima Metropolitana. No obstante, esta dificultad que proviene de

---

(1) V. María Teresa Pérez León: "Una Teoría Contemporánea sobre Educación y Arte". (Anexo experimental realizado en Lima).



no haber podido contar con el tiempo y los recursos necesarios para hacer la experiencia más extensa, se obtuvieron valiosas conclusiones dado que la muestra es bastante significativa y no deja de presentar similitud en sus rasgos más importantes con las instituciones nacionales que no pertenecen a los pueblos jóvenes.

4.4. También es necesario dar a conocer que el tiempo conseguido para poner en práctica los diferentes ejercicios, no ha sido del todo suficiente. Cada hora que nos fue suministrada se dedicó a la expresión plástica de dos motivaciones, lo cual supone treinta minutos por motivación. Esto constituyó otra dificultad para cuya solución en algunos casos de alumnos de expresión retardada se tuvo que recibir el trabajo correspondiente a un solo tema.

4.5. Los sujetos sometidos a las pruebas no contaban a menudo con el material de trabajo: papel, lápices de color, pintura al agua y fue imprescindible repartirles a más del 55 % dichos materiales, tan sólo se les proporcionó un número mínimo de seis colores.



5. RESEÑA Y ANTECEDENTES DE LA TESIS

La tesis está conformada en primer lugar por la Introducción en cuyo contenido puede apreciarse: el Planteamiento del Problema en sus dos fases, la Hipótesis del Trabajo o sea su interrogante céntrica; los Objetivos de la Investigación, que en el caso que nos ocupa, apuntan a seis metas, las limitaciones de las Experiencias Efectuadas que detallan cinco condiciones mercedoras de tenerse en cuenta y, finalmente, la Reseña y los Antecedentes del Trabajo.

Luego, los asuntos revisados corresponden a dos partes cada una de las cuales está integrada por capítulos en cuya contextura, a veces puramente teórica y otras veces experimental, se dan a conocer todos los temas de la investigación.

La Primera parte consta del Capítulo I donde se exponen los fundamentos de la Educación Estética Creadora según Lowenfeld y Read de acuerdo al siguiente ordenamiento:

1. Bases de la Educación Estética Creadora a través del Arte.
2. Las motivaciones esenciales para la expresión creadora de los adolescentes relacionadas con el medio circundante siguiendo el derrotero ideológico trazado por Viktor Lowenfeld y
3. Los lineamientos básicos referentes a los tipos creadores estéticos juveniles según Herbert Read.

La otra parte, es decir, la Segunda está formada



por el Capítulo II y el Capítulo III. El primero de los nombrados expone el Diseño de la Investigación anotando ordenadamente los materiales utilizados, los procedimientos usados, la población investigada y los resultados de la misma, manteniendo en cada caso una exposición general de sus contenidos que merecerán en el capítulo posterior, una información completa. El Capítulo III responde al Desarrollo de la Investigación donde, con minuciosidad, se abordan las experiencias en el medio peruano sobre ocho motivaciones primordiales de expresiones artísticas plásticas dirigidas a la Naturaleza, el ambiente hogareño, los sentimientos sociales (en la comunidad), la vida escolar, las diversas tareas ocupacionales, las producciones industriales, los atractivos del deporte y la recreación y, por último, los medios de comunicación. Del mismo modo en este capítulo se describen e interpretan las experiencias en el medio peruano referentes a los ocho tipos creadores estéticos mediante manifestaciones artísticas plásticas. Su evolución puede captarse en cuatro puntos de vista: 1º la acentuación del pensamiento mediante los tipos enumerativo y orgánico, 2º el énfasis del sentimiento traducidos en los tipos decorativo e imaginativo, 3º el predominio de la sensación revelado por los tipos empáticos, hápticos y, 4º la mayor fuerza de la intuición en tipologías orientadas hacia el patrón rítmico o la forma estructural.

Después de los mencionados análisis con sus conse-



cuentas evaluaciones e interpretaciones críticas, la tesis destaca las conclusiones más significativas de la investigación y completa su texto con la bibliografía que ha servido de punto de apoyo documental y con un apéndice muy ilustrativo y adecuado.

Hay que añadir que el tema, materia de la tesis tiene como antecedentes de carácter teórico los ya mencionados varias veces o sea las doctrinas de educación estética creadora a través del arte cuyos autores son Viktor Lowenfeld y Herbert Read. Primordialmente el tema se apoya en la formidable experimentación analítica efectuada por el primero de los nombrados en cuanto a los motivos que deben proponerse en la evolución psíquica de la juventud para ser trabajados plásticamente y en el valiosísimo ensayo experimental con su correspondiente y formidable documentación hecho por Herbert Read acerca de: a) los tipos psicológicos humanos en general, b) los tipos artísticos en especial y, c) los tipos creadores estéticos infantiles y juveniles que por medio de las obras plásticas reflejan su talento para cualquier tarea creadora no artística (científica, de humanidades, tecnológica, etc.) o artística (pinturas).

No podemos dejar de mencionar como antecedentes de esta tesis las investigaciones hechas en el Perú por María Teresa Pérez León, respecto a más de mil casos estudiados en niños y adolescentes acerca de las ocho tendencias estético-



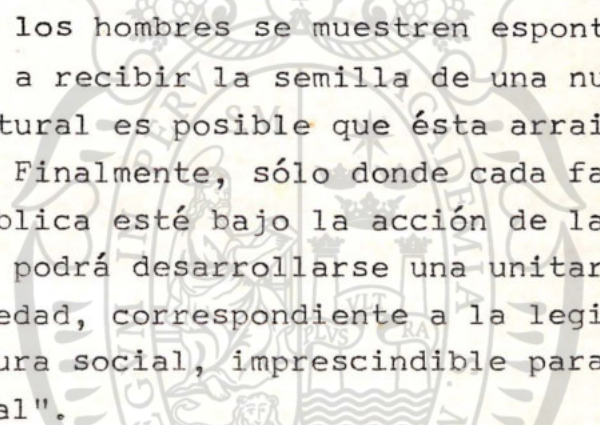
creadoras primarias, y sus relaciones funcionales con tendencias creadoras estéticas secundarias que sirven de base para comprobar la adaptación de la ideología de Read en el medio peruano haciendo los reajustes que convienen a nuestra propia idiosincrasia vinculada a las estructuras socio-económicas que predominen en el país. Asimismo es justo dejar constancia que han sido muy útiles los estudios llevados a cabo por Olga Nieto Collado y Norma O'Hara de López concernientes a la aplicación también en la realidad peruana de las ideas de Lowenfeld y, ante todo, de las respuestas de los educandos observados frente a motivaciones debidamente dosificadas.

Las mencionadas investigaciones responden a las orientaciones y pautas didácticas dadas en las asignaturas de Arte Aplicado a la Educación y Estética Aplicada a la Educación dentro de la corriente de Educación por el Arte que auspicia y dirige en nuestro medio universitario (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) y de educación superior (Escuela Nacional de Bellas Artes), la Dra. Nelly Festini Illich.



PRIMERA PARTE





"Sólo donde los hombres se muestren espontáneamente dispuestos a recibir la semilla de una nueva germinación cultural es posible que ésta arraigue y se propague. Finalmente, sólo donde cada faceta de la vida pública esté bajo la acción de las energías creadoras, podrá desarrollarse una unitaria actitud de la sociedad, correspondiente a la legitimidad de la estructura social, imprescindible para el desarrollo cultural".

Walter Gropius



CAPITULO I

FUNDAMENTOS DE LA EDUCACION ESTETICA CREADORA SEGUN LOWENFELD

Y READ

1.- BASES DE LA EDUCACION ESTETICA CREADORA A TRAVES DEL ARTE. (1)

Durante el proceso de educación estético-creadora a través del arte (2), es imprescindible poner en práctica las bases que lo orientan y fundamentan. Creo que son cinco los criterios normativos que nos deben guiar en esa gestión educativa y a continuación se expondrán en sus rasgos esenciales:

1.1. Es necesario el ejercicio constante de la sensibilidad afectiva para captar progresivamente el carácter expresivo que aparece en el modo como todos los objetos pueden impresionar dicha sensibilidad. En otras palabras, hay que poner el acento en la comprensión paulatina de lo estético se halle éste en la Naturaleza, en la vida humana o

- 
- (1) Nelly Festini Illich. "Lecciones de Estética aplicada a la Educación". Las diferentes bases enumeradas se han obtenido de la exposición y reflexiones críticas incluidas en las lecciones de la autora citada.
- (2) En el presente rubro, cuando usamos el vocablo "Arte" hacemos referencia: a) a las obras plásticas de Arte que producen los niños, los jóvenes y, del mismo modo, los adultos aficionados y b) a las obras genuinas de carácter plástico elaboradas por artistas de talento cuya comprensión corresponde a una etapa más avanzada de la educación estética creadora.



en el arte.

1.2. Lo Estético al ser vivido, lleva consigo un contenido de preferencia social. Este contenido puede ofrecerse 1) a manera de paisaje natural, regional que circunda al individuo. 2) como actos individuales o colectivos que traducen el ritmo de la vida diaria, de sus usos y costumbres y hasta de sus ideologías socio-económicas políticas y 3) los aludidos mensajes sociales incluidos como contenidos en el arte singular infantil y juvenil, en el arte popular espontáneo de los adultos y en las versiones estilísticas de los artistas plásticos genuinos que van desde las más simples, por ejemplo, realistas hasta las más complejas, verbigracia, simbolistas.

Es de gran importancia la base sintetizada anteriormente por su aplicabilidad al caso peruano donde las regiones (pueblos, ciudades, campos) revelan paisajes naturales de exquisita belleza en su colorido, volumen y líneas. Lo mismo se hace notorio en los usos y costumbres típicos que, mirando tan sólo sus matices plásticos, muestran una variada gama de tejidos, cerámica, platería, trabajos en cuero, en paja, etc. Tampoco es posible dejar de lado la inquietud social colectiva frente a los postulados de justicia social y bienestar colectivo. Todo ello puede ser elaborado estéticamente y admirado desde este punto de vista si se afianza un sistema de educación creadora estética en el sentido bosquejado.



1.3. Conviene unir el juego de imágenes creadoras tanto en la Actitud contemplativo - creadora como en la Actitud ejecutivo - creadora a la comprensión, cada vez más clara, de lo estético social.

De ningún modo es permitido que se olvide el fomento constante de imágenes creadoras. Por el contrario son indispensables continuas y sucesivas prácticas que exciten y orienten la imaginación unida a objetos con expresividad estética notoria para conducir de este modo a una selección, de la estimativa individual y colectiva.

1.4. Hacer posible que las imágenes afectivas, debido a sus virtudes dinámicas y al profundo entusiasmo que producen, revelan los impulsos de creatividad de cada sujeto en todo orden de cosas a fin de que los dones creadores individuales tiendan hacia la elaboración de elementos conectados con sus inquietudes ocupacionales futuras, de acuerdo a la vocación.

1.5. La obra de arte se convierte así en el proceso de creación y en el de contemplación como una necesidad de vida cuya evolución va al unísono del desarrollo de los niños, jóvenes y adultos, siendo el factor estético el que, en virtud de su poder de unidad expresiva, cumple una doble misión al equilibrar la vida interior de cada persona y al conectarla con la sociedad por el esfuerzo comunicativo que exige la elaboración del mensaje artístico.



## 2. LA DOCTRINA DE VIKTOR LOWENFELD Y LAS MOTIVACIONES ESENCIALES PARA LA EXPRESION CREADORA DE LOS ADOLESCENTES EN RELACION CON EL MEDIO CIRCUNDANTE

A Viktor Lowenfeld se le admira como un representante de la nueva corriente denominada: Educación por el Arte. Desde la experiencia plástica, dicho autor introduce una nueva teoría con abundantes recursos prácticos cuyos fundamentos, en función de las motivaciones matrices que contribuyen a las creaciones de los jóvenes, por el análisis crítico que he efectuado de su pensamiento, son:

2.1. El arte interviene en la educación como un medio que favorece las creaciones en todo sentido: estéticas, cognoscitivas, técnicas, sociales, etc. No es fin en sí mismo dentro del proceso de formación humana. Se convierte de este modo en una fuerza didáctica de primer orden que abre caminos propios a cada individuo, sin traumatizarlo ni inhibirlo, antes bien, corrobora su potencial de originalidad y lo va ambientando en el lugar donde vive.

Tampoco estas ideas conducen a la exagerada actitud de creer que el arte para la niñez y juventud, deja de ser aliciente por sus propios valores a los cuales el educando se pueda acercar paulatinamente.

2.2. Con el objeto de acentuar la creatividad, cada vez lo mejor posible, Lowenfeld sigue el desarrollo psicológico del niño y del adolescente en sus diferentes etapas



y halla ciertos puntos que sirven para organizar el impulso creativo durante diferentes ciclos de su evolución.

Aunque hay brillantes autores contemporáneos que restan importancia al aspecto de la evolución psíquica cronológica y más creen en la tipología del sujeto que en la firmeza de ciertas condiciones que da la edad, el autor que nos ocupa, no llega al extremo de un desarrollo progresivo fijo para las edades puesto que, también considera la variedad tipológica que él, es verdad, lo ha estudiado con amplitud sino en sus dos líneas generales como lo veremos después.

2.3. Los puntos de apoyo reales para el auspicio de la creatividad juvenil son motivos que surgen del ambiente circundante. Ellos varían no únicamente por su contenido sino también por los intereses que suscitan de conformidad a las experiencias que se obtienen en las distintas edades. Tales motivos deben ser ejecutados más que contemplados. En este sentido se nota cierta deficiencia para la completa tarea creadora la cual debe dar el necesario énfasis a la contemplación y, por ende, establecer un equilibrio creativo de carácter contemplativo a la vez que ejecutivo.

Las motivaciones vienen a ser la mayor riqueza con que cuenta este sistema de educación a través de las artes plásticas y veremos por separado en el 2.7 un cuadro de aquellas que han sido seleccionadas para nuestra investigación.

2.4. Cabe destacar también la participación del



profesor y, sobre todo, su misión educativa. El fomenta la creatividad sin producir interferencias, su preocupación no ha de ser imponer modelos ni corregir técnicamente los dibujos exaltando defectos. Esto no significa que el joven trabaje a su libre albedrío ni que el profesor se convierta en un ente pasivo, porque si el uso rígido de las técnicas provocó reacciones nocivas, hasta histéricas en los alumnos, asimismo, el abandono que haga de ellos el docente en sus clases de dibujo y pintura, ocasionará iguales consecuencias.

