



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Palomino, D. (1970). *Los valores y la actitud humana*. [Tesis para optar el grado de Doctor en Filosofía]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Posgrado.

REPOSITORIO DIGITAL DE TESIS DE LA BIBLIOTECA DE LETRAS DE LA UNMSM

Autor

Demetrio Palomino Becerra.

Título

Los valores y la actitud humana.

**País de
publicación**

Perú

**Fecha de
publicación**

1970

**Tipo de
publicación**

Tesis de doctorado

Idioma

Español

Resumen

El estudio de los valores explora su naturaleza ontológica y su vivencia, cuestionando cómo son captados y experimentados. La valoración emerge no solo como un fenómeno psicológico, sino también filosófico, ya que toda valoración implica un enfoque universal y sin prejuicios. La Escuela del "Verstehen" propone una perspectiva integradora y cualitativa para comprender al ser humano, captando la "constelación de valores" que dirige su vida. Esta investigación se basa en un enfoque vivencial de los valores, considerando al individuo como una totalidad, y no solo desde una perspectiva abstracta o generalizadora de la ciencia tradicional.

Palabras clave

Filosofía; Valoración; Valores.

Campo del conocimiento del OCDE

Filosofía.

Tipo de trabajo de investigación

Tesis.

Nombre del grado

Doctorado.

Grado académico

Doctor en filosofía.

Institución que otorga el grado

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

NO SE PRESTA
A DOMICILIO

LOS VALORES Y LA ACTITUD HUMANA

DEMETRIO PALOMINO BECERRA

NO SE PRESTA
A DOMICILIO

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE FILOSOFÍA



LOS VALORES
Y
LA ACTITUD HUMANA

Demetrio Palomino Becerra

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
DOCTOR EN FILOSOFÍA

LIMA - PERU



A mi madre

P R E F A C I O

El presente trabajo que se ofrece ante el Programa de Filosofía de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos como Tesis para optar el Grado de Doctor en Filosofía, es una investigación acerca de la forma como se van modificando las actitudes valorativas de la persona a través del tiempo, la misma que fue iniciada en el Instituto Pedagógico Experimental de Venezuela, a partir de setiembre del año 1965, tomándose como sujetos de la experimentación a los estudiantes de Pedagogía que ingresaron, en aquel año, al Primer Ciclo de Estudios Profesionales.- Hemos utilizado en nuestro estudio el cuestionario caracterológico "Estudio de los Valores", Tercera Edición, 1960, por Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey (1).

El cuestionario fue aplicado por segunda vez en julio de 1969 a los mismos estudiantes que lo habían contestado por primera vez cuatro años antes, y que, luego de concluir sus estudios profesionales, estaban a punto de graduarse como Profesores en las distintas áreas de especialidad.

No todos los alumnos que participaron inicialmente como sujetos de la experimentación, llegaron juntos al término de la carrera; algunos desertaron o se retrasaron a lo largo de sus estudios. Nuestra investigación se concretó al grupo que comenzó y terminó

(1) Allport G.W., Vernon P.E. and Lindzey G.- A Study of Values -A Scale for Measuring the Dominant Interests in Personality (3a. Edición).- Houghton Mifflin Company, Boston - 1960.

los estudios en el período regular de ocho semestres académicos. La prosecución de este estudio, en cuanto a su elaboración de conjunto y a sus consecuencias de carácter general, ha sido hecha en el Perú, durante estos últimos años.

Nosotros consideramos que el "Estudio de los Valores" (Tercera Edición notablemente mejorada experimentalmente), es un excelente instrumento para medir los intereses dominantes de la personalidad de nuestras juventudes latinoamericanas, y fue así que nos abocamos a la tarea de traducirlo y adaptarlo a las modalidades de nuestra realidad universitaria. Nuestras modificaciones no alteran en absoluto los fundamentos teóricos del test: desde el punto de vista de la forma hemos tratado de que el mismo tenga una estructura lingüística más acorde con el idioma, el espíritu y la manera de entender, de la juventud estudiosa de Latino-América; y desde el punto de vista de la materia hemos procurado que los motivos empleados, sin cambiar el sentido fundamental, ofrezcan una mayor familiaridad a los sujetos de la investigación.

Nuestro propósito ha sido el de estudiar las variaciones de los intereses valorativos a través del período de los estudios profesionales. En un primer momento pensamos aplicar el Test en una sola vez, a grupos de estudiantes de distintos niveles académicos, pero así no podíamos estar seguros de que los posibles cambios de valoración que encontrásemos pudieran suceder de la misma manera, en un mismo grupo de estudiantes a lo largo del tiempo.- La presente investigación, en cambio, se ha realizado aplicando el test dos veces a los mismos sujetos en el término

de cuatro años, lo que nos ha permitido de esta manera, estudiar los cambios valorativos de la actitud humana, en sentido **l**ongitudinal.

Creemos que un estudio de correlación entre los resultados de dos momentos diferentes en el tiempo, podría ser de gran **inte**rés para el conocimiento del hombre desde una nueva **perspecti**va, a la que llamaríamos "estudio longitudinal de la personalidad". Los estudios anteriores, hasta donde alcanza nuestra información, casi todos han sido referidos a la dimensión que podríamos denominar "estudio transversal de la personalidad". Debemos recalcar, a este respecto, que nuestro trabajo no es sino un ensayo de carácter introductorio, sujeto a las **limita**ciones propias de la actividad de investigación en nuestro **me**dio. Sus resultados, por lo tanto, sólo tienen un valor relativo dentro de las múltiples y consistentes investigaciones realizadas acerca de la personalidad.

No debo terminar esta nota preliminar sin expresar mi profunda gratitud a quienes, como maestros míos en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, supieron orientar y estimular mi inquietud espiritual. Quisiera mencionar aquí los nombres de todos ellos, pero tengo que reunirlos idealmente en dos personalidades egregias: me refiero al Dr. Julio C. Chiriboga, paradigma de educador; y al Dr. Walter Blumenfeld, modelo de rigor intelectual.

Debo expresar asimismo mi reconocimiento a todas las personas, que en una u otra forma, ya como mis colegas o como mis alumnos - en el Perú y en Venezuela - contribuyeron a la realización de mis propósitos.

Finalmente quiero expresar mi agradecimiento incomparable al Dr. Walter Peñaloza Ramella, al maestro de siempre, cuyas enseñanzas en la Universidad y en el trabajo en común, han inspirado, en gran parte, mi modo de ver el mundo; y a cuya inteligente y eficaz orientación se debe cualquier mérito que pudiera tener este trabajo.

D.P.B.

I N D I C E

	Página
PREFACIO	ii
LISTA DE TABLAS	x
LISTA DE FIGURAS	xi

INTRODUCCION

1.- El Tema	1
2.- Sentido de la presente investigación	1
3.- El nuevo sentido del conocimiento del hombre	5
4.- El Método	7

PRIMERA PARTE

PERSONALIDAD Y VALOR

I <u>EL ENFOQUE VALORATIVO DE LA PERSONALIDAD</u>	12
1.- La vida del hombre en el mundo	12
2.- Personalidad y valor	14
3.- Leyes Normativas de las Estructuras Espirituales	17
4.- La Escuela del "Verstehen"	19
5.- Los "Tipos Humanos" de Eduardo Spranger	22
6.- Observaciones críticas a la Tipología de Spranger	27
II <u>LA INVESTIGACION EMPIRICA DE LOS VALORES</u>	29
1.- Consideraciones Generales	29
2.- Primeros intentos para la construcción de las Escalas	30
3.- Punto de vista psicológico	33
4.- Bases teóricas para la construcción de las "Escalas"	35
5.- Medición de los valores	39
6.- Lo psicológico y lo ético en los valores	40

III	<u>EL TEST UTILIZADO</u>	46
	1.- Propósitos del test	46
	2.- Instrucciones para su administración	49
	3.- Instrucciones para el cómputo	52
	4.- Principales innovaciones	57
	5.- Labor de adaptación	62
	6.- Labor de Estandarización	66
	<u>SEGUNDA PARTE</u>	
	<u>ANALISIS Y COMPARACIONES</u>	
IV	<u>PROCEDIMIENTO</u>	70
	1.- Adaptación del instrumento de la investigación	70
	2.- Selección de la muestra	71
	3.- Composición de la muestra	73
	4.- Procedimientos estadísticos	75
V	<u>COLECCION Y AGRUPACION DE DATOS</u>	78
	1.- Tabulación de las dos series de punta- jes individuales dentro de cada valor	79
	2.- Cómputo de M, DS, CV, ZN para ambas series de puntajes	86
	3.- Comparación de frecuencias porcentua- les en el test inicial y en el test terminal.- Medidas estadísticas	87
	4.- Representación gráfica de las varia- ciones de frecuencias en el test ini- cial y en el test terminal	94
VI	<u>SUMARIO E INTERPRETACION</u>	101
	1.- Tablas de frecuencias porcentuales para los seis valores en el test ini- cial y en el test terminal	101

2.-	Polígonos de frecuencias porcentuales para los seis valores en el test inicial y en el test terminal	105
3.-	Comparación de los Promedios y Medidas de Variabilidad para los 6 valores en el test inicial y en el test terminal	107
4.-	Comparación de las Zonas de Normalidad para los 6 valores en el test inicial y en el test terminal	109
5.-	Variaciones de los promedios para los 6 valores en el test inicial y en el test terminal	111
6.-	Comparación de los Promedios obtenidos en el test inicial y en el test terminal	111
7.-	Representación gráfica de Promedios, Zonas de Normalidad y Rangos de Distribución para los 6 valores	114
8.-	Interpretación	116
	<u>TERCERA PARTE</u>	
	<u>ESTUDIO DE CORRELACION</u>	119
VII	<u>COMPARACION DE RESULTADOS INDIVIDUALES</u>	120
	1.- Presentación	120
	2.- Análisis e Interpretación	134
VIII	<u>COMPARACION DE GRUPOS PROMEDIALES</u>	140
	1.- Formación de los Grupos	140
	2.- Tablas de Comparación	141
	3.- Correlación Gráfica de Grupos Promediales	148

IX	<u>DIAGRAMAS DE DISPERSION</u>	156
	1.- Descripción	156
	2.- Explicación	157
X	<u>CALCULO DEL COEFICIENTE DE CORRELACION</u>	172
	1.- Procedimiento previo	172
	2.- Fórmulas de "r" y de "EP"	173
	3.- Cálculo de "r"	175
	4.- Interpretación	182
XI	<u>REPRESENTACION GRAFICA DE "r"</u>	185
	1.- Procedimiento	185
	2.- Líneas de regresión	186
	3.- Interpretación de las Líneas de Regre- sión	193
	<u>CUARTA PARTE</u>	
	<u>RESUMEN Y CONCLUSIONES</u>	197
	A.- Resumen	197
	B.- Conclusiones	208
	APENDICE	217
	BIBLIOGRAFIA	232

LISTA DE TABLAS

<u>Tabla</u>		<u>Página</u>
1	Correlación entre valores	61
2	Normas por Diferencias de Sexo	67
3	Normas por Diferencias Ocupacionales	68
4	Composición de la Muestra	74
5 a 10	Tabulación de los puntajes	80
11 a 16	Comparación de frecuencias porcentuales	88
17	Frecuencias porcentuales en el Test Inicial	103
18	Frecuencias porcentuales en el Test Terminal	104
19	Comparación de M, DS, CV, en ambos Tests	108
20	Comparación de ZN, en ambos test	110
21	Comparación del Rango de ZN, en ambos test	110
22 a 27	Correlación de resultados individuales	122
28 a 33	Comparación de Grupos Promediales	142
34	Coefficientes de Correlación para los seis valores	175

LISTA DE FIGURAS

<u>Figura</u>		<u>Página</u>
1 a 6	Variaciones de frecuencias para cada valor	95
7	Polígonos de Frecuencias (Test Inicial)	106
8	Polígonos de Frecuencias (Test Terminal)	106
9	Variaciones de los Promedios	112
10	Comparación de Promedios en ambos tests	113
11	Comparación de Promedios, Zonas Normales y Rangos de Distribución	115
12 a 17	Correlación de Grupos Promediales	150
18 a 23	Diagramas de Dispersión	159
24 a 29	Cálculo del Coeficiente de Correlación	176
30 a 35	Líneas de Regresión	187



INTRODUCCION

INTRODUCCION

1.- El Tema

El tema de "Los Valores" ha sido siempre uno de los que con mayor énfasis ha incitado nuestra inquietud intelectual. Su mergidos en el misterio del tiempo presente, tiempo signado por una profunda crisis de orden ideológico; en un mundo donde el sentido racional y las convicciones morales parecen próximos a naufragar ..., el problema de los Valores se nos presenta como una de las más prometedoras encrucijadas para esclarecer el sentido que nos permita vivir, pensar y actuar.

2.- Sentido de la presente investigación

En una investigación sobre los Valores, habría que distinguir claramente estos dos aspectos: a) el valor, como entidad ontológica, como objeto de la pregunta "¿Qué es el Valor?"; y b) el valor como captación o como vivencia, es decir como valoración.

La valoración, como hecho psicológico ha existido desde siempre, no sólo en el pensamiento y en los escritos de los filósofos de todos los tiempos, sino en el pensamiento y en el lenguaje del hombre común en forma de "juicios de valor". El valor, como objeto de reflexión teórica (Axiología), es mucho más reciente, y sólo ha surgido como la necesidad de encontrar una relación de "causalidad" al hecho psicológico de la valoración.

El valor correspondería a esa categoría de "causalidad"

consustancial a la estructura trascendental del ser humano , que le es absolutamente necesaria para explicarse racionalmente los hechos de su vida. Sin embargo la existencia del valor parece tan evidente, que muchos estarían dispuestos a afirmar la con el mismo énfasis con que afirmaba Descartes la existencia del "yo".

Pero felizmente vienen a mi mente, las luces venerables de filósofos tan grandes como Jenófanes, que me hace ver que "lo ciertamente claro ningún hombre ha visto, ni alguien habrá que lo sepa ..." (1) pues no habrá manera de distinguir vivencialmente la diferencia entre percepción y alucinación; como Kant ^{que} me muestra cómo la razón especulativa, por su propia estructura, no puede conocer lo "real"; como Hume que me muestra con claridad admirable que la "causalidad" sólo es algo que construye la mente debido a la repetición de dos hechos contiguos ...; y como Husserl que me enseña a "poner entre paréntesis" lo que aún no me consta...

Nosotros hemos examinado cuidadosamente las diferentes teorías acerca del valor, con sus fundamentos y su crítica , desde las teorías subjetivistas y objetivistas, hasta las teorías estructuralistas que parecen las más coherentes al mostrar el carácter relacional del valor.- Pero la discusión no ha dicho la última palabra y a lo mejor nunca se llegará a una solución definitiva.- Nosotros pensamos que el valor es u-

(1) García Bacca D.- Fragmentos Filosóficos de los Pre-Socráticos - Caracas 1951.

na categoría consubstancial a la estructura trascendental del ser humano, que nos es necesaria para vivir y pensar.- Pero es este aspecto lo hemos puesto "entre paréntesis", porque no corresponde a la naturaleza de este trabajo.- Consideramos que el camino es más bien el de la experimentación en la vivencia misma del valor (sea éste lo que fuese), es decir en la valoración.- Creemos que este último tipo de investigación (a partir de la vivencia valorativa), podría de manera ascintótica, acercarnos a la teoría pura del valor.- Nuestro trabajo se sitúa en esta posición.

No faltarán algunas personas que piensen que la valoración no es un tema filosófico, sino psicológico.- Pero el carácter de lo filosófico no depende de la naturaleza del objeto sino del modo como se le enfrenta, del enfoque del espíritu sobre el objeto.- La Filosofía es de carácter universal, y tiene de su "mirada" sobre todo lo que se da o puede darse en la existencia o en la preocupación del hombre; lo importante es que esa "mirada" sea universal, se esfuerce por ser originaria y sin presupuestos.- Y entonces se puede hacer filosofía sobre la Divinidad, la Ciencia, la Historia, la Física, ... y desde luego sobre la vivencia del hombre.

Se puede hacer filosofía "como algo interno que no deja rastro alguno, como una marca hecha con la mano en el agua" (1)

Se puede hacer filosofía, aún sin saberlo, sin teorizar ,

(1) Wagner de Reyna.- La Filosofía en Iberoamérica, 1949

como una actitud de asombro como dijera Aristóteles "con la admiración como ahora también antes, empezaron los hombres a filosofar" (1)

Sin embargo en apoyo de la tesis de que no se puede concebir el valor sino a partir de la valoración, quisiera citar algunos fragmentos de conocidos filósofos:

"Un punto parece claro: no podemos hablar de valores fuera de una valoración real o posible. En efecto, ¿qué sentido tendría la existencia de valores que escaparan a toda posibilidad de ser apreciados por el hombre? ¿Cómo sabríamos que existen si estuvieran condenados a mantenerse fuera de la esfera de las valoraciones humanas?" (2)

"Desde un punto de vista abstracto, que ha sido el de la mayor parte de los filósofos hasta nuestra época, puede parecer absurdo hablar de una situación de los valores... Si se admite, como por mi parte no vacilo en hacerlo, que un valor no es nada si no está encarnado Lo propio del valor, dije recientemente, es asumir una cierta función con relación a la vida y como estamparle un sello" (3)

"A fin de tratar correctamente la problemática axiológica es necesario tener una suficiente familiaridad con los hechos de la experiencia valorativa y someter a un detenido análisis los principales conceptos relativos a dicha experiencia

(1) Aristóteles.- Metafísica.- Obras Completas.- Buenos Aires 1947

(2) Frondizi R.- ¿Qué son los valores?, México, 1974

(3) Marcel G.- Metafísica de la Esperanza, Buenos Aires 1954.

Cuando no se toma esta precaución y se aborda directamente el estudio del valor o de lo valioso -sea éste lo que fuere- frecuentemente la reflexión naufraga en el error o en una especulación huérfana de base y soporte. Con independencia de cualquier teoría sobre la naturaleza y el fundamento del valor, como trámite previo a la formulación y discusión de las tesis axiológicas interpretativas, es menester, por tanto, observar y describir la vivencia de lo valioso y definir los conceptos implicados en el lenguaje del valor". (1)

"Fuera del interés que ofrece de por sí el problema de la captación de los valores, su solución arrojará luz sobre la naturaleza de los valores mismos". (2)

3.- El nuevo sentido del conocimiento del hombre

Cuando yo me encuentro frente a un hombre concreto como "Pedro", por ejemplo, no me interesa saber que él tenga percepciones, imágenes, recuerdos, emociones, instintos o hábitos. Por mis estudios de Psicología General sé que esos actos son comunes a todos los hombres, y entonces conozco "a priori" que pertenecen a "P" por el hecho de que "Pedro" es hombre.- Lo que me interesa fundamentalmente es conocer las características individuales de "Pedro", que lo distinguen y tipifican frente a los demás hombres; quisiera saber, por ejemplo, cuál es la manera como se orientan los intereses básicos de su personalidad, o cuál es el sentido que da a su actitud o a su ac-

(1) Salazar Bondy A.- "Para una filosofía del valor" Santiago de Chile, 1971.

(2) Frondizi R.- Obra citada.

ción frente a determinadas situaciones.- Así, frente a una alternativa de visitar un Museo de Ciencias Naturales o una Galería de Arte, ¿qué prefiere Pedro? y frente a otra situación, ¿sacrificaría la posibilidad de una ganancia económica para mantener su lealtad con un amigo?, o por el contrario, ¿le interesa más la ganancia que la lealtad?

Se desprende de lo dicho la necesidad de conocer al hombre desde un nuevo punto de vista, que corresponda a las tendencias profundas de su ser.- Ese punto de vista, que consideramos el más adecuado a la naturaleza esencial del hombre, es la dirección de éste al valor, es decir la valoración. (1)

El nuevo enfoque para el conocimiento del hombre ha sido dado por la Escuela del "Verstehen" (La Comprensión), cuyos principales representantes son Guillermo Dilthey y su discípulo Eduardo Spranger.- Según esta doctrina el estudio del hombre no puede hacerse con el Método de la Ciencia Tradicional, analítica y generalizadora, que sólo proporciona un conjunto de leyes uniformes.- El hombre es único, y su vida sólo puede ser

(1) El hombre es un ser psicofísico y en este aspecto está sujeto a las leyes propias de este estrato, común al hombre y al animal, es decir al instinto.- Pero en cuanto hombre es un ser espiritual, es decir un ser que actúa con senti-do, interpretando, seleccionando; está dirigido siempre a valores.- El hombre desea conocer y entonces se orienta en sentido teórico; necesita satisfacer sus necesidades y entonces se orienta en sentido económico, etc. Las actitudes humanas están dirigidas siempre hacia determinado va-lor, y así vivir para el hombre es valorar.- Se podrá decir que la valoración es un acto psíquico y por consiguiente no correspondería al plano del espíritu.- Pero aquí hay una confusión de carácter estructural: lo psíquico es la

comprendida como una totalidad, captando la forma y el sentido de su individualidad profunda, en las diferentes esferas del espíritu.

La "captación de sentido" en relación a una totalidad, supone la existencia de un foco de interés o preferencia en el espíritu del hombre, que apunta siempre a un valor.- Se capta el sentido de la vida de un hombre, descubriendo la dirección hacia la cual tiende su interés valorativo, es decir captando su constelación de valores personales.

La Escuela del Verstehen, tiene como método la postulación de "tipos ideales" que representan tipos de valor coherentes, unificadores de toda personalidad que sigue uno de ellos de manera preferente.

Entre los diferentes autores de esta Escuela, Spranger ha desarrollado un esquema valorativo, postulando sus famosos "tipos humanos", que son otras tantas direcciones de valor: teórica, económica, estética, social, política y religiosa.

4.- El método

La Comprensión como método que trata de investigar las formas típicas del carácter individual de los seres humanos, tiene que superar las tendencias "intelectualista" y "cientificista" del método tradicional, pero no precisamente desechando por completo los aportes de la Ciencia, sino dando a ésta nuevos enfoques de carácter cualitativo y estructural.

condición necesaria para que se dé lo espiritual; la belleza, el bien, la verdad ... (valor), no pueden darse en el vacío, sino en una conciencia psicológica (valoración).

Se dice que el Método Científico, por su propia naturaleza, no puede estudiar individuos, porque eso sería contradictorio. Sin embargo, de hecho, la ciencia psicológica está grandemente interesada, desde hace algunas décadas, en llegar al individuo. Y no es que esto signifique una actitud "acientífica" o "anticientífica", sino más bien, una extensión o ampliación del concepto de "ciencia". El método científico no es únicamente, un mero proceso de análisis, abstracción y generalización; ésta es una definición petrificada que no abarca todas las necesidades de la investigación actual.- J. Stuart Mill ha dicho que, en la ciencia, toda definición debe ser "progresiva y provisional", pues "toda extensión del conocimiento, puede conducir a un cambio más o menos extenso en los casos incluidos en la ciencia" (1) Y en la actualidad, en que vivimos bajo el signo de lo cambiante, se hace cada vez más imperiosa la necesidad de incluir en las Ciencias del Hombre, el fenómeno de la individualidad. Entonces lo importante es considerar los aportes de la Psicología tradicional con una visión integradora, es decir íntimamente conectados con la actividad individual.

Se ha considerado, por ejemplo, que el método experimental, tan empleado en las ciencias exactas, sería inaplicable en el estudio de la individualidad, ya que ésta nunca puede manifestarse por segunda vez del mismo modo. Sin embargo, de hecho, constatamos importantes experimentos llevados a cabo en este campo. Un ejemplo ilustrativo es el de la Grafología, en

(1) J. Stuart Mill. System of Logic.

que se ve claramente la aplicación de técnicas científicas a casos individuales.

Se ha negado, por otra parte, el concepto de ley en el estudio del individuo. Si la ley es generalización de características comunes de los objetos, entonces no sería posible que una disciplina que se ocupa de singularidades formule leyes. Pero si con un criterio más amplio se considera la ley como "una uniformidad que se observa en el orden natural" entonces "toda persona por sí misma es en verdad una ley especial de la naturaleza, y también lo es todo hecho estructural dentro de la continuidad de su vida" (1). La "universalidad", como característica necesaria de la "ciencia", no debe considerarse únicamente en sentido cuantitativo, sino también en sentido cualitativo, es decir, como la "universalidad" en la continuidad del tiempo. Ahora bien, la individualidad representa siempre, un orden de continuidad en la naturaleza (2).

Resumiendo: Si la CIENCIA se ocupa de abstracciones y generalidades, entonces difícilmente se podría hablar de una ciencia del hombre, porque éste es un ser único en su individualidad. Luego la Psicología Tradicional sería incapaz de proporcionar conocimientos acerca de los hombres concretos.

Sin embargo no se pueden desechar completamente los apor

(1) G.W. Allport.. Psicología de la Personalidad, Bs.As. 1965

(2) Una personalidad supone cierta "permanencia", en el tiempo. Una personalidad "continuamente cambiante" escaparía a toda posibilidad de estudio, a menos que se descubra una ley (regularidad) de ese "cambio continuo".

tes de la Psicología General, porque ellos constituyen, en muchos casos, la "forma" o el "marco" dentro del cual puede comprenderse la "materia" de la individualidad. Se debe más bien buscar una "ampliación" del método científico, hacia nuevos modos de la realidad.

Entre los diferentes enfoques del estudio de la persona lidad, el de la escuela del "Verstehen" (la Comprensión), es uno de los que mejor logra su propósito, porque considera al hombre como un ser esencialmente espiritual, dirigido a valores. Luego se conoce al individuo captando su constelación de valores. Esta es la posición sobre la cual hemos desarrollado la presente investigación.

La fundamentación teórica del enfoque valorativo de la personalidad, se verá más ampliamente en el capítulo siguien te.

PRIMERA PARTE

PERSONALIDAD Y VALOR

EL ENFOQUE VALORATIVO DE LA PERSONALIDAD

1.- La vida del hombre en el mundo

El filósofo Max Scheller ha hecho un estudio admirable en su conocida obra "El Puesto del Hombre en el Cosmos" (1), acerca de la ubicación singularísima de la vida del hombre, es decir, acerca de la situación que le toca vivir entre los distintos estratos de lo real.- No corresponde a la naturaleza ni a la extensión de este trabajo detenernos en un análisis de las ideas del gran filósofo, pero es oportuno y necesario enfatizar la característica esencial del hombre como ser en la dimensión del espíritu. (2) El hombre por esencia está dirigido siempre hacia la realización de fines, de proyectos, de valores. Estar en el mundo, para el ser humano, es vivir dando sentido a las cosas. Un objeto cualquiera del mundo, aparece siempre, para el hombre, como teñido o bañado por un valor que le da un cierto sentido. Todas las cosas se presentan como teniendo un adjetivo que nosotros vamos poniendo sobre ellas según sea nuestra propia estructura espiritual: o es una cosa ú-

-
- (1) Max Scheller.- El Puesto del Hombre en el Cosmos.- Buenos Aires, 1943.
- (2) El estrato de la materia obedece a fuerzas mecánicas regidas por la ley de "causa y efecto", los acontecimientos y fenómenos se suceden como "empujados" unos por otros. El estrato de la vida se caracteriza por una especie de impulso, por un brotar de carácter teleológico; los fenómenos aquí se suceden como "atraídos" por una cierta forma pre-establecida (en la semilla está ya configurada en potencia, la futura planta). El estrato del psiquismo se caracteriza fundamentalmente por el instinto. Los tres estratos son mecánicos y ciegos, en el sentido de que los fenómenos obedecen a un determinismo. Sólo el estrato del espíritu es capaz de autodeterminarse por sí mismo en vista del valor.

til, o bella, o teórica, etc. Este objeto que tengo frente a mí, sobre mi escritorio, no es un objeto indiferente, o dicho en otro lenguaje, no se me presenta como un objeto "en sí", si no como un objeto "para mí", es decir como un objeto que me "habla" que me "dice algo". En efecto es un libro, o sea un objeto que se presenta como iluminado por una especie de luz misteriosa que hace que yo lo vea como un vehículo de cultura o como un objeto teórico; tal vez este libro, antes de estar sobre el escritorio, estuvo en el estante de una librería, pero tampoco entonces fue un mero objeto sino un objeto "para el librero", es decir un objeto "económico"; estuvo bañado por otro tipo de iluminación que le dio su sentido.

También los objetos naturales se dan en el área de nuestra vivencia, transfigurados por la propia estructura espiritual. El mar, por ejemplo, puede asumir distintos matices valorativos. Para el comerciante es el útil camino por donde vienen y van las mercancías; para el político es el medio que permite el desarrollo del poderío naval; para el artista el mar tiene resonancias íntimas, es el símbolo del oleaje sentimental de la vida; el teórico lo analiza en sus elementos químicos; el hombre social ve en el mar el lazo que une a los hombres como hermanos; el místico, en fin, frente al mar, se estremece conmovido por una profunda veneración religiosa.

En una brillante ponencia "La razón y sus adjetivos"- presentada por el distinguido filósofo español Julián Marías con motivo del Congreso Internacional de Filosofía en el cuarto

centenario de la fundación de la Universidad Mayor de San Marcos, sostenía que "vivir es interpretar y exagerar". Nuestra relación con las cosas entre las cuales vivimos, no pueden ser de "imparcialidad" o de "neutralidad" para todos los aspectos o zonas de la realidad. En cada acto de nuestra vida "exageramos" un aspecto del objeto, ante el cual los otros aspectos quedan ocultos o como en la penumbra. Marías nos muestra el ejemplo de la manzana: en manos de un individuo que tiene hambre es un alimento; en manos de alguien que la arroja encolerizado sobre otro, es un arma de defensa o de agresión; colocada para sostener papeles sobre la mesa, es un pisa-papel; frente al naturalista botánico es un fruto, y en manos de Eva, ofreciéndola a Adán, es una "tentación".

La realidad pues ingresa en la vida del hombre como "un dado". En un dado siempre "vemos exagerante" una de sus caras. Las otras no se distinguen con claridad y hay alguna que ni siquiera se deja ver. Así las cosas en nuestra vida, se nos dan exagerando alguno de sus matices, y entonces nosotros pensamos que ese es el aspecto por antonomasia que corresponde al objeto, quedándonos sin ver otras "caras" posibles con las que puede ofrecerse a la realidad. Hay, por ejemplo, mucha gente que sólo puede ver la "cara" económica de las cosas, quedando en cambio "ciega" para el sentido ético de la vida.

2.- Personalidad y Valor

Hemos visto que el hombre es un ser esencialmente espiritual, y su vida como tal, se desenvuelve en un plano ideal lle

no de sentido; de libre deliberación y decisión; de dirección valorativa; de selección y "exageración". Pero esa vida espiritual que consiste en estar "dirigida en cierto sentido", y que tiene que ser selectiva y estimativa, está condicionada por una entidad ideal que se presenta como la categoría necesaria frente a las potencialidades espirituales del ser humano. Ese plano ideal que es como una permanente atracción o como un incentivo necesario a nuestro "dar sentido"; que es como la categoría que nos permite vivir "apuntando" siempre en cierto sentido, es lo que llamamos el valor.