2.5. En la educación por el Arte desde la actividad plástica se destierra el esquematismo y la imitación de los objetos. Los temas se crean muchas veces con gran sentido realista pero, la disposición que ha llevado a trabajarlos así no ha sido la de copiarlos. Un exagerado intelectualismo al servicio del dibujo no tiene éxito en esta doctrina, antes bien, se le combate y se le sustituye por la espontaneidad gozosa.

Muy significativos son los esfuerzos de Lowenfeld en sus obras: "El Desarrollo de la Capacidad Creadora" y "El Niño y su Arte" para conducir a los maestros y a los padres de familia a una innovadora tarea educativa mediante la línea, el color y el volumen. Como ejemplo podemos recordar sus reflexiones acerca del adolescente cuando opina que entra en una etapa de su existencia donde se agudiza la crítica y el sentido intelectual y donde asoma una preocupación



plástico - realista, todo lo cual lleva al joven, a menudo, a inhibirse en la expresión porque busca lo acertado. Es el momento, señala el autor, de darles elementos a los jóvenes para evitar la inhibición como, por ejemplo, invitarlos a cumplir tareas sencillas con materiales que den un sentido decorativo y que sean fáciles de trabajar.

2.6. Cobra gran importancia el señalamiento de dos tipos creadores: los visualistas y los hápticos. Los primeros revelan en sus dibujos gran facilidad para dar a conocer los diferentes objetos que les rodean y que han herido su sentido y capacidad óptica. Por lo general, no desarrollan objetos que alteran el medio circundante, antes bien, rodean a éste de ciertos toques de fantasía que nunca cambian la realidad visualizada. Los segundos, vale decir, los hápticos dibujan los objetos conforme los sienten permitiéndose alterarlos de acuerdo a las variantes de su subjetividad emotiva sin que pierda la obra su sentido y riqueza expresivos a pesar de haberse dado la libertad de cambiar las cosas y ponerlas en un marco distinto al de la realidad. Son conocidas las pinturas de los jóvenes que para dar la impresión de un fuerte dolor de cabeza exageran sorprendentemente su tamaño en relación con el cuerpo.

La creación tiene que desenvolverse según el ritmo tipológico de los sujetos y el arte sirve para activar la idiosincrasia del tipo al que pertenece el educando. Cada esfuerzo representa un signo valioso de la personalidad hu-



mana y es por esto que las obras ejecutadas no deben jamás entrar en concurso, sino ser material para exposiciones, ferias, etc. donde todo tiene un valor intrínseco que no se exhibe por la competencia sino para ejercitar la estimativa y el descubrimiento de los valores.

2.7. Se han tomado como elementos centrales de la orientación de Viktor Lowenfeld, las motivaciones repartidas en ocho campos cercanos al desenvolvimiento de la vida de la juventud y que sirven de estímulo a sus creaciones. Cada motivación encierra un sinnúmero de posibilidades sugestivas de las cuales han sido seleccionadas algunas que, a nuestro criterio, favorecen la inmediata respuesta del sujeto sometido a la experimentación.

El cuadro que en seguida se describe, muestra las motivaciones con los subtemas incluidos en su terreno, por supuesto, manteniendo la gradación conveniente a la edad y ambiente de los jóvenes que intervinieron en la investigación.

2.7.1. La motivación: "En Contacto con la Naturaleza" incluye las posibilidades que siguen:

- a) Frente al mar
- b) Los animales que nos rodean
- c) Cerca de un río
- d) Flores y árboles
- e) Un día de sol
- f) El Campo en invierno.

2.7.2. La segunda motivación: "Ambiente Hogareño" está constituida por las sugerencias:

- a) Cómo es mi casa
- b) Objetos que hay en mi hogar
- c) Mi madre trabajando en la casa
- d) Reunión familiar
- e) Jugando con mis hermanos
- f) La casa que deseo tener.

2.7.3. Otra motivación se refiere a "Los sentimientos Sociales" o la "Vida en la Comunidad". Se agregan en este rubro varios subtemas:

- a) De Paseo con amigos por las calles
- b) En el cine
- c) Costumbres de mi barrio
- d) El mercado
- e) En una feria de artesanía
- f) Desfile de fiestas patrias

2.7.4. No podrá faltar la motivación que alude a la "Vida Escolar" donde se han escogido aspectos concernientes a:

- a) Cómo es mi colegio
- b) En una clase
- c) Leyendo en la biblioteca del colegio
- d) Durante el recreo
- e) El coro del colegio



f) Saliendo de las clases.

2.7.5. En la motivación titulada: "Variedad de Trabajos" se mencionan los aspectos que a continuación enumeramos:

- a) Construcción de una casa
- b) El Carpintero
- c) Vendedores en la calle
- d) El Carnicero
- e) Lavando ropa
- f) Un médico con sus enfermos.

2.7.6. No puede faltar en una visión completa de las motivaciones mas cercanas a la vida de los jóvenes, todo lo relacionado con: "Los Productos de la Industria" y dentro de ellos:

- a) Materiales para la limpieza
- b) Muebles
- c) Bebidas y alimentos fabricados
- d) Telas
- e) Objetos de cerámica
- f) Maquinarias.

2.7.7. Como penúltima motivación se ha clasificado el campo relativo a los: "Atractivos del Deporte y la Recreación", donde aparecen:

- a) Match de fútbol



- b) Prácticas de natación
- c) Haciendo gimnasia rítmica
- d) De excursión
- e) Festival musical
- f) Competencia de ajedrez.

2.7.8. Finalmente, la motivación que abarca el área: "Medios de Comunicación y Transporte" supone aspectos como:

- a) Viaje en ómnibus
- b) Atravesando un puente
- c) Uso del teléfono
- d) Manejando un auto
- e) Viajes espaciales
- f) Escritura de una carta.

### 3. FUNDAMENTOS Y CARACTERISTICAS DE LOS TIPOS CREADORES ESTETICOS JUVENILES SEGUN HERBERT READ.

#### 3.1. Fundamentos

La Educación por el Arte que en forma genial ha fundamentado teórica y prácticamente Herbert Read en su obra que lleva el mismo título, es toda una corriente educativa que pone en primer lugar el fortalecimiento de la espontaneidad creadora y su desenvolvimiento en todas las tareas esco-



lares y, por ende, constituye una ideología que trae abajo el intelectualismo exclusivo de la educación tradicional.

Sin embargo, la educación creadora, dada la libertad y espontaneidad que postula, no significa actuación a ciegas, en desorden y arbitrariedad. Antes bien, resume una didáctica innovadora por la cual el Arte ocupa el primer lugar en los diversos campos de acción educativa, sean de conocimiento (científico, de humanidades, etc.), de labor tecnológica o de elaboración artística y estética en general. Para cumplir este propósito con eficacia e idoneidad el maestro necesita conocer la tipología creadora estética de sus educandos, de lo contrario no podría trabajar dentro de la corriente que nos ocupa.

Pero esto, que parece fácil a primera vista, supone la profundización en el conocimiento de las doctrinas tipológicas que puedan ayudar a establecer la clasificación pertinente a los niños y jóvenes. En verdad, Herbert Read, tras un agudo análisis crítico de varias doctrinas tipológicas, encuentra en Jung (1) un asidero feliz para su propia clasificación de tipos creadores estéticos infantiles y juveniles. Usa con aguda madurez las cuatro vías o sendas psíquicas que el autor mencionado toma como puntos de apoyo o sean: el pensamiento, el sentimiento, la sensación y la intuición y las adopta también en su doble perfil de extraversión en intro-

---

(1) V. C. G. Jung: "Tipos Psicológicos". Cap. X.

versión.

Con estos argumentos teóricos Read, inteligentemente, busca primero en el arte propiamente dicho, la tipología de los artistas de acuerdo a las obras elaboradas, tipología que a veces se encuentra en sujetos individuales y otras, en la sensibilidad creadora psicológica de grupos humanos de acuerdo a su predominio en diferentes épocas. Mas ello no es suficiente, hay que indagar los alcances de la sensibilidad estético-creadora y de los tipos que la poseen en todas las áreas de la cultura y del trabajo humanos y, para esta tarea logra, con invalorable esfuerzos, ubicar en el desarrollo humano desde la infancia a la juventud, valiéndose de las obras ejecutadas por estos inexpertos autores, doce tipos que luego revisa y pule reduciéndolos a ocho.

Podríamos preguntarnos el por qué de tan riguroso esfuerzo y, de inmediato, para el que conoce los objetivos que persigue la educación por el arte, contestar que la clasificación de los ocho tipos creadores estéticos en niños y adolescentes, presenta las raíces del poder creativo para futuras vocaciones ocupacionales, sin lugar a duda, de conformidad con la sociedad y ambientes circundantes. Vocaciones que no se restringen al campo artístico sino, más bien, toman todos los horizontes de acción humana, de ahí su importancia inestimable para hacer educación creadora y, por ende, cambiar las añejas doctrinas que estructuraron la educación



racional y prejuiciosa que ha dominado sobre todo, hasta ahora, nuestro país.

### 3.2. Características

Para comprender mejor la teoría tipológica de Herbert Read es menester cobrar conciencia que existen cuatro condiciones psíquicas que, desarrolladas al unísono, mantienen el equilibrio y la integridad de la vida interior en relación a la sociedad. Estas condiciones, si bien deben desarrollarse simultáneamente, adquieren mayor fuerza significativa en cada sujeto por un predominio de alguna de ellas sobre las otras. Así veremos que a veces se comprueba la influencia mayor del pensamiento; otras veces la del sentimiento; en algunos casos, el dominio de la sensación y en otros, el de la intuición.

Además, las fuerzas psíquicas anotadas tienen un doble juego consistente en la proyección hacia afuera del ímpetu creador, tal el caso de los extrovertidos o en la proyección hacia adentro de ese mismo ímpetu que viene a ser la base de los introvertidos. Debido a las variantes descritas, existen ocho posibilidades de actuación de la sensibilidad estética creadora que sintetizándolas, según su predominio son: de pensamiento en función extrovertida o en actividad introvertida; de sentimiento con matiz extrovertido o, a la inversa, introvertido; de sensación, típica del extrovertido



o del introvertido y, por último, de intuición puesta en práctica en forma extravertida o con empuje introvertido.

Las ocho modalidades presuponen en su aplicación a los niños y a los jóvenes, los ocho tipos que a continuación enumeraremos con sus características primordiales.

3.2.1. El tipo Enumerativo (pensamiento - extravertido) forja un juego creador plástico donde la razón dirige los objetos que plasma colocándolos con sus detalles, uno tras otro, a veces, agrupados en líneas rectas; otras, en grupos circulares etc. Su preocupación es describir los objetos sin esforzarse en la primacía de la visión orgánica del conjunto.

3.2.2. El tipo Orgánico (pensamiento - introvertido) demuestra un goce peculiar por la expresión vital estructurada que apunta casi siempre a objetos naturales, estableciendo, en efectos de simpatía racional, la mayor jerarquía que para él tiene el conjunto organizado de las cosas. Pese a sus nexos comunes, en cuanto al pensamiento se refiere, con el tipo enumerativo, la sensibilidad estética creadora manifestada se orienta en ambos tipos de modo diferente.

3.2.3. El tipo Decorativo (sentimiento - extraverti do) hace derroche de su afectividad que envuelve, por decirlo así, las figuras, los colores, los planos y los volúmenes a base de fuerte colorido y excitantes figuras que llaman a

la producción de vivencias optimistas de gran lozanía.

3.2.4. El tipo Imaginativo (sentimiento - introvertido) es notoriamente avasallador en la exposición caprichosa de su subjetividad; coloca colores, temas y planos de visión donde la ocurrencia momentánea de su afecto le permiten hacer una obra que se admira como espectáculo sujeto, repito, al movimiento de sus propias fuerzas internas advertidas con un goce simpático especial.

3.2.5. El tipo Empático (sensación - extravertido) pasa por dos momentos en la creación de su obra; al principio recibe estímulos sensibles y los lleva luego de su interpretación colocándolos en objetos que están fuera como si esas condiciones sensibles fueran patrimonio de la propia realidad que les sirvió de estimulante.

3.2.6. El tipo Háptico (sensación - introvertido) acusa un modo de proceder peculiar pues vierte en su obra las sensaciones internas que le produce el contacto con la realidad. En otras palabras, su tarea es fabricar objetos advertidos por sensaciones de su propio organismo que al ser objetivados llevan el símbolo original de su punto de partida.

3.2.7. El tipo Patrón Rítmico (intuición - extravertido) procede repitiendo un objeto con continuidad y algunas

variantes. Para obtener mayor éxito, a menudo, combina la repetición de sus objetos con algunos detalles intermedios que a su vez tienen entre ellos ciertas semejanzas. Existen representantes muy definidos de esta tipología y sus creaciones suscitan, para algunos, demasiada uniformidad y para otros, una armonía de características especiales.

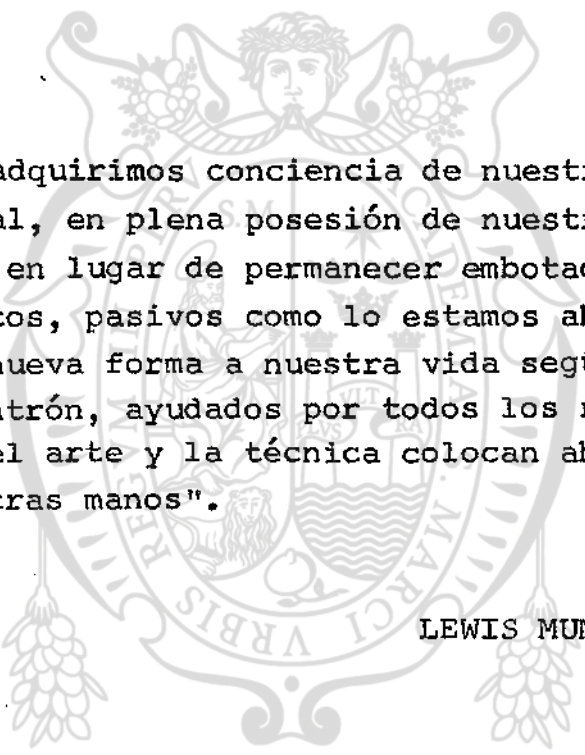
3.2.8. El tipo Forma Estructural (intuición - introvertido) trabaja con formas plásticas que revelan los elementos esenciales de los objetos, a manera de generalizaciones intuitivas de los mismos. Por esta razón en ellos hay una huella de poder abstracto que es animada con colores, diseños y disposición de volúmenes los cuales le otorgan un sentido bastante particular a sus procedimientos creativos.





SEGUNDA PARTE





"Si adquirimos conciencia de nuestro estado actual, en plena posesión de nuestros sentidos, en lugar de permanecer embotados, soñolientos, pasivos como lo estamos ahora, daremos nueva forma a nuestra vida según un nuevo patrón, ayudados por todos los recursos que el arte y la técnica colocan ahora en nuestras manos".

LEWIS MUMFORD.



## CAPITULO II

### DISEÑO DE LA INVESTIGACION

#### 1. MATERIALES UTILIZADOS

La experiencia se llevó a cabo, mediante la ejecución de dibujos y pinturas que se hicieron sobre cartulinas de color blanco o negro y, en otros casos, sobre papel grueso tipo bond.

Para efectuar el trabajo los alumnos se valieron de lápices de colores, pintura al agua y papeles de diversos colores que podían ser adheridos a la base.

También se suministró una relación de motivos con sus correspondientes subtemas que sirvieron como punto de partida de las creaciones plásticas. Estos subtemas tocaron puntos vinculados con aspectos sociales en 8 campos y 48 posibilidades a elegir o sea, seis en cada campo.

#### 2. PROCEDIMIENTOS USADOS

El factor básico para la realización de la prueba, fue la elaboración de trabajos de conformidad a las motivaciones sugeridas. Ellas se eligieron con el objeto de observar la interrelación de los jóvenes con varias esferas



de carácter social que constituyen la vida en la comunidad.

A fin de cumplir la meta propuesta, los subtemas encerrados en cada esfera tocaron estímulos medulares para la afirmación de la personalidad dentro del ambiente colectivo, los que fueron debidamente dosificados respecto al nivel de vida que, en todo orden de cosas, corresponda a un adolescente.

Para poner en práctica el otro aspecto de la investigación, es decir, el dedicado al señalamiento de los tipos creadores estéticos juveniles, se adoptaron ciertas disposiciones concordantes con la labor hecha respecto a las motivaciones antes mencionadas.

Se pensó que los tipos de creación estética plástica, podían ser descubiertos teniendo como apoyo los dibujos y pinturas basados en los motivos y sus subtemas pues, no era necesario efectuar una prueba aparte con obras de libre expresión para indagar las primeras huellas del tipo humano al que pertenecen los estudiantes que intervinieron en la investigación.

Es sabido que la interpretación de los tipos puede llevarse a cabo en dos modalidades, ya sea proponiendo una motivación como estímulo o valiéndose únicamente de expresiones libres. En consecuencia, las diferentes reuniones tenidas con los alumnos fueron, repito, con el propósito de indagar cuáles eran los sub-temas elegidos dentro de ca



da motivación y 2º interpretar en esos mismos trabajos, el tipo humano al que posiblemente pertenecía el autor.

De esta forma, como podrá comprobarse más adelante, se han descubierto en un mismo motivo, importantes expresiones tipológicas que abarcan toda la escala de tendencias primarias o puras señaladas por Read.

En algunas fotografías que aparecen en la tesis se ha tomado, por ejemplo, para ilustrar la presencia incipiente de los ocho tipos creadores estéticos, el motivo: "En Contacto con la Naturaleza" lo cual no significa que este fenómeno haya dejado de suceder en los siete motivos restantes.

### 3. POBLACION INVESTIGADA

Los alumnos comprendidos en la presente investigación alcanzan, el número de 1,224 de los cuales 702 son hombres y 522 son mujeres. Pertenecen a centros educativos ubicados en la misma zona y sus condiciones de vida, sobre todo, cultural y económica son muy limitadas.

Se trabajó con ellos distribuyéndolos en grupos de 32 a 40 alumnos quienes efectuaron durante media hora cada motivación. Las reuniones fueron cuatro para cada grupo de alumnos y duraron una hora ya que, en la misma oportunidad se elaboraron dos motivos, uno a continuación del otro.



En las diferentes reuniones con los grupos se presentó un margen del 6 % de alumnos que no habían asistido a todas las reuniones y que fueron sustituidos por otros que estaban presentes. Esta dificultad no tuvo gran importancia porque la pretensión de la prueba consistió en observar la adaptación de las teorías de Lowenfeld y Read en nuestro medio, teniendo en cuenta los dos aspectos ya conocidos y no en seguir las expresiones individuales correspondientes a la evolución creadora de cada estudiante como debe hacerse en la sistematización plena de la educación por arte si se aplica su doctrina al curriculum completo de la educación inicial y básica.

El total de grupos examinados fue de 35, correspondiendo 20 grupos a hombres y 15 a mujeres. Como es de suponer, si cada grupo intervino en cuatro reuniones, el total de reuniones para realizar la experiencia fue de 140.

Juzgo de cierto interés añadir que la media hora utilizada para hacer la motivación, no incluyó actividades colaterales tales como: reparto del material a quienes les faltaba útiles de trabajo, pequeña explicación inicial sobre el modo de actuar y cinco minutos de intermedio entre la ejecución de una y otra motivación.



#### 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

El diseño de la investigación que no ha sido sino un bosquejo de los puntos esenciales que intervienen en el desarrollo de ésta, concluye con una mirada también sintética de los resultados del estudio efectuado.

Existen dos fundamentos que le dan seriedad y solidez a los citados resultados y son, no hay duda, 1º los criterios que norman este estudio, puestos en práctica en los asuntos que consideramos como claves del problema examinado y, además 2º el análisis de los datos conseguidos y su acertada interpretación.

##### 4.1. Los criterios elegidos con el objeto de hacer la interpretación más objetiva son:

4.1.1. Nos ha interesado, de preferencia, establecer la frecuencia con que se han presentado las diversas variables de cada motivación, vale decir, la frecuencia de la ejecución de sub-temas dados a escoger los cuales han tenido como ya lo hemos visto, seis posibilidades de representación plástica en cada área motivada.

4.1.2. La observación del modo como se ha hecho la expresión plástica, si ella demuestra ser un simple juego esquemático, rutinario o si es, al mismo tiempo, una imitación de los objetos, de los hechos, de las personas, etc.



que conduce inevitablemente a la copia.

4.1.3. Obtener la clasificación más veraz de los tipos creadores estéticos en función de las diversas motivaciones, con dos propósitos:

1º La distinción de las tendencias primarias o tendencias más insistentes y notorias en los rasgos de creación estética juvenil y

2º Ver cómo dichas tendencias asoman con diferente frecuencia en los sub-temas de los correspondientes motivos.

4.2. Sobre las bases enunciadas para la formulación de criterios, se procedió luego al análisis y a la interpretación de los resultados mediante la apreciación individual de todas las obras plásticas de los 1,224 alumnos. El procedimiento empleado aparece en la siguiente enumeración:

4.2.1. Elaboración de tres clases de cuadros:

a) los que presentan las frecuencias en las ocho motivaciones y sus consecuentes sub-temas donde se aprecian estadísticamente las conclusiones porcentuales cuya claridad y exactitud sirve de medio eficaz para las deducciones que se desprenden sobre la verdad de las distintas obras; b) aquellos que indican la presencia de las tendencias primarias en los tipos creadores estéticos juveniles y c) los que revelan la correlación entre los tipos y los motivos, especificando en cuadros parciales los nexos tipológicos anotados frente a



cada motivo.

4.2.2. Del mismo modo se ha procedido a la interpretación de las expresiones halladas en las creaciones plásticas de los jóvenes, sea en las motivaciones diversas o en las variadas tipologías.

4.2.3. Por último, el análisis de las posibles causas que influyen en la frecuencia de las variables, tanto en los motivos cuanto en los tipos de acuerdo al sistema educativo tradicional intelectual, a las posibles inhibiciones y traumatismos y al poco ejercicios de la sensibilidad afectiva y del dinamismo de la imaginación.

Hemos conceptualizado eficaz para el mejor entendimiento de los criterios de interpretación y del análisis de los resultados, insertar en la tesis 16 ilustraciones fotográficas a color de los ejemplos característicos pertinentes a un sub-tema de cada una de las motivaciones, así como a las 8 tendencias tipológicas primarias.

Antes de concluir este capítulo y sobre todo, el aspecto anteriormente tratado que se dirige a los resultados de la investigación, debo advertir que la principal finalidad, base de todos los criterios y de los análisis hechos sería erróneamente solucionada con el aporte exclusivo de los cálculos estadísticos que sólo dan una pauta para el enfoque interpretativo en esta clase de estudio de educación

estética, pues, a ellos hay que considerarlos como una pauta a la cual se añade la intuición fundamental de la investigación que fue: 1º comprobar la necesidad del conocimiento de las motivaciones elegidas por los adolescentes con el propósito de guiar su desenvolvimiento creador en relación a factores sociales y 2º advertir sus tipologías aunque sea en forma genérica a fin de intervenir con cierta seguridad en la educación de sus dones creadores.



CAPITULO III

DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

1. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO PERUANO SOBRE OCHO MOTIVACIONES  
PRINCIPALES DE EXPRESIONES ARTISTICAS PLASTICAS

Las partes que constituyen el diseño de la investigación, incluidas en el capítulo anterior, serán puestas en práctica ahora con ocasión de probar su adaptabilidad en cuanto se refiere a la aplicación de la teoría de Lowenfeld a las condiciones de nuestro país y, ante todo, a las que muestran sus escolares en la edad juvenil.

En cada una de las motivaciones se procederá con: 1º enumeración de los sub-temas, 2º el conocimiento del cuadro que reúne las frecuencias porcentuales de los sub-temas y su orden de rango, 3º la interpretación de los resultados y 4º el estudio descriptivo de un ejemplo.

Cuando se efectuaron las experiencias, los alumnos tuvieron frente a ellos los nombres de los subtemas incluidos en cada motivo, los cuales fueron siempre seis. Se dió a elegir un asunto de los seis que se proponían y acerca de él cada joven elaboró su trabajo.

Luego de efectuada la primera etapa, es decir, la relativa a la composición de los dibujos, se fueron distri-



buyendo éstos por grupos de acuerdo a cada sub-tema. Como consecuencia, lentamente se obtuvo el número de obras perteneciente a los diferentes asuntos enunciados. Con esa base numérica se consiguió la frecuencia porcentual de los grupos de obras y, finalmente, se les colocó en orden de rango. El cuadro al que hicimos referencia quedó constituido por esos datos.

En cuanto a la interpretación de los resultados, hubo que analizar dibujo por dibujo y extraer los rasgos generales que afectaban a cada grupo integrante de un sub-tema. La interpretación tuvo en cuenta características sociales, individuales y técnicas así como aquellas relacionadas con la influencia de tendencias educativas tradicionales que era necesario descubrir y con procesos de inhibición y traumas.

Por último, se eligió como ilustración de lo hecho en cada motivación, un ejemplo que pudiese contener ciertos elementos peculiares de algún sub-tema estudiado.

A continuación se podrá apreciar el desarrollo de la investigación en las ocho motivaciones seleccionadas siguiendo, repito, el ordenamiento ya tratado.



1.1.- PRIMERA MOTIVACION "En Contacto con la Naturaleza"

Sub - Temas

- a) Frente al mar
- b) Los animales que nos rodean
- c) Cerca de un río
- d) Flores y árboles
- e) Un día de sol
- f) El campo en invierno

CUADRO 1.- " En Contacto con la Naturaleza "

Sub - Temas	Frecuencia %	Orden
Cerca de un río	29.5	1
Animales que nos rodean	19.4	2
Frente al mar	17.9	3
Un día de sol	16.0	4
Flores y árboles	12.2	5
El campo en invierno	5.0	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADO.- La vivencia mas insistente durante el proceso de las creaciones plásticas referente al impacto producido por la Naturaleza, está personificada en la mayor frecuencia del asunto: "Cerca de un río". Posiblemente, el origen de esa elección descansa en que el acompañante diario, no sólo visual sino también de variadas tareas y distracciones, es el río, no así, el mar, tal vez debido al origen regional de estos alumnos y a la ubicación de sus viviendas en pueblos jóvenes sin acceso a la zona marina puesto que para trasladarse a ella necesitarían tener un nivel económico mayor al que poseen. Hay en consecuencia una diferencia clara en las frecuencias porcentuales de 29.5 y 17.9 existentes entre los sub-temas 1 y 3 que están en el cuadro respectivo. No he encontrado en las numerosas producciones de ambos sub-temas evidente tendencia a la retención visual, a la copia o al exagerado sentido intelectual de los dibujos.

En cuanto a las preferencias de algunos objetos naturales pertenecientes a la fauna o flora, se advierte la simpatía ejercida por el sub-tema: "Animales que nos rodean" cuyo % es de 19.4 muy alejado del rendimiento creador de: "flores y árboles" que apenas alcanza a 12.2 %. Si bien, entre los casos existen razones ambientales que justifican en parte el volumen de la producción, lo mas notorio en la interpretación practicada sobre los dibujos y pinturas



de este tipo, es que hay un dominio de la preocupación realista, un tanto extrema, que lleva a pensar en la intervención vigorosa del factor cognoscitivo y de la verdad científica antes que en el contorno sociológico con todas sus espontáneas variantes humanas relacionadas con los animales, las flores y los árboles; el aspecto expresivo aparece un tanto reprimido.

Los dos últimos aspectos de la primera motivación que voy a contraponer son: " Un día de sol " y " El Campo en invierno " cuyas frecuencias llegan respectivamente, a 16.0 % y 5.0 %. En el primero subsiste gran vivacidad de colorido y alegría en las escenas diseñadas que, por lo general, revelan paisajes naturales y culturales vinculados a pequeños grupos humanos; en cambio, en el segundo persiste la actitud psicológica de soledad y el ambiente natural pleno de tristeza lo cual, presumimos, no es el anhelo de estos jóvenes creadores.

EJEMPLO.- La fotografía Nº 1 presenta un pez de grandes proporciones en color marrón con diferentes matices, más claros luminosos en la base del cuerpo destacándose, además, las aletas y la cola. En la parte anterior (lado izquierdo), se hace notorio el ojo del animal de color verde claro en contraste con los colores ya citados y, sobre todo, con el fondo de la pintura que trae entre mezcladas variadas tonalidades de verde desde el más oscuro hasta el más te



nue dando, de este modo, la sensación de una pecera.

Aquí comprobamos la preocupación realista del dibujo así como, el afán por dar una idea veraz de la figura y del ambiente del pez, pues, cualquier manifestación de imaginación creadora que altere las condiciones descritas aparece, como ya dijimos detenida.



1.2.- SEGUNDA MOTIVACION "Ambiente Hogareño".