De aquí resulta que si nosotros queremos hacer un estudio de la personalidad humana, no podemos prescindir de este factor valorativo.- Un estudio escueto del mundo interior del ser humano, desconectado de las motivaciones valorativas del mundo cultural dentro del cual vive, sería incapaz de proporcionar una base para el esclarecimiento de la personalidad; pues así nunca podríamos diferenciar una actitud de otra. Tanto Galileo como Miguel Angel, por ejemplo, tienen alegrías y tristezas, imágenes y percepciones, pero se diferencian esencialmente por la dirección de valor que cada uno de ellos da a esos actos psíquicos. Los objetos nunca se dan en la vivencia como objetos "puros", sino acompañados por una especie de "adjetivo" inseparable que les da sentido ("objeto útil", "objeto bello", "objeto cognoscitivo", etc.).- Este hecho supone la existencia de ciertos tipos de estructuras fundamentales "a priori" en el hombre, análogamente a las "categorías del entendimiento" de Kant, sólo

que estas nuevas "categorías de valor" o de sentido, no son únicamente del conocimiento, sino también de las esferas: estética, económica, política, social y religiosa.

Y así como las categorías kantianas, sólo entran en juego gracias al "espacio" y al "tiempo" (formas apriori de la sensibilidad), también las estructuras espirituales necesitan, para actualizarse, de una especie de iluminación afectiva que podríamos llamar "formas apriori de la estimativa". Esas "formas de la estimativa" que iluminan las cosas para darles sentido, es lo que se llama el valor, que no es sino la condición necesaria, que hace que las cosas sean "para algo" ("para el conocimiento", "para la utilidad", etc.)

Según esta interpretación, que podríamos denominar "interpretación neo-kantiana de la personalidad", los hombres mirarían el mundo a través de un prisma que descompone la luz en diversos colores; cada hombre "miraría" usando preferentemente una determinada coloración del prisma. De esta manera la realidad, para algunos hombres, sería "azul", para otros sería "roja" para otros "amarilla", etc. { La coloración del mundo es la "valoración", el tipo de prisma es la "personalidad". }

Resulta de todo esto, que conociendo cuál es la "coloración" del mundo de una persona, se puede saber cuál es el tipo de "prisma" con el que mira; es decir, conociendo el sentido de sus valoraciones, podemos conocer el tipo de su personalidad.- Así, si un sujeto ve preferentemente el "color utilidad" (valoración), entonces su prisma es del tipo "económico" (personalidad).

dad); si ve preferentemente el "color poder" (valoración), entonces el tipo de su prisma es "político" (personalidad), etc.

3.- Leyes Normativas de las Estructuras Espirituales

Se pueden distinguir perfectamente como actitudes que tienen su propio sentido diferente a otras actitudes, la del profesor que está dictando una clase de Algebra, la del caudillo que dirige una manifestación sindical, la de una bailarina de ballet en el escenario artístico, la del bombero salvando a un niño de ser atrapado por un incendio, etc. Evidentemente son actitudes que corresponden a diferentes esferas de la vida espiritual (cognoscitiva, política, estética, social, ... respectivamente). Pero es necesario comprender que el sentido o la dirección valorativa no está dada por la actividad en sí, de manera independiente del sujeto que la ha creado o ejecutado. El sentido está dado por la intencionalidad profunda del sujeto, desde la raíz misma de su espíritu.- Resulta de aquí que un mismo acto, siendo el mismo desde el punto de vista de su manifestación "física", resulta sin embargo teniendo diferente sentido según la estructura espiritual del sujeto que lo realiza. Es así, por ejemplo, que una VISITA AL CUZCO, puede ser un acto estético para el turista, un acto científico o teorético para el líder campesino, un acto económico para el comerciante de artesanía folklórica, y un acto social y hasta religioso para el hijo que viaja a ver a su madre después de un tiempo más o menos largo de ausencia. Todos estos actos, que por la apariencia externa parecen idénticos se caracterizan por

tener un sentido y son por eso actos espirituales. Un acto espiritual es por tanto un acto con sentido, es decir un acto que se propone un fin o una meta de valor.

Ahora bien: un acto teleológico y valorativo está en la esfera del "deber ser", y en consecuencia tiene que obedecer a una norma ideal. De aquí que Spranger haya dicho: "En cada una de estas zonas espirituales rige una ley normativa. Se puede decir ahora que un acto es adecuado, cuando está en dirección de la norma ideal. Su rendimiento se mide, por tanto, con la distancia de este principio normativo." (1)

Es necesario esclarecer, sin embargo, que las leyes normativas del espíritu, a diferencia de las leyes naturales, son irracionales. Habría entonces dos clases de leyes: leyes racionales, las que corresponden a la esfera del "ser", y leyes irracionales (normas ideales), las que corresponden a la esfera del "debe ser". Las primeras rigen el comportamiento de los objetos témporo-espaciales, temporales, e ideales o intemporales, y se captan por intuición sensible, intuición interna o intuición intelectual (modo racional); y las segundas rigen el comportamiento de los objetos espirituales o valores y se captan por intuición emocional (modo irracional).

Nosotros nos explicamos o mejor "comprendemos" la dimensión espiritual del ser humano, como regida por "categorías irracionales", que a diferencia de las "categorías del entendi-

(1) Spranger, Obra citada.

miento" de Kant, se actualizan por la iluminación o captación del valor (valoración). Esas categorías irracionales son las leyes normativas del espíritu: la ley del menor esfuerzo para el valor económico, el principio de la fundamentación para el valor teórico; la ley de la forma para el valor estético; la lealtad para el valor social, el "derecho" para el valor político; y la "unidad" para el valor religioso.

4.- La Escuela del "Verstehen" (la Comprensión)

Dilthey a quien se considera como el fundador de la doctrina del "Verstehen" (la comprensión), sostiene que cada hombre es único, y su vida sólo puede ser comprendida como una totalidad por el método de la Ciencia del Espíritu. (1)

El estudio del hombre no puede hacerse con el método de las Ciencias Naturales ni con los procedimientos analíticos de la Psicología Tradicional. Del análisis experimental de dichas ciencias lo que resulta es, a lo sumo un conjunto de leyes uniformes, y justamente "la uniformidad es la antítesis de la individualidad". (2).

Eduardo Spranger, el discípulo de Dilthey que mejor ha desarrollado las ideas del maestro, está también en favor de una Psicología como Ciencia del Espíritu, (Psicología Estructural), que "no desciende en busca de los elementos últimos diferenciales, sino que permanece en un nivel más elevado de

(1) Dilthey, Contribuciones al estudio de la individualidad, 1896.

(2) Allport, Psicología de la Personalidad, Edit. Paidós, Bs. AS. 1965.

conceptuación y aprehende procesos internos como totalidades inteligibles que pertenecen a una situación mental total y toman de ésta su significación". (1)

La individualidad de un ser humano no se comprende observando "fragmentos" de su comportamiento, sino "cuando su vida y sus acciones están ligadas íntimamente y en forma inteligible". (2)

El "Verstehen" es el proceso mental capaz de comprender al hombre porque está guiado por una conciencia de la estructura. De aquí que Spranger lo defina como la actividad mental que "capta los sucesos como cargados de sentido en relación a una totalidad". (3).

Pero, "qué se entiende por "captación de sentido en relación a una totalidad"? El "sentido" está siempre dirigido al valor, y la "relación a una totalidad" supone la existencia de un foco que sirva como punto de atracción al observador. Por tanto la "captación de sentido en relación a una totalidad" se logra descubriendo la dirección hacia la cual tiende el esfuerzo del individuo, es decir captando su constelación de valores personales. Luego sólo se puede comprender a una persona, captando la organización valorativa de su vida.

La organización de los valores de una personalidad, constituye lo que se llama una "Filosofía Unificadora de la Vida";

(1) Spranger E.: Formas de Vida, obra citada

(2) Allport: Psicología de la Personalidad, obra citada

(3) Spranger E.: Congress of Psychol (Alemania), 1927

de manera que si se conoce la "filosofía de la vida" de un hombre, se comprenden sus actividades personales, que por si so - las carecen de sentido. Así, por ejemplo, si consideramos la vida de San Francisco de Asís, encontramos que su "filosofía de la vida" estaba unificada por el valor religioso. A su vez la "filosofía unificadora de la vida" del artista estaría dada por el valor estético; la del sabio por el valor de la verdad, etc.

La Escuela del Verstehen, tiene como método la postula - ción de "tipos ideales" que representan tipos de valor coheren - tes, unificadores de toda personalidad que sea capaz de seguir uno de ellos en forma preponderante.

Entre los diferentes autores de esta Escuela, Spranger ha desarrollado un esquema valorativo, postulando sus famosos seis "tipos humanos", que representan otras tantas "filosofías unificadoras de la vida". Esas seis direcciones de valor, son: la teórica, la económica, la estética, la social, la política y la religiosa. (1)

Estos tipos deben ser considerados, como meros "esquemas ideales" para la comprensión de la persona, pues ningún indivi - duo "real" es la representación pura de un tipo. Y así el es - quema que fundamenta el conocimiento de una personalidad me - diante el estudio de sus direcciones valorativas dominantes, es perfectamente coherente.

(1) Spranger E. Formas de Vida. Revista de Occidente, Madrid 1961.



5.- Los "Tipos Humanos" de Eduardo Spranger

Al seleccionar sus seis tipos de valor, Spranger tal vez ha sostenido un punto de vista un tanto favorable de la naturaleza humana. El no tiene en cuenta personalidades deformadas o sin valor, ni tampoco aquéllas que siguen una filosofía de la vida convencional y hedonística. Justamente el haber dejado de lado los valores puramente sensoriales es una especial debilidad de su tipología. Su intento de reducir las preferencias hedonísticas en parte al valor económico y en parte al valor estético, no parece convincente.

Si la "Escala de Valores" utilizada en esta investigación, aparece al que la usa o contesta, como una visión algo elevada o enaltecida de la organización de la personalidad (por abandono de los valores sensoriales), esta limitación debe considerarse como inherente a la formulación original de Eduardo Spranger.

A continuación presentamos un resumen descriptivo de los seis "tipos ideales" que Spranger desarrolla ampliamente en su conocida obra "Formas de Vida" (1):

a) El tipo teórico. - El interés dominante del hombre teórico es el descubrimiento de la verdad. En su esfuerzo por alcanzar este objetivo toma una actitud "cognoscitiva", una actitud que busca identidades y diferencias, que se desnuda de jui

(1) Spranger E: "Formas de Vida" 1928.- La descripción resumida de los "tipos" que damos aquí, está tomada y traducida por G.W. Allport, P.E. Vernon y G. Lindzey, Boston 1960.

cios respecto de la belleza o la utilidad de los objetos y sólo quiere observar y razonar. Como los intereses del hombre teórico son empíricos, críticos y racionales, es necesariamente intelectualista y con frecuencia es científico o filósofo (1). Su designio fundamental en la vida es ordenar y sistematizar su conocimiento.

b) El tipo económico.— El hombre económico se interesa fundamentalmente por lo que es útil. Este interés por lo útil, basado en su origen en la satisfacción de necesidades corporales (auto-preservación), se desarrolla hasta incluir los aspectos prácticos del mundo de los negocios: la producción, la distribución y el consumo de bienes, la elaboración del crédito y la acumulación de riqueza tangible. Este tipo es enteramente "práctico" y concuerda con la concepción corriente del hombre común de negocios norteamericano.

La actitud económica con frecuencia entra en conflicto con otros valores. El hombre económico quiere que la educación sea práctica y considera que el conocimiento no aplicado es pura diposición. De las demandas que los hombres económicos hacen a la enseñanza resultan grandes realizaciones de la ingeniería, de la administración científica y la "psicología aplicada". El valor de la utilidad entra asimismo en conflicto con el valor estético, excepto cuando el arte sirve fines comerciales. Sin sen

(1) No hay que pensar que para ser incluido en este o en cualquier otro tipo una persona debe tener un alto grado de talento o de realización. Aún las personalidades más vulgares han de ser conocidas no por sus logros sino por sus intereses e intenciones.

tir que está haciendo algo inapropiado, un hombre económico puede desnudar la bella ladera de alguna colina o ensuciar un río con residuos industriales. Es probable que en su vida personal confunda el lujo con la belleza. En sus relaciones con las otras personas es más probable que se interese por superarlas en riqueza que en dominarlas (valor político) o en servir las (valor social). En algunos casos se puede decir del hombre económico que adopta como religión el culto de Mahoma. En otros casos, sin embargo, puede que venera al Dios tradicional, pero se inclina a considerarlo como el dador de buenos dones de riqueza, prosperidad y otras bendiciones tangibles.

c) El tipo estético.— El hombre estético ve su más alto valor en la forma y la armonía. Juzga toda experiencia desde el punto de vista de la gracia, la simetría o la propiedad. Ve la vida como una multiplicidad de sucesos y goza cada impresión particular por sí misma. Para corresponder a este tipo no es necesario ser un artista creador ni tampoco un fracasado; pertenece al tipo estético el individuo que encuentra su mayor interés en los episodios artísticos de la vida.

El valor estético es, en un sentido, diametralmente opuesto al teórico: el primero atiende a la diversidad, el otro a las identidades de la experiencia. El hombre estético decide, como Keats, que verdad equivale a belleza o, si no, está de acuerdo con Mencken en que "hacer encantadora una cosa es un millón de veces más importante que hacerla verdadera". En la esfera económica, el esteta ve en los procesos de manufactura, propagan

da y comercialización, una destrucción en gran escala de los valores más importantes para él. En el campo de los problemas sociales, se puede decir que se interesa por las personas, pero no por el bienestar de las personas; tiende hacia el individualismo y la autosuficiencia. Las personas de tipo estético gustan a menudo de las bellas insignias del poder y la pompa, pero se oponen a la actividad política cuando ésta tiende a la represión de la individualidad. En el campo de la religión, es probable que confundan belleza y experiencia auténticamente religiosa.

c) El tipo social.— El más alto valor para este tipo es el amor al prójimo, sea a una o a muchas personas, sea amor conyugal, filial, amistoso o filantrópico. El hombre social estima a las otras personas como fines y es en consecuencia bueno, simpá tico y desprovisto de egoísmo. Es probable que las actitudes teórica, económica y estética le parezcan frías e inhumanas. En contraste con el tipo político considera al amor en sí mismo la única forma adecuada de poder o, si no, repudia la concepción toda del poder, como algo que pone en peligro la integridad de la personalidad. En su forma más pura el interés social llega al olvido de toda conveniencia del sujeto y tiende a acercarse estrechamente a la actitud religiosa.

e) El tipo político.— El hombre político está interesado ante todo en el poder. Sus actividades no se desarrollan necesariamente dentro del estrecho campo de la política, pero cualquiera sea su vocación se revela como un líder. Los hombres que ac-

túan como conductores en todos los campos de la actividad humana conceden en general un alto valor al poder. Como la competencia y la lucha desempeñan un amplio papel en toda vida, muchos filósofos han visto en el poder el más universal y el más fundamental de los motivos. Sin embargo, existen ciertas personalidades en las cuales el deseo de una expresión directa de este motivo alcanza una intensidad suprema; son personas que desean por sobre todo adquirir renombre, influencia y poder personal.(1)

f) El tipo religioso.— Al valor más alto que existe para el hombre religioso se lo puede llamar unidad. Este tipo de hombre es místico y trata de comprender el cosmos como un todo y de ponerse en relación con esta totalidad abarcadora. Spranger define al hombre religioso como una persona "cuya estructura mental está dirigida permanentemente a la creación de la experiencia del valor más alto y absolutamente satisfactorio". Algunos hombres de este tipo son "místicos inmanentes", esto es, personas que encuentran en la afirmación de la vida y en la activa participación en ella su experiencia religiosa. Un Fausto, con todo su gozo y entusiasmo, ve algo divino en todo

(1) El siguiente telegrama, enviado por Mussolini al embajador norteamericano en ocasión del vuelo de Lindbergh a Francia, muestra el modo en que los actos de rutina de una persona son influidos por sus valores dominantes. Nótese el número de expresiones reveladoras del interés de Mussolini por el poder. "Ruégole acepte las aclamaciones de entusiasta admiración que en este momento brotan de los corazones de todo el pueblo de Italia, regocijado ante el soberbio vuelo oceánico de Lindbergh. Una soberbia voluntad humana tomó por asalto el espacio y lo subyugó. Una vez más la materia se in

suceso. El "místico trascendental" en cambio, busca unirse con una realidad superior y por el apartamiento de la vida; es el asceta y, como los hombres sagrados de la India, encuentra la experiencia de la unidad, en la auto-negación y la meditación.

g) Tipos mixtos.— La doctrina de Spranger no implica que un hombre determinado pertenezca exclusivamente a uno u otro de estos tipos de valor. Sus descripciones han sido hechas enteramente en términos de "tipos ideales". En realidad en cada personalidad se pueden dar todos estos seis valores, sólo que en diferentes grados de preponderancia.

6.- Observaciones críticas a la Tipología de Spranger

La Teoría de Eduardo Spranger está expuesta a algunas observaciones críticas.— La primera es que los "tipos humanos" son estructuras ideales que nunca se encuentran en la vida real.— En efecto son exageraciones o "arquetipos", que sólo representan "categorías de valor" que ayuda a unificar la diversidad de vidas humanas.— Las "formas de vida" no pretenden ser sino sistemas de coordenadas alrededor de los cuales se sitúa y organiza el modo de ser de los hombres concretos y vivientes.— Por lo demás, tipos representativos de las "formas de vida", se encuentran a cada paso en la vida corriente, tales son: el científico, el industrial, el artista, el maestro, el gobernante y el sacerdote.

clinó ante la mento y el poder mágico de los hombres para la gloria de Lindbergh y su pueblo".

Otra observación crítica a la teoría de Spranger podría formularse en el sentido de que el número y naturaleza de sus seis tipos se han determinado apriorísticamente; pues dejan de lado algunas posibles "filosofías de la vida" de carácter hedonista y sensual, que también son valores en torno a los cuales se desenvuelven muchas personalidades. Pero no podemos desconocer que la clasificación de los "Tipos Humanos" de Spranger es una de las que mejor ayuda a comprender a los seres humanos y ha sido el punto de partida para emprender investigaciones experimentales sobre los valores de la personalidad.

A base de los "tipos humanos" de Eduardo Spranger, los psicólogos Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey, han construido el cuestionario caracterológico llamado "Study of Values", que traducido y adaptado por nosotros, ha sido utilizado en la presente investigación (1).

En una discusión del "Estudio de los Valores", con los propios sujetos de experimentación, el investigador puede encontrar que es conveniente tener a la mano esta breve caracterización de los tipos de Spranger. Para una apreciación completa, por supuesto, debe referirse directamente a la obra "Tipos Humanos" de Spranger.

(1) Study of Values.- A Scale for Measuring the Dominant Interests in Personality. Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey - Houghton Mifflin Company - Boston 1960.

LA INVESTIGACION EMPIRICA DE LOS VALORES1. Consideraciones Generales

Parecerá extraño hablar de "investigación experimental" en un campo ideal, al que por su propia naturaleza no se podría aplicar criterios propios de la realidad temporo-espacial. Incluso se dice que los valores carecen de la categoría del "ser" (los valores no "son" sino "valen"), y entonces cabría preguntarse, ¿hasta qué punto se puede "experimentar", y hasta "medir", algo que no "es"?

La naturaleza del valor constituye un tema de discusión permanente, que no ha sido agotado en forma definitiva: ¿Se trata de entidades ideales e intemporales, y por tanto de objetividades invariables? ¿Son los valores, actitudes psicológicas del sujeto y por tanto relativas y cambiantes? ¿Son cualidades de las cosas o puras creaciones de la mente humana?

El tema del valor es uno de los más apasionantes de la filosofía actual; pero no es el propósito de este trabajo discutir, investigar o esclarecer su esencia o su naturaleza ontológica.

Nuestro objetivo fundamental es el rol decisivo del valor como determinante de la personalidad, es decir como "filosofía unificadora de la vida" de los diferentes seres humanos. Entonces lo que se estudia experimentalmente no es propiamente el valor como entidad ideal, sino la manifestación

del valor en la actitud humana, es decir, la valoración.

El estudio del valor ha merecido, siempre, considerable atención en los campos de la Filosofía, de la Antropología y de la Sociología. Pero como tema de investigación empírica en el campo de la Psicología Social o en el de la Psicología de la Personalidad, el tema ha permanecido como una área relativamente olvidada. El presente capítulo de nuestro trabajo contiene una breve reseña del desenvolvimiento de los instrumentos empíricos para la medida de los valores, y un análisis, también breve, de sus principales resultados teóricos.

2. Primeros intentos para la construcción de las escalas

Hacia la década de 1930, aparecieron en la literatura científica, varias "Escalas de Valores" más o menos similares. Entre ellas la escala de Allport y Vernon, "Estudio de los Valores" (1931), surgió como el instrumento más popular, y desde entonces ha tenido un uso bastante extenso, aunque a veces sin las debidas consideraciones de carácter crítico.(1)

A fin de ganar alguna perspectiva sobre la investigación de los valores, vamos a indicar brevemente algunas de las otras escalas desenvueltas durante el mismo período del "Estudio de los Valores", aunque pocas de ellas han sido empleadas por posteriores investigadores: (2)

(1) Allport, G. W. and Vernon, P.E.; A Study of Values
N. Y. 1931

(2) Ninguna de las escalas mencionadas, se presenta detalladamente en este trabajo.

- a) Lurie en 1937 llevó a cabo un análisis factorial de los items, basado en los "Tipos Humanos" de Spranger, encontrando factores diferentes a los encontrados por Allport y Vernon, pero sin mostrar adecuadamente su validez. (1)
- b) Van Dusen y otros, en 1939, construyeron un tipo de inventario basado en las concepciones de Spranger y Lurie. (2)
- c) Maller y Glasser en 1939 construyeron un inventario sobre intereses valorativos, basado en parte, en el análisis de factores de los "Intereses Vocacionales" de Thurstone, y en parte, en el primer trabajo de Allport Vernon-Lurie. En este trabajo se proponen cuatro categorías de valor: social, económica, teórica y estética. (3)
- d) Harding (1941-1944) desarrolló dos tesis más sobre el valor, basado en cinco diferentes áreas de valor, cada una de ellas subdividida en dos categorías antitéticas. (4)
- e) Wickert, en 1940, construyó un test para fijar el énfasis relativo de nueve "valores-fines" de la personalidad. (5)

(1) Lurie W.A. A study of Spranger's value types by the method of factor analysis, Journal of Social Psychology, 1937.

(2) Van Dusen A.C., Wimberly S. y Mosier C.I.; Standardization of values inventory. Journal of Educational Psychology, 1939.

La mayor parte de estas escalas concibieron los valores como los intereses dominantes de la persona, más que como imperativos de carácter ético; es decir "el valor como lo que es deseado" más que "el valor como lo que debe ser deseado". Casi todas han sido influenciadas, directa o indirectamente por la idea de Spranger, de que hay varios "tipos de hombre" que podrían ser identificados por sus intereses dominantes. Aunque estos primeros esfuerzos por construir "escalas de valores" han permanecido relativamente ignorados, las técnicas utilizadas y las ideas que les sirvieron de base constituyen elementos eficaces para la determinación de los valores personales.

Es importante anotar que durante el período en que se realizaron estos intentos para caracterizar los valores humanos, fueron los antropólogos y los sociólogos (más aun que los psicólogos) quienes han hecho la mayor contribución para la comprensión empírica de los valores. Los antropólogos han tomado como objeto de estudio formas de cultura y estilos de vida; los sociólogos han estudiado costumbres e ideologías ;

-
- (3) Maller, J.B. y Classer E.M., The interst-values inventory for High School and college students and adults.- New York: Bursan of. Publications, Teachers College, Columbia University, 1939.
 - (4) Harding, L. W. Value-Type problemaire and value-type generalizations test. Columbus, Ohio College of Education, Ohio State University, 1941
 - (5) Wickert F., A test for personal good-values.- Journal of Social Psychology, 1940.

en tanto los psicólogos han tomado aspectos más cercanos a la individualidad, como son las actitudes, motivos, deseos, etc.

3: Punto de vista psicológico

El tema del valor ha permanecido durante largo tiempo, relativamente ignorado por la Psicología. Como ya dejamos dicho, han sido más bien los filósofos, los antropólogos y los sociólogos, quienes han enfocado los diferentes aspectos relacionados con el valor.

Las razones por las cuales el tema del valor pareció incompatible con el tratamiento psicológico, las encontramos, fundamentalmente en la idea de que una entidad cuya naturaleza ontológica escapa a las categorías de lo real, no puede ser objeto de investigación científica (1). Ahora bien: los psicólogos definen la Psicología como "una ciencia empírica basada en la experiencia. Por tanto las diversas especulaciones filosóficas sobre la esencia y el destino del alma, no de desempeñan en ella ningún papel: ella se ocupa del estudio de la naturaleza y el comportamiento del hombre, tal como se presenta realmente en la observación". (2)

En consecuencia si la Psicología representa un Sector muy importante de la investigación científica (el otro sector preponderante estaría representado por la Física), no podría

(1) Aquí lo "real" se toma como lo equivalente al mundo temporoespacial, en donde cabría la "observación" y la "experimentación". Los valores considerados como entidades ideales no caen bajo la categoría de lo "real", por tanto su campo correspondería a la Filosofía, no así al de la Ciencia.

(2) Blumenfeld, W. Psicología Experimental.

ocuparse del estudio de algo que escapa a toda experiencia posible como es el valor.

Nosotros encontramos en el argumento precedente, una confusión que conviene esclarecer:

Los juicios de valor "corresponden" a la esfera del "deber ser" y entonces no se puede aplicar a ellos el criterio de "verdad y falsedad" propio de la objetividad científica. Una sinfonía musical, por ejemplo, no es ni "verdadera" ni "falsa"; es simplemente bella, y consiguientemente el juicio "esta sinfonía es bella" no es científico sino estético. Pero otra cosa es estudiar cómo las personas formulan juicios de valor, es decir cómo es la actitud o comportamiento de las personas ante el valor. La forma como se dan los valores en cada persona es la valoración (captación del valor), la misma que cae en el campo del estudio psicológico, al que se puede aplicar legítimamente el método riguroso de la investigación ciéntífica.

En relación con este aspecto del problema se ha dicho, también, que estando el valor determinado desde la esfera irracional del sentimiento, su estudio escaparía al uso de técnicas psicométricas. En efecto, no es posible llegar por "razonamiento" ni por "observación empírica" al juicio de que "tal o cual hombre es noble o justo", pero en cambio puede llegarse a él por "intuición emocional". No es la inteligencia sino el sentimiento el que hace patente el valor de un acto o de un objeto. El valor como entidad irracional es-

capa al tratamiento en laboratorios experimentales.

Aquí también habría que distinguir, de acuerdo con lo que expusimos en el punto "Consideraciones Generales" de este capítulo, entre estos dos aspectos: La esencia del valor, que evidentemente tiene carácter irracional, y la actitud valorativa (Valoración) que es de naturaleza psicológica.

4. Bases teóricas para la construcción de las "escalas"

Aceptando como legítimo el estudio psicológico de los valores, surge todavía el problema de construir un modelo o esquema teórico (Escala de Valores), conforme al cual se puedan realizar las investigaciones. La dificultad para construir ese esquema formal, radica en el hecho de que el valor se da en las situaciones más diversas: desde cosas, servicios, decisiones, etc., como términos intencionales de la valoración, hasta los "modos de vida" preferentes, como actitudes personales de relativa permanencia.

En primer lugar nos parece importante referirnos a las cuatro definiciones bosquejadas por Adler (1), dentro de las cuales caerían las diferentes posibilidades conceptuales acerca de la naturaleza del valor:

a) Los valores pueden ser considerados como absolutos o "ideas eternas"

Esta concepción corresponde a las "ideas" platónicas ubicadas en el "topus uranus". Es la que mejor corresponde a

(1) Adler, F.: The value concept in sociology.- American Journal of Sociology, 1956.

la "esencia del valor".

- b) Los valores pueden ser considerados como cualidades inmanentes de los objetos, es decir como "potencias intencionales" para satisfacer necesidades o deseos.
- c) Los valores podrían considerarse como "preferencias" (subjetividades) que los seres humanos traen a la vida (preferencias innatas), las aprenden en la experiencia (preferencias adquiridas), o traen la disposición que se configura en la experiencia (preferencias mixtas).
- d) Los valores son formas de acción, de manera que lo que una persona "vale", depende de lo que esa persona "hace" (es la posición de Adler).

La mayoría de psicólogos se inclina por la tercera definición, según la cual el valor se considera como una preferencia o "construcción" del sujeto, proyectada sobre su actitud para darle sentido (actitud valorativa). Esa construcción no es accesible a la observación directa, sino deducible del comportamiento (verbal o no verbal) del sujeto. Ese comportamiento sería propiamente lo "observable" y "medible", y entonces lo "deducible" de ello (el valor), podría ser objeto de "medida indirecta".

En relación con la construcción de las escalas, es importante señalar que fue el psicólogo Kluckhohn (1) quien en 1951 hizo uno de los más comprensibles análisis de carácter

(1) Kluckhohn C.: Values and value-orientations in the theory of action, Harvard University Press, 1951.

científico-social, clasificando el valor desde diversos puntos de vista como: modalidad, contenido (que incluye tres categorías: estética, cognoscitiva y moral); generalidad e intensidad. No corresponde al alcance de la presente investigación una explicación detallada del estudio de Kluckhohn, pero cabe señalar que el mismo constituye un antecedente necesario para toda investigación sobre los valores.

Otro autor que ha intentado una importante clasificación de los valores fue Morris (1). Este autor clasifica los valores en operativos e inteligibles; los primeros se refieren a las alternativas de preferencias en el mundo real, y estaría en relación con los gustos o deseos (carácter sensible); los segundos corresponderían a concepciones ideales que serían preferidas como un "deber de hacer" (carácter normativo). También las relaciones entre "medios" y "fines" son objeto de "valor"; los medios preferentes para conseguir un determinado fin, pueden ser "operativos" o "inteligibles", según que se capten por observación del comportamiento preferencial de la persona, o por intelección de lo que se "debe" hacer.

Otros autores han clasificado los valores dentro de la Moral, la Estética y la Sociología. Los valores morales envuelven un sentido del "deber" desde el punto de vista individual o personal; los valores sociales contienen un sentido

(1) Morris, C.: Varieties of human value. Chicago: University of Chicago Press, 1956.

del deber desde el punto de vista del bienestar colectivo; y los valores estéticos se dan como "modelos" en relación con el "gusto" (preferencias "sensibles").