Sub - Temas

- a) Cómo es mi casa.
- b) Objetos que hay en mi hogar.
- c) Mi madre trabajando en la casa.
- d) Reunión familiar.
- e) Jugando con mis hermanos.
- f) La casa que deseo tener

CUADRO 2. "Ambiente Hogareño"

Sub-Temas	Frecuencia %	Orden
Mi madre trabajando en la casa	24.2	1
La casa que deseo tener	23.8	2
Cómo es mi casa	20.7	3
Reunión familiar	14.5	4
Objetos que hay en mi hogar	12.7	5
Jugando con mis hermanos	4.1	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADO.- El centro de la motivación: " Vida Hogareña " ha sido para los estudiantes el trabajo de la madre en la casa. Se observa que el trabajo maternal simboliza acciones físicas, domésticas (cocinar, coser, lavar, etc), de ternura reflejada en la ayuda a sus hijos cuando están enfermos, cuando son muy pequeños y al darles alimentos. Es bastante significativa la frecuencia porcentual de 24.2 que cubre casi la cuarta parte de la producción total dentro del motivo básico.

Se puede apreciar también la cercana equivalencia que tiene el ambiente físico de la propia casa, tanto de la que se desea tener 23.8 % cuanto de aquella en la cual se vive 20.7 %. Son muchísimas las elaboraciones imaginativas para la construcción de nuevas viviendas y no deja de aparecer también el fomento de imágenes creadoras en la decoración de la casa que se habita. Los hogares son de naturaleza muy variada y dejan entrever la influencia terminante de la región de procedencia del autor. Otro factor concomitante es la condición socio-económica de los sujetos sometidos a esta prueba.

Han respondido en menor escala con obras que exaltan las reuniones familiares 14.5 % y los objetos existentes en el hogar 12.7 %. El examen pormenorizado de las pinturas que tipifican la " reunión familiar ", demuestra poca inquietud por el movimiento de la persona humana en



grupo dentro de la escena hogareña, lo cual puede interpretarse, de un lado, como escasez de nexos amistosos y fraternos y, de otro, como imposibilidad de llevar a cabo dichas reuniones debido a la estrechez de capacidad física de la vivienda donde muchas veces sólo existe el dormitorio y la pequeña cocina. Los ejemplares dirigidos a la plasmación de objetos existentes en los hogares de los adolescentes sometidos a esta experiencia, ofrecen cierta originalidad y están impregnados de elementos de color, línea y volumen muy interesantes. En ellos las cualidades psicológicas de quienes los usan asoman continuamente, otorgándoles a los conjuntos de objetos fluidez y naturalidad que se resuelven en el dibujo con fuerza decorativa.

El estímulo "Jugando con mis hermanos", ha sido tratado con una frecuencia porcentual mínima: 4.1 %. Creo que al desarrollarse la prueba, la mayoría de estudiantes tal vez comprendió que el juego, al que hacíamos referencia, debía ser puesto en práctica dentro de los límites físicos de la casa, situación que a menudo es imposible debido a la pequeñez de sus viviendas. Esta afirmación está corroborada por los dibujos que, en su mayor parte, ponen escenas de juego dentro de la casa y muy rara vez aluden a ellas utilizando áreas ubicadas en la calle, en el parque etc. a donde pueden concurrir ellos con sus hermanos para distraerse.



EJEMPLO.- Acerca del sub-tema : " Objetos del hogar ", la fotografía N<sup>o</sup> 2 muestra la pintura de una adolescente de doce años quien reúne en su trabajo varios utensilios domésticos y alimentos. Así vemos en la parte superior de izquierda a derecha: una vasija en colores rojo, anaranjado y rosado, adornada con líneas negras entrecruzadas formando cuadrados; la copa que sigue tiene un luminoso color amarillo con idénticas decoraciones lineales en negro; las tres frutas situadas a la derecha corresponden a la pera, la sandía y la naranja, domina en las dos primeras el color verde en varias tonalidades y en la última el anaranjado. También en estos casos el juego de líneas negras entrelazadas es insistente. Completan la composición en el plano inferior, un tenedor bien diseñado pintado en amarillo, y un cuchillo, un trozo de pan en color castaño y un plato con colores azul y celeste. Los dos planos de esta obra juvenil se definen, en la parte superior, por el fondo claro color mostaza y en la parte inferior, por una oscura franja morado oscuro y violáceo. El despliegue de colores, volúmenes y líneas ya anotado, deja ver la capacidad creadora de su ejecutante y la tendencia decorativa que predomina en el conjunto trabajado con espontáneo sentido familiar y sencillez.



1.3.- TERCERA MOTIVACION : "Sentimientos Sociales " o  
"Vida en la Comunidad "

Sub - Temas

- a) De paseo con amigos por las calles.
- b) En el cine.
- c) Costumbres de mi barrio.
- d) El mercado.
- e) En una feria de Artesanía.
- f) Desfile de fiestas patrias.

CUADRO 3.- "Sentimientos Sociales" ó "Vida en la Comunidad"

Sub-Temas	Frecuencia %	Orden
Costumbres de mi barrio	27.3	1
El mercado	21.5	2
De paseo con amigos por las calles	18.0	3
En una feria de artesanía	15.4	4
Desfile de fiestas patrias	9.7	5
En el cine	8.1	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADO.- La indagación de las raíces de los sentimientos sociales proyectados hacia la comunidad, encuentra en el cuadro precedente una respuesta muy importante. Así vemos como alcanza el más alto porcentaje el sub-tema: "Costumbres de mi barrio" 27.3 %, convirtiéndose de hecho en la prolongación de los sentimientos sociales que empiezan en la familia. Muchos asuntos integran la multiplicidad de dibujos bajo este rubro pero, en todos ellos existe un común denominador que está representado por el recíproco entendimiento de los grupos que habitan una misma zona y que hacen mejor los hábitos usos y costumbres del lugar.

Del mismo modo, las actividades propias de: " El mercado ", ocupan en orden de rango el segundo lugar con 21.5 %. Los productos, las comidas, los utensilios, la ropa etc. que pueden adquirirse en el mercado y en sus alrededores, constituyen un incentivo formidable para la expresión plástica creadora y una demostración de las características socio-económicas que ahí se dan.

Algunos aspectos de las difundidas pandillas integradas por jóvenes, se concretan en el título: "De paseo con amigos por las calles", cuyo tanto por ciento es de 18.0. El carácter festivo de estos organismos sociales así como su audacia y despliegue de iniciativa han quedado corroborados en las múltiples pinturas trabajadas con tal propósito. Los sentimientos sociales de compañerismo, ayuda



mutua y unidad, son manifestados en muchos casos pero, así mismo asoman los problemas sexuales, las actitudes delictivas y arbitrarias en abundancia.

El sub - tema " En una feria de Artesanía " con frecuencia porcentual de 15.4 no es otra cosa que la respuesta explícita de las tareas que cumplen muchas familias de los alumnos investigados. Por ello les ha sido fácil exhibir con espontaneidad los detalles, los objetos y las actividades de estas ferias y, al mismo tiempo, poner de manifiesto los símbolos típicos de las diferentes regiones geográficas de donde proceden.

Los últimos asuntos de la tercera motivación son : " Desfile de fiestas patrias " con 9.7 % y " En el Cine " con 8.1 % reveladores del atractivo que poseen, no en grado muy alto, para ser expresados plásticamente, aunque, tal vez, en la vida real merezcan una simpatía mayor que la conseguida a través del arte pictórico.

EJEMPLO.- La fotografía Nº 3 es un ejemplo del subtema preferido: "Costumbres de mi barrio". Ella trae una escena del juego en carnavales mediante el dibujo de tres personas (dos hombres y una mujer) que se divierten animadamente. El personaje de la izquierda con pantalones amarillos, camisa morada y blanca y amplio sombrero color anaranjado, presiona un chisquete con agua de color verde; en el centro un hombre con pantalones azules, camisa amarilla y

blanca y sombrero color ladrillo, coge una botella con líquido morado. Ambos se dirigen a jugar con la mujer que está a la derecha con vestido color rosa intenso en cuyos ademanes se advierten actitudes de defensa valiéndose de un depósito con agua. El fondo donde se presenta la escena descrita es la calle que a cada extremo muestra, de un lado, una casa en tono verde y, de otro, una tienda con techo azul.

Sin duda, esta fotografía recoge la fisonomía de una de las costumbres más arraigadas en los barrios populares y los sentimientos de alegría que unen a las gentes en ciertos momentos de diversión.



1.4.- CUARTA MOTIVACION : " Vida Escolar "

Sub - Temas

- a) Cómo es mi colegio.
- b) En una clase.
- c) Leyendo en la biblioteca del colegio.
- d) Durante el recreo
- e) El coro del colegio.
- f) Saliendo de las clases.

CUADRO 4.- " Vida Escolar "

Sub - Temas	Frecuencias %	Orden
En la clase	35.6	1
Saliendo de las clases	20.1	2
Cómo es mi colegio	16.3	3
Durante el recreo	15.6	4
El coro del colegio	12.4	5
Leyendo en la biblioteca del colegio	----	6
Total	200.0	



RESULTADO.- Sobrepasan el 55 % de la producciones pictóricas incluidas en la cuarta motivación, los sub - temas relacionados con las clases. Así vemos que el título: " En una clase" tiene 35.6 % y el correspondiente a: " Saliendo de las clases " tiene 20.1 %. Parece que la cohesión social de los estudiantes se logra dentro de las clases y los valores del compañerismo y la ayuda mutua son ahí más fuertes; también, las anécdotas y los éxitos y fracasos circulan en este ambiente. Sin duda, existe para la producción pictórica, un ambiente adecuado en el momento que los estudiantes salen de clase. Sin embargo, la mayoría de los trabajos acusa un pronunciado esquematismo y ciertos hábitos a la copia y a dar una versión visual exacta de lo que acontece en este lugar; por ello he notado pobreza de recursos expresivos a pesar de que el factor emotivo social alcanza relativa intensidad.

Además, los asuntos dirigidos a: "Cómo es mi colegio" 16.3 % y "Durante el recreo" 15.6 % tienen aceptación casi equivalente, habiéndose comprobado en el análisis de cada uno de los dibujos mayor libertad expresiva que en los casos anteriores.

Respecto a: "El coro del colegio " que es otro subtema sugerido, la frecuencia porcentual es de 12.4 % ofreciendo, en general, las características que he señalado para los asuntos que ocupan los lugares 3 y 4 en el cuadro global de la motivación sobre la "Vida Escolar"



Sorprende muchísimo que no se haya dedicado producción alguna al asunto: "Leyendo en la biblioteca del Colegio", parece que la causa de este fenómeno proviene o de la falta de biblioteca o de la creencia del adolescente investigado que las actividades inherentes a los asuntos 1 y 2 son idénticas a las que podrían intervenir en el número 6, lo cual los ha conducido a preferir los dos primeros ambientes.

EJEMPLO.- Un modelo de la clase se ve en la fotografía Nº 4 donde el autor de 15 años, inspirado en el cuento "Paco Yunque" de Vallejo, exhibe la figura del profesor frente a una parte de los alumnos integrantes de la clase, en cuyos rostros y actitudes se pretende dar a conocer un aspecto del suceso del cuento. Para lograrlo aparecen en color marrón claro las carpetas de los alumnos y en tono más oscuro, el pupitre del profesor. Las vestimentas de los escolares se detallan en colores rosados fuertes y celestes así como también es azulino verdoso el vestido del profesor. Al fondo, se usa el color celeste en forma tal que deja un ambiente blanco en la parte superior donde se lee un fragmento del citado cuento. Como único elemento decorativo colocado en la pared celeste que ha servido de fondo, aparece un pequeño paisaje en color castaño pálido, que sorprende por el buen trabajo de su esfumado.



Ya lo dije en la evaluación de los resultados que, a pesar del contenido social encerrado en estas creaciones, existe en la mayoría de los casos, y por supuesto en éste también, una inclinación notoria a la imitación.



1.5.- QUINTA MOTIVACION "Variedad de Trabajos"

Sub - Temas

- a) Construcción de una casa.
- b) El Carpintero.
- c) Vendedores en la calle.
- d) El Carnicero.
- e) Lavando la ropa.
- f) Un médico con sus enfermos.

CUADRO 5.- "Variedad de Trabajos"

Sub - Temas	Frecuencia %	Orden
Construcción de una casa	23.2	1
Lavando la ropa	22.1	2
El carnicero	21.9	3
El carpintero	21.5	4
Un médico con sus enfermos	6.1	5
Vendedores en la calle	5.2	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADOS.- No hay duda que el título de la motivación supone multiplicidad de tareas laborales y esto ha llevado, en el reparto de los sub-temas, a sugerir estímulos donde cada uno esté representando un trabajo. Las preferencias en el orden de rango son muy proporcionadas en los cuatro primeros lugares, pues, han elegido los jóvenes al igual ( con pequeñas variantes en el cálculo porcentual ), los asuntos : " Construcción de una casa " 23.2 %, " Lavando la ropa " 22.1 %, "El Carnicero" 21.9 % y "El Carpintero" 21.5 %.

En esas pinturas existe fluidez y emoción social, dando cabida al desenvolvimiento de impulsos de creatividad personales y auténticos.

Lo mismo se puede argumentar acerca de los casos que ocupan los lugares 5 y 6, vale decir, "Un Médico con sus enfermos" 6.1 % y "Vendedores en la calle" 5.2 %.

EJEMPLO.- Aunque a través de la evaluación de los resultados obtenidos se ha subrayado el predominio de las virtudes creadoras auténticas y de la sensibilidad social de sus autores, sean estos hombres o mujeres, he creído conveniente elegir para ilustración de la quinta motivación, la fotografía Nº 5 donde se contempla uno de los casos raros que surgieron en este ámbito, más aun en el caso presente dentro del rubro "Vendedores en la calle".

He manifestado que se trata de un caso raro no precisamente por los valores que advertí en abundancia respecto

a la creatividad legítima y a su emoción social concreta en casi la totalidad de los dibujos, sino porque hubo ocasiones en que la copia y la retención visual llegó a extremos sorprendentes. Tal es el caso que nos ocupa en la fotografía Nº 5 donde se ve que la autora va pintando con exactitud la escena de un cuento fantasmagórico y utiliza la copia fiel del personaje el que parece haberlo trabajado así en anterior oportunidad.



1.6.- SEXTA MOTIVACION. "Los Productos de la Industria"

Sub - Temas

- a) Materiales para la limpieza
- b) Muebles.
- c) Bebidas y alimentos fabricados.
- d) Telas.
- e) Objetos de cerámica.
- f) Maquinarias

CUADRO 6.- "Los Productos de la Industria"

Sub - Tema	Frecuencia %	Orden
Bebidas y alimentos fabricados	31.3	1
Telas	28.2	2
Objetos de cerámica	17.5	3
Muebles	15.6	4
Maquinarias	4.1	5
Materiales de limpieza	3.3	6
Total	100.0	



RESULTADO.- No es nuestro propósito seguir los resultados numéricos como índice exclusivo de la verdad encerrada en las manifestaciones estético-creadoras examinadas. Esto, ya se había comentado desde el comienzo, Pero sí es cierto que ellos dan la tónica de lo que acontece en la sociedad. Vemos el interés demostrado en los temas dibujados a base de la sugerencia "Bebidas y alimentos fabricados" 31.3 % y la escasa elaboración de pinturas sobre "Materiales de limpieza" 3.3 %. Desde el punto de vista sociológico y también económico, esto significa que los alumnos se preocupan por todo cuanto constituye el sustento diario y no proceden del mismo modo cuando se trata de la higiene personal y colectiva. Con bastante naturalidad y éxito han hecho esas obras plásticas y la libertad del impulso matriz ha cobrado en ellas un desarrollo encomiable.

Otro punto importante fue el referente a "Telas" 28.2 % que supone a su vez correlación con la necesidad primaria del vestido.

En cambio, los "Objetos de Cerámica" y los "Muebles" corresponden a las frecuencias porcentuales de 17.5% y 15.6 % respectivamente, tal vez porque son, dentro del desenvolvimiento social, instrumentos de ayuda secundaria y, justamente, están ubicados en los lugares 3 y 4 del cuadro correspondiente. La ejecución de esta clase de trabajo es bastante ágil, novedosa y llena de ingenio juvenil lo cual

contribuye a su éxito.

En lo concerniente al sub-tema "Maquinarias" 4.1 % se encuentran algunos dibujos logrados, se descubre en ellos el conocimiento de ciertas tareas que posiblemente los autores cumplen a veces con carácter remunerativo y se ve siempre que la máquina está junto a seres humanos que practican actividades con ella o que tan sólo la contemplan.

EJEMPLO.- Mediante la fotografía Nº 6 se reproduce a color el sub-tema "Telas" muy bien ejecutado por su autora. Cuelgan de cuatro argollas de color gris, telas de lana, según el título colocado en la pintura, que ostentan varios colores: amarillo-verdoso, marrón, verde y gris claro. Entre ellas asoman algunas piezas de tela enrollada que tienen matices en morado, verde oscuro, azul, rojo, anaranjado y violáceo. También hay un taburete de exhibición cubierto con una hermosa tela azul atlántico. El conjunto es armonioso, sencillo y posee belleza.



1.7.- SETIMA MOTIVACION.- "Atracciones del Deporte y la Recreación".

Sub - Temas

- a) Match de fútbol.
- b) Prácticas de natación.
- c) Haciendo gimnasia rítmica.
- d) De excursión.
- e) Festival musical.
- f) Competencia de ajedrez.

CUADRO 7.- "Atractivos del Deporte y la Recreación"❖

Sub - Temas	Frecuencia %	Orden
De excursión	30.9	1
Match de fútbol	21.0	2
Festival musical	20.8	3
Haciendo gimnasia rítmica	14.3	4
Competencia de ajedrez	11.5	5
Prácticas de natación	1.5	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADO.- La evaluación y el análisis crítico de los resultados pertenecientes a todas las motivaciones estudiadas, se han llevado a cabo, preferentemente, de acuerdo a sus posibilidades sociales. En la penúltima motivación o sea la séptima, vemos que los grupos juveniles eligen como primera actividad, dentro del terreno del deporte y la recreación, las excursiones 30.9 %. Es obvio que en ellas hay un despliegue de compañerismo, alegría y acción conjunta, pues, los recuerdos que conservan todos los participantes en sus pinturas, denotan que las excursiones les han dejado huellas profundas. Las obras ofrecen excursiones de toda índole, ya sea en el campo, cerca al mar, en pueblos pequeños, alrededor de lomas y colinas, etc.

De los deportes el preferido para las creaciones es el fútbol con 21.0 %, lo cual es muy significativo porque el predominio del grupo se da aquí nuevamente.

Es interesante tener en cuenta que las expresiones plásticas recogen muchas temáticas vinculadas con la música, ya sea como festivales musicales 20.8 % o como gimnasia rítmica 14.3 %. Se distinguen en este tipo de obras, varias experiencias de creatividad, casi siempre acentuadas con colores vivaces y líneas muy bien diseñadas que le dan a la composición un sentido estético-social peculiar.

Las competencias deportivas en las cuales destaca la individualidad, han sido tratadas en el lugar 5. Ellas



revelan, en términos generales, poca novedad y se ciñen a la repetición realista de las figuras y de los elementos de juego en un esfuerzo por perseguir la verdad de los hechos habiéndose encontrado, a veces, cierta tendencia a la copia e imitación. Lo dicho queda comprobado en el sub - tema "Competencia de ajedrez" con 11.5 %.

El último lugar está ocupado por las expresiones plásticas dedicadas a las "Prácticas de natación" con la mínima frecuencia porcentual de 1.5 %. De nuevo, algunos argumentos emitidos con ocasión del sub - tema anterior, pueden ser la causa de esta pobreza de creatividad, a lo que se debe añadir que los autores, dada su situación socio - económica, casi nunca tienen la facilidad de efectuar esas prácticas y, menos aún, de pertenecer a instituciones sociales que las fomentan.

EJEMPLO.- A través de abundantes figuras geométricas irregulares colocadas en una variedad de situaciones y teñidas de colores vibrantes: rojo, azul, canela, negro, marrón oscuro, verde claro, anaranjado, blanco, morado y amarillo, se presenta el título de la obra: "Laberinto Musical" en la fotografía Nº 7. Cierta simetría y equilibrio surge desde los cuatro extremos de la pintura, los cuales concluyen en semicírculos de distinto color. Se añaden a la proporción de la pintura, dos círculos que a su vez contienen otros dos con figuras y colores variados. La impresión bá-



sica es asimétrica y coherente, deja advertir un infinito de posibilidades con atractivo singular y con indiscutible armonía. Parece el conjunto una evocación de la música contemporánea con ritmos disonantes y estruendosos sonidos acompañados por juegos de luces que organizan un momento enigmático del cual, a menudo, gozan nuestros jóvenes en lo que llaman: "sus fiestas libres"



1.8.- OCTAVA MOTIVACION : "Medios de Comunicación y Transporte"

Sub - Temas

- a) Viaje en ómnibus.
- b) Atravesando un puente.
- c) Uso del teléfono.
- d) Manejando un auto.
- e) Viajes espaciales.
- f) Escritura de una carta.

CUADRO 8.- "Medios de Comunicación y Transporte"

Sub - Temas	Frecuencia %	Orden
Viaje en ómnibus	21.8	1
Manejando un auto	21.2	2
Atravesando un puente	19.4	3
Escritura de una carta	18.0	4
Viajes espaciales	16.4	5
Uso del teléfono	3.2	6
-----		
Total	100.0	



RESULTADO.- Los trabajos que forman el grupo cuya temática responde a la última motivación sugerida, tienen características que acusan cierta monotonía y rutina. Muy pocos son de fuerza creadora y de impulso imaginativo; sin embargo, los resultados tienen mérito como índice de situaciones sociales que contienen, por sí mismas, un valor inestimable.

En el sentido anotado, es fácil, interpretar por qué los sub - temas: "Viaje en ómnibus" y "Manejando un auto" son los predilectos y logran frecuencias porcentuales casi similares, tales 21.8 % y 21.2 % respectivamente. Sin duda, los vehículos motorizados están unidos al desarrollo de la vida diaria por las facilidades que permiten y son incentivo eficaz para fomentar la expresión plástica, pues, so focan necesidades urgentes de transporte.

La sugerencia referente a caminar sobre un puente 19.4 %, fue ocasión de dibujos con diversas facetas y dentro de la octava motivación, junto con el sub - tema "Viajes Espaciales" 16.4 % alcanzaron mayores logros creativos.

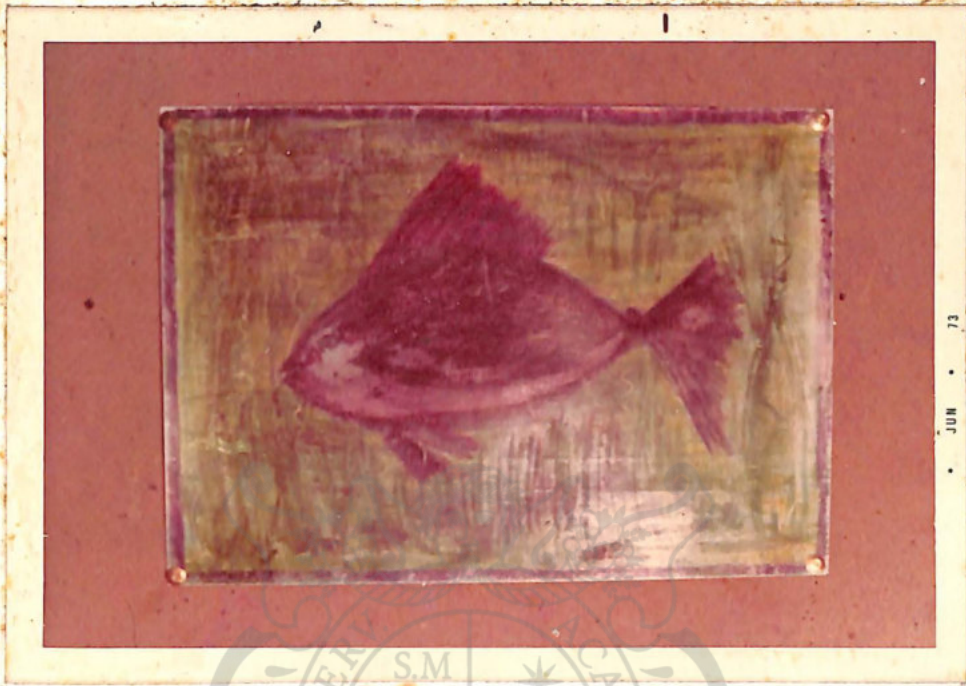
Respecto a los medios de comunicación, se puso énfasis en "Escritura de una carta" 18.0 %, no así en "Uso del teléfono" 3.2 %. La respuesta a estos dos resultados es directa y concreta, a menudo, en los grupos investigados es más fácil hacer uso de la escritura que emplear el teléfono de difícil acceso en ciertas circunscriptciones.



De todos modos, los seis asuntos sugeridos no dejan de poseer importancia educativa desde las perspectivas estética y socio - económica.

EJEMPLO.- Vemos en la fotografía N<sup>o</sup> 8 que transcribe una pintura sobre "Viajes Espaciales", un fondo azul marino oscuro, casi negro, representando a la noche y, sobre dicho fondo, la figura simbólica del cohete espacial. Partiendo del extremo inferior, se mira un círculo rojo intenso atravesado por una figura triangular que termina en una punta estrecha y aguda coloreada en amarillo brillante con leves líneas negras en sentido diagonal. Sobre el círculo, a manera de un casco puntiagudo, se distingue una figura verde también triangular. A sus costados izquierdo y derecho, se entrecruzan, debajo del verde, dos figuras triangulares: una de color mostaza y otra de color marrón. El simbolismo de esta pequeña pintura parece descansar en el infinito y sorprendente secreto que supone un viaje a la luna.





JUN • 73

F.N° 1 Hombre - 14 años  
 Motivo: EN CONTACTO CON LA NATURALEZA  
 Sub-tema: "Animales que nos rodean"



JUN • 73

F.N° 2 Mujer - 12 años  
 Motivo: AMBIENTE HOGAREÑO  
 Sub-tema: "Objetos del hogar"





F. N°3 Hombre - 17 años  
 Motivo: SENTIMIENTOS SOCIALES O VIDA EN LA COMUNIDAD  
 Sub-tema: "Costumbres de mi barrio"



F. N°4 Hombre - 15 años  
 Motivo: VIDA ESCOLAR  
 Sub-tema: "En una clase"



• JUN • 73

F. N°5 Mujer - 16 años  
Motivo: VARIEDAD DE TRABAJOS  
Sub-tema: "Vendedores en la calle"



• JUN • 73

F. N°6 Mujer - 17 años  
Motivo: LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA  
Sub-tema: "Telas"



JUN • 73

F. N°7 Hombre - 15 años  
Motivo: ATRACTIVOS DEL DEPORTE Y LA RECREACION  
Sub-tema: "Festival musical"



F. N° 8  
Mujer - 13 años  
Motivo: MEDIOS DE COMUNICACION Y TRANSPORTE  
Sub-tema: "Viajes espaciales"

JUN • 73

2. EXPERIENCIAS EN EL MEDIO PERUANO REFERENTES A LOS OCHO TIPOS CREADORES ESTETICOS MEDIANTE EXPRESIONES ARTISTICAS PLASTICAS.

Desde el comienzo de la presente investigación, afirmé que las experiencias que se llevarían a cabo contemplaban dos fases de las expresiones plásticas en función de la educación estético-social: la primera, se ejercía mediante motivos dirigidos a contenidos vinculados con la comunidad en sus principales variantes, problema que ya ha sido visto, y la segunda enfocaba el análisis de la estimativa de los jóvenes al crear sus propias obras donde quedan marcadas las huellas de sus personalidades así como sus disposiciones vocacionales, lo cual será materia del estudio que veremos a continuación.

La base teórica de la segunda fase la proporciona Herbert Read cuando, en la obra que ya hemos citado, logra la selección de los ocho tipos creadores primarios de acuerdo a la acentuación en cada caso del pensamiento, el sentimiento, las sensaciones o la intuición, vistos a través de las modalidades psicológicas del extravertido y del introvertido.

Conceptúo de sumo interés averiguar en el medio peruano, de acuerdo a esas bases, hasta qué medida es posible el descubrimiento del tipo de creatividad correspondiente a cada sujeto y, sobre todo, en qué medida es válido ese descu-

brimiento teniendo en consideración múltiples experiencias donde se corrobore la repetición de la tipología de un mismo autor en forma notoria. Con estas observaciones se podrá tener una idea clara respecto a las posibilidades individuales de creación, al mismo tiempo que de acción laboral espontánea y del mayor rendimiento de los sujetos.

En las experiencias descritas anteriormente: comprobamos la participación de 1.224 jóvenes y de sus respectivas obras en cada motivación. Como fueron ocho las motivaciones sugeridas, tenemos para esta fase de la investigación, un total de 9.792 dibujos y pinturas.