En la labor de construcción de las "Escalas de Valores", se han utilizado también, distinciones filosóficas (que a veces están incluidas en los criterios psicológicos). Así, por ejemplo, se han señalado diferencias:

- a) entre valores intrínsecos (inseparables de un objeto o situación), y valores extrínsecos (que pueden darse en los objetos de manera contingente);
- b) entre valores instrumentales (medios), y valores inmanentes o terminales (fines);
- c) entre valores implícitos (conocidos solamente por el sujeto), y valores explícitos (conocidos por otros observadores).

De todas las posiciones revisadas, es posible colegir un conjunto satisfactorio de características valorativas que pueden constituir una adecuada base teórica para la construcción de las "escalas". Estas características caen entre cinco grandes categorías de valor, a saber:

- 1) Télicas, referidas a los medios y los fines;
- 2) Éticas, que tratan con el bien y el mal;
- 3) Estéticas, que juzgan la belleza y fealdad;
- 4) Intelectuales (o epistemológicas), que esbozan el modo como la verdad es conocida;
- 5) Económicas, que determinan lo preferente y preferible en el reino de los cambios sociales.

Estas categorías parecen exhaustivas pero no exclusivas. Aplicando exitosamente los criterios expuestos sobre la construcción de "escalas de medición", se presenta una formidable perspectiva para la futura investigación experimental de los valores.

5. Medición de los valores

El concepto de "medición" aplicado a los valores debe entenderse como el aspecto operacional de las valoraciones que corresponden a las distintas categorías de valor. Se trataría, por tanto de una "medida indirecta", como ya hemos dicho. El reino de los valores se traduce en grupos permanentes de creencias, pensamientos y sentimientos, que determinan evaluaciones o elecciones respecto de personas, situaciones, expresiones, etc.

La posibilidad operacional de tales evaluaciones o elecciones da lugar a la "medición de los valores". Luego la construcción de una escala obedecería aproximadamente al siguiente esquema fundamentante:

- a) el sujeto frente a una situación, la interpreta (y así le da sentido) de acuerdo con el valor específico que corresponde a su particular "estilo de vida";
- b) la situación interpretada se traduce en juicios y acciones de valor que se expresan mediante proposiciones determinadas;
- c) esas proposiciones constituyen los items con los que se construye la escala de valores;

d) la selección de los ítems preferidos por un sujeto da lugar al "perfil valorativo" de la personalidad!

De acuerdo con las bases teóricas que hemos expuesto, se han construido, en los últimos años, algunas "escalas de valores" que, en diferentes grados de aproximación, tratan de resolver el problema de la "medición".

Entre ellas tenemos las "escalas" construidas por conocidos autores como Allport, Shorr, Gordon, Scott, etc. (1).

Un problema común para los autores de las escalas de valores, ha sido siempre el grado de generalidad de las características que determinan las diferentes especies de valor. Si esas características son muy generales, entonces los grupos de valores son muy extensos y sólo representan borrosos moldes culturales dentro de los cuales se diluyen las diferencias individuales. Si son muy específicas, entonces los valores se reducen a meras actitudes, creencias o motivaciones individuales, cambiantes (psicológicamente) según las situaciones con las cuales se enfrentan los sujetos.

6. Lo psicológico y lo ético en los valores

Otro problema surgido en la construcción de las escalas ha sido la distinción de los valores como aquello que es preferente o aquello que es preferible es decir la distinción entre lo que se prefiere (psicológicamente), y lo que debe

(1) Aparte de la escala "A Study of Values" de Allport, Vernon y Lindzey, no es nuestro propósito referirnos detalladamente a tales escalas. Sólo haremos una breve referencia a las mismas a lo largo de este capítulo.

ser preferido (éticamente). Aquí se da una oposición entre "qué es deseado" por una parte, y "qué debe ser deseado", por otra. Aunque algunas veces hay una coincidencia entre ambos aspectos, en otros casos hay alguna diferencia. Así, por ejemplo, en un estudio realizado por Scott en 1965 (1) se mostró que una mayoría de estudiantes esperaba que los demás sostuvieran los mismos valores fundamentales que ellos sostenían (criterio de "qué debe ser deseado"), mientras que algunos estudiantes esperaban que cada uno contestara de acuerdo con su propia y específica preferencia personal (criterio de "qué es deseado").

Por otra parte se ha encontrado que cuando un sujeto es inducido a hacer una elección, casi siempre la hace en vista de lo "preferible" (lo que debe ser deseado).

De todos modos la relación entre "qué es deseado" por un individuo o grupo, y "qué es elegido como lo moralmente adecuado", no se puede determinar apriorísticamente, sino después de cuidadosas observaciones (2).

Varias de las escalas mencionadas en el presente trabajo, han tenido en cuenta la distinción entre lo que podríamos llamar el "ser" y el "deber ser" de la preferencia, entre los valores elegidos de "hecho" y los valores elegidos conforme a un modelo. Sin embargo muchos autores no consideran tal distinción, y las escalas que han construido se encuadran dentro

(1) Scott, W. A. Values and organizations—Chicago, 1965.

(2) Los filósofos llaman "falacia positivista" al equiparamiento de lo "deseado" con lo "deseable"; de la mayor preferencia con la mejor preferencia.

de una u otra categoría.

a) Los valores como "lo que es deseado"

El test de actividades de valor, de Shorr (1) determina la intensidad con la cual un individuo evita o muestra interés en cuatro géneros de actividades: teórico, económico-político; estético y social. Es similar al "Estudio de los Valores", pero se diferencia de éste en que no fuerza al sujeto a elegir una actividad a costa de otra.

El estudio de Gordon "Los valores interpersonales" (2), también se muestra como midiendo el aspecto "qué es deseado". Los "objetos" de valor son estados psico-sociales, tales como: mantenimiento, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo. La distinción entre los valores y los rasgos centrales de la personalidad llegan a ser aquí muy oscuros.

b) Los valores como "lo que debe ser deseado"

Scott estructuró una escala a base de los juicios de los estudiantes universitarios, sobre "aciertos-errores" y "bondades-maldades", en el área de las relaciones interpersonales. Para el estudio del valor como "qué debe ser deseado", el instrumento de Scott parece estar entre los más comprensivos de la reciente literatura (3).

El Perfil de Valores de Bales y Couch, también enfoca

-
- (1) Shorr, J.; The development of a test to measure the intensity of values.- Journal of Educational Psychology, 1953.
 (2) Gordon W.; Survey of Interpersonal Values; Boston, 1960
 (3) Scott, W.A. Values and Organizations - Chicago: Rand McNally, Co. 1965.

los valores desde el punto de vista de lo "preferible" dentro de la interacción social (1). A diferencia de Scott, quien concibió (a priori) sus varias dimensiones de valor, Bales y Couch analizaron (a posteriori) los factores de un juego de items, llegando a descubrir cuatro importantes dimensiones empíricas: "aceptación de la autoridad", "expresión vs. restricción", "igualitarismo" e "individualismo".

Las medidas elaboradas por Rettig y Pasamanick, están dentro del campo de la moralidad (2). Se proponen, por ejemplo, determinados actos tales como: trampas en las pruebas de exámenes, mentiras en ciertas condiciones, métodos de control de los nacimientos, etc. ... actos que son juzgados de acuerdo a si son honestos e incorrectos. Este es un método directo para el tratamiento de los valores personales expresados como normas de conducta.

c) Escalas basadas sobre una mezcla de concepciones de valor

En el trabajo "Examen de Valores" de Rokeach (3), los sujetos son instruídos en un orden de rango de 18 valores terminales y 18 valores instrumentales (fines y medios), en términos de su importancia como principios-guías. Rokeach ha encontrado interesantes resultados en lo referente a cambios de valor y cambios de conducta, usando experimentos de

(1) Bales and Couch; Value Profile; New York 1969.

(2) Rettig, S. and Pasamanick, B. Changes in moral values.- American Sociological Review, 1959.

(3) Rokeach, M. Beliefs, attitudes and values.- San Francisco, 1968.



"inspección" o "examen" de creencias, actitudes y valoraciones.

La escala sobre "Modos de Vida" de Morris (1), contiene 13 párrafos complejos que incluyen valores tanto desde el punto de vista de "qué es deseado", como desde el punto de vista de "qué debe ser preferido". Aunque las instrucciones a los sujetos son en el sentido de que contesten "qué prefieren", sin embargo algunas cuestiones han sido estructuradas como para que el sujeto diga "qué debe preferir". Esta escala ha sido útil para determinar las diferencias de valor en los distintos grupos sociales y en los diferentes aspectos culturales.

También merecen mencionarse, como instrumentos eficientes para las investigaciones culturales, los Cuestionarios sobre entrevistas, propuestos por Kluckhohn (2), cuyas normas se basan en el supuesto de que el pueblo en todas las culturas ha presentado los mismos problemas fundamentales. Las medidas de este instrumento podrían considerarse como un positivo comienzo para combinar los aportes de psicólogos, sociólogos y antropólogos.

El trabajo de Perloe (3), finalmente, contiene también ambas concepciones de los valores ("qué es deseado" y "qué

-
- (1) Morris, C.- Varieties of human value.- University of Chicago Press, 1956.
 - (2) Kluckhohn, C.- Values and value-orientations in the theory of action.- Harvard University Press, 1951.
 - (3) Perloe, J.- Social Values Questionnaire.- Boston, 1967.

debe ser deseable"), comprendiendo una graduación de factores de medida, desde la aceptación de una norma moral, hasta la mera preferencia individual.

d) La escala de Allport - Vernon - Lindzey.

El "Estudio de los Valores" de Allport - Vernon - Lindzey, que ha servido de base a la presente investigación considera los valores como "lo que es deseado", al averiguar las relativas preferencias para seis diferentes clases o grupos de ideas y actitudes: teórica, económica, estética, social, política y religiosa.

Este instrumento ha sido usado más a menudo para el tipo de estudiante de los primeros años de estudios universitarios, de acuerdo a sus intereses dominantes.

Unas pocas cuestiones son expresadas en términos de "deber", pero en general se trata de medir las preferencias propias o personales del sujeto.

En el próximo capítulo se presenta una descripción detallada de esta escala valorativa.

EL TEST UTILIZADO (1)1. Propósitos del testa) Objetivos

El "Estudio de los Valores" tiene el propósito de medir la preponderancia relativa de seis intereses básicos o motivos de la personalidad: teórico, económico, estético, social, político y religioso. Esta clasificación se basa directamente en la obra de Eduardo Spranger "Formas de Vida" (2) en la cual el autor sostiene la tesis de que la personalidad de los hombres se conoce mejor a través del estudio de sus actitudes valorativas.

Como quiera que los investigadores están interesados en averiguar hasta qué punto se cumplen o se verifican los fundamentos teóricos del Test, no es conveniente que quienes lo contesten, conozcan de antemano dichos fundamentos. En consecuencia es recomendable que cualquier mención o discusión de estos seis valores debe ser aplazada hasta que el Test haya sido contestado.

-
- (1) El "Estudio de los Valores" fue originariamente publicado en 1931 por sus autores Gordon W. Allport y Philip E. Vernon. Ellos continuaron sus estudios y publicaron una Segunda Edición en 1951. Con la colaboración posterior del psicólogo Gardner Lindzey, publicaron la Tercera Edición en 1960, la misma que traducida y adaptada por nosotros, ha sido utilizada en la presente investigación. Los cambios hechos en dichas revisiones y adaptación, se describen más adelante. (El texto del TEST se expone al final de esta tesis, como Apéndice "A").
- (2) Spranger, Et.- Formas de Vida.- Traducción del alemán por Ramón de la Serna.- 5a. Edición.- Revista de Occidente, S. A.- Madrid, 1961.

La escala fue preparada, primeramente, para usarse con estudiantes de los primeros años de la Universidad, o con adultos que hubieran tenido alguna educación equivalente en instituciones post-secundarias.

El "Estudio de los Valores" está estructurado en forma que podría ser auto-administrado por el propio sujeto que lo contesta; sin embargo se recomienda que solamente se aplique con la debida supervisión y guía de personas capacitadas o familiarizadas con este tipo de labor. Sobre todo es necesario que la interpretación de los resultados se haga por personal con amplia experiencia en la aplicación de tests psicológicos y amplia versación en las teorías de la personalidad.

b) Descripción

El Test se compone de un número de cuestiones basadas en una variedad de situaciones familiares que implican valores. La Parte I contiene 30 cuestiones con 2 respuestas alternativas cada una, o sea 60 respuestas. La Parte II contiene 15 cuestiones con 4 respuestas alternativas cada una, o sea 60 respuestas.- En total hay 120 respuestas, correspondiendo 20 de las mismas a cada uno de los 6 valores.

- . -

-- Con los 6 valores (T, Ec, Es, S, P, R), tomados de 2 en 2 (combinaciones binarias), se pueden formar hasta 15 combinaciones posibles:

- 1) Teorético-económico
- 2) Teorético-estético
- 3) Teorético-social
- 4) Teorético-político
- 5) Teorético-religioso
- 6) Económico-estético
- 7) Económico-social
- 8) Económico-político
- 9) Económico-religioso
- 10) Estético-social
- 11) Estético-político
- 12) Estético-religioso
- 13) Social-político
- 14) Social-religioso
- 15) Político-religioso

-- Cada combinación se repite 2 veces para formar las 30 ques tiones del Test en la Parte I ($15 \times 2 = 30$).

-- Con los 6 valores tomados de 4 en 4 (combinaciones cuaternarias) se han formado las 15 combinaciones que componen la Parte II de la escala:

- 1) Teorético-económico-estético-social
- 2) Teorético-económico-estético-político
- 3) Teorético-económico-estético-religioso
- 4) Teorético-económico-social-político
- 5) Teorético-económico-social-religioso
- 6) Teorético-económico-político-religioso
- 7) Teorético-estético-social-político
- 8) Teorético-estético-social-religioso
- 9) Teorético-estético-político-religioso
- 10) Teorético-social-político-religioso
- 11) Económico-estético-social-político
- 12) Económico-estético-social-religioso
- 13) Económico-estético-político-religioso

14) Económico-social-político-religioso

15) Estético-social-político-religioso

-- Repetidas las 15 combinaciones 2, 3, 4, 5... veces, la escala , tanto en la Parte I como en la Parte II, contaría con 30, 45, 60, 75, ... cuestiones.- La confiabilidad de la escala sería cada vez mayor, pero su aplicabilidad se haría cada vez más complicada.

- . -

El sujeto registra sus preferencias numéricamente para a da respuesta alternativa. Los puntajes así registrados en cada página del Test son sumados y luego transcritos a la "hoja de cómputo".- En ésta, a su vez, son sumados los totales que pertenecen a cada uno de los seis valores. Después de aplicar ciertas correcciones simples, los 6 resultados finales son trazados sobre un perfil, de tal manera que el sujeto pueda ver la significación de su posición dentro de todos los valores simultáneamente. (1)

2. Instrucciones para su administración

a) El Test es auto-administrable

El "Estudio de los Valores" está construido de tal manera que bastan las instrucciones escritas en el folleto del

(1) Las 2 respuestas alternativas de cada cuestión de la Parte I suman 3 puntos, dando un total de 90 puntos para las 30 cuestiones.
 Las 4 respuestas alternativas de cada cuestión de la Parte II suman 10 puntos, dando un total de 150 puntos para las 15 cuestiones.
 El puntaje total del Test es de 240 puntos (90 + 150 =240)

propio Test para que el sujeto pueda contestarlo con facilidad. No es pues del todo necesario dar instrucciones verbales a quienes están contestando el Test. Sin embargo será conveniente que el investigador aclare algunas dudas de los sujetos en cuanto a la manera formal de contestar, pero cuidándose de no influir o sugerir, en absoluto, acerca de la selección misma. La experiencia ha mostrado que es conveniente enfatizar algunos aspectos. Así en la Parte I es necesario hacer notar que la mayor preferencia no siempre corresponde a la alternativa que figura en primer lugar; pues puede ocurrir que la alternativa (a) tenga "0", y la alternativa (b) que está en segundo lugar, tenga "3".- Aunque las casillas para las contestaciones que aparecen frente a cada pregunta guardan el orden de: (a) en primer lugar, y (b) en segundo lugar, el más alto puntaje podrá aparecer en segundo lugar si es que la alternativa (b) es preferida.

En la Parte II se debe aclarar que la preferencia más alta debe tener 4 puntos, mientras que la más baja tendrá 1 punto. (En otras ediciones del Test, la preferencia más alta se contestaba con 1, y la más baja con 4.- Pero esta modalidad exigía una conversión por parte del examinador, previa al cómputo general).

b) Tiempo a emplearse

No se determina un límite de tiempo para contestar el Test.- La mayoría de sujetos requiere 20 a 22 minutos para

contestar todas las preguntas.- Aunque los sujetos no deberían ser interrumpidos antes de terminar sus contestaciones, por otro lado se debe tener en cuenta que ellos pueden sentir cierto desaliento en el caso de prolongar demasiado el tiempo de la prueba.

c) Número de sujetos en el acto de tomar el Test

El Test puede ser tomado en grupo o individualmente. En el caso de emplear esta última modalidad se debe cuidar de que el sujeto no conteste con la colaboración de otra persona, ni que emplee demasiado tiempo en contestarlo.

d) Explicación del propósito

No se deben dar explicaciones a los sujetos que contestan el Test, acerca del propósito o construcción del Test, hasta que haya sido contestado. Pues de una manera u otra, es probable que tales explicaciones afecten los puntajes de los sujetos debido a la familiaridad con el significado de las preguntas.

e) Omisiones

Hay casos en que el sujeto tiene dificultad para elegir su preferencia en favor de una u otra alternativa, teniendo que contestar entonces por "adivinación". Sin embargo estas contestaciones por "adivinación" resultan igualmente significativas, para los cálculos, que aquellas que han sido contestadas con plena deliberación en la selección. Desde este punto de vista se pueden permitir al sujeto algunas omisiones (los vacíos u omisiones serán llenados por

el examinador en la forma como se indica en las "Instrucciones para el Cómputo").

f) Necesidad de estímulo

Los grupos no familiarizados con los test psicológicos requieren de seguridad y estímulo en determinados casos. Si el examinador detecta un aire de recelo o de oposición en los sujetos, debe explicarles que el "Estudio de los Valores" no es una escala disfrazada construída con intención de medir la inteligencia y habilidades sociales de los sujetos; dándoles a entender que los resultados, de ninguna manera pueden afectar su dignidad personal. La experiencia ha demostrado que con un poco de buen tino y cuidado, aunque se tratara de grupos no familiarizados con los tests psicológicos, se llega a conseguir un vivo interés de parte de ellos, particularmente si se les anticipa que se les dará la respectiva información sobre el puntaje que obtengan.

- . -

3. Instrucciones para el cómputo

a) El test es auto-calificable

El test puede ser calificado por el mismo sujeto que lo contesta. En este sentido es auto-calificable. Está construído de tal manera que el sujeto puede calificarlo directamente tan pronto como ha terminado de contestarlo. Particularmente si el test se toma individualmente, el sujeto probablemente estará muy curioso por conocer los re-

sultados, y de aquí su interés de comenzar a computarlo de inmediato. El contestar el test y computarlo pueden tomar al sujeto, alrededor de una hora. Cuando es el examinador o investigador quien se propone hacer los cálculos, entonces empleará alrededor de 5 minutos o menos para computar cada prueba.

En todo caso, la experiencia aconseja que es conveniente controlar y verificar las transcripciones y los cálculos de los puntajes (1). Sólo cuando se esté seguro de la corrección de las operaciones, se procederá a la interpretación o uso de los puntajes.

b) Tratamiento de las cuestiones no contestadas

Como quiera que, por la naturaleza misma del test, la suma de los seis puntajes finales para cada sujeto, debe ser la misma, es necesario que las respuestas omitidas sean llenadas con los puntajes promedios. Este promedio es de $1 \frac{1}{2}$ en la Parte I (la suma de los dos puntajes siempre debe ser igual a 3), y de $2 \frac{1}{2}$ en la Parte II (la suma de las cuatro calificaciones debe ser siempre igual a 10)(2).

c) El orden de las transcripciones

Es conveniente prevenir que los puntajes totales de cada una de las páginas del test, al ser transcritos a la "hoja de cómputo", no siempre son registrados en el mismo orden en que ellos aparecen en las casillas de la parte in-

(1) Por esta razón un sujeto que contesta y computa el test en su casa, debería verificar sus cálculos bajo supervisión.

(2) Ver "hoja de cómputo" al final del texto de la escala.

ferior de dichas páginas. Por ejemplo en la Pág. 4 del Test la columna "Z" aparece en el extremo derecho, pero en la "hoja de cómputo" el total de la columna "Z" de la Pág. 4 entra en la columna del extremo izquierdo. Esta variación obedece al propósito de que un posible orden en las alternativas (ejemplo: que el valor teórico siempre corresponda a la letra "R"), no sugiera la selección de las respuestas por parte del sujeto, quien, para esto sólo deberá obedecer a su propia preferencia.

d) Verificación de las transcripciones y adiciones

El investigador debe chequear y asegurarse de la exactitud de las transcripciones y adiciones en la "hoja de cómputo". Al efecto tiene que sumar los puntajes de cada fila comparando luego los totales con las cifras impresas en la última columna del diagrama. Si aparece algún error, éste podría deberse a lo siguiente: a) error en la adición de los puntajes en las filas del diagrama; b) transcripción incorrecta de los totales de las respectivas páginas del test; c) error en la adición de las columnas de las páginas del test; d) errores en el uso del puntaje al contestar las cuestiones individuales, las mismas que deben sumar 3 en la Parte I y 10 en la Parte II.

e) Números de corrección

Los puntajes obtenidos para los 6 valores deben ser correctados, mediante ligeras sumas o subtracciones como

las que se indican en la "hoja de cómputo". (1)

La corrección se ha hecho para igualar el nivel de apreciación de los 6 valores en grandes masas o universos de población. Tomemos, para nuestra explicación, el caso del valor teorético.- El promedio "no-correctado" para el valor teorético, encontrado en una población de 8,369 ca sos (o sujetos) en un experimento del año 1960, fue apro ximadamente de 38, es decir 2 puntos menos que el promedio deseable teóricamente (40).- Por esta razón tiene que emplearse un número de "corrección" de + 2.- Es esencial para los propósitos del test, que el promedio final del puntaje para todos los valores, en una población muy amplia, sea tan idéntico (igual a 40 en este caso) como sea posible (2). Los "números de corrección" aseguran es te resultado. Es importante advertir que estos números de corrección han sido ligeramente cambiados en la Edición de 1960 con respecto a la Edición anterior. (En la Edición de 1951 estos números fueron: Teorético +3; social -3).

f) Trazado del Perfil

Los totales correspondientes a cada uno de los seis valoo

-
- (1) Los "números de corrección" son: Teorético +2, Económico -1, Estético +4, Social -2, Político +2 y Religioso -5. Cabe notar que algebraicamente no ha sido alterado el total del puntaje, pues $+2 - 1 + 4 - 2 + 2 - 5 = 0$.
- (2) En un test estandarizado los 6 valores básicos de la personalidad deben tener el mismo nivel promedio, puesto que va a servir de patrón de medida para los casos individuales.

res para cada sujeto, son marcados con puntos o cruces sobre las líneas verticales que aparecen al final de la "hoja de cómputo". Esas seis cruces o puntos se unen con líneas rectas para obtener el "Perfil de Valores" que expresa gráficamente la estructura valorativa de la personalidad del sujeto.

g) Puntaje Promedio

Hemos visto que la Parte I del "Estudio de los Valores" contiene 30 cuestiones de 3 puntos cada una, lo que equivale a un puntaje total de 90 puntos.- La Parte II del test contiene 15 cuestiones de 10 puntos cada una, lo que equivale a un total de 150 puntos.- Sumando ambos totales encontramos que el test contiene un total de 240 puntos para los 6 valores. De manera que por la propia construcción de la escala, el promedio para cada valor es de 40 puntos. Desde luego son pocos los sujetos que tienen perfiles relativamente planos (los 6 valores cercanos al promedio), indicando por este test que ellos se interesan igualmente por los 6 valores. En realidad sólo los grandes salientes o las depresiones del "perfil" son significativos para el conocimiento de la estructura personal de los sujetos.

h) La escala mide la fuerza relativa de los valores

Una característica que distingue a la presente escala, con respecto a otros Tests de Personalidad, es que mide más de una variable a la vez. Pero no mide la fuerza abs

luta de cada uno de los 6 valores, sino tan solo su fuerza relativa. Esto quiere decir que un puntaje alto en uno de los valores, sólo puede ser obtenido a costa de la reducción de los puntajes de uno o más de los otros valores (ya que la suma de todos ellos siempre da un total fijo e invariable).- En consecuencia en la interpretación de los resultados se debe tener en cuenta que la escala sólo mide la relativa importancia de un determinado valor en relación a los demás valores dentro de una cierta personalidad; no mide la "energía valorativa" o la "fuerza de motivación" que posee un individuo. De esta manera es posible que a veces, el valor "alto" de una persona apática sea menos intenso y efectivo que el valor más "bajo" de una persona en quien todos los valores son fuertemente dinámicos.

4. Principales innovaciones

a) La Segunda Edición (1951)

Como ya dijimos, el "Estudio de los Valores" fue originalmente publicado en el año 1931. La forma revisada de 1951 efectuó las siguientes mejoras:

- Incrementó el poder diagnóstico de los ítems.
- Revisó y simplificó el sistema de cómputo.
- Proveyó nuevas normas, incrementado la confiabilidad.

Una de las más importantes mejoras fue la redefinición del valor social. La forma antigua, siguiendo fielmente

la definición de Spranger, dio como resultado una baja confiabilidad. Esta condición insatisfactoria se debió a la concepción demasiado amplia ofrecida por Spranger. Para él el valor social está sostenido por el amor en cualquiera de sus formas: conyugal, familiar, filantrópico o religioso. Sin embargo no todas las gentes adoptan una regla consistentemente "social en todos estos sentidos. Un individuo puede, por ejemplo amar a su hogar sin ser filantrópico. En la revisión de 1951 de la escala, los autores han delimitado deliberadamente, las cuestiones "sociales", para medir únicamente el amor altruista o filantrópico.

b) La Tercera Edición (1960)

1. Nuevas instrucciones para el cómputo.- El notable mejoramiento formal del test, en la Tercera Edición, facilitaba la auto-administración y la auto-calificación del mismo por parte del sujeto que lo ha tomado.- Así, mientras en las primeras ediciones (1931 - 1951), la "Hoja de Cómputo" (Parte II) requería de un tratamiento de reducción de los puntajes primitivos, los cuales, para esto, tenían que restarse de ciertos números convencionales; en cambio en la "Hoja de Cómputo" de la última edición, los puntajes se transcriben tal como son recogidos originalmente (1).- De esta manera las 15 cuestiones de la Parte

(1) Esta modificación obedece al hecho de que en la Primera



II, en la última edición, arrojan un total de 150 puntos (los puntajes de las 4 alternativas de una sola cuestión, dan: $4 + 3 + 2 + 1 = 10$). En la Edición primitiva el total de la Parte II era de 90 puntos, después de hecha la reducción. (1)

2° Consistencia interna (homogeneidad).— La confiabilidad del Test es altamente satisfactoria, debido a que cada valor es medido por 20 contestaciones.

En las nuevas ediciones (1951 y 1960), la homogeneidad o consistencia interna del Test ofrece una mayor confiabilidad, no sólo debido al gran número de sujetos examinados, sino a los métodos estadísticos utilizados.

Un primer método consistió en dividir por mitades el número de cuestiones correspondientes a cada uno de los valores, habiendo obtenido, así, dos sub-escalas con 10 contestaciones para cada valor.— El coeficiente de correlación entre las 2 sub-escalas fue de + 0.90.—

Otro método empleado para verificar la consistencia interna del Test ha sido el del análisis de las cuestiones o ítems.— En las sucesivas revisiones realizadas hasta ahora

Edición del test la alternativa de mayor preferencia se calificaba con "1", la que seguía en preferencia se calificaba con "2", etc.; en cambio en la Tercera Edición la respuesta más atractiva se calificaba con "4", la siguiente con "3", etc. En consecuencia el segundo procedimiento no requiere de una "reducción" de los resultados, pues los puntajes más altos corresponden a las más altas preferencias.

(1) En la Edición de 1931 el promedio del puntaje para cada uno de los 6 valores es 30: ($90+90 = 180$; $180:6 = 30$).

se ha mostrado que cada cuestión teórica está positivamente correlacionada con el puntaje total derivado de las cuestiones teóricas; y que asimismo las cuestiones correspondientes a cada uno de los otros valores están consistentemente correlacionados con todas las cuestiones o preguntas de su respectiva categoría.

3° Correlación entre valores..- Hemos visto que los puntajes que se obtienen para los seis valores son interdependientes: Un alto puntaje en un valor se compensa con bajos puntajes en otros. Se desprende de esto que la correlación entre un par de valores tiende a ser, en general, negativa. Pero estas correlaciones negativas no tienen que ser estrictamente del mismo o aproximado grado para todos los valores. Incluso, en algunos casos, la correlación puede ser positiva, es decir que a un puntaje alto en un valor determinado podría corresponder un puntaje alto en otro valor, y viceversa. El grado de correlación varía a simismo para los dos sexos.

En un estudio de correlación entre valores con grupos heterogéneos de 100 sujetos hombres y de 100 sujetos mujeres, se obtuvo los siguientes resultados (Tabla N° 1)

Tabla N° 1

Correlación entre Valores

HOMBRES	Económico	Estético	Social	Político	Religioso
Teorético	- 0.22	- 0.10	- 0.13	- 0.20	- 0.18
Económico		- 0.41	- 0.36	+ 0.27	- 0.43
Estético			- 0.10	- 0.18	- 0.31
Social				- 0.18	+ 0.23
Político					- 0.42

MUJERES	Económico	Estético	Social	Político	Religioso
Teorético	- 0.02	+ 0.07	- 0.24	+ 0.02	- 0.48
Económico		- 0.33	- 0.35	+ 0.18	- 0.29
Estético			- 0.40	+ 0.01	- 0.46
Social				- 0.33	+ 0.27
Político					- 0.36

Es notoria la asociación (o correlación) positiva entre los valores social y religioso (sobre todo en las mujeres), y también entre los valores económico y político (sobre todo en los hombres). Por otro lado es bastante acentuada la correlación negativa del valor religioso con el valor económico (especialmente en los hombres), y con el valor teorético (especialmente en las mujeres).

5. Labor de Adaptación

Nosotros hemos tratado de adaptar el test "Estudio de los Valores", tanto al estilo de vida de nuestras juventudes universitarias latino-americanas, cuanto al ambiente cultural y social dentro del cual viven.

Entre los principales aspectos de tal adaptación podemos considerar los siguientes:

A. Adaptación lingüística.- La expresión lingüística de un pueblo forma parte esencial de su cultura como un todo estructural, de manera que es inseparable de su modo de entender las ideas, de su modo de ver la belleza, de su modo de sentir la vida.- El idioma, como forma de expresión y comunicación, refleja el alma de una cultura; así que trasladar una "idea" de un idioma a otro, es como "re-crearla", a no ser que se quiera "destruirla" con una "traducción literal". La traducción literal de un idioma a otro, mata la idea original, pues equivale a poner un traje estrecho y corto a una persona gruesa y alta. Naturalmente que en un "cuerpo nuevo" (es decir la "idea" en el nuevo idioma), ese traje es no sólo inadecuado sino una rémora para la acción.

Cada pueblo tiene un modo de expresarse "a la medida" de su peculiar modo de ser.- Entonces lo importante no es traducir las palabras de un idioma a otro (traducción literal), sino traducir las ideas poniéndoles el ropaje del idioma nuevo. Hasta cierto punto una traducción, si se adapta al sistema de vida de una sociedad determinada, no es

propiamente una "traducción", sino más bien una "creación", ya que la idea con un "ropaje" nuevo se convierte en una "nueva idea";

Estas consideraciones nos han llevado a intentar la adaptación de la idea de "medir los intereses dominantes de la personalidad a base de una escala de valores", trasladándola del idioma inglés al modo de ser cultural del idioma castellano. Puesto que los giros idiomáticos del idioma inglés no siempre tienen su equivalente exacto en castellano, la labor de adaptación se imponía necesariamente, sobre todo tratándose de un test que versa sobre aspectos de tan delicados matices como son las actitudes valorativas de las personas.

- a) Como un ejemplo de la labor de adaptación, señalamos la Cuestión Nº 14 del original (Parte II), cuya última alternativa, al referirse a posibles preferencias por una persona, dice: "d. is gifted along artistic lines".- Temiendo que una traducción ajustada estrictamente a las palabras, pudiera ser mal entendida por los sujetos de la experimentación, optamos por esta traducción: "d. tenga dotes artísticas".
- b) Otro ejemplo lo encontramos en la Cuestión Nº 16 (Parte I), en la que no solamente hemos cuidado de la redacción más adecuada, sino que hemos hecho algún cambio en el contenido, desde luego respetando la idea esencial.
- La forma del original es como sigue:

"16. If you had the opportunity, and if nothing of the kind existed in the community where you live, would you prefer to found: (a) a debating society or forum; (b) a classical orchestra?

que trasladada al castellano resultó así:

"16. Si tuviera usted la oportunidad de organizar un club de discusiones o una orquesta de música clásica, no existiendo nada por el estilo en la comunidad donde usted vive, ¿por cuál optaría usted?

(a) Club; (b) orquesta.

c) Otro tipo de adaptación ha consistido en aclarar, en algunos casos el sentido de las alternativas de respuesta para una pregunta.- Así, por ejemplo, en la Cuestión N° 13 (Parte II) los nombres de las personas que corresponden a las alternativas, han sido dados sin ninguna especificación:

a. Florence Nightingale

b. Napoleón

c. Henry Ford

d. Galileo

Como quiera que algunos de esos nombres son más familiares para la juventud norteamericana que para la sudamericana, nosotros hemos preferido hacer una especificación de dichos nombres en la siguiente forma:

a. Florence Nightingale, precursora de la fundación de la Cruz Roja.

- b. Napoléon, famoso General Francés.
- c. Henry Ford, fundador de una de las fábricas más grandes de automóviles.
- d. Galileo, célebre físico-matemático, que descubrió las leyes de la caída de los cuerpos.

B.- Adaptación de contenidos.— Si el individuo tiene - que vivir en necesaria conexión con una atmósfera cultural históricamente condicionada, que en muchos casos ha de suministrarle decisiones valorativas ya elaboradas, se desprende que los intereses propios de la juventud estadounidense (en vista de la cual ha sido elaborado el test), no siempre corresponden a las valoraciones de la juventud sudamericana. Este es el caso de algunas cuestiones como las siguientes:

a) La Cuestión N° 20 (Parte I), que se refiere a posibles preferencias sobre conferencias relativas a: "Comparación de las ventajas de las formas de Gobierno de los EE. UU. y de Inglaterra".— Más propio para nuestro medio hubiera sido considerar las formas de gobierno de dos países sudamericanos.

b) La Cuestión N° 29 (Parte I), que se refiere a la opción, para su lectura, entre dos secciones del periódico "New York Sunday Times". Nosotros hemos sustituido el nombre del periódico newyorkino, por el de "El Nacional" (1),

(1) Esta investigación, en lo que respecta a los cambios longitudinales de la personalidad, tomó como sujetos de la experiencia, a estudiantes venezolanos.

diario familiar a la juventud venezolana y sudamericana.

c) La Cuestión N° 11 (Parte II), se refiere a "grandes exploraciones y aventuras" de personajes como Byrd y Amundsen, quienes son muy conocidos en Norte América, pero no así en los países latinoamericanos.- Nos pareció conveniente construir la pregunta, tomando los nombres de los grandes exploradores del Continente Americano, tan familiares a la Historia de los países latinoamericanos, como son Cólón y Magallanes. (1)

6. Labor de estandarización

a) Normas Generales.- El "Estudio de los Valores" ha sido estandarizado para una población de los primeros años de estudios superiores. En general todos los estudiantes provienen de los ciclos básicos en diversidad de instituciones superiores de diferentes regiones. Pero no podemos pretender que los resultados de las investigaciones sean representativos de los estudiantes de una determinada región. Se trata más bien de normas generales, útiles para verificar la validez teórica del test.

b) Normas por diferencias de sexos.- La estandarización por sexos, separadamente, ha dado resultados significa

(1) Los casos anotados son relativamente pocos, y la adaptación de los mismos no quita validez a la aplicación del test en nuestro medio, pues se ha mantenido el sentido de las cuestiones.- Además no se ha sustituido la pregunta relativa a los "gobiernos de los EE.UU. y de Inglaterra, por otra que se refiera a los gobiernos de países sudamericanos, por ejemplo, con el fin de mantener nuestro estudio fuera de cualquier consideración de carácter político.

tivos. Los hombres, alcanzan, por lo general, niveles más altos que las mujeres en los valores teórico, económico y político, mientras que por el contrario, las mujeres superan a los hombres en los puntajes correspondientes a los valores estético, social y religioso. En razón de estas diferencias, un puntaje dado individualmente, debe compararse con las normas para el propio sexo del sujeto. La Tabla N° 2 representa los promedios para una población estudiantil de 8,369 sujetos encontrados para cada sexo separadamente.

Tabla N° 2

Diferencias por sexos	Teor.	Econ.	Este.	Soci.	Poli.	Reli.
5894 hombres Promedio	43.09	42.05	36.72	37.05	43.22	37.88
2475 mujeres Promedio	36.50	36.85	43.86	41.62	38.00	43.13

c) Normas por diferencias ocupacionales.— Tal vez la más directa y convincente evidencia acerca de la validez de la Escala, viene del examen de grupos cuyas características profesionales son conocidas. Así, por ejemplo, hemos encontrado que los grupos de ingeniería tienen promedios relativamente altos en los valores teórico y económico.

Para muchos propósitos podría ser de gran ayuda y provecho, el comparar un determinado puntaje individual con las normas derivadas del estudio de grupos ocupacionales, tales

como: Ingeniería, Administración, Medicina, Educación, etc.

En la Tabla N° 3 se representan las normas obtenidas para varios grupos ocupacionales. En casi todos los casos, el puntaje más alto y el puntaje más bajo, correspondieron a una previa expectativa.

Tabla N° 3

Diferencias Ocupacionales	Teor.	Econ.	Este.	Soci.	Poli.	Reli.
Ingeniería	48	44	33	34	42	38
Administración	41	49	32	36	46	35
Medicina	51	36	37	36	42	38
Educación	43	37	43	43	39	34
Oficiales Fuerza Aérea	43	43	35	35	47	37
Arte y (homb.) Diseñor(mujer)	41 37	41 36	45 48	34 39	40 37	40 44
Teología	32	27	39	49	35	38
Orientación	40	37	42	45	36	40

SEGUNDA PARTE

ANALISIS Y COMPARACIONES

PROCEDIMIENTO ADOPTADO EN EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

El principal propósito de esta investigación ha sido examinar la forma como van modificándose los intereses valorativos de la persona, a lo largo de 4 años de estudios profesionales. En armonía con tal propósito, en este capítulo se formulan algunas consideraciones acerca del procedimiento adoptado en el desenvolvimiento de nuestro trabajo.

1. Adaptación del instrumento de la investigación

La escala empleada en el presente estudio, es el resultado de ese trabajo de adaptación realizado por nosotros tal como lo hemos descrito en el capítulo anterior. Desde luego no queremos decir que nuestro trabajo de adaptación sea acabado; somos perfectamente conscientes que toda investigación seria requiere de una larga y paciente labor de experimentación con miles de casos para aproximarse asintóticamente, a una normalización cada vez más confiable (sin llegar nunca al nivel "perfecto" que por lo demás no existe). Nuestro trabajo es apenas un comienzo o un intento, en ese venerable proceso; proceso que corresponde no a uno sino a muchos "románticos descubridores" del saber, no a un momento sino a todos los momentos del devenir humano. El descubrimiento de la verdad no es algo acabado; siempre es un proceso.

Consideramos que esta búsqueda podría tener una gran importancia teórica en cuanto a una nueva dimensión del conocimiento, y una importancia práctica para el carácter predicti-

vo de la orientación vocacional. Naturalmente tendríamos que emprender múltiples experimentos, en este sentido, con muestras cada vez más representativas, en los diversos grupos de la juventud peruana, no sólo teniendo en cuenta las diversas ocupaciones y profesiones sino aún las modalidades regionales de nuestro país. Además habría que pensar en una especie de "seguimiento del valor", no sólo en la etapa de los estudios profesionales, sino desde la etapa "pre-profesional", hasta la etapa del ejercicio profesional". (1)

2. Selección de la muestra

No siempre son fáciles de conseguir las condiciones adecuadas para un estudio longitudinal de los valores. Se requiere fundamentalmente que los sujetos de investigación tengan un sentido de continuidad y homogeneidad en el desenvolvimiento de sus actividades durante el período de la observación, y se requiere, por otra parte, que el investigador cuente con permanencia y continuidad en sus actividades, durante el período que reclamen las observaciones del proceso de investigación. Otras condiciones adicionales, deberán tenerse en cuenta, a saber:

- a) Que los sujetos pertenezcan a una Institución de Educación Superior, de Latino-América.
- b) Que se cuente con facilidades para labores de experimen-

(1) Pensamos, quizá con un exceso de optimismo, en la proyección trascendente de esta dirección de las investigaciones, pues tendrían que ver, finalmente, con el sentido esencialmente humano de la "felicidad en el trabajo".

tación.

Tales condiciones se dieron en el Instituto Pedagógico Experimental de Barquisimeto - Venezuela; institución nueva creada con el designio de mejorar la preparación para la enseñanza a base de experimentación. Por tanto, no sólo la actitud de las autoridades y estudiantes fue favorable a la labor de investigación, sino que se contó con los medios auxiliares y de equipo necesarios al efecto.

La muestra seleccionada se constituyó con los 142 nuevos estudiantes que ingresaron al Primer Año de Estudios Profesionales en el año académico de 1965, quienes contestaron el test caracterológico en su primera aplicación. Esta muestra fue reduciéndose a través de los cuatro años de la ca-rreira profesional, ya sea por interrupción en los estudios o por retraso en los mismos, llegando al último año de estudios únicamente 108 de los estudiantes que iniciaron la ca-rreira cuatro años antes; ocho de éstos por circunstancias diversas no llegaron a contestar el test por segunda vez en 1969, haciéndolo los 100 que constituyen la muestra definitiva. La otra circunstancia favorable estuvo dada por el hecho de que el autor de este trabajo, se desempeñó como Jefe del Departamento de Formación Profesional del Instituto Pedagógico Experimental de Barquisimeto durante todo el período de las observaciones experimentales. Naturalmente hubiera sido de desear la selección de una muestra más significativa, con mayor número de sujetos y con mayor diversifica -

ción en los estudios profesionales; circunstancia que no se dio en nuestro caso y que constituye una limitación de nuestro trabajo.

Por lo dicho, este trabajo no puede tomarse sino con ciertas reservas, como reflejo de las variaciones o cambios de los intereses valorativos, durante el período de los estudios profesionales: faltaría experimentar con muchos más sujetos y con otras profesiones, pudiendo extenderse la investigación a la observación de períodos más largos de tiempo (por ejemplo a todo el período de la Adolescencia, o también a un período más o menos largo de ejercicio de la profesión, después que el sujeto se ha graduado).- Luego la muestra estudiada se puede tomar como característica, pero reconociendo que es incompleta.

3. Composición de la Muestra

La muestra correspondió originariamente al denominado Ciclo de Estudios Básicos de Educación (equivalente a "Estudios Generales"), clasificados en cuatro campos generales, a saber: (1)

- a) Ciencias Experimentales
- b) Ciencias Sociales
- c) Lengua y Literatura
- d) Técnica

(1) Los campos generales se especificaron después del segundo semestre de estudios, en "menciones" (Matemáticas, Biología, etc.)



El test se aplicó en 1965, a 79 varones y 63 mujeres , que hacen un total de 142 sujetos; pero después de 4 años de estudios, en 1969, el test fue aplicado solamente a 55 varones y 45 mujeres que hacen un total de 100 sujetos, cuyos resultados han servido de base a la presente investigación. La muestra utilizada tanto en 1965 como en 1969, aparece clasificada en la Tabla N°

Tabla N° 4

Composición de la muestra del experimento

Grupos	Año 1965			Año 1969		
	Masc.	Fem.	TOTAL	Masc.	Fem.	TOTAL
1. Ciencias Experimentales	24	14	38	18	8	26
2. Ciencias Sociales	25	10	35	17	7	24
3.-Lengua y Literatura	9	23	32	6	18	24
4.-Técnica	21	16	37	14	12	26
Totales	79	63	142	55	45	100

Nota.- Como quiera que la investigación busca el índice de correlación de los puntajes valorativos de los mismos sujetos en dos momentos diferentes, el análisis se ha hecho únicamente con los 100 sujetos que contestaron el test dos veces (en 1965 y en 1969).

4. Procedimientos estadísticos

4.1 Tablas de Frecuencias.- Los puntajes individuales han sido tabulados y luego ordenados en tablas de frecuencias porcentuales. En estas tablas se pueden apreciar para cada uno de los 6 valores:

- a) El porcentaje de sujetos que corresponde a cada ni vel del puntaje;
- b) Los puntajes máximo y mínimo alcanzados;
- c) El puntaje que corresponde a la mayor frecuencia, etc.

4.2 Tablas de Promedios (M).- Los Promedios de los 6 puntajes, permiten apreciar la característica valorativa del grupo, según que dicho promedio para cada valor, sea alto, medio o bajo.

4.3 Desviaciones Standard y Cuocientes de Variabilidad.- La Desviación Standard (D.S.) y el Cuociente de Variabilidad (C.V.), permiten apreciar el grado de dispersión del grupo con respecto a cada valor. De esta manera sabemos si el grupo es relativamente homogéneo o heterogéneo dentro de cada uno de los 6 valores. La D.S. señala la variación del grupo normal a partir del Promedio (M), y el C.V. representa el porcentaje (‰) de la D.S. con respecto al Promedio.

4.4 Zona de Normalidad.- Los puntajes determinados por la resta y suma de la D.S. a partir del M., ($M \pm D.S.$), señalan los límites de la zona de normalidad, es de-

cir los límites fuera de los cuales los puntajes se consideran como excepcionales (es decir como significativos o altamente significativos para caracterizar el perfil valorativo de un individuo).

4.5 Representaciones gráficas.- Los datos presentados en las Tablas de Frecuencias se representan gráficamente en polígonos de frecuencias, dentro de los cuales se puede sombrear la zona de normalidad. Asimismo, los promedios se representan gráficamente por medio de un perfil valorativo en relación al promedio general de 40 puntos.- Las representaciones gráficas permiten comprender de manera inmediata e intuitiva las respectivas distribuciones y fenómenos.

4.6 Correlaciones.- Un aspecto fundamental de nuestro trabajo, busca la correlación posible entre los puntajes obtenidos en el año inicial de los estudios profesionales (1965) y los puntajes obtenidos en el año de culminación de la carrera (1968).- Del análisis de los resultados de la correlación, podremos derivar hasta qué punto y cómo varían los intereses valorativos de la personalidad a través del período de 4 años de estudios profesionales.

Estableceremos el índice de correlación, empleando diversos procedimientos estadísticos, tales como:

- a) Comparación de dos series simples
- b) Comparación de grupos promediales

- c) Representaciones gráficas
- d) Procedimientos matemáticos.

4.7 Símbolos usados en los cálculos

A continuación se indica el significado de los símbolos usados en las tablas y en las fórmulas respectivas:

CLAVE:

x = Punto Medio (Promedio del intervalo)

f = Frecuencia porcentual (% de sujetos dentro de cada intervalo)

d = desviación (diferencia con respecto al Promedio)

N = Número (Suma de frecuencias porcentuales)
= "Suma de"

FORMULAS

$$M = \frac{fx}{N} \quad (\text{PROMEDIO})$$

$$D.S. = \frac{d^2}{N} \quad (\text{DESVIACION STANDARD})$$

$$C.V. = \frac{100 D.S.}{M} \quad (\text{CUOCIENTE DE VARIABILIDAD})$$

$$Z.N. = M \pm D.S. \quad (\text{ZONA DE NORMALIDAD})$$

COLECCION Y AGRUPACION DE DATOS

En este capítulo hemos procesado estadísticamente los -
puntajes individuales de ambos Tests (1965 - 1969), en forma
tal que pueda ser posible un estudio comparativo. Para el e-
fecto se han confrontado los resultados del test inicial y
del test terminal (1), para cada uno de los seis valores, en
las siguientes formas estadísticas:

1. Tabulación de los puntajes individuales.
2. Cómputo de los Promedios y de las Medidas de Variabi-
lidad.
3. Tablas de frecuencias porcentuales y medidas estadís-
ticas.
4. Polígonos de frecuencias porcentuales.

- . -

(1) Cuando nos referimos al "test inicial y al test terminal" como si se tratase de dos tests diferentes, en realidad nos estamos refiriendo a dos momentos diferentes del mismo test. - La denominación de "test inicial" para el Primer Momento de la prueba y de "test terminal" para el Segundo Momento de la misma, sólo tiene la ventaja de su fá-
cil manejo práctico.

1. Tabulación de las dos series de puntajes individuales
(Test Inicial y Test Terminal), para cada uno de los seis
valores

Los puntajes individuales para cada uno de los seis valores han sido tabulados, agrupándolos en "intervalos de clase" de 5 en 5 puntos, dentro de un rango que, según la escala utilizada, se extiende desde 10 puntos como mínimo hasta 69 puntos como máximo (1).

Un sujeto ubicado dentro de un determinado intervalo de clase, puede haber obtenido cualquiera de los puntajes comprendidos dentro de dicho intervalo. Si está, por ejemplo, dentro del intervalo de "45 a 49", su puntaje podría ser: 45 - 46 - 47 - 48 ó 49.- Sin embargo se asume que todos los sujetos de este grupo tienen el mismo puntaje promedio (en este ejemplo: 47). Esto facilita el cómputo estadístico, aunque con un mínimo sacrificio del detalle.

Para facilitar el tratamiento de tabulación, cada inter-

-
- (1) En la Parte I del Test hay 10 respuestas alternativas para cada valor. Una alternativa cualquiera se contesta con un puntaje de "0" a "3" puntos. Luego el puntaje mínimo para un determinado valor, en esta Parte I, podría ser "0", en tanto que el puntaje máximo posible sería de "30" ($10 \times 3 = 30$). En la Parte II, asimismo, hay 10 alternativas para cada valor, contestándose cada alternativa con un puntaje de 1 a 4 puntos; luego el mínimo para el respectivo valor sería 10 puntos y el máximo posible sería 40 puntos. En consecuencia el rango estaría entre los límites de 10 a 70 puntos. Estos límites son hipotéticos y casi nunca se dan en la realidad, pues un sujeto que obtuviera estos puntajes extremos tendría que ser casi un "sujeto puro" dentro de un determinado valor, con exclusión casi total de los otros valores. Por esto en la tabulación de frecuencias hemos considerado un máximo posible de 69 puntos, conservando así la regularidad estadística de los "intervalos de clase".

TABLA N° 5

Tabulación de los Puntajes

VALOR TEORETICO

Intervalos de clase	P.M.	Test Inicial	Frec.	P.M.	Test Terminal	Frec.
10 a 14	12			12		
15 a 19	17			17		
20 a 24	22			22		
25 a 29	27			27		
30 a 34	32			32	///	3
35 a 39	37	////	4	37	////	4
40 a 44	42	///	23	42	///	19
45 a 49	47	///	19	47	///	18
50 a 54	52	///	24	52	///	24
55 a 59	57	///	20	57	///	24
60 a 64	62	///	9	62	///	6
65 a 69	67	/	1	67	//	2
Sumas:			100			100

TABLA N° 6

Tabulación de los Puntajes

VALOR ECONOMICO

Intervalos de clase	P.M.	Test Inicial	Frec.	P.M.	Test Terminal	Frec.
10 a 14	12			12		
15 a 19	17			17		
20 a 24	22			22	////	4
25 a 29	27	////	10	27	////	4
30 a 34	32	//// //	12	32	//// ////	25
35 a 39	37	//// ////	23	37	//// ////	22
40 a 44	42	//// //// ////	40	42	//// //// ////	27
45 a 49	47	//// //// ////	13	47	//// //// //	12
50 a 54	52	//// //	2	52	//// /	6
55 a 59	57			57		
60 a 64	62			62		
65 a 69	67			67		
Sumas:			100			100

TABLA N° 8

Tabulación de los Puntajes

VALOR SOCIAL

Intervalos de Clase	P.M.	Test Inicial	Frec.	P.M.	Test Terminal	Frec.
10 a 14	12			12		
15 a 19	17			17		
20 a 24	22			22		
25 a 29	27	//	2	27		16
30 a 34	32	///	20	32	/// I	23
35 a 39	37	///	40	37	/// III	38
40 a 44	42	///	27	42	///	21
45 a 49	47	///	11	47	/// I	2
50 a 54	52			52	///	
55 a 59	57			57		
60 a 64	62			62		
65 a 69	67			67		
Sumas:			100			100

TABLA N° 9

Tabulación de los Puntajes

VALOR POLITICO

Intervalos de clase	P.M.	Test Inicial	Frec.	P.M.	Test Terminal	Frec.
10 a 14	12			12		
15 a 19	17			17		
20 a 24	22			22		
25 a 29	27	/	1	27	////	4
30 a 34	32	////	8	32	//// //	7
35 a 39	37	////	30	37	////	34
40 a 44	42	////	40	42	////	34
45 a 49	47	////	19	47	////	19
50 a 54	52	//	2	52	//	2
55 a 59	57			57		
60 a 64	62			62		
65 a 69	67			67		
Sumas:			100			100

TABLA N° 10

Tabulación de los Puntajes

VALOR RELIGIOSO

Intervalos de clase	P.M.	Test Inicial	Frec.	P.M.	Test Terminal	Frec.
10 a 14	12			12		
15 a 19	17	//	2	17	//	2
20 a 24	22	///	5	22	/// I	6
25 a 29	27	///	25	27	///	27
30 a 34	32	///	19	32	///	13
35 a 39	37	///	16	37	///	17
40 a 44	42	///	25	42	///	26
45 a 49	47	////	4	47	///	5
50 a 54	52		-	52		-
55 a 59	57	//	2	57	//	2
60 a 64	62	//	2	62	//	2
65 a 69	67		-	67		-
Sumas:			100			100

valo está representado por su respectivo "Punto Medio" (P.M.); así, por ejemplo, el intervalo comprendido entre 25 y 29 puntos está representado por su "Punto Medio" que es de "27". (2)

2. Cómputo del Promedio (M), Desviación Standard (DS), Cuociente de Variabilidad (C.V.) y Zona de Normalidad. (ZN):

a) Para cada uno de los 6 valores hemos preparado una tabla auxiliar con las siguientes columnas de datos:

- Intervalos de Clase (I)
- Punto Medio (x)
- Frecuencias (f)
- Producto de "f" por "x" (fx)
- Desviaciones (d)
- Producto de "f" por "d" (fd)
- Producto de "f" por "d²" (fd²)

b) Luego hemos aplicado las fórmulas respectivas para calcular las medidas estadísticas (M, DS, CV, ZN).

c) Estas medidas estadísticas para cada uno de los 6 valores en el Test Inicial y en el Test Terminal, se presentan en las Tablas del numeral "3"

(2) La tabulación para cada uno de los seis valores, se presenta en las Tablas N°s 5, 6, 7, 8, 9, y 10, para los valores teórico, económico, estético, social, político y religioso, respectivamente.

3. Comparación de frecuencias porcentuales y medidas estadísticas en el test inicial y en el test terminal.

En las tablas que se muestran a continuación, se pueden comparar las frecuencias porcentuales y las medidas estadísticas para los 6 valores, en el Test inicial y en el Test terminal.

Tabla N° 11

Frecuencias porcentuales .- VALOR T E O R E T I C O

Intervalo de clase	P.M.	Test inicial	Test terminal
10 a 14	12	-	-
15 a 19	17	6	-
20 a 24	22	-	-
25 a 29	27	-	-
30 a 34	32	-	3
35 a 39	37	4	4
40 a 44	42	23	19
45 a 49	47	19	18
50 a 54	52	24	24
55 a 59	57	20	24
60 a 64	62	9	6
65 a 69	67	1	2
Totales		100	100
M	=	50.2	50.1
DS	=	7.0	7.58
CV	=	14.0	15.13
ZN	=	43 a 57	42.5 a 57.7

- a) La gran mayoría de los sujetos del experimento se agrupan para ambos tests, alrededor de los puntajes 42 a 57 con promedios de 50.2 a 50.1 (puntajes predominantemente altos).
- b) El grupo investigado es relativamente homogéneo para el valor teórico (índice de dispersión ligeramente bajo); y muestra una mayor variabilidad al final de la carrera (Zona de Normalidad más amplia en el test terminal).

Tabla N° 12

Frecuencias Porcentuales .- VALOR ECONOMICO

Intervalo de clase	P.M.	Test inicial	Test terminal
10 - 13	12	-	-
15 - 19	17	-	-
20 - 24	22	-	4
25 - 29	27	10	4
30 - 34	32	12	25
35 - 39	37	23	22
40 - 44	42	40	27
45 - 49	47	13	12
50 - 54	52	2	6
55 - 59	57	-	-
60 - 64	62	-	-
65 - 69	67	-	-
Totales		100	100
M	=	39	38.2
DS	=	6.04	7.07
CV	=	15.5	18.5
ZN	=	33 a 45	31.1 a 45.3

- a) La gran mayoría de sujetos se agrupa entre 30 y 49 puntos, resultando de aquí que el Promedio del valor económico es aproximadamente igual al Promedio General para todos los valores, notándose una ligera disminución en el test terminal.
- b) El grupo investigado es relativamente homogéneo en el valor económico al inicio de la carrera, mostrando una mayor dispersión al final de la misma (según las medidas de variabilidad).

Tabla N° 13

Frecuencias Porcentuales .- VALOR ESTÉTICO

Intervalo de clase	P.H.	Test inicial	Test terminal
10 - 14	12	-	-
15 - 19	17	-	-
20 - 24	22	-	4
25 - 29	27	11	20
30 - 34	32	27	27
35 - 39	37	34	16
40 - 44	42	10	16
45 - 49	47	16	7
50 - 54	52	2	8
55 - 59	57	-	2
60 - 64	62	-	-
65 - 69	67	-	-
Totales		100	100
M	=	36,95	36,15
DS	=	6,38	8,49
CV	=	17,27	23,48
ZN	=	30,6 a 43,3	27,7 a 44,6

- a) El valor estético está entre los que ostentan los promedios más bajos dentro del grupo investigado.
- b) La masa de sujetos, relativamente homogénea al inicio de la carrera, muestra un alto índice de dispersión al final de la misma (alto cociente de variabilidad para el test terminal).

Tabla N° 14

Frecuencias Porcentuales .- VALOR SOCIAL

Intervalo de clase	P.M.	Test inicial	Test terminal
10 - 14	12	-	-
15 - 19	17	-	-
20 - 24	22	-	-
25 - 29	27	2	-
30 - 34	32	20	16
35 - 39	37	40	23
40 - 44	42	27	38
45 - 49	47	11	21
50 - 54	52	-	2
55 - 59	57	-	-
60 - 64	62	-	-
65 - 69	67	-	-
Totales		100	100

M	=	38.25	40.5
DS	=	4.8	5.17
CU	=	12.55	12.77
Zn	=	33.5 a 43.1	35.3 a 45.7

- Si bien el promedio del valor social gira aproximadamente alrededor del Promedio General para todos los valores, es notoriamente más elevado en el test terminal.
- La mayor frecuencia de sujetos en el test inicial corresponde al intervalo de clase de 35 a 39 puntos, mientras que la mayoría de sujetos en el test terminal se agrupó entre 40 y 44 puntos.
- El valor social es uno en que el grupo investigado mostró mayor homogeneidad tanto al inicio como al fin de la carrera (bajo cuociente de variabilidad).

Tabla N° 15

Frecuencias Percentuales .- VALOR P O L I T I C O

Intervalo de clase	P.M.	Test inicial	Test terminal
10 - 14	12	-	-
15 - 19	17	-	-
20 - 24	22	-	-
25 - 29	27	1	4
30 - 34	32	8	7
35 - 39	37	30	34
40 - 44	42	40	34
45 - 49	47	19	19
50 - 54	52	2	2
55 - 59	57	-	-
60 - 64	62	-	-
65 - 69	67	-	-
Totales		100	100
M	=	40.7	40.2
DS	=	4.77	5.27
CV	=	11.7	13.13
ZN	=	35.9 a 45.5	34.9 a 45.4

- a) El promedio del valor político es ligeramente superior al promedio general para todos los valores.
- b) El cuociente de variabilidad relativamente bajo, revela que el valor político es uno de los más homogéneos dentro del grupo investigado (más en el test inicial que en el terminal).