El trabajo ha constituido en la interpretación sistemática de cada obra con el fin de reconocer en ellas el tipo básico o primario estético-creador que la anima, según la clasificación, repito, de Herbert Tead aplicada a niños y adolescentes. Está demás decirlo que, en nuestro caso, la aplicación fue hecha únicamente con obras pertenecientes a adolescentes peruanos.

Los resultados generales de esta paciente labor pueden verse, desde los puntos de vista numérico y porcentual, en el cuadro que copiamos en la página siguiente con el rubro "Creadores Estéticos Juveniles Peruanos".



CREADORES ESTETICOS JUVENILES PERUANOS

<u>TIPO</u>	<u>NUMERO</u>	<u>%</u>	<u>FACULTAD</u>	<u>%</u>
ENUMERATIVO	1.106	11.2	PENSAMIENTO	31.2
ORGANICO	1.952	20.0		
DECORATIVO	1.180	12.2	SENTIMIENTO	23.9
IMAGINATIVO	1.149	11.7		
EMPATICO	1.151	11.8	SENSACION	22.1
HAPTICO	1.005	10.3		
PATRON RITMICO	1.147	11.7	INTUICION	22.8
FORMA ESTRUCTURAL	1.102	11.1		
	<hr/> 9.792	100.0%		<hr/> 100.0%



En dicho cuadro se presentan los aspectos formales en cuanto a tipos y a facultades en el orden que los ofrece Herbert Read a través de su cuadro clasificatorio respectivo. Las cantidades numéricas y los resultados porcentuales son los obtenidos en la experimentación peruana, a veces ellos no están colocados en el orden de rango numérico y porcentual que les correspondería dada la circunstancia ya mencionada de seguir el orden de las denominaciones del cuadro clásico, en el que la distribución por tipos y por facultades no tiene otro significado que mantener la sistematización en los asuntos clasificados.

El cuadro aludido presenta, como es de suponer, en primer lugar, los tipos Enumerativo y Orgánico que corresponden al mayor ejercicio del pensamiento en la acción creadora y que en la investigación realizada en Lima justamente han alcanzado, totalizando a ambos, el primer lugar en el orden de rango porcentual: 31.2. Sin embargo, el análisis nos demuestra que los de personalidad creadora orgánica son más numerosos 20.0% siguiendo luego los enumerativos con 11.2 %. Los criterios realistas, la observación y la singular repetición de las cosas tales cual se ven, han predominado tal vez, porque en forma espontánea exista esta predilección o porque, y ésto nos parece la verdad, hay una insistencia en nuestro medio del ejercicio intelectual exclusivo en cualquier tarea escolar, aun en las artísticas. Sería conveniente desarrollar



otra investigación en este sentido con el propósito de corregir defectos y de lograr que la mayoría de nuestros jóvenes realicen sus obras con la más perfecta naturalidad, en concordancia con sus posibilidades legítimas.

El segundo grupo tipológico donde cobra énfasis el sentimiento, está constituido por los tipos Decorativo e imaginativo. También, como el caso anterior, los resultados que hemos obtenido coinciden al ocupar el segundo lugar en el rango porcentual: 23.9. Notamos que aquí es mayor el impulso creativo tendiente a la decoración 12.2 % que el orientado hacia el juego imaginativo 11.7%. Creo muy importante la presentación de estos tipos creadores en nuestro ambiente porque ejercen, como lo vamos a ver después junto con los dos grupos restantes, un equilibrio interesante en las expresiones creadoras pues la suma de todos ellos al duplicar el porcentaje hallado en el primer grupo, sirve para neutralizar el intelectualismo.

En seguida notamos la presencia de los representantes en cuyas creaciones se afirma más la sensación, que comprenden a los tipos Empático y Háptico. Este conjunto, en el orden de rango porcentual de las experiencias efectuadas en Lima, está en el cuarto y último lugar con 22.1 distribuido en 11.7 % para los empáticos y 10.3 % para los Hápticos. La libertad de expresión, las sensaciones contrapuestas y el carácter enigmático desarrollados en estos tipos, pone de manifies-

to el sello personal que descarta con facilidad prejuicios y mensajes preconcebidos.

En cuarto lugar, según el bosquejo clasificatorio que nos sirve de base, están los creadores que usan de preferencia la intuición, los cuales en las experiencias practicadas arrojan un 22.8 % y ocupan, en consecuencia, el tercer lugar. El mencionado grupo reúne exponentes de Patrón Rítmico con 11.7 % y Forma Estructural con 11.1 %.

Aparte de la selección pormenorizada de las obras, que fue el fundamento para la distribución general por tipos incluida en el cuadro comentado, se procedió al examen de cada uno de los tipos siempre referidos a las cuatro facultades ejes que los orientan, con el objetivo de probar la insistencia del tipo en las ocho motivaciones que sirvieron para la primera fase de la investigación. Además fue nuestro propósito reconocer el margen diferencial en la insistencia con que se presentaba la tipología en las distintas motivaciones señalando, en cada caso, la media aritmética.

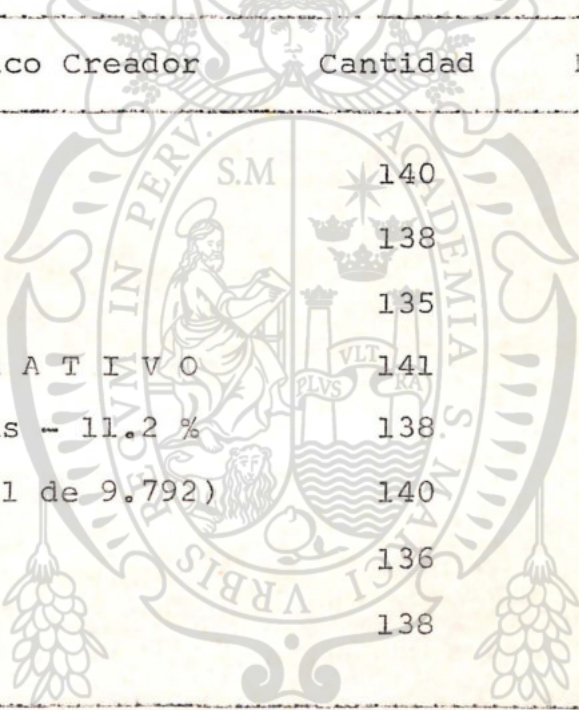
Finalmente y como ilustración de los tipos examinados, se seleccionaron ocho obras modelo que pertenecían a la misma motivación: "En Contacto con la Naturaleza" cuyas fotografías se encuentran en la tesis.



2.1. Acentuación del Pensamiento: tipo Enumerativo  
y tipo Orgánico.

2.1.1. TIPO ENUMERATIVO

CUADRO Nº 1



Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
E N U M E R A T I V O (1.106 obras - 11.2 % de un total de 9.792)	140	1a. mot.
	138	2a. mot.
	135	3a. mot.
	141	4a. mot.
	138	5a. mot.
	140	6a. mot.
	136	7a. mot.
	138	8a. mot.
Total:	1.106	

Margen diferencial: 1.5 % en algunos casos, entre  
una y otra motivación.  
(m.a. 138).

Advertimos en los datos expuestos a través del Cuadro 1



que el tipo Enumerativo en las obras hechas con ocasión de las ocho motivaciones, se ofrece con insistencia casi regular. La m. a. de 138, viene a convertirse en la cantidad numérica concreta de la frecuencia con que aparece este modo de actividad creadora. Abona más a favor de la verdad afirmada, el margen diferencial mínimo de 1.5 % que ofrecen algunos casos entre una y otra motivación. En otras palabras, encontramos en los resultados una prueba evidente del acierto en la interpretación del tipo Enumerativo que, sin duda, es característico de las 1.106 obras que manifestaron esas cualidades y que se deben al impulso creativo de 138 jóvenes aproximadamente.

La fotografía Nº 9 recoge con fidelidad una obra del tipo Enumerativo. Vemos en ella la ejecución de distintos objetos con gran claridad, poniéndolos tal vez unos a continuación de otros para poderlos mirar mejor, siempre con la influencia de lo externo sobre la conciencia. Así, el conjunto de cerros que aparecen al fondo con figuras muy bien delineadas y en color café claro dejan distinguir el sol en amarillo brillante; delante de ellos está una fila de árboles perfectamente dibujados y pintados en color verde claro, colocándose entre ellos algunas plantas pequeñas con flores. En la parte anterior la autora pinta una laguna cuya agua de tono celeste sostiene cinco patitos amarillo pálido, los cuales son



expresados con gran nitidez así como la serie de arbustos y de hierbas que se encuentran al lado izquierdo de la laguna, delante de una choza.



2.1.2. TIPO ORGANICO

CUADRO Nº 2

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
ORGANICO (1.952 obras - 20.0 % de un total de 9.792)	244	1a. mot.
	244	2a. mot.
	245	3a. mot.
	244	4a. mot.
	243	5a. mot.
	244	6a. mot.
	244	7a. mot.
	244	8a. mot.
Total: 1.952		

Margen diferencial: No merece tomarse en cuenta.  
Muy pequeña la diferencia presentada en la 3a. y en la 5a. motivaciones. (m.a. 244).

La fuerza del pensamiento realista y la tendencia a exaltar en las creaciones los elementos propios y orgánicos de las cosas y de los hechos sin que



éstos sufran ninguna transformación, se pone de manifiesto en los resultados del Cuadro 2. Y no sólo esto, sino que al exaltar la organización y unidad estructural de los objetos, se les dibuja como los piensa en función de la verdad, el sujeto que en ese momento los está experimentando.

La comprobación de la existencia del tipo orgánico en 1.952 obras y el equilibrado reparto de ellas en los diversos motivos propuestos, son una prueba evidentísima del acierto en la relación tipológica del material. No podemos vacilar ante tal evidencia pues, el tipo orgánico se ha dado en 244 jóvenes de los 1.224 participantes.

Las variantes ofrecidas en la 3a. y 5a. motivaciones, no merecen tomarse en cuenta como ya lo hemos dicho en la anotación que sigue a la explicación del margen diferencial hallado en el tipo Orgánico.

La ilustración del tipo que nos ocupa, aparece en la fotografía Nº 10 que reproduce, en blanco y negro, un paisaje natural frente al cual se encuentra un adolescente con ademanes que indican sorpresa y admiración ante el espectáculo que tiene frente a sí. En la orilla de un río, surgen pequeñas plantas, algunas con flores vivaces y en el lado derecho, un árbol también florido;



luego, las aguas del río ostentan cierta tranquilidad y en el fondo, en la otra margen, se yerguen vigorosas colinas, se divisa el sol y se ven volar algunas gaviotas.

La sincronización de todos los elementos que participan en la obra, es adecuada y está bien elaborada pudiéndose reconocer el tipo de vivencia orgánica del joven que ejecutó este dibujo.



2.2. Enfasis del Sentimiento: Tipo Decorativo y tipo Imaginativo.

2.2.1. TIPO DECORATIVO

CUADRO Nº 3

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
D E C O R A T I V O (1.180 Obras - 12.2 % de un total de 9.792)	147	1a. mot.
	148	2a. mot.
	148	3a. mot.
	148	4a. mot.
	147	5a. mot.
	148	6a. mot.
	147	7a. mot.
	147	8a. mot.
Total:	1.180	

Margen diferencial: 0.8 % en algunos casos,  
entre una y otra motivación.  
(m. a . 147.5)

El tipo Decorativo, dependiente de la facultad que rige el sentimiento, nos pareció que era suscepti-



ble de ofrecer resultados que no conservasen la uniformidad cuantitativa y cualitativa en relación a las ocho motivaciones. A veces, la inestabilidad de la vida emocional deja entrever, aunque en una mirada superficial, que el tipo de esta índole sea inestable y asome en algunas circunstancias con gran brillantez y en otras se oculte y no pueda ser reconocido.

Sin embargo, las experiencias corroboraron lo contrario a dichas suposiciones pues, el tipo decorativo mantuvo una frecuencia uniforme en las ocho posibilidades siendo, 147 alumnos los que demostraron poseer esas condiciones en las 1.180 obras ejecutadas por ellos.

De lo que se desprende que los datos incluidos en el Cuadro 3 son sujmamente valiosos porque no sólo el ejercicio del pensamiento origina tipos creadores estéticos muy bien caracterizados sino que respecto al sentimiento, en nuestro medio, también los tipos, en este caso el Decorativo, muestran condiciones excelentemente orientadas las que expuestas al análisis están exentas de producir confusiones.

Igual que en los casos anteriores, he considerado en el texto de la tesis la fotografía N<sup>o</sup> 11 como ejemplo del tipo Decorativo. Es fácil observar a través de su contenido, la preocupación por entregarse a los obje-

tos externos fijando, sobre todo en ellos, ciertos colores vivaces que sirven, por decirlo así, de adorno para exaltar el objeto sin tener en cuenta, por lo general, la figura precisa de los objetos que se animan. Vemos mediante la fotografía mencionada, en primer término, la presencia de un autóctono peruano que ostenta en su vestimenta radiantes colores: rojo, amarillo, verde claro, azul y morado. Luego, un inmenso campo en verde pálido salpicado de fuertes pinceladas con colores también luminosos que configuran las flores y las hierbas que ahí se encuentran. En el extremo derecho, se alza la figura de un árbol gigante pleno de color marrón y verde oscuro muy notorios en su tronco y copa respectivamente. Asoma además, la presencia de una indígena donde destacan los adornos de su vestido. Al fondo completan el paisaje un conjunto de cerros en colores intensos, ladrillo y morado, con picachos blancos. Todo el espectáculo llama la atención por la fuerza que le brindan los colores decorativos.



2.2.2. TIPO IMAGINATIVO

CUADRO Nº 4

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
	143	1a. mot.
	143	2a. mot.
	144	3a. mot.
I M A G I N A T I V O	144	4a. mot.
(1.149 Obras - 11.7 %	144	5a. mot.
de un total de 9.792)	144	6a. mot.
	143	7a. mot.
	144	8a. mot.
Total:	1.149	
Margen diferencial:	0.9 % en algunos casos, entre una y otra motivación.	
	(m. a. 143.5)	

El complemento del tipo Decorativo, respecto al ejercicio predominante del sentimiento, es el tipo Imaginativo. La creatividad estética en el presente caso, merecería las mismas argumentaciones hechas para el precedente aún, exagerando más su carga subjeti-

va. Pero el estudio de sus posibilidades de presentación en cada una de las motivaciones conocidas, afianza la objetividad con que se ofrece al igual que los tres tipos ya revisados. El cuadro 4 es bastante convincente por la regularidad manifiesta en los trabajos de 144 jóvenes, aproximadamente, donde la sensibilidad imaginativa constituye la nota típica en las 1.149 obras hechas con ocasión de los sub-temas correspondientes a las motivaciones.