Tabla N° 16

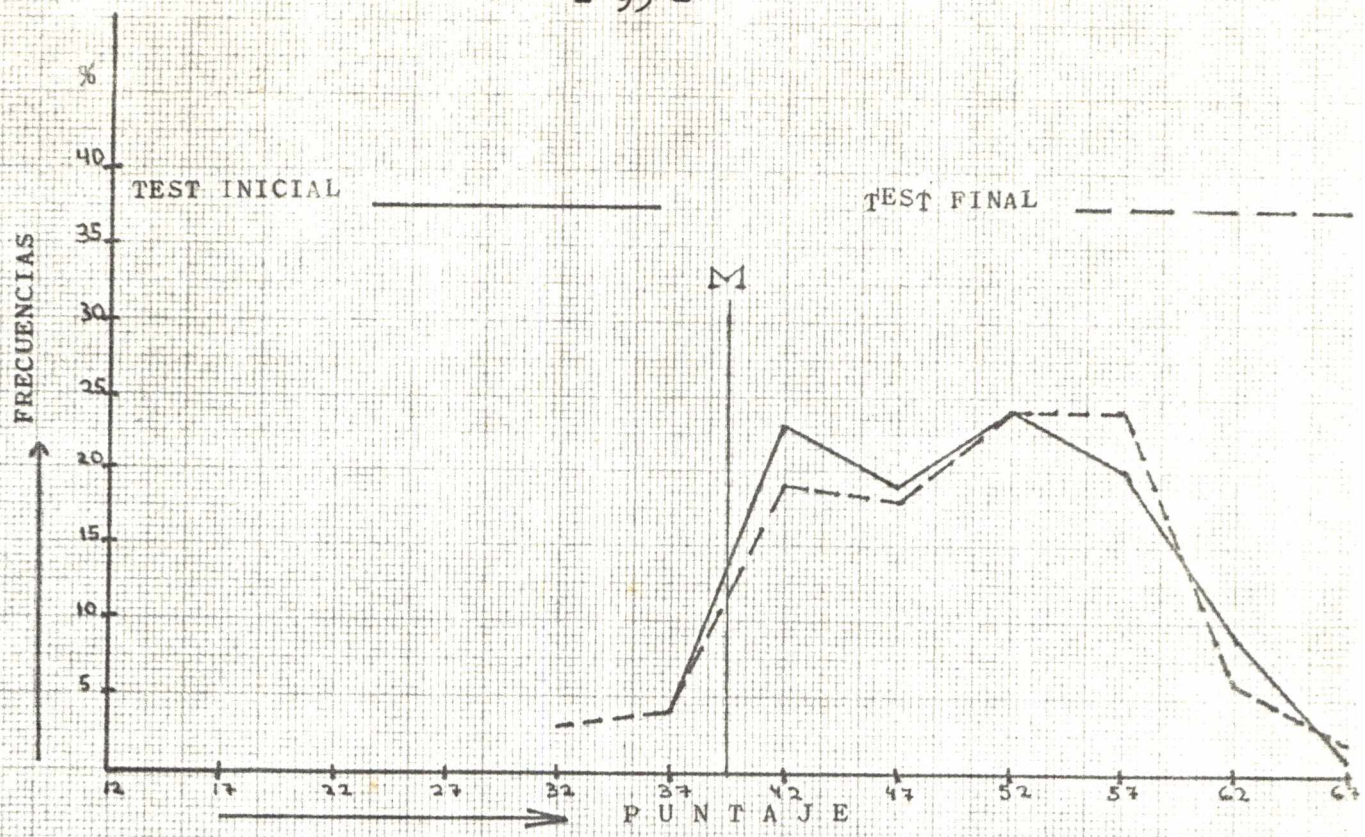
Frecuencias Porcentuales.- VALOR RELIGIOSO

Intervalo de clase	P.M.	Test inicial	Test terminal
10 - 14	12	-	-
15 - 19	17	2	2
20 - 24	22	5	6
25 - 29	27	25	27
30 - 34	32	19	13
35 - 39	37	16	17
40 - 44	42	25	26
45 - 49	47	4	5
50 - 54	52	-	-
55 - 59	57	2	2
60 - 64	62	2	2
65 - 69	67	-	-
Totales		100	100
M	=	34.95	35.05
DS	=	8.71	8.95
CV	=	24.85	25.53
ZN	=	26.3 a 43.7	26.1 a 44.0

- a) El valor religioso tiene los promedios más bajos del grupo investigado, pues en ambas pruebas la mayoría de sujetos se agrupa entre 27 y 42 puntos.
- b) Es el valor que demuestra la más alta dispersión con el más alto Cuociente de Variabilidad.

4. Representación gráfica de las variaciones de frecuencias en el test inicial y en el test terminal

Las gráficas que se presentan a continuación permiten comparar, de manera objetiva, las variaciones de los puntajes en ambos momentos del test (1964 y 1969), para cada uno de los seis valores, así como la ubicación del grupo investigado dentro del respectivo valor en relación al Promedio General para todos los valores.

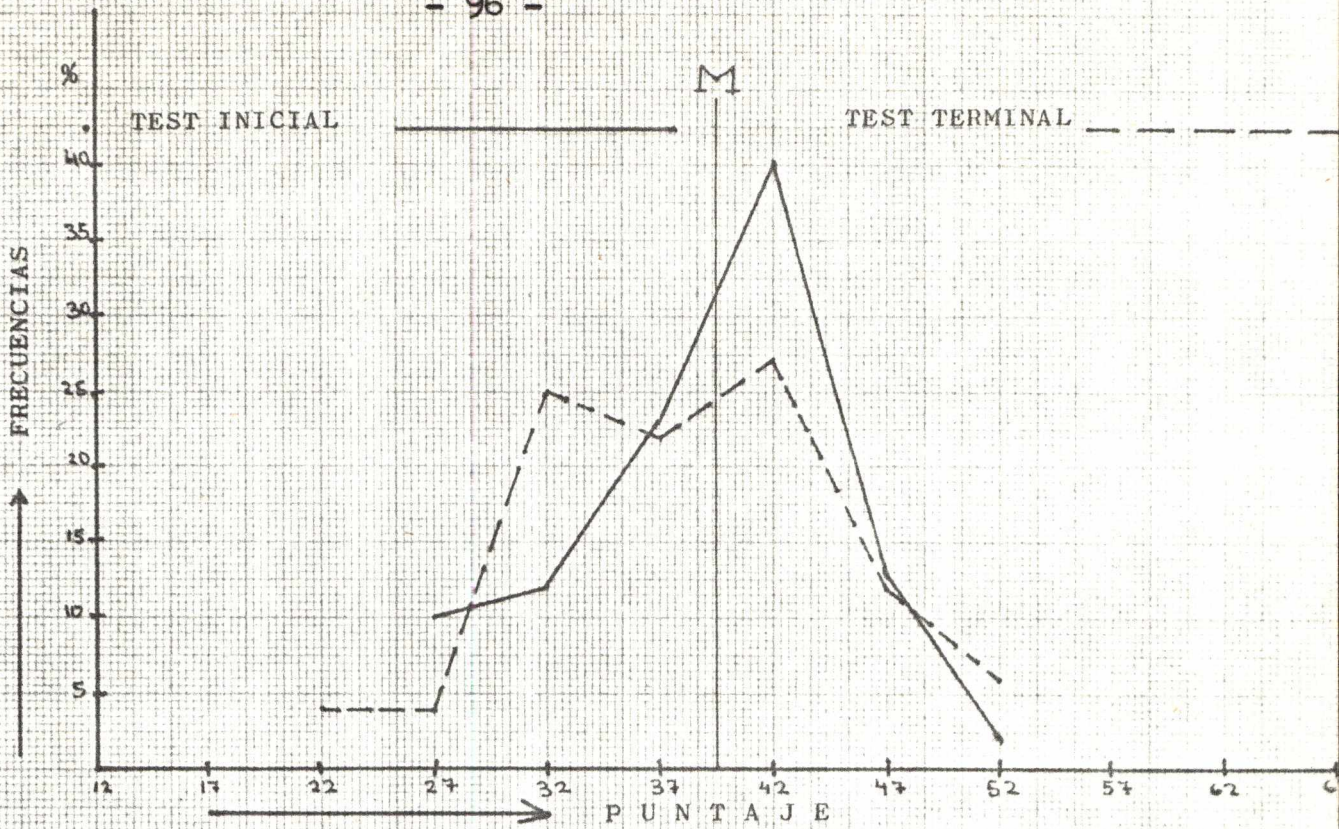


GRAFICA Nº ...1...Variaciones del VALOR TEORETICO

INTERPRETACION:

- a) La ubicación de los polígonos de Frecuencias, casi en su totalidad a la derecha de "M" (Promedio General para todos los valores), muestra una predominancia del valor teórico dentro del grupo investigado.
- b) Las curvas representativas de ambas pruebas, muestran una notoria semejanza en su forma y en su ubicación, revelando así, la alta correlación positiva del valor teórico entre el test inicial y el test terminal.
- c) El modo de inclinación de las curvas de ambos tests, muestra que el grupo investigado cargó un mayor énfasis en el test terminal, lo que revela un afianzamiento del valor teórico al final de la carrera.
- d) La mayor amplitud de la curva representativa del test terminal, revela una mayor variabilidad del valor teórico al final de la carrera.

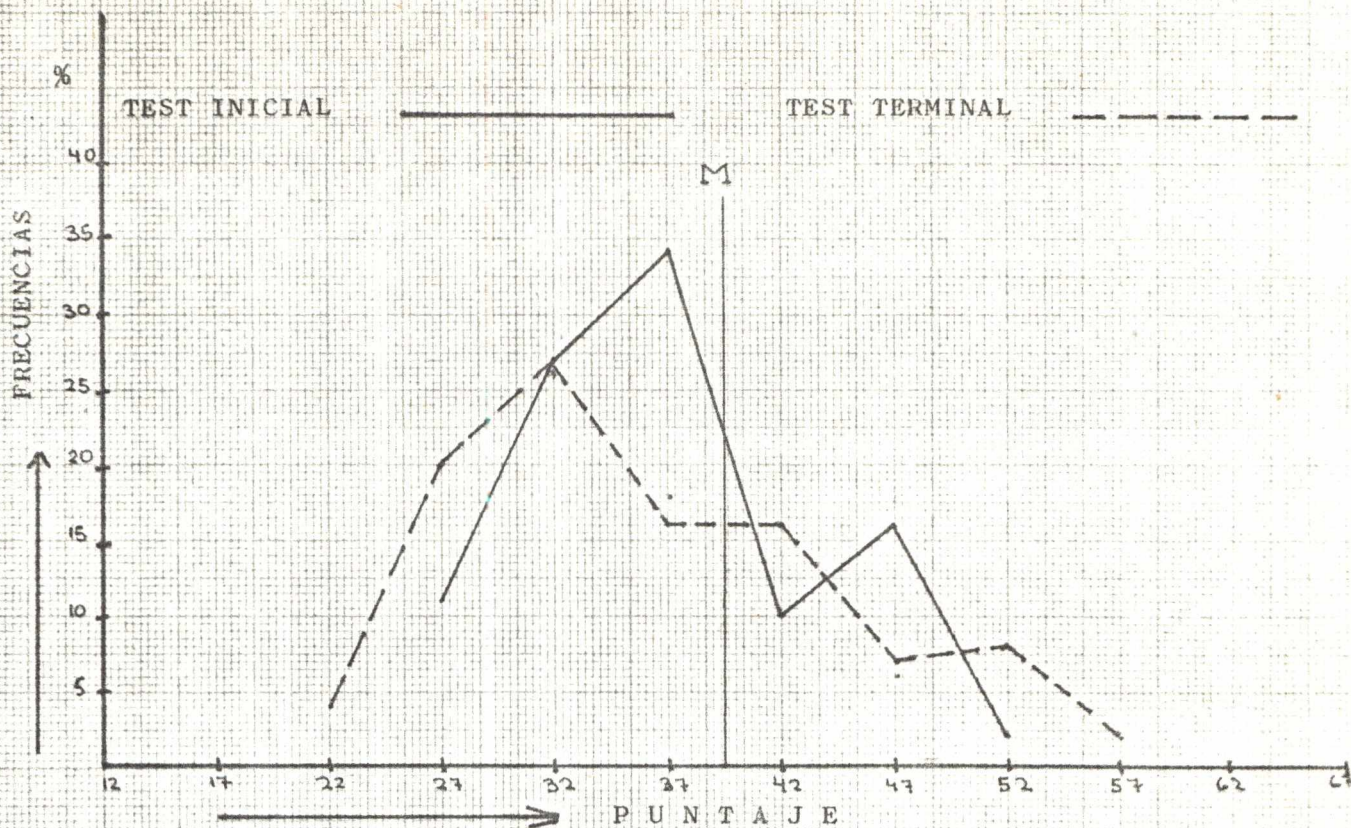




GRAFICA Nº 2 .- VARIACIONES DEL VALOR ECONOMICO

INTERPRETACION:

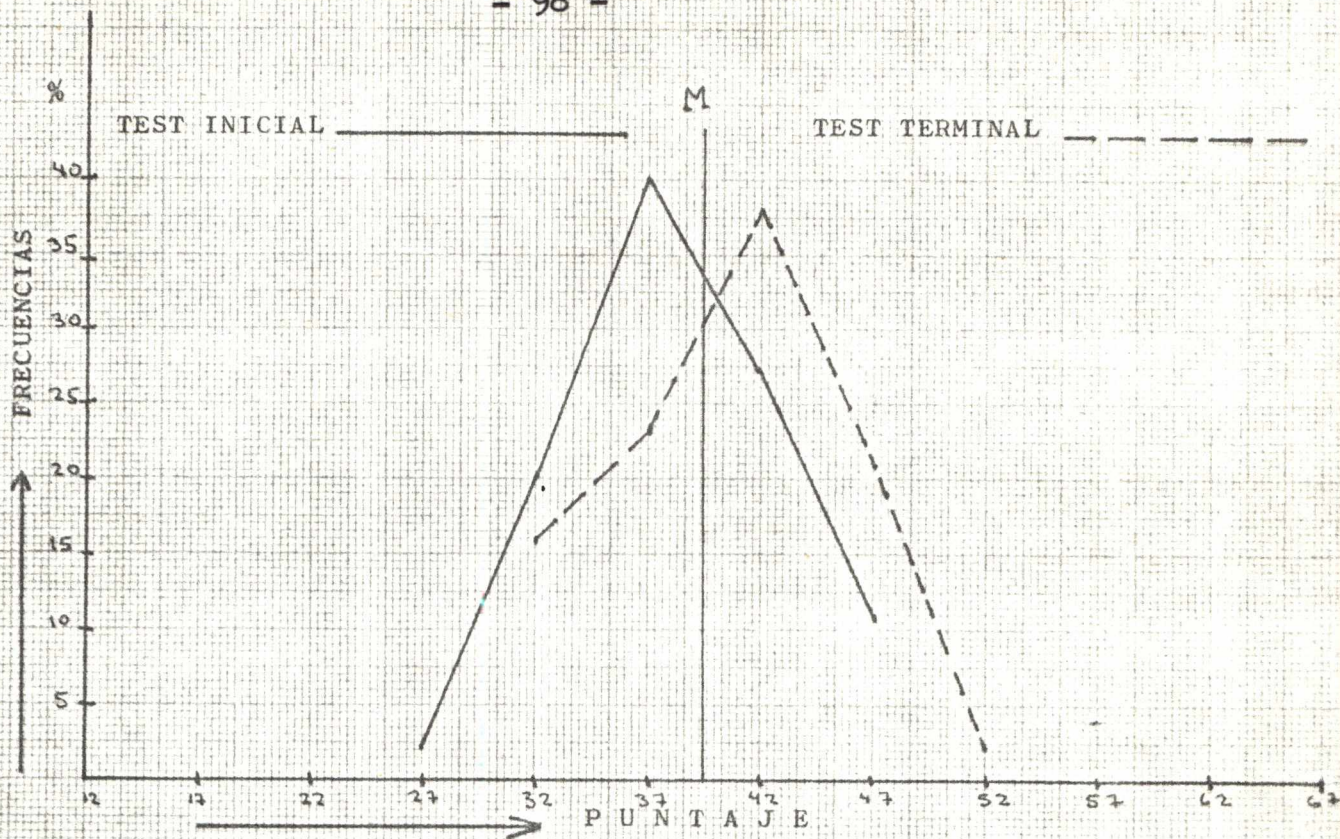
- a) La gran mayoría de los sujetos se agrupa al rededor del Promedio General para todos los valores (M= 40 puntos).
- b) La curva del test terminal revela una ligera tendencia a una disminución del énfasis del valor económico al término de la carrera.
- c) La curva del test inicial es relativamente regular y poco dispersa, mientras que la del test terminal, tiene una mayor amplitud. Se muestra, así, la mayor variabilidad del grupo investigado, en el valor económico, a lo largo de 4 años.



GRAFICA Nº 3 .- VARIACIONES DEL VALOR ESTETICO

INTERPRETACION:

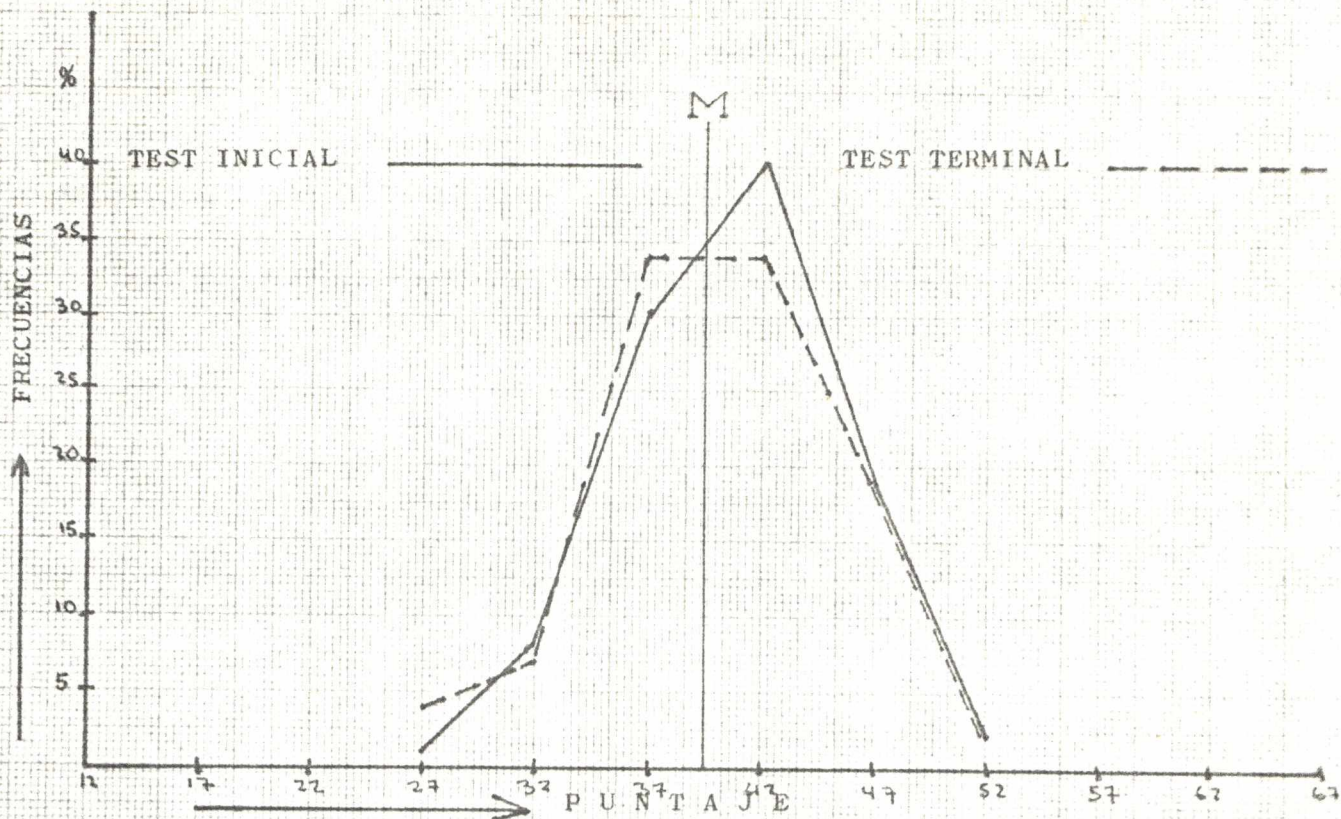
- a) La mayor parte de los polígonos de Frecuencias ubicada a la izquierda de "M", revela el bajo interés del grupo investigado para el valor estético.
- b) La relativa semejanza de los polígonos, en su ubicación y forma, muestra una correlación positiva entre las dos series de puntajes.
- c) La inclinación de las curvas, con marcada asimetría hacia la derecha, revela que la gran mayoría de sujetos ha obtenido puntajes bajos.
- d) La mayor amplitud de la curva terminal indica que el grupo investigado aumentó su variabilidad en el valor estético, a lo largo de 4 años.



GRAFICA Nº 4 .- VARIACIONES DEL VALOR SOCIAL

INTERPRETACION:

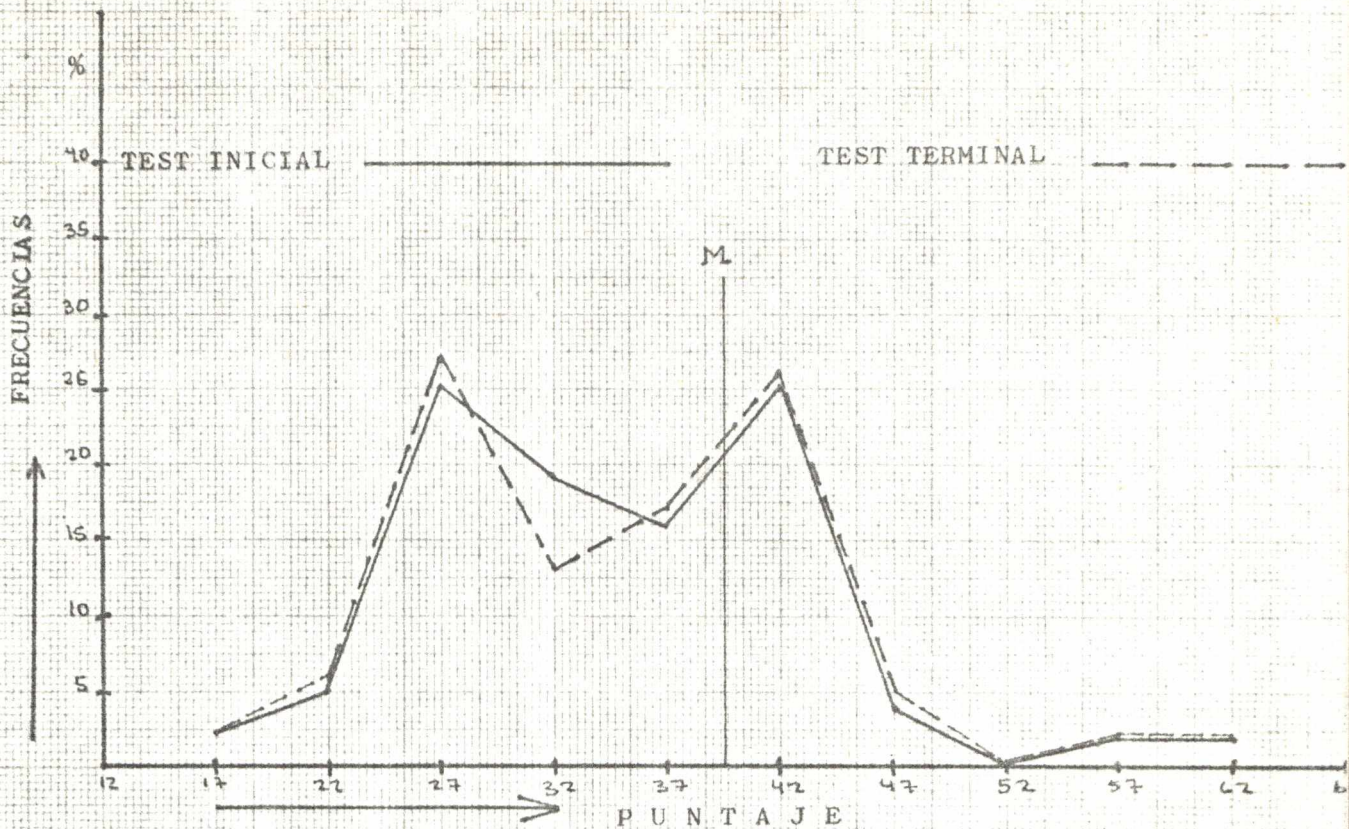
- a) El paralelismo y semejanza de las curvas, revela una alta correlación positiva del valor social en los dos momentos del experimento.
- b) La ubicación de los polígonos al rededor de la medida central (M), con notorio desplazamiento de la curva terminal hacia los puntajes superiores, revela que el grupo investigado en el valor social tiene un promedio aproximadamente igual al promedio general para todos los valores, con notoria elevación a lo largo de 4 años de estudios profesionales.
- c) La regularidad y la concentración de las curvas en un escaso rango de variabilidad, muestra al valor social como uno de los más homogéneos para el grupo investigado.
- d) Sin embargo, la relativa amplitud del rango de variabilidad, es mayor en la curva que representa el test terminal.



GRAFICA Nº 5 .- VARIACIONES DEL VALOR POLITICO

INTERPRETACION:

- a) Los polígonos de frecuencia están ubicados al rededor del Promedio General para todos los valores, con ligera tendencia hacia los pun tajes altos.
- b) El relativo paralelismo y regularidad de las curvas revelan una co rrelación positiva de los resultados de ambas pruebas.
- c) La poca amplitud y variabilidad de las curvas, presentan al valor politico, como uno de los más homogéneos dentro del grupo investi gado.
- d) Se nota un ligero aumento de frecuencias en los puntajes bajos - del test terminal.



GRAFICA Nº 6 .- VARIACIONES DEL VALOR RELIGIOSO

INTERPRETACION:

- a) La mayor parte de la gráfica se ubica a la izquierda de "M", lo que revela el bajo interés del grupo investigado hacia el valor religioso.
- b) La gran amplitud de las curvas, indica la alta variabilidad, y por ende la heterogeneidad, del grupo investigado, dentro del valor religioso.
- c) El notorio paralelismo de los polígonos de frecuencias, muestra la correlación positiva entre los resultados de ambas pruebas.

SUMARIO E INTERPRETACION1. Tablas de frecuencias porcentuales para los seis valores - en el test inicial y en el test terminal.- Análisis

Las frecuencias obtenidas para cada valor en el test inicial se han representado, conjuntamente para los 6 valores, en la Tabla N° 17 y las frecuencias obtenidas para cada valor en el test terminal se han representado conjuntamente para los 6 valores en la Tabla N° 18.

Es importante observar cuáles son los intervalos alrededor de los cuales se agrupan las mayores frecuencias, porque de esa manera podemos conocer los niveles de preferencia alcanzados por el grupo investigado dentro de cada uno de los 6 valores.

Las mayores frecuencias para cada uno de los 6 valores, se han agrupado entre los siguientes intervalos de clase:

- Para el valor teorético, entre 50 y 54 puntos en el test inicial, y entre 50 y 59 puntos en el test terminal (puntajes altos).
- Para el valor económico, entre 40 y 44 puntos, tanto en el test inicial como en el test terminal (puntajes medios).
- Para el valor estético, entre 35 y 39 puntos en el test inicial y entre 30 y 34 puntos en el test terminal (puntajes bajos y tendencia a disminuir en el curso de 4 años).

- Para el valor social, entre 35 y 39 puntos en el test inicial y entre 40 y 44 puntos en el test terminal (puntajes medios y tendencia a aumentar a lo largo de la carrera docente).
- Para el valor político, entre 40 y 44 puntos en el test inicial y entre 35 y 44 puntos en el test terminal (puntajes medios).
- Para el valor religioso, entre 25 y 44 puntos tanto en el test inicial como en el test terminal (puntajes bajos y acentuadamente dispersos).

Tabla N° 17

FRECUENCIAS PORCENTUALES PARA LOS SEIS VALORESTEST INICIAL

Intervalos de clase	Punto medio	Teor.	Econ.	Este.	Soci.	Poli.	Reli.
15 - 19	17						2
20 - 24	22						5
25 - 29	27		10	11	2	1	25
30 - 34	32		12	27	20	8	19
35 - 39	37	4	23	34	40	30	16
40 - 44	42	23	40	10	27	40	25
45 - 49	47	19	13	16	11	19	4
50 - 54	52	24	2	2		2	
55 - 59	57	20					2
60 - 64	62	9					2
65 - 69	67	1					
M	=	50.20	39.00	36.95	38.25	40.70	34.95
D.S.	=	7.05	6.04	6.38	4.80	4.77	8.71
C.V. %	=	14.04	15.50	17.27	12.55	11.70	24.85

Tabla N° 18

FRECUENCIAS PORCENTUALES PARA LOS SEIS VALORESTEST TERMINAL

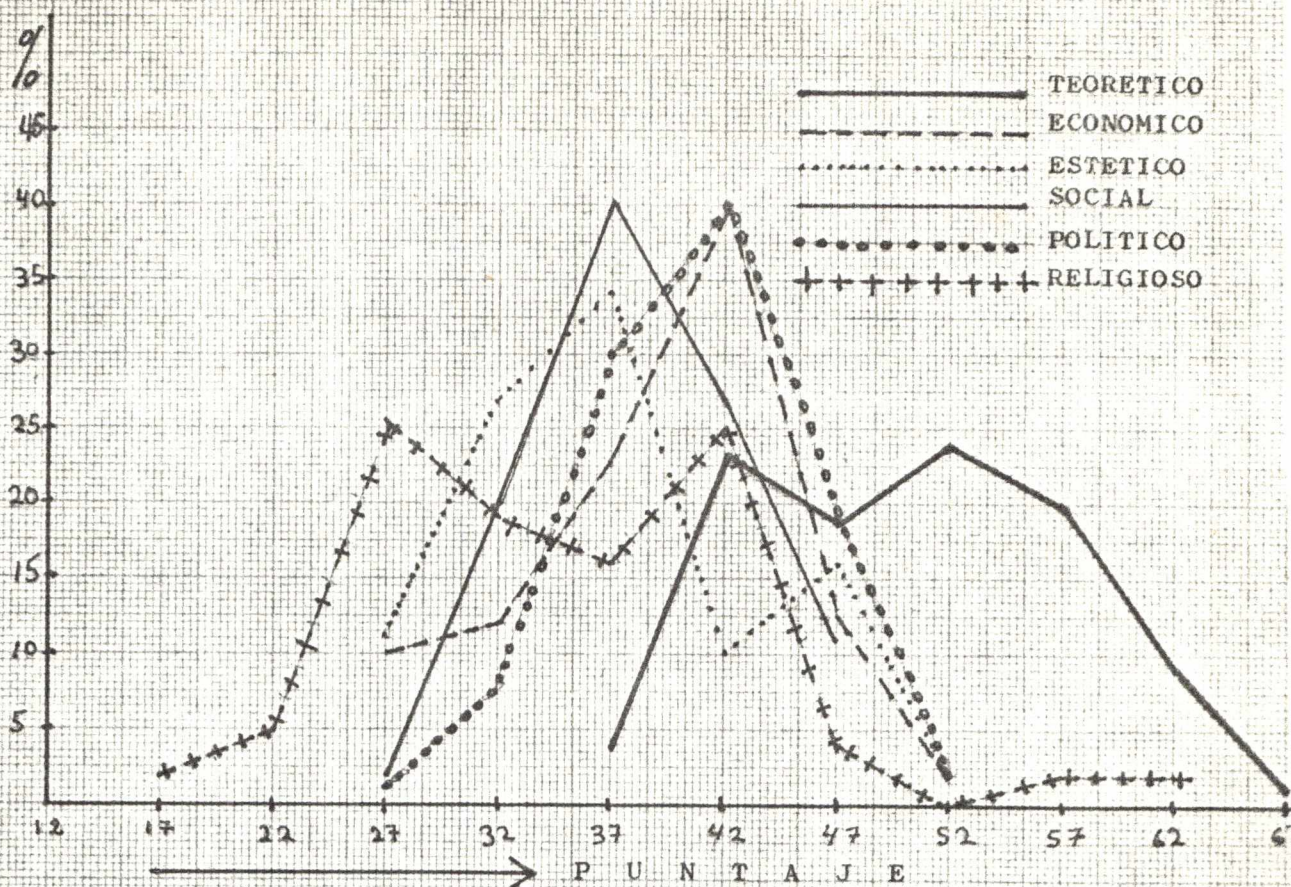
Intervalos de clase	Teor.	Econ.	Este.	Soci.	Poli.	Reli.	
15 - 19						2	
20 - 24		4	4			6	
25 - 29		4	20		4	27	
30 - 34	3	25	27	16	7	13	
35 - 39	4	22	16	23	34	17	
40 - 44	19	27	16	38	34	26	
45 - 49	18	12	7	21	19	5	
50 - 54	24	6	8	2	2	-	
55 - 59	24		2			2	
60 - 64	6					2	
65 - 69	2						
M	=	50.1	38.2	36.15	40.5	40.15	35.05
D.S.	=	7.58	7.07	8.49	5.17	5.27	8.95
C.V.%	=	15.13	18.5	23.48	12.77	13.13	25.53

2. Polígonos de frecuencias porcentuales para los 6 valores, en el test inicial y en el test terminal.

Los resultados de las Tablas anteriores han sido trasladados a las Gráficas N° y n° que representan las frecuencias porcentuales para el Test inicial y para el Test terminal, respectivamente, para los seis valores a la vez. Sólo que en el eje de las abscisas hemos anotado el "punto medio" del intervalo del puntaje, a diferencia de las Tablas en las que se ha anotado el intervalo mismo. (Así, en vez del intervalo "15 a 19", por ejemplo, hemos anotado el promedio del mismo, es decir "17").

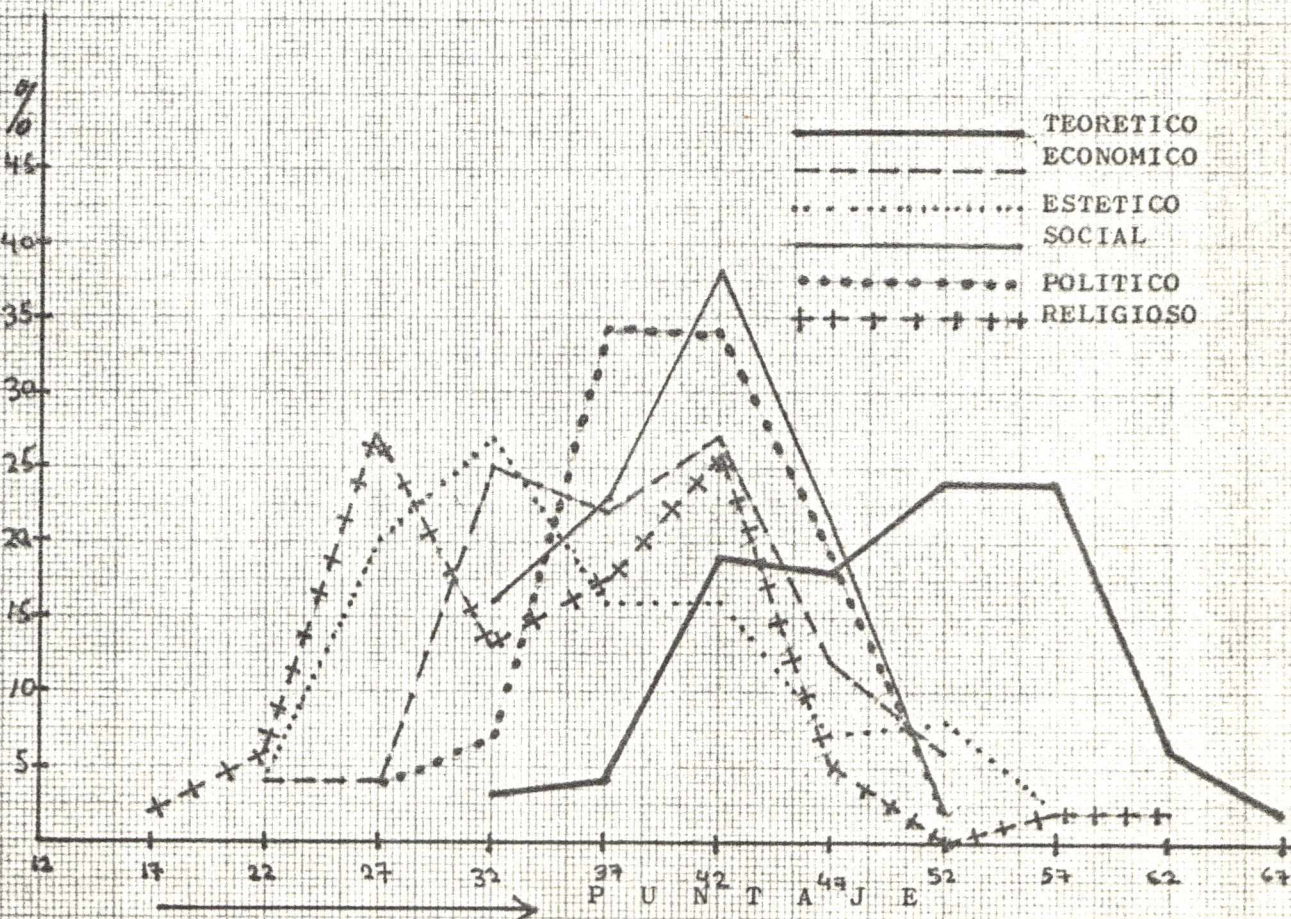
El análisis de las Gráficas nos muestra los siguientes aspectos:

- a) Tanto en el Test inicial como en el Test terminal, la curva "Teorética" sobresale notoriamente hacia la derecha (Valores altos); en tanto que las curvas "Religiosa" y "Estética" se extienden hacia la izquierda de la gráfica (valores bajos). Las curvas que representan los demás valores se extienden en la parte media de la gráfica.
- b) La curva "Social", que en el test inicial está a la izquierda de las curvas "política" y "económica", ha pasado en el test terminal, hacia la derecha de las mismas (aumentó su puntaje en 4 años).
- c) Las curvas "Religiosa" y "Estética" son las más dispersas y heterogéneas, en tanto que las curvas "política" y "social" son las más regulares.



GRAFICA No 7

Polígono de frecuencias porcentuales para los SEIS VALORES (Test INICIAL)



GRAFICA No 8

Polígono de frecuencias porcentuales para los SEIS VALORES (Test TERMINAL)

3. Comparación de los Promedios y Medidas de Variabilidad, para los 6 valores en el test inicial y en el test terminal.

La Tabla N° representa los Promedios (M); Desviaciones Standard (DS) y Cuocientes de Variabilidad (CV) encontrados para cada uno de los 6 valores, de tal manera que se pueden comparar los resultados del test encontrados en 1965 con los resultados del mismo encontrados en 1969.

Del análisis de esa comparación, encontramos: .

- a) Tanto en los Promedios como en los índices de variabilidad, los resultados de ambos test mantienen cierta correspondencia positiva (a puntajes altos en el test inicial, hay la tendencia de puntajes altos en el test terminal, y viceversa).
- b) Los promedios más altos corresponden al Valor Teorético; los más bajos corresponden al Valor Religioso y luego al Estético. Los valores Económico, Social y Político, tienen promedios que corresponden al promedio general para todos los Valores. El Valor Social ha aumentado notoriamente su promedio en el Test Terminal.
- c) El mayor índice de variabilidad corresponde al Valor "Religioso" (25.53% de dispersión en relación a "M" en el Test Final), y, luego al "Estético".
Los índices de mayor homogeneidad corresponden a los Valores Social y Político, y luego al Teorético.
- d) El cuociente de Variabilidad ha aumentado en el Test Terminal para todos los valores.

Tabla N° 19

PROMEDIOS (M), DESVIACION STANDARD (DS) y CUOCIENTES DE VARIABILIDAD (C.V.) PARA LOS SEIS VALORES

	Teor.	Econ.	Este.	Soci.	Poli.	Reli.
M - 1965*	50.20	39.0	36.95	38.25	40.70	34.95
M - 1969	50.10	38.2	36.15	40.50	40.15	35.05
DS- 1965	7.05	6.04	6.38	4.80	4.77	8.71
DS- 1969	7.58	7.07	8.49	5.17	5.27	8.95
CV- 1965	14.04	15.5	17.27	12.55	11.70	24.85%
CV- 1969	15.15	18.5	23.48	12.77	13.13	25.53%

4. Comparación de las Zonas de Normalidad para los seis valores, en el test inicial y en el test terminal.

En la Tabla N° hemos presentado las "Zonas de Normalidad" (ZN), para cada valor, en los dos momentos de la prueba (Test 1965 y test 1969). Los límites de estas zonas han sido determinados agregando y quitando una vez el valor de la Desviación Standard al valor del Promedio.

Del análisis de esta tabla podemos observar:

- a) Los resultados del 4° año de estudios, muestran una zona normal más amplia que en el Test tomado en el 1er. año de estudios.

Esto se explica por efecto del curriculum de estudios que diversificó los intereses de todos los valores.

- b) La Zona Normal es más amplia en el Test Terminal que en el Test Inicial, para todos los valores.

Tabla N° 20

ZONAS DE NORMALIDAD

VALOR	TEST 1965 (1er. AÑO)			TEST 1969 (4° AÑO)		
TEORETICO	43.2	a	57.20	42.52	a	57.68
ECONOMICO	33.0	a	45.0	31.13	a	45.27
ESTETICO	30.57	a	43.33	27.66	a	44.64
SOCIAL	33.45	a	43.05	35.33	a	45.67
POLITICO	35.93	a	45.47	34.88	a	45.42
RELIGIOSO	26.25	a	43.65	26.10	a	44.0

Tabla N° 21

RANGO DE LA ZONA DE NORMALIDAD

VALOR	TEST INICIAL	TEST TERMINAL
TEORETICO	14	15.16
ECONOMICO	12	14.14
ESTETICO	12.75	16.98
SOCIAL	9.6	10.34
POLITICO	9.54	10.54
RELIGIOSO	17.4	17.9

5. Variaciones de los Promedios para los seis valores en el test inicial y en el test terminal.

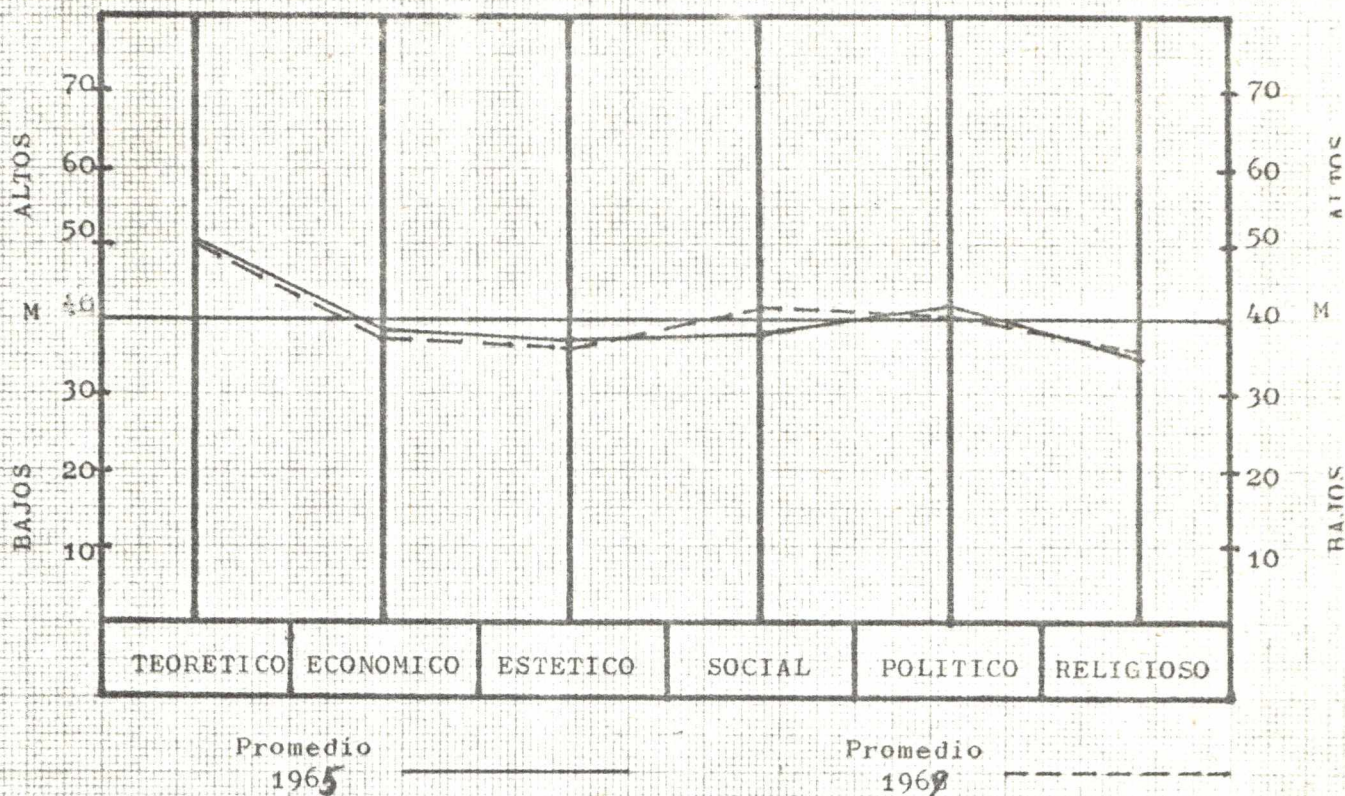
En la Gráfica N° hemos representado los promedios encontrados para los seis valores, con un perfil valorativo en relación al Promedio General de 40 puntos (M ———M). La línea continua corresponde al test inicial tomado en 1965, y la línea punteada corresponde al test terminal tomado en 1969.

Debajo de la Gráfica aparecen indicados los aspectos que se desprenden del análisis de la misma.

6. Comparación de los Promedios obtenidos en el test inicial y en el test terminal.

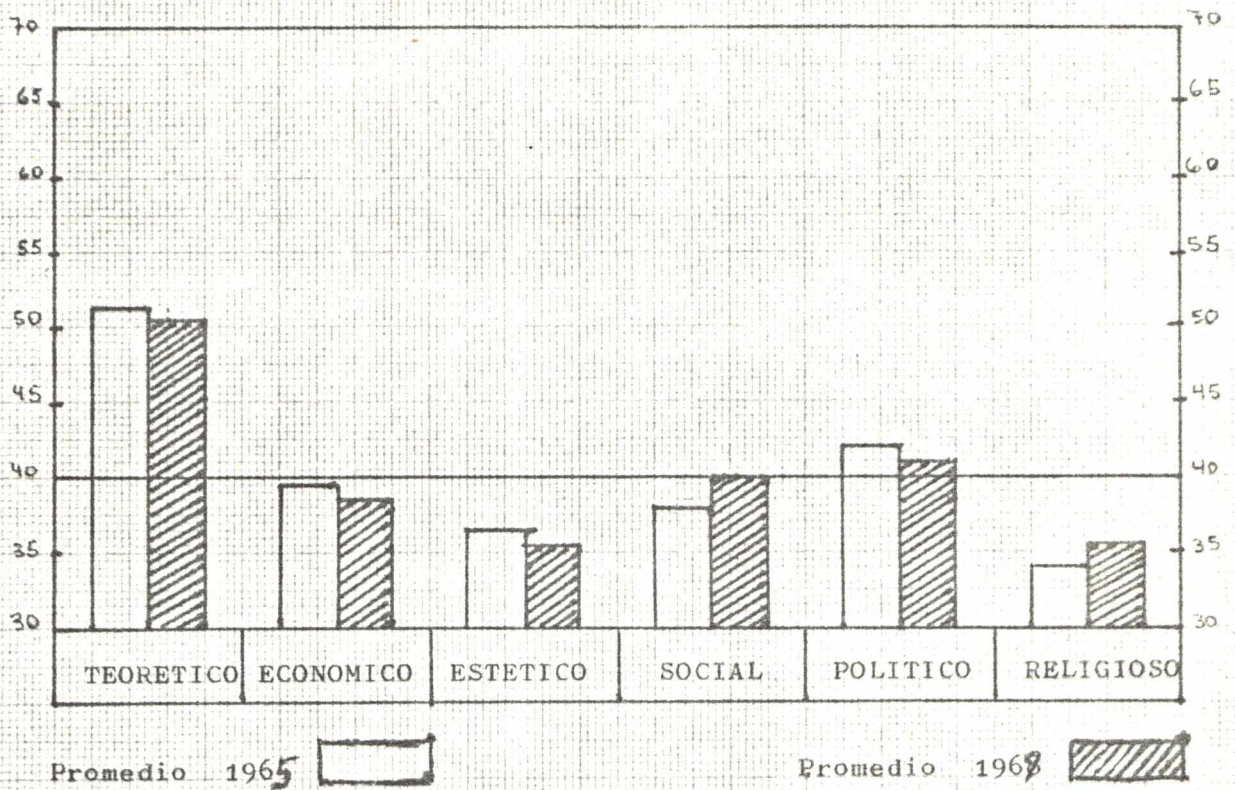
En la Gráfica N° se representan los Promedios, indicando objetivamente el nivel alcanzado por cada uno de los seis valores, tanto en el test inicial (barras blancas), como en el test terminal (barras rayadas).

Al pie de la misma Gráfica se presentan los resultados del análisis de la misma.



Gráfica Nº 9 VARIACION DE LOS PROMEDIOS PARA LOS SEIS VALORES

- Análisis:
- La masa investigada se caracteriza por los niveles altos en el valor Teorético (por encima del Promedio General para los seis valores); y por los niveles bajos en los valores estético y religioso (por debajo del Promedio General). Los demás valores están aproximadamente a la altura del Promedio General.
 - Los resultados del test tomado en 1965 y los del test tomado en 1969 son aproximadamente correlativos, habiendo bajado ligeramente los puntajes del test terminal, en los valores teorético, económico, estético y político; y subido, también ligeramente, en el valor social y en forma muy leve en el valor religioso.
 - La relativa permanencia de los niveles alcanzados en el test de 1969 con respecto a los niveles alcanzados en el test de 1965, revela una alta correlación de los intereses valorativos durante los 4 años de estudios profesionales.



GRAFICA Nº 10 Comparación de Promedios en el Test Inicial y en el Test Terminal.

RESULTADOS:

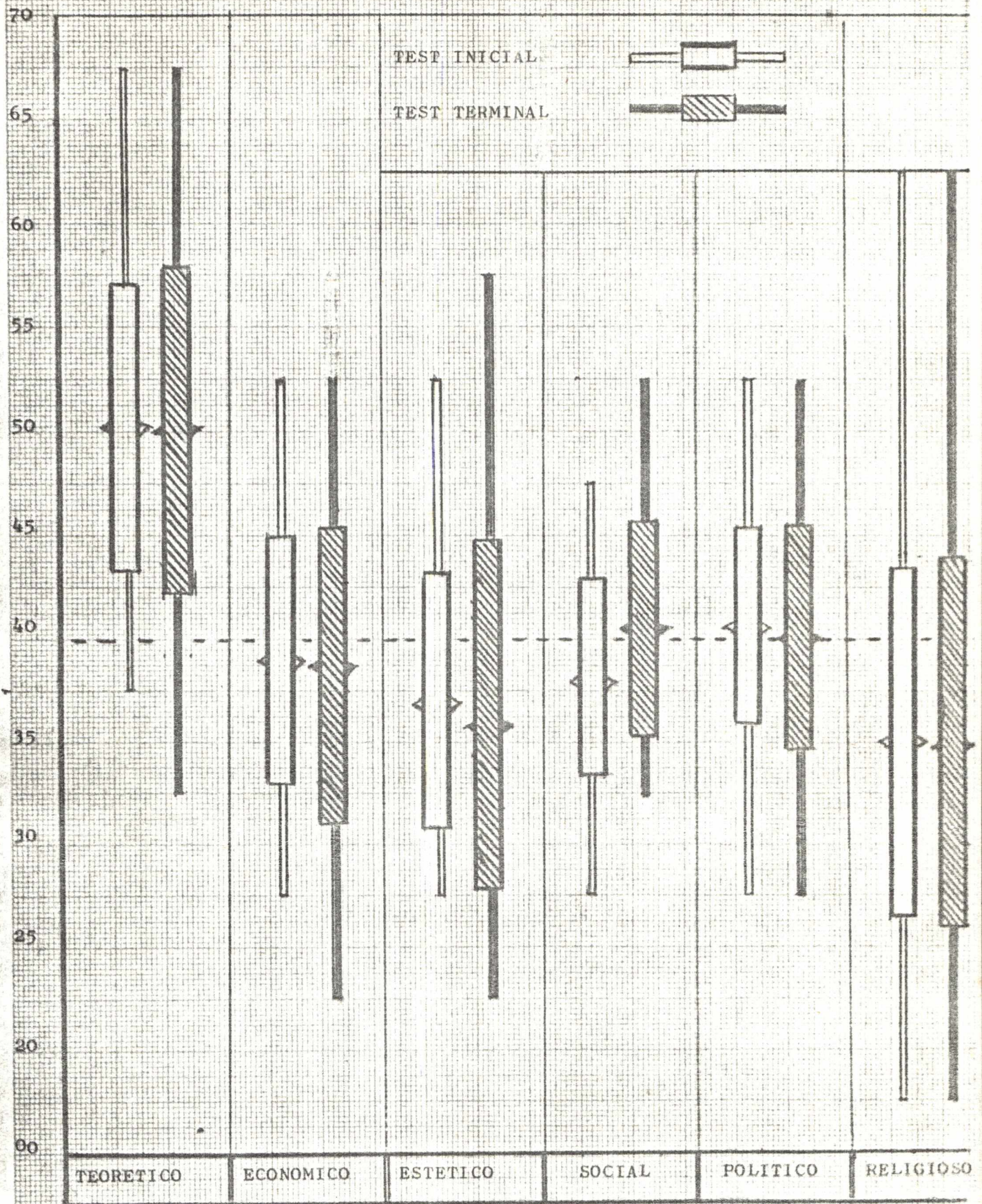
- a) Los valores predominantes son el Teorético y luego el Político.
- b) Los valores más débiles son el Estético y el Religioso.
- c) Los valores que aumentaron su puntaje son el Social y ligeramente el Religioso.
- d) Los valores que disminuyeron en puntaje son el Teorético, el Económico, el Estético y el Religioso.

7. Representación Gráfica de Promedios, Zonas de Normalidad y Rango de Distribución para los seis valores.

En la Gráfica N° se exponen, comparativamente, las Medidas del test inicial (figuras en blanco), y las Medidas del test terminal (figuras sombreadas).- Las Zonas Normales se representan por los rectángulos más anchos, y los Rangos de Distribución, por los rectángulos delgados que se extienden hacia los extremos; los Promedios están señalados con pequeños ángulos salientes en la parte media de las "Zonas Normales".

Del análisis de la Gráfica se desprenden los siguientes aspectos:

- a) Los puntajes más altos corresponden al Valor Teorético y ligeramente al Valor Político. En el Valor Social los puntajes más altos corresponden al Test Terminal.
- b) Los promedios más bajos corresponden a los Valores Religioso y Estético.
- c) El mayor rango de variabilidad corresponde al Valor Religioso que resulta así el más disperso, con frecuencias que se distribuyen entre 17 y 67 puntos. Sigue el Estético con un rango de distribución entre 22 y 57 puntos.
- d) El menor rango de variabilidad corresponde a los Valores Político y Social (con una distribución entre 27 y 52 puntos), que, en consecuencia, muestran la mayor homogeneidad,
- e) Las Zonas de Normalidad y los Rangos de Distribución en el test terminal (figuras rayadas), son por lo general más am



GRAFICA No 11

Comparación de Promedios, Zonas Normales y Rango de Distribución para los 6 Valores, entre el Test Inicial y el Test Terminal.

plias que en el test inicial (figuras blancas).- Es decir que a lo largo de 4 años, los extremos de la distribución se han alargado hacia uno y otro lado.

8. Interpretación

- a) El alto predominio del valor teórico coincide con el interés preferente por el estudio y por el conocimiento, de la juventud que aspira a una carrera profesional.- Revela por otra parte la marcada tendencia intelectualista del Curriculum de Estudios en nuestros medios universitarios y de Estudios Superiores, tendencia que repercute de manera especial en el ejercicio de la docencia en los niveles escolares.
- b) Los bajos puntajes en los valores religioso y estético, están de acuerdo con la tendencia utilitaria de las profesiones en la sociedad de nuestro tiempo (el interés por el conocimiento busca la verdad con sentido utilitario más que como investigación pura). Por otra parte, de acuerdo con la tipología de Spranger existe una cierta oposición entre el interés cognoscitivo y la emoción religiosa o estética.
- c) La marcada dispersión de los valores religioso y estético confirma la amplia gama de diferencias individuales en los campos de la belleza y de la emoción espiritual, pues en la sociedad se encuentran desde aquellos sujetos (los "prácticos") para quienes estos valores no tienen impor -

tancia para la vida, hasta aquellos de grandes disposiciones para el Arte o de profunda inquietud por el sentido de la vida, para quienes estos valores constituyen la esencia y razón de la existencia.

- d) La regularidad en la distribución de los puntajes correspondientes a los valores social y político, está de acuerdo con las aspiraciones reformistas que en los planos social y político muestra la juventud de nuestro tiempo.
- e) La notoria elevación del puntaje correspondiente al valor social en el curso de los estudios profesionales, concuerda con la vocación y orientación del ejercicio de la docencia, caracterizada esencialmente por una actitud de entrega y de servicio en favor de los demás.
- f) La ampliación de los Cuocientes de Variabilidad para todos los valores, que muestra el test terminal con respecto al test inicial, revela la existencia de una ley psicológica en virtud de la cual se acentúan y reafirman, con el tiempo, los intereses que corresponden a las tendencias principales de la vida, y en cambio tienden a disminuir aquellos cuya integración en el espíritu es relativamente débil. De esta manera los puntajes altos tenderían a hacerse más altos y los puntajes bajos a hacerse más bajos, ampliándose así los extremos del rango de distribución de los puntajes.

TERCERA PARTE

ESTUDIO DE CORRELACION

ESTUDIO DE CORRELACION

Como quiera que el propósito fundamental de la presente investigación es averiguar hasta qué punto se produce un cambio en las actitudes valorativas de la personalidad, a lo largo de cuatro años de estudios profesionales, hemos considerado como condición necesaria el uso del mismo instrumento de medida tanto en el momento inicial como en el momento terminal del proceso, ya que de esa manera se puede eliminar, en lo posible, la influencia de factores externos en la actitud de los sujetos de experimentación. (1)

El problema se reduce, entonces, a determinar el grado de correspondencia entre las valoraciones de los dos momentos de la prueba.

Los procedimientos para establecer ese grado de correspondencia son diversos, desde la simple observación de series simples o resultados individuales, y de grupos promediales, hasta los más confiables y exactos como son los métodos gráficos y matemáticos.

Nosotros hemos empleado tales procedimientos a fin de hacer un análisis más exhaustivo de los resultados de la in-

(1) Podría suponerse que el segundo momento de la prueba estaría influido por una cierta familiaridad adquirida en el primer momento, pero como ya dijimos, tal influencia ha quedado descartada casi en absoluto, tanto por el largo intervalo de tiempo transcurrido entre uno y otro momento de la prueba, cuanto por las precauciones que se tomaron en la primera aplicación de la misma.

investigación, y poder derivar, así, recomendaciones o conclusiones coherentes y fundamentadas.

VII

COMPARACION DE RESULTADOS INDIVIDUALES

1. Presentación

A continuación presentamos los puntajes obtenidos por cada uno de los sujetos de la experimentación, al inicio y al fin de su carrera profesional. En primer término se anotan los resultados del Test inicial (1965), en orden descendente, comenzando por el puntaje más elevado. En segundo lugar se anotan los resultados obtenidos por los mismos sujetos en el Test terminal (1969).- En consecuencia a cada sujeto corresponden dos puestos de rango, los que difieren entre sí según sea su coeficiente de correlación. Los puestos de rango tienden a ser iguales a medida que el coeficiente de correlación es mayor.- Así, por ejemplo, si un sujeto alcanzó 55 puntos en el Test tomado en 1965 para un determinado valor y luego alcanza el mismo puesto de rango de 55 puntos en el Test tomado en 1969, entonces su coeficiente de correlación es "1", es decir el máximo posible; pero si por el contrario dicho sujeto obtiene 20 ó 25 puntos en el Test de 1969, esto significa que su coeficiente de correlación es muy bajo o nulo.