La fotografía Nº 12 realizada por una adolescente de 12 años, constituye un derroche singular de su espléndida fantasía creadora. Sin duda alguna, las impresiones recibidas por la conciencia juvenil ante el espectáculo de la naturaleza, se convierten en obra cuando, por el uso de la imaginación, se deforman un tanto los hechos y se juega con ellos según iniciativa propia. No nos sorprende, pues, admirar en la pintura el amplio cielo azul claro con gigantes manchas blancas que representan las nubes, una de las cuales, tal vez la más grande, se coloca delante del sol dejando apenas un borde amarillo y unos rayos, también amarillos y enormes, entremezclados con puntos rojizos que le otorgan al ambiente un ingenuo y alegre atractivo juvenil. Debajo de esa atmósfera está el mar en color verde azulado, muy opaco, casi sin movimiento, que sos-

tiene caprichosamente una barca de vela de colores en contraste: azul añil, blanco y rojo. En la parte anterior del mar, vale decir, en la orilla, existen variados objetos: dos palmeras erguidas coloreadas en verde y negro, abundantes plantas sugeridas con manchas amarillas, grises, café y verde y, a la distancia, dos chozas deshabitadas que dan la impresión de haber sido abandonadas por sus moradores.



2.3. Predominio de la Sensación Tipo Empático y tipo Háptico.

2.3.1. TIPO EMPATICO

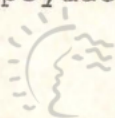
CUADRO No 5

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
E M P A T I C O (1.151 obras - 11.8 % de un total de 9.792)	147	1a. mot.
	140	2a. mot.
	146	3a. mot.
	143	4a. mot.
	143	5a. mot.
	144	6a. mot.
	146	7a. mot.
	142	8a. mot.
Total:	1.151	

Margen diferencial: 2.1 % en algunos casos, entre una y otra motivación.

(m.a. 143.6).

El grupo formado por los tipos que personifican el impulso creador apoyado ante todo en la sensa-



ción e integrado por los tipos Empático y Háptico, es el que ha ofrecido mayor margen diferencial entre el número de alumnos al actuar frente a las motivaciones. La causa de esa variabilidad parece que descansa en que los niños, a menudo, tienen características hápticas en sus expresiones y en cuanto evoluciona o desarrolla su conciencia se va definiendo ya en la adolescencia su posibilidad de acción empática o háptica revelada en el sutil juego de las sensaciones que bien pueden estar a servicio de una actitud extravertida (empática) o de una actitud introvertida (háptica).

Por ahora nos interesa la interpretación del cuadro 5 referente al tipo Empático. Encontramos el margen diferencial de 2.1 % en algunos casos entre una y otra motivación, margen que si bien es más alto que los hallados hasta el momento, no tiene significación en cuanto se pensase que le resta validez a la comprobación objetiva de este tipo. Por el contrario, el tipo Empático también prueba suficientemente su existencia en las experiencias llevadas a cabo. Más o menos son 143 jóvenes los que han respondido con esta estimativa al construir sus trabajos creadores en las diversas motivaciones a las que fueron sometidos las cuales arrojaron un total de 1.151 obras.

He elegido la reproducción fotográfica Nº 13 como un trabajo exponente del tipo Empático. El autor, un adolescente de 16 años, pone en evidencia haber sido impresionado por las sensaciones de un paisaje serrano vivido en distintas oportunidades. Con ellas ha elaborado lo que puede llamarse un nuevo paisaje en donde no dejan de aparecer los objetos que le sirvieron al principio de estímulo los cuales, en esta nueva versión, surgen con sus propias sensaciones como si fuesen las auténticas sensaciones de los objetos. Así contemplamos, en forma difusa y con manchas de color verde oscuro, café, violáceo, gris y rosado el amplio valle que permite distinguir a la distancia las aguas del río en una leve y estrecha línea de color azulino y celeste. Completan el tema, nuevamente las sensaciones difusas que al final terminan en un enorme promontorio al lado izquierdo y en los techos de unas casas distantes situadas delante de una colina. Los colores usados en los tres últimos objetos mencionados cuyas figuras son imprecisas son el anaranjado, el groSELLA y el verde oscuro casi negro. En medio de este despliegue de figuras amorfas y de colores vibrantes se advierte el equilibrio de la naturaleza plena y la grandiosidad del espectáculo.



2.3.2. TIPO HAPTICO

CUADRO Nº 6

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
HAPTICO (1.005 obras - 10.3 % de un total de 9.792)	130	1a. mot.
	122	2a. mot.
	128	3a. mot.
	125	4a. mot.
	126	5a. mot.
	128	6a. mot.
	121	7a. mot.
	125	8a. mot.
Total:	1.005	
Margen diferencial:	2.1 %	en algunos casos, entre una y otra motivación. (m.a. 125.5)

El cuadro 6 es bastante elocuente como justificativo de lo que habíamos dicho con ocasión del tipo Empático. También aquí existe un margen diferencial de 2.1 % en algunos casos entre una y otra moti-



vacación, cantidad que no obstaculiza en nada la creencia, cada vez más evidente, de que el tipo Háptico al igual que los otros, ha probado su existencia en las experiencias que hemos efectuado.

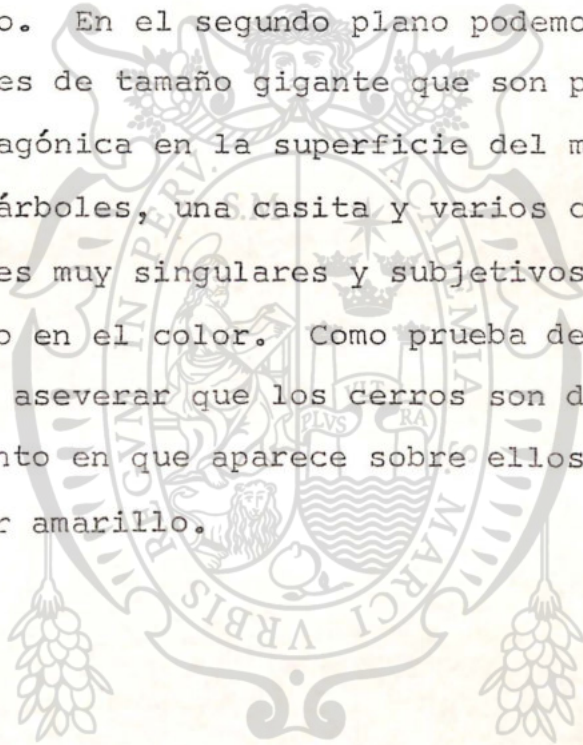
Como término medio son 125 jóvenes los que acusar características dentro del citado campo tipológico, donde fueron elaboradas 1.005 creaciones al sumar las ocho oportunidades de trabajo que tuvieron los estudiantes con los sub-temas propuestos.

La insistencia al aparecer el tipo Háptico así como el Empático en las ocho oportunidades concedidas a los alumnos, hace más fuerte la afirmación que describiendo el tipo estético creador de los niños y de los adolescentes se abra un panorama fecundo para su futuro laboral en todo orden de cosas dentro y fuera del campo artístico.

Como ilustración del tipo Háptico he seleccionado la fotografía Nº 14 cuya pintura original reúne los elementos fundamentales de esa sensibilidad creadora. La alumna de 13 años que hizo el trabajo pone, en primer plano, la visión del mar conforme ella lo siente o sea, muchas líneas curvas a derecha e izquierda pintadas en celeste que pueden dar la idea de las ondulaciones del agua marina. En la superficie de este plano se ven cua-



tro peces completos y muy bien dibujados a pesar que ellos debieran estar dentro del mar. También, encima de la misma superficie, casi al término de ella, hay un bote de regulares proporciones y como algo insólito, dentro de él, la figura de un hombre con una cabeza enorme con cuyos brazos pequeños sostiene un remo demasiado largo. En el segundo plano podemos observar unas hojas verdes de tamaño gigante que son proyectadas, de manera antagónica en la superficie del mar. Además, miramos dos árboles, una casita y varios cerros, todos con detalles muy singulares y subjetivos tanto en la figura como en el color. Como prueba de lo dicho es suficiente aseverar que los cerros son de color negro en un momento en que aparece sobre ellos el sol radiante en color amarillo.



2.4. Mayor fuerza de la Intuición: Tipo Patrón Rítmico y tipo Forma Estructural.

2.4.1. TIPO PATRON RITMICO

CUADRO Nº 7

Tipo Estético	Creador	Cantidad	Motivación
		143	1a. mot.
		143	2a. mot.
		143	3a. mot.
P A T R O N	RITMICO	144	4a. mot.
(1.147 Obras - 11.7 %		145	5a. mot.
de un total de 9.792)		143	6a. mot.
		143	7a. mot.
		143	8a. mot.
Total:		1.147	

Margen diferencial: No merece tenerse en cuenta.  
Muy pequeña la diferencia presentada en la 4a. y en la 5a. motivaciones. (m.a. 143).

El último grupo de creaciones destaca el poder



de la intuición en los dos tipos psicológicos que lo constituyen: el de Patrón Rítmico y el de Forma Estructural. Tiene especial importancia el uso de la intuición dentro del campo artístico, pero sus alcances son mayores en innumerables tareas técnicas y científicas. La intuición contribuye a la economía del esfuerzo en el proceso creativo y al aumento de la capacidad de conocimiento inmediato de cosas, hechos y personas.

Los adolescentes que poseen tal capacidad psicológica, cuentan con recursos invalorable para sus acciones.

Refiriéndome al cuadro 7, constatamos con satisfacción que el tipo Patrón Rítmico asoma casi sin variantes en 153 jóvenes quienes, sometidos a las motivaciones tantas veces nombradas, ejecutaron 1.147 obras de esta índole. Además, el margen diferencial entre una y otra motivación, respecto a los participantes, es mínimo y, como ya lo hemos advertido, no merece tomarse en cuenta pues, únicamente se halla un leve cambio en la 4a. y en la 5a. motivaciones.

He tomado como ejemplo del tipo Patrón Rítmico la pintura que aparece en la fotografía Nº 15 pues recoge el espíritu primordial en obras de esta clase.

Al efecto, mediante un trabajo de perspectiva,



el alumno ha pintado tres edificios de dos pisos repitiendo como patrón el mismo modelo de edificación, pero añadiéndole algunas variantes en los colores de los pisos y en el diseño de las ventanas y las puertas. El block de la derecha permite mirar ventanas y puertas rectangulares en su mayoría y colores azules, rojo y negro en la base y verde, amarillo y morado en la parte superior. En cambio, el segundo block trae en las ventanas y en algunas puertas formas irregulares y, a veces, semicirculares a través de un colorido anaranjado en la base y en el segundo piso, predominantemente azul. Estos cambios, del mismo modo, se hacen visibles en el tercer block que muestra una segunda planta blanca y luminosa plena de ventanas y una primera planta con estrechas ventanas y puertas con tonos multicolores.



2.4.2. TIPO FORMA ESTRUCTURAL

CUADRO Nº 8

Tipo Estético Creador	Cantidad	Motivación
	137	1a. mot.
	138	2a. mot.
	138	3a. mot.
FORMA ESTRUCTURAL	138	4a. mot.
(1.102 Obras - 11.1 %	137	5a. mot.
de un total de 9.792)	138	6a. mot.
	138	7a. mot.
	138	8a. mot.
Total:	1.102	
Margen diferencial:	0.4 % en algunos casos, entre una y otra motivación. (m.a. 138.2).	

Las personas con cualidades para el tipo Forma Estructural persiguen la expresión de los aspectos esenciales de los objetos y usan, en tal sentido, la



línea, el color y la sugestión de volumen. Se piensa que es difícil encontrar muchos representantes juveniles en esta área pero, no sucede así ya que el tipo Forma Estructural se da, como los otros regularmente.

El cuadro que antecede refleja la insistencia de este tipo casi de una manera absoluta en las ocho motivaciones propuestas. El margen diferencial, por ello, es escaso y tan sólo está constituido por 0.4 %. Existen, en la investigación desarrollada, 138 alumnos que manifestaron ser poseedores de actitudes afines al tipo Forma Estructural los cuales, durante las experiencias, elaboraron 1.102 dibujos y pinturas similares.

La fotografía Nº 16 permite reconocer la labor cumplida por un joven de 15 años dentro de la tipología Forma Estructural. La idea matriz es, según propias explicaciones del autor, la esfera solar incandescente trabajada en color rojo vivo, a su alrededor, unas líneas a manera de radios de otra esfera mayor, descomponen la luz solar en siete posibilidades de color, las cuales se expanden en el firmamento en otras franjas de variados colores donde des



tacan el verde, el azul, el rojo, el naranja y el violáceo, los que son cubiertos por una especie de techo negro que a la distancia representa la idea de la noche.





• JUN • 73

F. N°9 - Mujer 14 años  
Tipo ENUMERATIVO



• JUN • 73

F. N°10 - Hombre 15 años  
Tipo ORGANICO





JUN • 73

F. Nº11 - Hombre - 13 años  
 Tipo DECORATIVO



JUN • 73

F. Nº12 - Mujer 12 años  
 Tipo IMAGINATIVO





JUN • 73

F.Nº13 - Hombre - 16 años  
Tipo EMPATICO



JUN • 73

F.Nº14 - Mujer - 13 años  
Tipo HAPTICO





JUN • 73

F.Nº15 - Hombre - 12 años  
 Tipo PATRON RITMICO



JUN • 73

F.Nº16 - Hombre - 15 años  
 Tipo FORMA ESTRUCTURAL



CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

La Educación Estético social a través de las artes plásticas, según la técnica de las motivaciones sugeridas al ponerse en práctica con 1.224 adolescentes peruanos en Lima, dio los siguientes resultados que están contenidos en las conclusiones primera a quinta inclusive:

1a.- La motivación "En contacto con la Naturaleza" mereció en las obras ejecutadas, la frecuencia porcentual de 29.5 para el sub-tema "Cerca de un río", en cambio, "Frente al mar" obtuvo 17.9 %. Se observa en ambos la espontaneidad e imaginación puestas en juego y su conexión con los problemas sociales circundantes.

Los sub-temas: "Animales que nos rodean" con 19.4% y "Flores y Arboles" con 12.2 %, denotan la influencia realista de tipo científico que aleja un poco los temas sociales auténticos en la expresión creadora.