La comparación de los resultados individuales obtenidos en los dos momentos de la prueba (1965 y 1969), se puede apreciar, para cada uno de los seis valores, en las tablas que se exponen a continuación:

TABLA N° 22

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL

VALOR TEORETICO

N°	Test Inicial	Test Terminal	N°	Test Inicial	Test Terminal
1	65	61	26	55	55
2	64	60	27	55	50
3	63	57	28	55	50
4	62	65	29	55	51
5	62	65	30	55	51
6	62	62	31	54	56
7	62	62	32	54	56
8	62	56	33	54	55
9	60	42	34	54	52
10	60	42	35	54	52
11	59	52	36	54	43
12	59	52	37	53	54
13	58	55	38	53	42
14	58	55	39	52	55
15	58	56	40	52	54
16	58	56	41	52	54
17	57	58	42	51	58
18	57	61	43	51	58
19	57	54	44	51	56
20	56	60	45	51	56
21	56	57	46	51	54
22	56	56	47	51	51
23	56	56	48	51	51
24	56	53	49	51	49
25	56	56	50	50	51

VALOR TEORETICO

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	50	51	76	44	45
52	50	48	77	43	93
53	50	47	78	43	53
54	50	47	79	43	48
55	49	58	80	43	48
56	49	58	81	43	44
57	49	55	82	43	44
58	49	51	83	42	44
59	49	51	84	42	43
60	49	49	85	42	43
61	49	49	86	42	43
62	49	41	87	42	42
63	49	41	88	42	42
64	48	58	89	42	37
65	48	54	90	42	37
66	48	50	91	41	43
67	48	43	92	40	47
68	47	49	93	40	47
69	47	42	94	40	43
70	46	47	95	40	32
71	46	47	96	40	32
72	46	45	97	39	42
73	46	45	98	39	31
74	44	47	99	36	37
75	44	47	100	36	37

TABLA N° 23

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
 LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL
VALOR ECONOMICO

N°	Test Inicial	Test Terminal	N°	Test Inicial	Test Terminal
1	50	54	26	44	32
2	50	54	27	44	30
3	49	51	28	43	52
4	49	51	29	43	45
5	48	39	30	43	45
6	48	39	31	43	44
7	47	46	32	43	44
8	47	46	33	43	44
9	46	48	34	43	43
10	46	48	35	43	42
11	45	47	36	43	41
12	45	47	37	43	38
13	45	31	38	43	38
14	45	24	39	43	31
15	45	24	40	42	51
16	44	45	41	42	44
17	44	45	42	42	43
18	44	45	43	42	42
19	44	45	44	42	31
20	44	44	45	42	31
21	44	44	46	41	43
22	44	43	47	41	43
23	44	42	48	41	43
24	44	34	49	40	41
25	44	34	50	40	41

VALOR ECONOMICO

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	40	38	76	35	43
52	40	36	77	35	37
53	40	36	78	35	32
54	40	34	79	34	42
55	40	34	80	34	41
56	39	37	81	34	41
57	39	35	82	34	30
58	39	35	83	34	30
59	38	43	84	33	39
60	38	43	85	33	39
61	38	37	86	31	33
62	38	29	87	31	33
63	38	29	88	30	36
64	37	38	89	30	33
65	37	38	90	30	33
66	37	36	91	29	35
67	37	30	92	29	32
68	37	30	93	29	32
69	36	42	94	29	32
70	36	42	95	29	21
71	36	40	96	28	32
72	36	38	97	28	26
73	36	36	98	28	20
74	36	36	99	27	31
75	36	33	100	27	25

TABLA N° 24

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL

VALOR ESTETICO

N°	Test Inicial	Test Terminal	N°	Test Inicial	Test Terminal
1	50	51	26	41	35
2	50	51	27	40	43
3	49	51	28	40	43
4	49	51	29	39	42
5	48	42	30	39	42
6	48	33	31	39	30
7	48	33	32	38	41
8	48	31	33	38	38
9	48	31	34	38	38
10	47	41	35	38	38
11	46	51	36	38	37
12	46	51	37	38	34
13	46	43	38	38	29
14	45	50	39	37	37
15	45	50	40	37	37
16	45	42	41	37	36
17	45	22	42	37	34
18	45	22	43	37	34
19	43	47	44	37	34
20	43	47	45	37	33
21	43	42	46	36	56
22	42	45	47	36	47
23	42	45	48	36	47
24	42	41	49	36	42
25	41	35	50	36	42

VALOR ESTETICO

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	36	42	76	32	36
52	36	42	77	32	31
53	36	33	78	32	31
54	36	31	79	32	30
55	36	31	80	32	29
56	36	28	81	31	30
57	36	28	82	31	30
58	36	27	83	31	29
59	35	35	84	30	35
60	35	27	85	30	35
61	35	27	86	30	32
62	35	26	87	30	32
63	34	38	88	30	28
64	34	38	89	30	28
65	34	36	90	29	28
66	34	36	91	29	27
67	34	34	92	28	34
68	34	30	93	28	34
69	34	30	94	28	27
70	33	40	95	28	27
71	33	30	96	28	26
72	33	28	97	28	26
73	33	28	98	28	26
74	32	39	99	25	22
75	32	36	100	25	22

TABLA N° 25

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
 LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL
VALOR SOCIAL

N°	Test Inicial	Test	N°	Test Inicial	Test
1	48	40	26	41	49
2	48	40	27	41	49
3	47	48	28	41	44
4	46	47	29	41	44
5	46	43	30	41	43
6	46	43	31	41	43
7	45	48	32	41	41
8	45	46	33	41	35
9	45	46	34	41	35
10	45	54	35	40	44
11	45	34	36	40	44
12	44	47	37	40	42
13	44	45	38	40	42
14	43	44	39	39	50
15	42	47	40	39	47
16	42	47	41	39	47
17	42	44	42	39	40
18	42	44	43	39	39
19	42	43	44	38	49
20	42	43	45	38	45
21	42	42	46	38	44
22	42	40	47	38	44
23	42	40	48	38	43
24	42	38	49	38	43
25	42	38	50	38	42

VALOR SOCIAL

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	38	42	76	35	39
52	38	41	77	35	35
53	38	39	78	35	34
54	38	38	79	34	37
55	38	38	80	34	34
56	38	35	81	34	34
57	38	35	82	34	34
58	37	47	83	34	33
59	37	47	84	33	36
60	37	44	85	32	41
61	37	40	86	32	41
62	37	37	87	32	30
63	37	36	88	32	30
64	37	36	89	31	33
65	37	34	90	31	33
66	37	34	91	31	32
67	36	46	92	30	45
68	36	46	93	30	45
69	36	40	94	30	40
70	36	36	95	30	40
71	36	36	96	30	39
72	36	36	97	30	39
73	36	36	98	30	31
74	36	32	99	29	43
75	36	32	100	29	43

TABLA N° 26

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
 LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL
VALOR POLITICO

N°	Test Inicial	Test Terminal	N°	Test Inicial	Test Terminal
1	50	48	26	44	38
2	50	48	27	44	38
3	48	43	28	44	37
4	47	42	29	43	44
5	47	41	30	43	44
6	47	40	31	43	42
7	46	47	32	43	38
8	46	47	33	43	38
9	46	47	34	43	36
10	46	47	35	42	52
11	46	47	36	42	52
12	46	47	37	42	45
13	46	40	38	42	45
14	46	39	39	42	42
15	46	39	40	42	42
16	45	48	41	42	42
17	45	48	42	42	42
18	45	46	43	42	41
19	45	38	44	41	44
20	45	36	45	41	44
21	45	36	46	41	42
22	44	44	47	41	42
23	44	44	48	41	39
24	44	41	49	41	39
25	44	41	50	41	35

VALOR POLITICO

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	41	29	76	38	37
52	40	47	77	38	36
53	40	47	78	38	36
54	40	43	79	38	34
55	40	43	80	37	45
56	40	43	81	37	42
57	40	37	82	37	42
58	40	37	83	37	39
59	40	34	84	37	33
60	40	34	85	37	29
61	40	28	86	36	37
62	39	42	87	36	34
63	39	40	88	36	34
64	39	40	89	36	28
65	38	46	90	35	36
66	38	42	91	35	26
67	38	42	92	34	37
68	38	41	93	34	37
69	38	41	94	34	35
70	38	40	95	34	35
71	38	39	96	34	35
72	38	39	97	32	35
73	38	39	98	31	34
74	38	39	99	30	48
75	38	37	100	29	47

TABLA N° 27

CORRELACION ENTRE LOS RESULTADOS INDIVIDUALES AL INICIO Y A
LA CULMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL

VALOR RELIGIOSO

N°	Test Inicial	Test Terminal	N°	Test Inicial	Test Terminal
1	63	61	26	41	38
2	63	61	27	41	35
3	57	44	28	41	35
4	56	43	29	41	27
5	49	41	30	40	47
6	49	41	31	40	37
7	46	41	32	40	26
8	46	41	33	39	46
9	44	55	34	39	41
10	44	55	35	39	41
11	44	36	36	39	39
12	43	43	37	39	36
13	43	43	38	38	44
14	43	43	39	38	44
15	43	40	40	38	38
16	43	40	41	37	36
17	42	49	42	36	35
18	42	49	43	36	28
19	42	27	44	36	28
20	42	27	45	36	27
21	41	49	46	36	27
22	41	49	47	35	35
23	41	44	48	35	35
24	41	44	49	34	43
25	41	38	50	34	43

VALOR RELIGIOSO

(continuación)

Nº	Test Inicial	Test Terminal	Nº	Test Inicial	Test Terminal
51	33	34	76	29	25
52	33	31	77	29	25
53	33	31	78	28	43
54	33	28	79	28	28
55	32	33	80	28	28
56	32	27	81	28	27
57	32	25	82	27	42
58	32	25	83	27	41
59	32	25	84	27	41
60	32	25	85	27	33
61	31	31	86	27	32
62	31	31	87	27	27
63	30	38	88	27	26
64	30	38	89	26	32
65	30	32	90	26	31
66	30	32	91	25	24
67	30	21	92	25	24
68	30	21	93	24	32
69	29	35	94	23	31
70	29	35	95	23	23
71	29	29	96	22	22
72	29	29	97	21	40
73	29	29	98	21	40
74	29	27	99	17	16
75	29	27	100	17	16

2. Análisis e interpretación

De la observación de las Tablas de Puntajes Individuales se desprende que existe dependencia recíproca entre los resultados de las dos series del Tes (1965 - 1969). Naturalmente no se puede saber a simple vista el grado de esta dependencia o correlación, lo que se puede averiguar mediante procedimientos matemáticos.- Pero de manera general se puede concluir que los resultados de las segundas series (1969), tienden a variar en la misma dirección en que varían los resultados de las primeras series (1965), es decir que a puntajes altos en el Test inicial corresponden puntajes altos en el Test terminal, y a puntajes bajos en el primero, corresponden puntajes bajos en el segundo (correlación positiva).- Este hecho revela que los intereses básicos de la personalidad tienen relativa permanencia entre el comienzo y el término de los estudios profesionales.

Se observa también de manera general que en el transcurso de 4 años ha aumentado la variabilidad en el sentido de que algunos sujetos que en determinado valor obtuvieron los niveles más bajos en la Prueba de 1965 bajaron aún más ese nivel, y los sujetos que obtuvieron los niveles más altos en la Prueba inicial tendieron a elevar aún más sus puntajes. Este hecho se interpreta en el sentido de que las direcciones valorativas en un determinado sentido se van afianzando y afirmando en el mismo sentido (lo que significa un debilitamiento de las valoraciones inicialmente bajas), debido en parte al fac-

tor de la madurez y en parte al currículum académico favorable a las tendencias predominantes.

Desde luego que los resultados generales asumen características específicas para cada uno de los seis valores, como se puede ver a continuación:

- a) Valor Teorético.— La Tabla N° 22 muestra que el grupo investigado tiene los puntajes más altos en el valor teorético con un rango que varía entre 36 y 65 puntos para el test inicial, y entre 31 y 65 puntos para el test terminal.— El promedio de puntaje entre los dos extremos es aproximadamente de 50 puntos, puntaje que está muy por encima del promedio general para todos los valores (40 puntos).— Salvo algunos casos extremos, el grupo investigado es relativamente homogéneo en el valor teorético. Tales características revelan una tendencia marcadamente intelectualista de la profesión docente en nuestro medio.
- b) Valor Económico.— La Tabla N° 23 muestra que los puntajes del valor económico están alrededor del puntaje promedio para todos los valores., (40 puntos), con un rango que varía entre 27 y 50 puntos en el test inicial, y entre 25 y 54 puntos en el test terminal. Esta ampliación del rango de variabilidad a lo largo de la carrera sobrepasando los límites superior e inferior del test inicial, se puede interpretar como una tendencia a afirmar o a intensificar las direcciones valorativas de la personalidad en el mis-

mo sentido en el que estuvieron orientadas al comienzo - de los estudios; es decir, como una tendencia a intensificar valoraciones predominantes, y a disminuir el interés de las valoraciones débiles. En la totalidad del grupo se nota un ligero aumento en los puntajes del test final, hecho que está relacionado en cierta forma con el valor teórico en el sentido de que los conocimientos profesionales están preferentemente orientados hacia el valor de la utilidad. El grupo es relativamente homogéneo, aunque en menor grado que el valor teórico, hecho que reafirma cierta tendencia del grupo investigado, en el sentido económico.

- c) Valor Estético.- La Tabla N°24 muestra que los puntajes del valor estético están en general por debajo del promedio general para todos los valores. Con un rango que se extiende entre 25 y 50 puntos para el test inicial y de 22 a 51 puntos para el test terminal, el grupo resulta con un promedio de puntaje de más o menos 36 puntos y con una relativa heterogeneidad. Podría interpretarse este aspecto como índice del bajo nivel que tiene la educación artística en los centros de estudios latinoamericanos. También en este valor los puntajes extremos se han ampliado con un ligero aumento de los niveles altos y con una notoria disminución en los niveles bajos (sólo en la segunda mitad del grupo investigado más del 64% de

sujetos vio disminuido su puntaje estético en el curso de 4 años).

- d) Valor Social.— La Tabla N° 25 muestra que los puntajes del valor social están alrededor del promedio general para todos los valores. Con un rango que varía entre 29 y 48 puntos para el test inicial y entre 30 y 48 para el test terminal, el grupo resulta altamente homogéneo dentro del valor social.

En general se nota una tendencia al aumento del puntaje social a lo largo de los estudios profesionales, pues el 63% de sujetos aumentó su puntaje y sólo el 23% lo disminuye en el curso de 4 años (14% se mantuvo alrededor de sus puntajes iniciales).— Esta tendencia a un crecimiento de puntajes y la poca variabilidad de los mismos, le da al valor social una particular significación dentro del grupo investigado, hecho que se interpreta como el resultado del sentido de servicio y de entrega que tiene la profesión docente.

- e) Valor político.— La Tabla N° 26 muestra que los puntajes del valor político se agrupan alrededor del promedio general para todos los valores (40), con un rango que se extiende entre 29 y 50 puntos para el test inicial y entre 26 y 52 puntos para el test terminal. El grupo, por otra parte, muestra poca variabilidad dentro de este valor. En general se nota una ligera tendencia al aumento del punta

je político a lo largo de la carrera, particularmente en aquellos alumnos que obtuvieron puntajes ligeramente por debajo del promedio en el test inicial. Tales características del grupo son índice de un "acuerdo tácito" de la juventud con respecto a un cierto interés de participación en los organismos políticos. Por otra parte se nota también una ampliación de los límites extremos del puntaje lo que confirma la tendencia a la reafirmación de los intereses predominantes y al debilitamiento de los valores más bajos.

- f) Valor religioso.- La Tabla N°27 muestra los resultados individuales del grupo investigado dentro del valor religioso. Se trata del valor de mayor dispersión con relación a los otros valores, pues aunque los puntajes en general están por debajo del promedio, los límites extremos de su rango de variabilidad están entre 17 y 63 puntos para el Test Inicial (46 escalones de rango), y entre 16 y 61 puntos para el Test Terminal (45 escalones de rango). Este hecho muestra la alta heterogeneidad del grupo dentro del valor religioso, pues dentro de él hay sujetos para quienes la unidad y el sentido de la vida constituye su interés fundamental, y otros para quienes el valor religioso, no cuenta casi para nada en sus intereses vitales. Por otra parte los puntajes del valor religioso, en general están por debajo del promedio para los 6 valores. Estas características se interpretan como el resultado de un va-

lor que por su propia naturaleza constituye el más alto ni vel espiritual y por lo mismo no puede calar plenamente en los intereses de la juventud, ganada principalmente por preocupaciones prácticas o utilitarias.

COMPARACION DE GRUPOS PROMEDIALES

1. Formación de los Grupos

El grado de dependencia recíproca entre las dos series de variables (1965 y 1969), se puede apreciar de manera más clara mediante la comparación de promedios de puntajes para grupos de 10 alumnos, conservando el mismo ordenamiento de las Tablas precedentes. (1)

Como un ejemplo de tal agrupación para el Valor Teorético, encontramos que los 10 primeros alumnos alcanzaron un promedio de 62.2 puntos para el test inicial, y de 57.2 puntos para el test terminal, como se puede ver a continuación:

<u>1965</u>	<u>1969</u>
65	61
64	60
63	57
62	65
62	65
62	62
62	62
62	56
60	42
<u>60</u>	<u>42</u>
$622 : 10 = 62.2$	$572 : 10 = 57.2$

Del mismo modo se promedian los puntajes individuales de los demás grupos de 10 sujetos, para los 6 valores.

(1) No es condición necesaria que los grupos sean de a 10. Pueden ser de más o menos sujetos, según el tamaño de la masa o el número de grupos a formar.

2. Tablas de Comparación

Dentro de cada uno de los seis valores, hemos agrupado - los promedios obtenidos por los diferentes grupos de la masa estudiada, en Tablas de Comparación, que permiten ver a la vez los resultados del test en los dos momentos del experimento (1965-1969). Como quiera que los grupos de 10 alumnos se han formado tomando como base las series de puntajes individuales del test inicial, previamente ordenados en forma decreciente, entonces los promedios de tales grupos, para el test inicial, tienen que disminuir de manera constante (aunque no de manera regular en cuanto a las diferencias entre dos grupos contiguos). Los promedios de los mismos grupos en el test terminal, también van decreciendo desde los primeros grupos hasta los últimos, pero no de manera constante como en el test inicial, pues hay casos aislados en que un grupo posterior tiene un promedio más alto que el grupo anterior.

En general los puntajes altos en el test inicial tienden a asociarse a puntajes altos en el test terminal; y los puntajes bajos en el primero tienden a asociarse a puntajes bajos en el segundo.

Esta correspondencia significa la existencia de una correlación positiva no perfecta, entre las dos series del test.

La comparación de los Grupos Promediales por cada 10 alumnos, para cada uno de los 6 valores se representan en las Tablas Nos. 28 a 33.

TABLA N° 28

Comparación de grupos promediales por cada 10 alumnos

VALOR TEORETICO

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	62.2	57.2
2°	57.7	55.9
3°	55.5	53.4
4°	53.4	51.9
5°	51.0	53.8
6°	49.4	51.5
7°	47.9	47.4
8°	44.2	47.8
9°	42.2	41.9
10°	39.1	39.1

NOTA. a) De manera general (salvo en los grupos 5° y 8°), se observa que los grupos de alto puntaje en el Test Inicial tienden a altos puntajes en el Test Terminal, y los grupos de bajo puntaje en el primero tienden a bajos puntajes en el segundo (correlación positiva).

b) Casi la totalidad de los sujetos han alcanzado puntajes por encima del promedio general para todos los valores (por encima de 40).- Sólo el último Grupo tiene un promedio ligeramente por debajo del promedio general.

TABLA N° 29

Comparación de grupos promediales por cada 10 alumnos
VALOR ECONOMICO

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	48.0	47.6
2°	44.5	39.7
3°	43.7	40.1
4°	42.9	41.6
5°	41.3	40.2
6°	39.3	37.1
7°	37.1	35.1
8°	35.3	37.8
9°	32.0	34.7
10°	28.3	28.6

- NOTA. a) De manera general los grupos que obtuvieron puntajes altos en el "test inicial" tienden a obtener puntajes altos en el "test terminal"; y los grupos que obtuvieron bajos puntajes en el primero, tienden a obtener bajos puntajes en el segundo (correlación positiva).
- b) Los puntajes giran alrededor del promedio general para todos los valores (alrededor de 40 puntos).

TABLA N° 30

Comparación de grupos promediales por cada 10 alumnos
VALOR ESTETICO

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	48.5	41.6
2°	44.9	41.5
3°	40.9	41.3
4°	37.9	35.9
5°	36.5	40.5
6°	35.8	32.4
7°	34.1	33.5
8°	32.3	31.8
9°	30.2	30.7
10°	27.5	27.1

- NOTA. a) Se observa, en general, que los grupos de altos puntajes en el "test inicial" tienden a altos puntajes en el "test terminal"; y los grupos de bajos puntajes en el primero tienden a bajos puntajes en el segundo. (correlación positiva)
- b) La falta de correspondencia en la segunda serie con respecto a la primera se da entre el 1° y 2° grupo; más notoriamente entre el 4° y 5°; y por último entre el 6° y 7°. La muestra investigada resulta, así, heterogénea.
- c) En general los puntajes están por debajo del promedio general para los 6 valores.

TABLA N° 31

Comparación de grupos promediales por cada 10 alumnos

VALOR SOCIAL

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	46.1	43.5
2°	42.8	43.8
3°	41.5	42.7
4°	40.2	42.3
5°	38.3	43.6
6°	37.7	40.6
7°	36.6	38.5
8°	35.3	35.1
9°	32.5	34.5
10°	29.9	39.7

- NOTA. a) En general, a puntajes altos en la primera serie corresponden puntajes altos en la 2a. y viceversa, a puntajes bajos corresponden puntajes bajos (correlación positiva); sin embargo esa correspondencia no es regular sobre todo en los primeros cuatro grupos, y luego en el último.
- b) Salvo el caso del primer grupo, en los demás se nota un crecimiento de los puntajes durante 4 años (conciencia del valor social en la profesión docente).
- c) Los puntajes están ligeramente por encima del promedio general para todos los valores.

TABLA N° 32

Comparación de grupos promediales por cada 10 alumnos

VALOR POLITICO

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	47.3	45.0
2°	45.5	42.8
3°	43.9	40.7
4°	42.4	43.2
5°	41.3	41.0
6°	40.1	39.4
7°	38.5	40.2
8°	37.9	38.1
9°	36.4	35.4
10°	32.7	36.9

- NOTA. a) A puntajes altos en el "test inicial" corresponden puntajes altos en el "test terminal" y viceversa (correlación positiva).
- b) A lo largo de 4 años los puntajes han disminuído ligeramente en los grupos altos y han aumentado en los grupos bajos (tendencia a la homogeneidad en el valor político).
- c) En general los puntajes no se alejan mucho del promedio general para todos los valores.



TABLA N° 33

Comparación de grupos promediales para cada 10 alumnos

VALOR RELIGIOSO

Grupos	Test Inicial	Test Terminal
1°	51.7	48.3
2°	42.7	39.7
3°	40.9	40.6
4°	38.9	39.2
5°	35.5	33.7
6°	32.4	28.4
7°	30.0	31.4
8°	28.7	29.0
9°	26.9	33.2
10°	21.8	26.8

- NOTA. a) Los grupos promediales del "test inicial" en orden descendente, muestran diferencias notorias en sus respectivos puntajes (amplio índice de variabilidad).
- b) Los puntajes del "test terminal" muestran correspondencia positiva con los puntajes del "test inicial", en el sentido de que a puntajes altos corresponden puntajes altos y a puntajes bajos corresponden puntajes bajos.
- c) En general se nota una disminución de los puntajes a lo largo de 4 años, salvo en los dos últimos grupos.

3. Correlación gráfica de grupos promediales

Los grupos promediales se representan, finalmente, en un diagrama de correlación, en el cual cada grupo promedial está representado a la vez en sus dos puntajes (test inicial y test terminal) por un punto determinado por coordenadas cartesianas. En el eje de las ordenadas (eje vertical) se señala el puntaje promedio obtenido por el respectivo grupo en el Test Inicial, y en el eje de las abscisas (eje horizontal) se señala el puntaje promedio obtenido por el mismo grupo en el Test Terminal. Proyectando las coordenadas correspondientes a ambos puntajes, se determinan los puntos que representan los grupos promediales respectivos (1). Uniendo dichos puntos se tiene la gráfica de correlación de los grupos promediales en ambos tests.

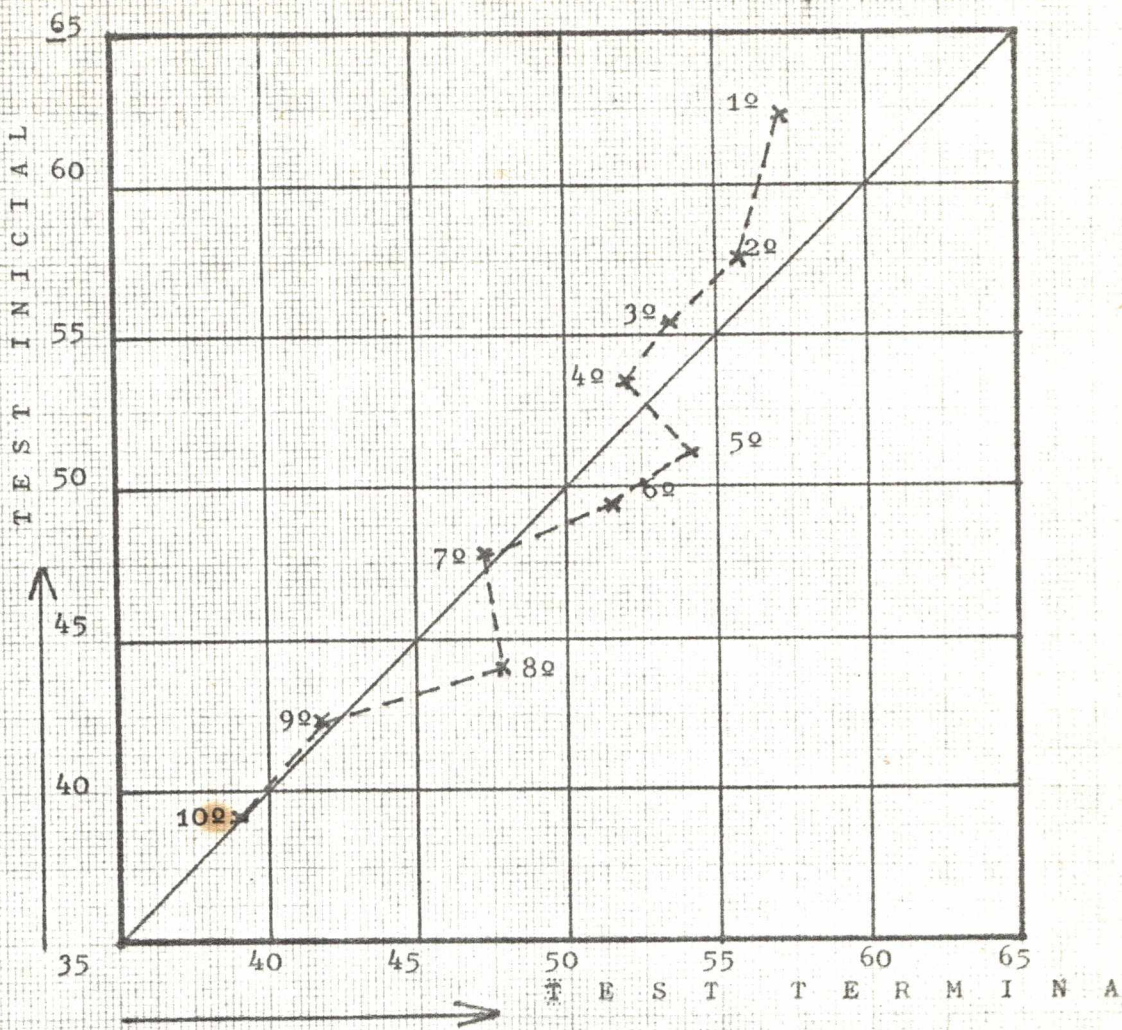
El índice de correlación entre los pares de ítems se puede apreciar directamente, de acuerdo con la forma de la gráfica de los grupos promediales, y sobre todo de acuerdo con la ubicación y dirección de la misma con respecto a la diagonal que une el ángulo superior derecho con el ángulo inferior izquierdo del diagrama (2).

La correlación es tanto más alta y positiva, cuanto más la gráfica se acerca a la diagonal "perfecta-positiva" y la

- (1) Así, por ejemplo, el punto que representa el Primer Grupo Promedial en el Valor Teorético, está ubicado a la altura del nivel 62.2 del eje vertical, y del nivel 57.2 del eje horizontal, como se puede ver en la Gráfica N°
- (2) La diagonal que va del ángulo superior de la derecha al ángulo inferior de la izquierda del diagrama de coordenadas cartesianas, representa la "correlación perfecta positiva";

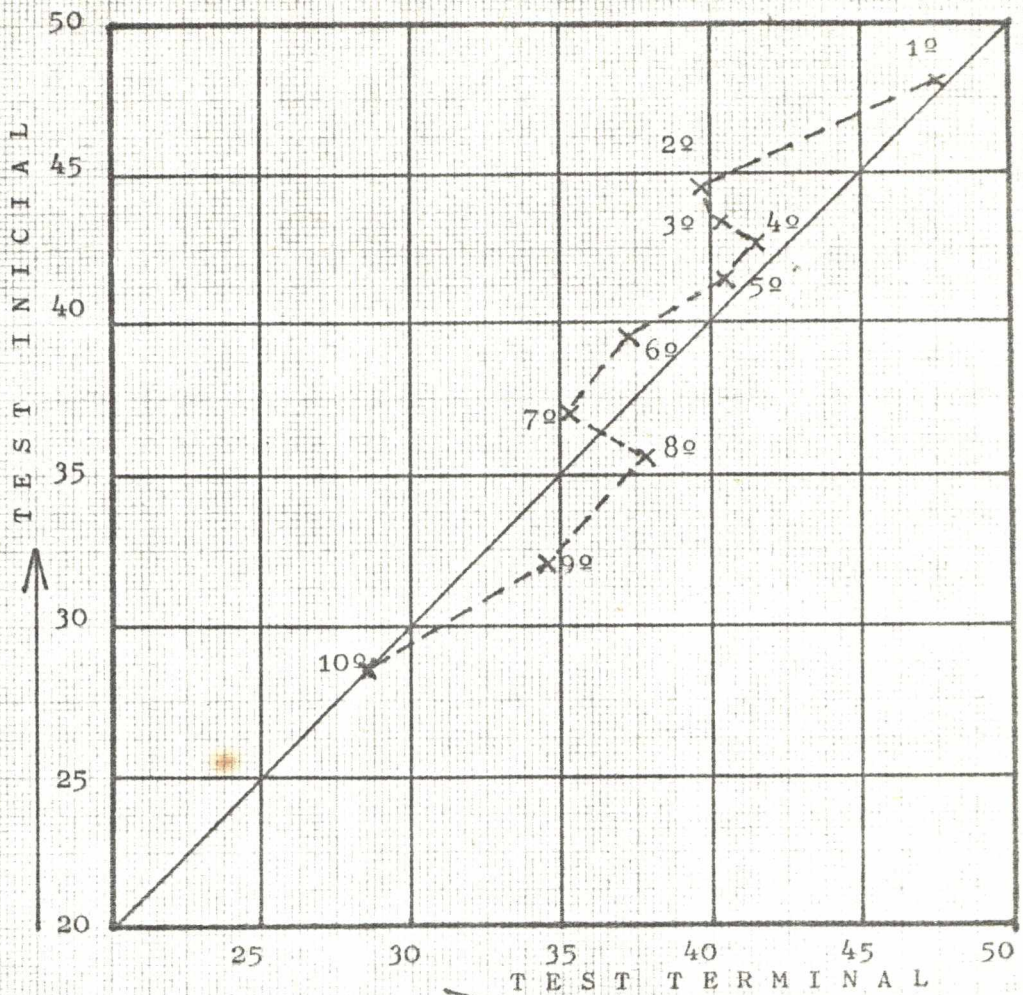
masa es tanto más homogénea, cuanto más se acercan entre sí los puntos que representan los promedios. Si la gráfica está a la izquierda de la diagonal, los grupos tienden a disminuir su puntaje; si la gráfica está a la derecha de la diagonal, entonces los grupos tienden a aumentar su puntaje con respecto al resultado inicial.