Además, los asuntos: "Un día de sol" y "El Campo en Invierno" arrojaron 16.0% y 5.0 % respectivamente, demostrando que el primero fue vivido con un ímpetu comunicativo alegre y el segundo representó, en la soledad manifestada, una quiebra del mensaje comunicativo.

2a.- La segunda y cuarta motivaciones que corres-



ponden al "Ambiente Hogareño" y a la "Vida Escolar" ofrecen los resultados:

a) Respecto al hogar las producciones según esta escala: "Mi madre trabajando en la casa" 24.2 %; "La Casa que deseo tener" 23.8 %; "Cómo es mi casa" 20.7%; "Reunión familiar" 14.5 %; "Objetos que hay en mi hogar" 12.7 % y "Jugando con mis hermanos" 4.1 %. Las mejores obras son las encerradas en los sub-temas de mayor producción, los cuales llegan casi a la mitad del total de los ejemplares de la segunda motivación y van ligadas a las necesidades del hogar como es el trabajo de la madre y la nueva vivienda. No encontramos en ella, por lo general, influencia marcada de un esquematismo previo.

b) El campo relacionado con la vida escolar encuentra más del 55 % de realizaciones en lo concerniente a la temática sobre aspectos de las clases pero si bien aquí hay estímulos abundantes de compañerismo, los hechos muestran que insistentemente se ha recurrido a la retención visual de modelos preconcebidos. En cuanto a otros temas relacionados con el local, el recreo y el coro del colegio, existe armonía en el volumen de las creaciones que revelan posibilidades valiosas de plasmación estético-social. Sorprende que ningún alumno haya dibujado la lectura en la biblioteca.

3a.- En esta conclusión agrupamos, por afinidad, los



datos conseguidos en la investigación mediante las motivaciones tercera, quinta y séptima.

a) Los incentivos dirigidos al área de la vida en la comunidad, tuvieron mayor acogida en los contenidos: "Costumbres de mi barrio" 27.3 % y "El Mercado" 21.5 % los cuales acusan fuerte emoción social que posibilita las expresiones estéticas con naturalidad. También fueron elegidas, en menor grado las escenas que se ocupan de los grupos juveniles 18.0% y de las ferias 15.4 % donde asoma la preocupación de exhibir lo típico de la zona en la que se vive.

b) La "Variedad de trabajos" constituyó otro factor interesante para fomentar calidades expresivas estéticas junto con tareas laborales. En este sentido los rendimientos porcentuales que alcanzan los cuatro primeros lugares son casi equivalentes, así tenemos: "Construcción de una casa" 23.2%, "Lavando la ropa" 22.1 %; "El Carnicero" 21.9% y "El Carpintero" 21.5 %. Tanto en estos casos como en aquellos de menor porcentaje, ha predominado la capacidad de inventiva unida a condiciones socio-económicas experimentadas a profundidad.

c) Los resultados logrados en la motivación "Atractivos del Deporte y la Recreación" son muy importantes pues, los sub-temas donde predomina la presencia del grupo, fueron preferidos, tales como: "De Excursión" con 30.9 % y "Match de fútbol" con 21.0 %. Del mismo modo, denotan gran capacidad estética, junto con la acción del grupo, las obras refe-



rentes a "Festival musical" 20.8 % y "Haciendo gimnasia rítmica" 14.3 %. No sucede esto en la ejecución de los dibujos donde se destacan actos individuales como "Competencia de Ajedrez" 11.5 % y "Prácticas de Natación" 1.5 % que en la mayoría de los casos revelaron tendencia a la copia y falta de iniciativa.

4a.- A través del motivo "Productos de la Industria" y de sus seis posibilidades, se ha comprobado que el impulso matriz de las creaciones juveniles está unido a las necesidades de sustento y de vestido. Así, la idea "Bebidas y alimentos fabricados" llega a 31.3 % y la de "Telas" a 28.2 %. Por el contrario, "Materiales de limpieza" ocupa el último lugar mediante la frecuencia porcentual de 3.3 %. Se sitúan en los lugares intermedios: "Objetos de Cerámica" 17.5 %; "Muebles" 15.6% y "Maquinarias" 4.1 %. La ejecución de estos trabajos es bastante novedosa y llena de ingenio.

5a.- Los trabajos que responden a la temática "Vías de Comunicación y Transporte" presentan características de monotonía y rutina, muy pocos tienen fuerza creadora e imaginativa. Las respuestas están de acuerdo a los recursos de la zona donde se hizo la experiencia y sus frecuencias porcentuales son: "Viaje en ómnibus" 21.8 %; "Manejando un auto" 21.2 %; "Atravesando un puente" 19.4 %; "Escritura de una car



ta" 18.0 %; "Viajes espaciales" 16.4 % y "Uso del teléfono" 3.2 %.

La otra fase de la investigación basada en la clasificación de los tipos creadores estéticos en niños y adolescentes aplicada en el medio peruano, dio los resultados contenidos desde la 6a. hasta la 10a. conclusiones.

6a.- El mayor número de obras plásticas hechas por jóvenes peruanos, pertenece al tipo Orgánico y cubre el 20%, es decir, la quinta parte del total de creaciones. Luego continúan los tipos Decorativo 12.2 % y Empático 11.8 %. El cuarto lugar está ocupado, en forma equivalente, por el tipo Imaginativo y por el de Patrón Rítmico quienes tienen 11.7%.

Los tres últimos lugares corresponden al tipo Enumerativo 11.2 %, al de Forma Estructural 11.1 % y al Haptico 10.3%.

Los datos anteriores suministran una idea general sobre las condiciones del personal investigado en relación a futuras tareas laborales.

7a.- Lo más notorio en el desarrollo del proceso creador fue el ejercicio, predominante del pensamiento frente a las otras facultades. Este ejercicio se manifestó en 3.058 obras realizadas por los tipos Enumerativo y Orgánico con un total de 31.2 %. En las experiencias que se efectua-



ron a base de las ocho motivaciones, se reconocieron definitivamente 138 alumnos como Enumerativos y 244, como Orgánicos.

5a.- El énfasis del sentimiento al elaborar los trabajos está representado por el tipo Decorativo y por el tipo Imaginativo. Ambos fueron autores de 2.329 dibujos, vale decir, el 23.9 %. Al observar la insistencia de su tipología en el trabajo de estos adolescentes, se descubrió que 147 eran Decorativos y 143 Imaginativos.

9a.- La fuerza de las sensaciones que es el condicionante de los tipos Empático y Háptico, estuvo reflejada en 2.156 expresiones plásticas con un 22.1 %. Dichas expresiones puestas en relación con las ocho motivaciones, nos llevan a afirmar debido a la insistencia tipológica, que 143 estudiantes son Empáticos y 125 son Hápticos.

10a.- La intuición que es un factor preponderante en los tipos Patrón Rítmico y Forma Estructural, quedó reflejada en 2.249 ejemplares que vienen a ser el 22.8 %, del total. Esta clase de manifestaciones nos llevaron al conocimiento de que 143 adolescentes correspondían al tipo Patrón Rítmico y 138 al tipo Forma Estructural.





BIBLIOGRAFIA



B I B L I O G R A F I A

- BIZET, JACQUES-ANDRE y OTROS: Estructuralismo y Estética.  
Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión, 1969.
- BOZAL, VALERIANO: El Lenguaje Artístico. Barcelona, Ediciones Península. 1970.
- BUFFO, GUIDO: La Educación Estética en la Enseñanza Primaria y Secundaria. El Dibujo como expresión del Sentimiento, del Raciocinio y de la Imaginación. Buenos Aires, Editores Angel Estrada y Cía. 1968.
- BUTZ, N.: El Arte Creativo de la Juventud. Barcelona, Editorial L.E.D.A. 1958.
- FESTINI ILLICH, NELLY: Lecciones de Estética Aplicada a la Educación. Lima, Ed. mimeografiada. E.N.B.A. 1965.
- FIGARI, PEDRO: Educación y Arte. Montevideo, Ministerio de Instrucción Pública y Previsión Social. 1965.
- FRANCHISENA, CESAR Y OTROS: Las Artes en la Sociedad de Masas. Córdoba. Univ. de Córdoba. 1961.
- GLOTON, ROBERT: La Creatividad en el Niño. Madrid, Narcea S.A., Ediciones 1972.



GROPIUS, WALTER: Apolo en la Democracia. Caracas, Monte Avila Editores C.A. 1968.

JUNG, C.G.: Tipos Psicológicos. Buenos Aires, Ed. Sudamericana 1943.

LOWENFELD, VIKTOR: Creative and Mental. Growth. New York. The Macmillan Company. 1960.

----- Trad.  
Desarrollo de la Capacidad Creadora. Buenos Aires, Editorial Kapelusz. 1963.

----- El Niño y su Arte. Buenos Aires, Ed. Kapelusz S.A. 1958.

MUNFORD, LEWIS: Arte y Técnica. Buenos Aires, Emecé Editores. 1969.

----- El Mito de la Máquina. Buenos Aires, Emecé Editores. 1969.

PEREZ LEON, M. TERESA: Una Teoría Contemporánea sobre Educación y Arte. (Análisis, interpretación y experiencias) Tesis. Lima. U.N.M.S.M. 1972.

READ, HERBERT: Education through Art. London, Faber and Faber. 1958.



----- Traç.

Educación por el Arte. Buenos Aires. Ed.  
Paidós. 1967.

ROUMA, GEORGES: El Lenguaje Gráfico del Niño. Buenos Aires,  
Editorial El Ateneo. 1967.

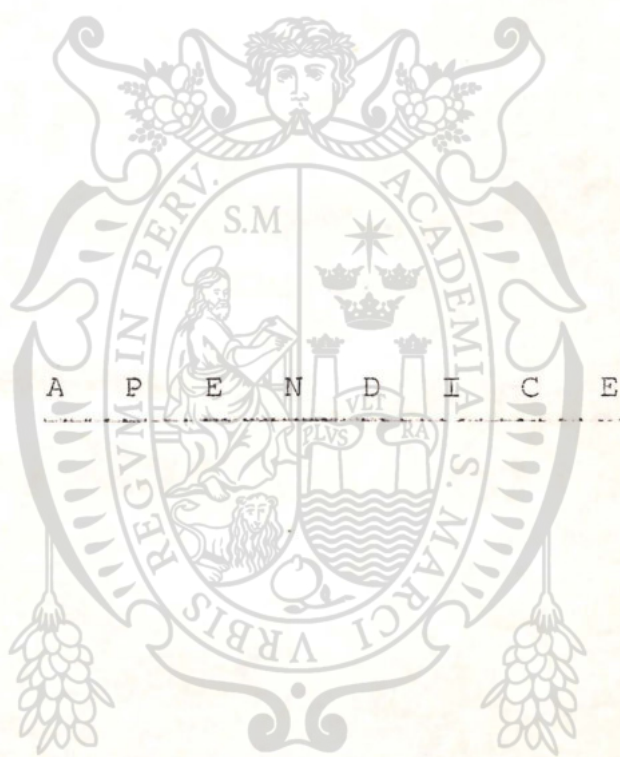
SCHILLER, FEDERICO: Cartas sobre la Educación Estética del  
Hombre. Madrid, Ed. Aguilar. 1963.

STERN, ARNO: Comprensión del Arte Infantil. Buenos Aires,  
Editorial Kapelusz. 1965.

----- El Lenguaje Plástico. Buenos Aires, Edito-  
rial Kapelusz, 1965.

----- Interpretación del Arte Infantil. Buenos Ai-  
res, Editorial Kapelusz. 1969.





A P E N D I C E

RELACION DE ILUSTRACIONES Y DE CUADROS

Ilustraciones

- F. Nº 1 Hombre - 14 años  
Motivo: EN CONTACTO CON LA NATURALEZA  
Sub-tema: "Animales que nos rodean".
- F. Nº 2 Mujer - 12 años  
Motivo: AMBIENTE HOGAREÑO  
Sub-tema: "Objetos del hogar".
- F. Nº 3 Hombre - 17 años  
Motivo: SENTIMIENTOS SOCIALES O VIDA EN LA COMUNIDAD  
Sub-tema: "Costumbres de mi barrio".
- F. Nº 4 Hombre - 15 años  
Motivo: VIDA ESCOLAR  
Sub-tema: "En una clase".
- F. Nº 5 Mujer - 16 años  
Motivo: VARIEDAD DE TRABAJOS  
Sub-tema: "Vendedores en la calle".
- F. Nº 6 Mujer - 17 años  
Motivo: LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA  
Sub-tema: "Telas".



- F. Nº 7 Hombre - 15 años  
Motivo: ATRACCIONES DEL DEPORTE Y LA RECREACION  
Sub-tema: "Festival musical".
- F. Nº 8 Mujer - 13 años  
Motivo: MEDIOS DE COMUNICACION Y TRANSPORTE  
Sub-tema: "Viajes espaciales".
- F. Nº 9 Mujer - 14 años  
Tipo - Pensamiento  
ENUMERATIVO.
- F. Nº 10 Hombre - 15 años  
Tipo - Pensamiento  
ORGANICO.
- F. Nº 11 Hombre - 13 años  
Tipo - Sentimiento  
DECORATIVO.
- F. Nº 12 Mujer - 12 años  
Tipo - Sentimiento  
IMAGINATIVO.
- F. Nº 13 Hombre - 16 años  
Tipo - Sensación  
EMPATICO.



F. Nº 14 Mujer - 13 años  
Tipo - Sensación  
HAPTICO.

F. Nº 15 Hombre - 12 años  
Tipo - Intuición  
PATRON RITMICO

F. Nº 16 Hombre - 15 años  
Tipo Intuición  
FORMA ESTRUCTURAL.M

### Cuadros

- C. Gral. MOTIVACIONES y Sub-temas
- C.1 EN CONTACTO CON LA NATURALEZA
  - C.2 AMBIENTE HOGAREÑO
  - C.3 SENTIMIENTOS SOCIALES O VIDA EN LA COMUNIDAD
  - C.4 VIDA ESCOLAR
  - C.5 VARIEDAD DE TRABAJOS
  - C.6 PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA
  - C.7 ATRACTIVOS DEL DEPORTE Y LA RECREACION
  - C.8 MEDIOS DE COMUNICACION Y TRANSPORTE
- C. Gral. CREADORES ESTETICOS JUVENILES PERUANOS
- C.1 Tipo ENUMERATIVO
  - C.2 Tipo ORGANICO
  - C.3 Tipo DECORATIVO



- C.4 Tipo IMAGINATIVO.
- C.5 Tipo EMPATICO
- C.6 Tipo HAPTICO
- C.7 Tipo PATRON RITMICO
- C.8 Tipo FORMA ESTRUCTURAL.