La correlación de los grupos promediales, en las dos series del test (1965 - 1969), se puede apreciar en las respectivas gráficas que corresponden a cada uno de los seis valores, tal como se exponen a continuación.



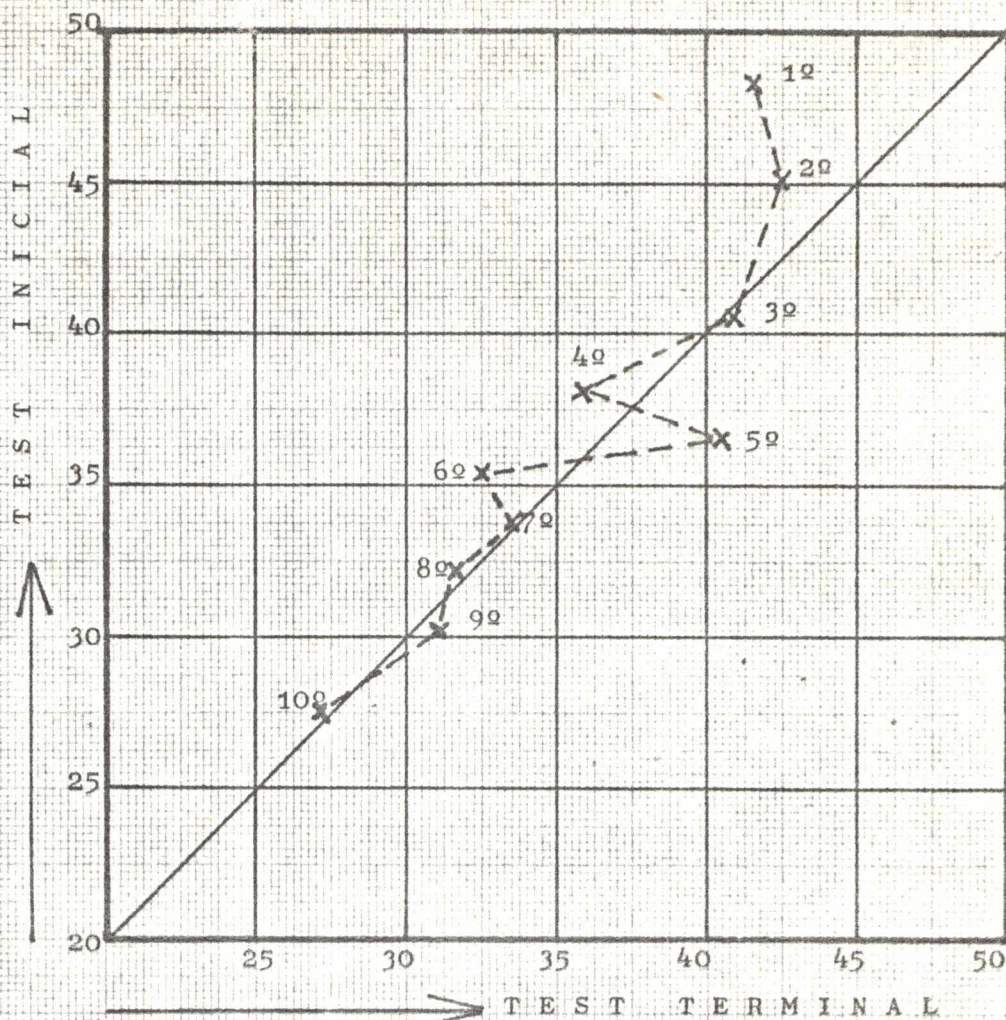
GRAFICA Nº 12 CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES
VALOR TEORETICO

- NOTAS: a) Las correlaciones positivas más altas corresponden a los grupos: 2º, 3º, 4º, 9º y 10º, por ser los que más se aproximan a un paralelismo con respecto a la diagonal del esquema.
- b) Los "hiatos" se presentan entre los grupos 4º y 5º, cuya dirección casi perpendicular a la diagonal, mostraría una correlación negativa de puntajes en tales grupos; y entre los grupos 7º y 8º, en que si bien el "hiato" no es tan brusco, pero en todo caso revela una correlación muy baja en estos grupos.
- c) Los grupos de sujetos investigados que obtuvieron los puntajes más altos en el valor teórico, en el momento inicial de los estudios, tienden a bajar su interés al término de la carrera, en tanto que los grupos que obtuvieron bajos puntajes tienden a conservar de manera constante, los mismos o similares niveles a lo largo de la carrera.



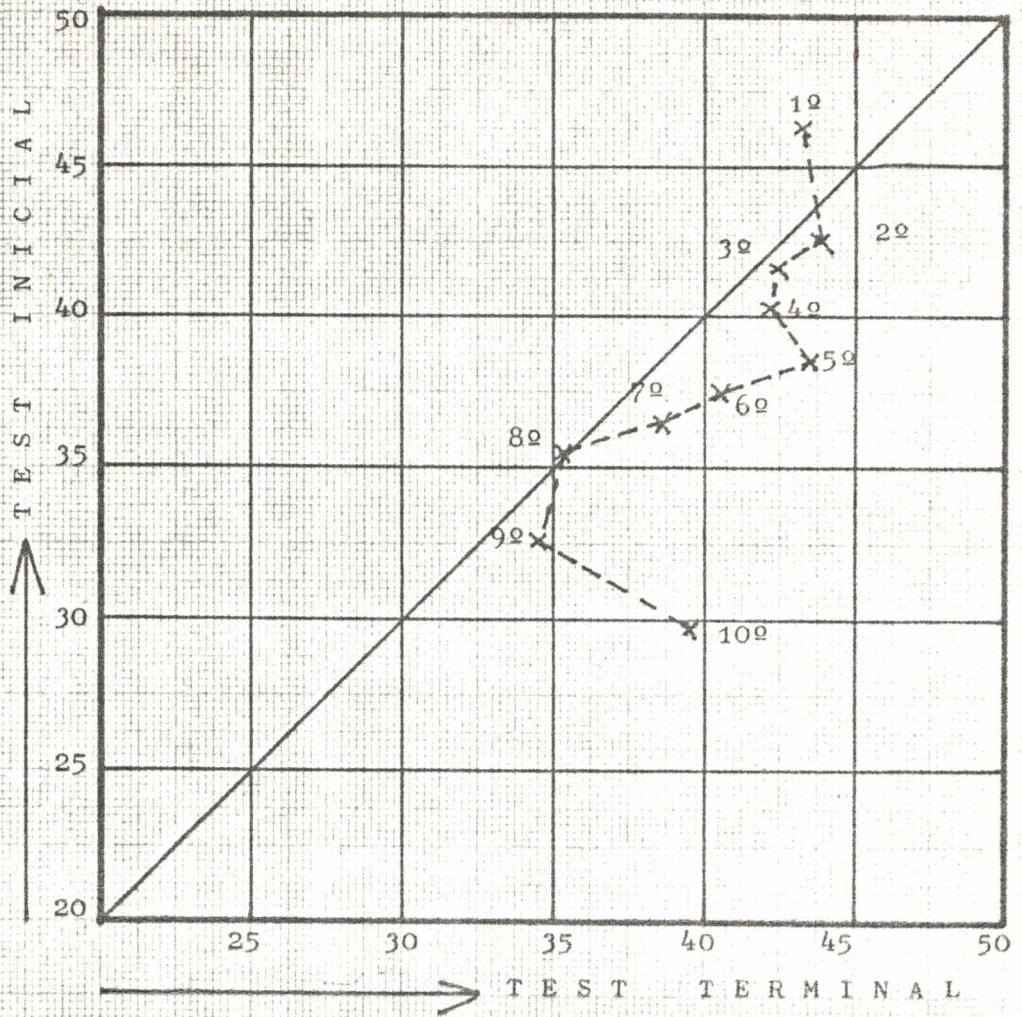
GRAFICA Nº 13 CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES
VALOR ECONOMICO

- NOTAS: a) La gráfica de correlación sigue, en general, la dirección de la diagonal que representa una correlación positiva.
- b) Los primeros siete grupos, situados a la izquierda de la diagonal, muestran una tendencia de los sujetos, a disminuir su puntaje. Los tres últimos grupos, situados a la derecha de la diagonal, muestran una tendencia a elegir sus puntajes.
- c) La correlación más alta corresponde a los grupos 1º, 4º, 5º y 10º; la más baja corresponde al 2º grupo (distancia de la diagonal).
- d) Las mayores diferencias de puntaje se dan del 1º al 2º grupo y del 9º al 10º grupo. Las menores diferencias se dan entre los grupos 2º, 3º, 4º y 5º (distancias entre sí).



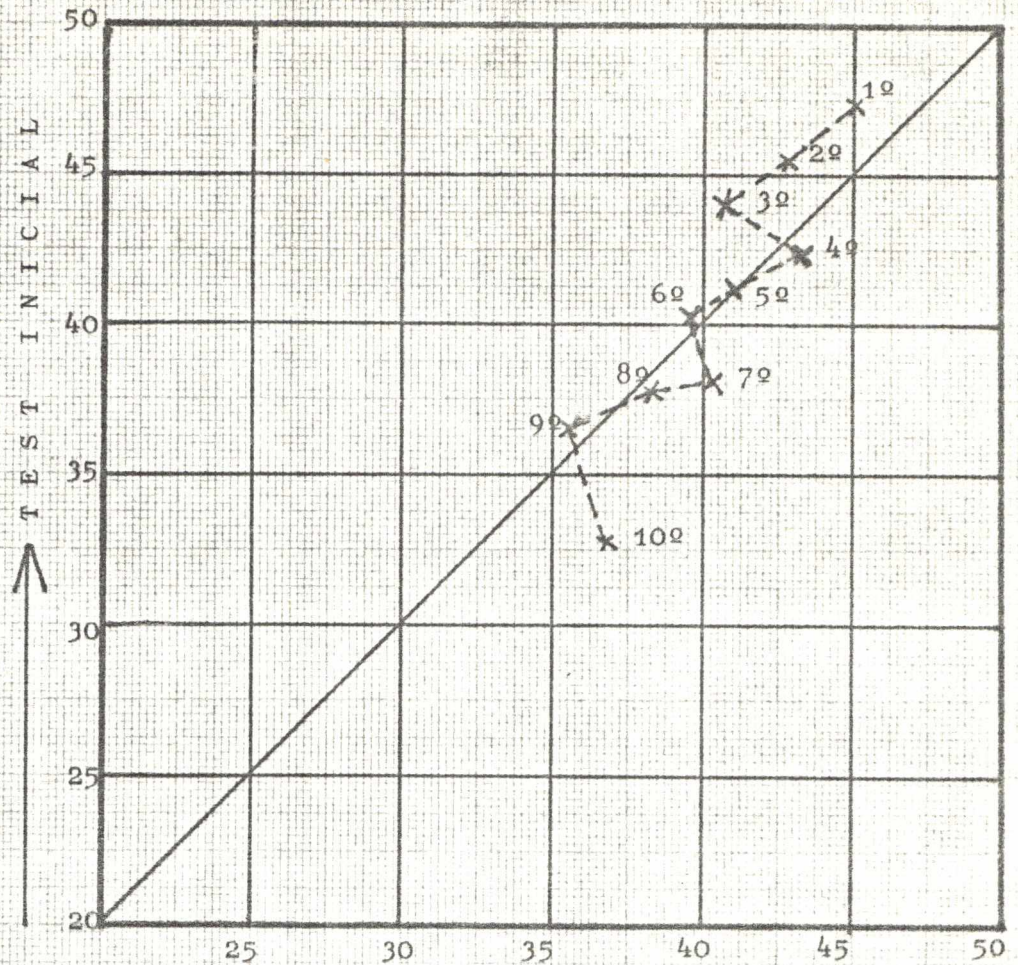
GRAFICA No 14 CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES VALOR ESTETICO

- NOTAS:
- La gráfica sigue, en general, la dirección de la diagonal que representa la correlación positiva.
 - La correlación más baja se da en el Grupo 1º con notoria tendencia a la disminución del puntaje, y luego en el 5º grupo, con tendencia al aumento. Las correlaciones más altas se dan en el grupo 3º y luego en los cuatro últimos grupos (distancia de la diagonal).
 - Los grupos 4º, 5º y 6º muestran una notoria heterogeneidad.
 - La mayor diferencia de puntaje se da entre los grupos - 5º y 6º; y las menores diferencias se dan entre los grupos 6º, 7º, 8º y 9º (distancias entre sí).
 - En general los grupos tienden a situarse ligeramente hacia la izquierda de la diagonal (tendencia a disminuir su puntaje).



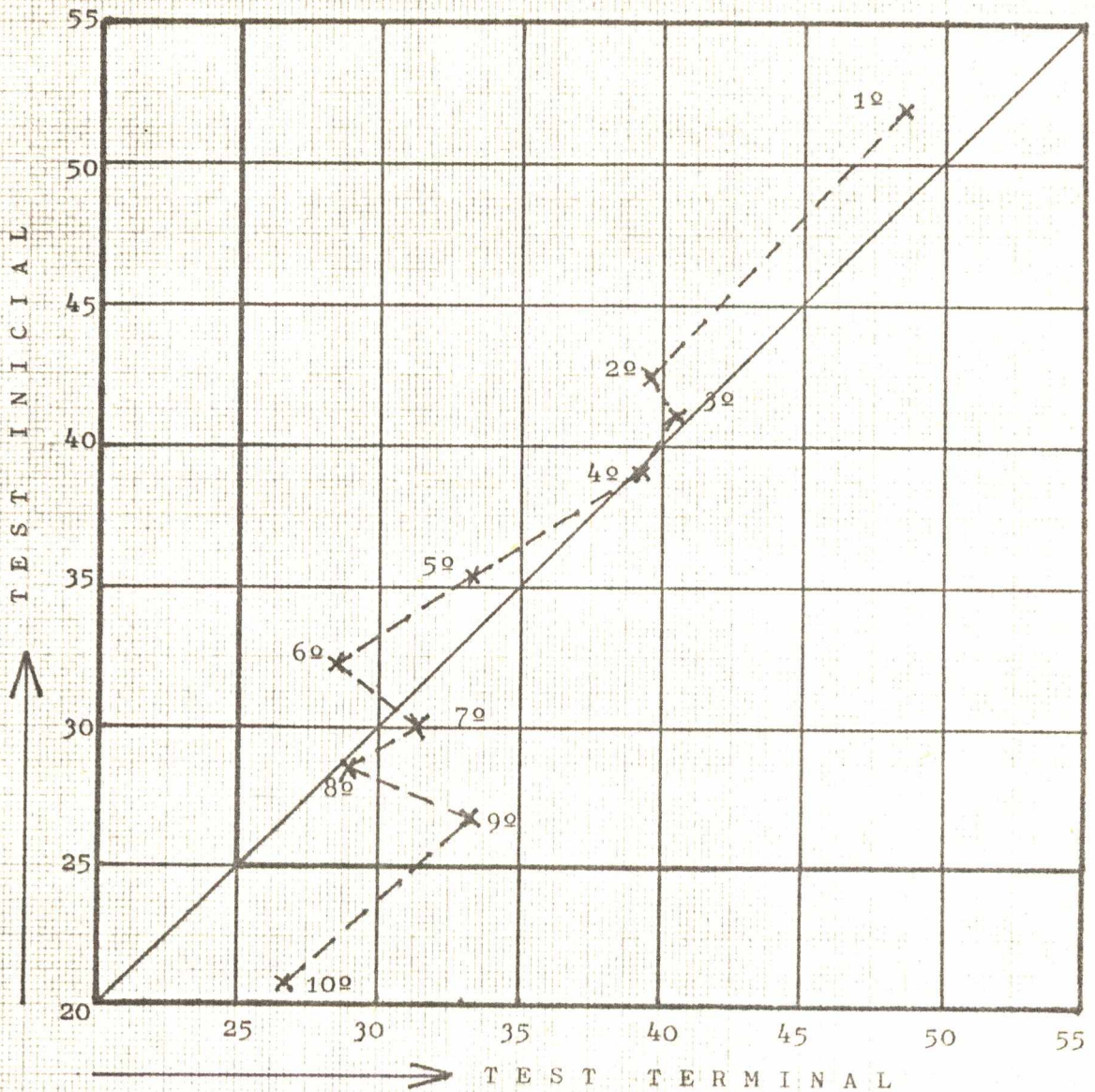
GRAFICA Nº 15 CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES
VALOR SOCIAL

- NOTAS: a) A excepción del último grupo, la gráfica, en general sigue la dirección de la diagonal que representa una correlación positiva.
- b) La gráfica está situada casi totalmente a la derecha de la diagonal, hecho que muestra una tendencia a un aumento de puntajes en el curso de 4 años.
- c) La poca distancia de los "Grupos Promedios" entre sí, muestran un bajo índice de variabilidad, y una relativa homogeneidad de la muestra investigada, dentro del valor social.
- d) La correlación positiva más alta está dada por los grupos 2º, 3º y 8º; y la más baja por el grupo 10º (distancia a la diagonal)



GRAFICA Nº 16 → TEST TERMINAL
CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES
VALOR POLITICO

- NOTAS:
- Los "Grupos Promediales" se agrupan en la misma dirección de la diagonal, que representa la correlación perfecta positiva.
 - La concentración de los grupos promediales en un rango relativamente corto, muestra la homogeneidad de la masa investigada para el valor político.
 - La correlación más alta está dada por los grupos intermedios 40, 50, 60, 80 y 90. La correlación más baja está en los extremos superior e inferior.
 - La tendencia de los grupos de alto puntaje (10, 20 y 30), es a disminuir su puntaje (situación a la izquierda de la diagonal); en los demás grupos se tiende ligeramente a un aumento de los mismos. (Situación a la derecha de la diagonal).



G R A F I C A N º 17 CORRELACION DE GRUPOS PROMEDIALES
VALOR RELIGIOSO

- NOTAS:
- La dirección general de la gráfica es la que sigue la diagonal representativa de la correlación positiva.
 - El valor religioso es el valor en el cual la masa investigada tiene el más amplio margen de variabilidad, pues los "grupos promedios" se extienden desde los puntajes más altos hasta los puntajes más bajos (masa heterogénea).
 - Los grupos de puntajes altos situados a la izquierda de la diagonal, muestran una tendencia a la disminución de su puntaje; en cambio los grupos de bajo puntaje tienden a elevarlo.
 - La correlación más alta corresponde a los grupos intermedios 3º, 4º, 7º y 8º; en cambio se nota una correlación más baja en los grupos extremos sobre todo en los últimos grupos (9º y 10º).

1. DIAGRAMAS DE DISPERSION

a) Descripción

Para cada uno de los 6 valores hemos trazado un diagrama de dispersión que muestra la representación de los puntajes pareados de las dos series del Test (Test inicial y Test terminal).

En las columnas verticales, debajo de los intervalos de "X", se han anotado las frecuencias del Test Inicial; en las filas horizontales, a la derecha de los intervalos de "Y", se han anotado las frecuencias del Test Terminal.

Las frecuencias de los puntajes anotados en cada casilla del diagrama se han totalizado, tanto en sentido vertical como en sentido horizontal. En el primer caso se ha obtenido los totales de frecuencias que caen en cada uno de los intervalos del Test Inicial, los mismos que figuran en la parte inferior del diagrama, frente a "f (x)" (frecuencias del Test Inicial). En el segundo caso se han obtenido los totales de frecuencias que caen en cada uno de los intervalos del test terminal, los mismos que figuran a la derecha del diagrama, debajo de "f (y)". El total general de frecuencias en ambos casos es de 100 (se trata de frecuencias porcentuales).

Cada uno de los sujetos está representado gráficamente por un "punto" ubicado en la intersección de las coordenadas correspondientes a sus respectivos puntajes, obtenidos tanto en el test inicial como en el test terminal.

Por otra parte, se ha calculado el puntaje promedio de los grupos de frecuencias que caen en un mismo intervalo de clase, anotando los resultados del test terminal en la parte inferior del diagrama, frente a "M (y)", y los resultados del test inicial en el margen derecho del mismo, debajo de "M (x)".

b) Explicación

Tomemos como ejemplo la Gráfica N° correspondiente al valor Teorético, para explicar el modo como se interpreta un Diagrama de Dispersión.

Una frecuencia cualquiera dentro del esquema, puede interpretarse en función de cualquiera de las dos pruebas (1965 y 1969). Así por ejemplo la frecuencia 8 que está en la quinta columna, de izquierda a derecha, y de abajo hacia arriba, significa que 8 alumnos que en el Test Inicial hubieron obtenido de 55 a 59 puntos, llegaron a obtener después de 4 años, en el Test Terminal, solamente un puntaje de 50 a 54 puntos.

Podemos ver, asimismo, que 3 alumnos alcanzaron de 60 a 64 puntos en el Test Inicial, y se mantuvieron entre 60 y 64 puntos en el Test Terminal. En estos alumnos hay una alta correlación positiva del valor teorético, porque a puntajes altos en la prueba de 1965, correspondieron puntajes altos en la Prueba de 1969. En cambio encontramos 2 alumnos que ha-biendo obtenido de 60 a 64 puntos en el test inicial, sólo alcanzaron de 40 a 44 puntos en el test final; para estos sujetos la correlación del valor teorético es relativamente ba

ja.

En el diagrama de dispersión se pueden interpretar los resultados del test inicial con referencia a los resultados del test terminal, o viceversa. Así, por ejemplo, en la cuarta columna del diagrama hay 24 frecuencias (alumnos) que obtuvieron puntajes iniciales de 50 a 54 puntos, de los cuales, con respecto a los puntajes terminales, 8 de ellos obtuvieron de 55 a 59 puntos, 10 obtuvieron de 50 a 54 puntos, 4 obtuvieron de 45 a 49 puntos, y 2 obtuvieron de 40 a 44 puntos. Del mismo modo se pueden clasificar todos los alumnos de un determinado intervalo de puntaje terminal en relación con la distribución de los puntajes iniciales.

A simple vista, observamos que los pareos de medidas tienen la tendencia a agruparse desde el extremo inferior izquierdo hacia el extremo superior derecho del diagrama, hecho que revela una correlación positiva de los puntajes, pues los alumnos que obtuvieron altos niveles en la prueba inicial tienden a altos niveles en la prueba final, los que obtuvieron puntajes medios en el test inicial tienden a niveles medios en el test final, y los alumnos que obtuvieron puntajes bajos en el test inicial tienden a obtener puntajes bajos en el test final.

- ; -

A continuación se presentan los Diagramas de Dispersión para los 6 valores.

G R A F I C A N° 18

DIAGRAMA DE DISPERSION ENTRE LOS PUNTAJES INICIALES Y TERMINALES

VALOR TEORETICO

		Test Inicial (x) →										
		x	35	40	45	50	55	60	65	f	(y)	M (x)
		y	39	44	49	54	59	64	69			
Test Terminal (y) ↑	65 69							xx		2		62.
	60 64					xx	xxx		x	6		61.2
	55 59			xxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	xx		24		54.1
	50 54		xx	xxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx			24		52.0
	45 49		xxxxxx	xxxxxx	xxxx					18		46.2
	40 44	x	xxxxxxxx	xxxx	xx		xx			19		45.9
	35 39	xx	xx							4		39.5
	30 34	x	xx							3		40.3
		f(x)	4	23	19	24	20	9	1	=	100	
		M(y)	37.	43.1	49.1	52.0	55.5	57.6	62.0			

CLAVE:

- f(x)= Frecuencias del Test Inicial
- f(y)= Frecuencias del Test Terminal
- M(x)= Promedios del Test Inicial
- M(y)= Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas.

b) Observamos que mientras van disminuyendo los intervalos del test terminal, (izquierda del diagrama), también van disminuyendo los promedios del test inicial (a la derecha del diagrama) y a medida que aumentan los intervalos del test inicial (parte superior del diagrama), también aumentan los promedios del test terminal (parte inferior del diagrama).

Esto significa que existe una correlación positiva entre los puntajes de ambas pruebas, hecho que se puede ver objetivamente en la acumulación de frecuencias alrededor de la diagonal "positiva" del esquema.

c) Observamos asimismo que las tres frecuencias de "Y" que en el Test Inicial tomado cuatro años antes, habían obtenido un promedio de 40.3 puntos (puntajes bajos), bajaron en el Test Terminal a un promedio de 32 puntos (intervalo 30-34); y las dos frecuencias de "y" que en el Test Inicial habían obtenido un promedio de 62 puntos (puntajes altos), subieron en el Test Terminal a un promedio de 67 puntos (intervalo 65 - 69).- Es decir que los sujetos que al iniciar su carrera obtuvieron bajos puntajes, los bajaron más aún a lo largo de 4 años, y los sujetos que se iniciaron con altos puntajes, los aumentaron al término de su carrera.

d) Esta extensión del rango en ambos extremos obedecería a una especie de ley psicológica según la cual los valores altos tienden a consolidarse y elevarse, mientras que los valores bajos tienden a debilitarse y disminuir por efecto de la influencia del Currículum.

G R A F I C A N° 19

DIAGRAMA DE CORRELACION ENTRE LOS PUNTAJES Y TERMINALES

VALOR ECONOMICO

		Test Inicial →								
y \ x		25 29	30 34	35 39	40 44	45 49	50 54	f	(y)	M (x)
50 54					xx 2	xx 2	xx 2	6		47.0
45 49					xxxx xx 6	xxxx xx 6		12		44.5
40 44			xxx 3	xxxx xx 6	xxxxxxxx xxxxxxxx xxxx 18			27		39.8
35 39	x 1		xxx 3	xxxxxxxx xxxxxx 11	xxxxx 5	xx 2		22		37.9
30 34	xxxx x 5		xxxx xx 6	xxxx 4	xxxxxx xxx 9	x 1		25		36.0
25 29	xx 2			xx 2				4		32.0
20 24	xx 2					xx 2		4		37.0
f(x)		10	12	23	40	13	2	= 100		
M(y)		29.5	35.8	36.6	40.4	41.2	52.0			

CLAVE:

- f(x)= Frecuencias del Test Inicial
- f(y)= Frecuencias del Test Terminal
- M(x)= Promedios del Test Inicial
- M(y)= Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas.

b) En las frecuencias del Test Terminal encontramos que los cuatro sujetos que habían obtenido 37 puntos de promedio en el Test Inicial, bajaron notoriamente en el Test Terminal hasta 22 puntos de promedio; en cambio los seis sujetos que habían obtenido 47 puntos de promedio en el Test Inicial (puntajes altos), subieron a 52 puntos de promedio a lo largo de 4 años.

c) El mayor rango del Test Terminal muestra que a lo largo de 4 años ha aumentado la variabilidad del valor económico.

G R A F I C A N° 20

DIAGRAMA DE CORRELACION ENTRE LOS PUNTAJES Y TERMINALES

VALOR ESTETICO

Test Inicial (x) →

y \ x								f (y)	M (x)
		25	30	35	40	45	50		
		29	34	39	44	49	54		
Test Terminal (y) ↑	55			xx				2	37.0
	59			2					
	50					xxx	xx	8	48.3
	54					xxx ₆	2		
	45			xx	xxxx	x		7	41.3
	49			2	4	1			
	40			x	xxxx	xxxx	xxxx	16	40.4
	44			1	7	4	4		
35			xxxxx	xxxx			16	34.2	
39			9	7					
30		xx	xxxxxxxx	xxxxx	xx	xxx	27	35.7	
34		2	11	9	2	3			
25		xxxx	xxxx	xxxx			20	32.0	
29		7	6	7					
20		xx				xx	4	37.0	
24		2				2			
f (x)		11	27	34	10	16	2	= 100	
M (y)		27.0	32.9	36.4	42.0	41.7	52.0		

CLAVE: f (x) = Frecuencias del Test Inicial
 f (y) = Frecuencias del Test Terminal
 M (x) = Promedios del Test Inicial
 M (y) = Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas, aunque no muy alta.

b) El rango del Test Inicial se extiende desde 25 puntos hasta 54 puntos. El rango del Test Terminal se extiende desde 20 puntos hasta 59 puntos.

c) El mayor rango del test terminal muestra que a lo largo de 4 años ha aumentado la variabilidad del valor estético.

d) De manera general los alumnos de bajo puntaje, en el Test Inicial tendieron a disminuirlo en el Test Terminal, y los de alto puntaje en el primero, tendieron a aumentarlo aún más en el segundo test.



G R A F I C A N° 21

DIAGRAMA DE CORRELACION ENTRE LOS PUNTAJES Y TERMINALES

VALOR SOCIAL

Test Inicial (x) →

y \ x	25	30	35	40	45	f (y)	M (x)
	29	34	39	44	45		
50 54			x 1	x 1		2	42
45 49		xx 2	xxxx xxxx 8	xxx xxx 6	xxx xx 5	21	40.3
40 35 39	xx 2	xxxx 4	xxxxxy xxxxxxx 11	xxxxxx xxxxxx xxxx 17	xxxx 4	38	39.2
35 39		xx xx 4	xxxxx xxxxx xxxxx 15	xx xx 4		23	37.0
30 34		xxxxx xxxxx 10	xxx xx 5		x 1	16	34.5
f(x)	2	20	40	27	11	100	
M(y)	42.0	36.5	40.1	42.4	44.3		

CLAVE:

- f (x) = Frecuencias del Tests Inicial
- f (y) = Frecuencias del Test Terminal
- M (x) = Promedios del Test Inicial
- M (y) = Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas, aunque relativamente baja.

b) La serie del Test Inicial se extiende desde 25 a 40 puntos; y la serie del Test Terminal se extiende desde 30 a 54 puntos. De manera general el puntaje en el valor social ha aumentado a lo largo de 4 años.

c) Los 16 sujetos que obtuvieron 34.5 puntos en el Test Inicial (puntajes bajos), bajaron más aún en el Test Terminal hasta 32 puntos; y los sujetos que obtuvieron 42 puntos en el Test Inicial (puntajes altos), subieron más aún en el Test Terminal hasta 52 puntos.

G R A F I C A N° 22

DIAGRAMA DE CORRELACION ENTRE LOS PUNTAJES Y TERMINALES

VALOR POLITICO

Test Inicial (x)

y \ x	25	30	35	40	45	50	f (y)	M (x)
	29	34	39	44	49	54		
50 54				xx 2			2	42.0
45 49	x 1	x 1	xx 2	xxxx 4	xxxxxx 9	xx 2	19	43.5
40 44			xxxx xxxx xx 10	xxxxxx xxxxxx xxxxx 19	xxx xx 5		34	41.2
35		xxx xxx 6	xxxxxx xxxxxx x 11	xxxxxx xxxxxx xx 12	xxxxxx xx 5		34	39.3
30 34		x 1	xxxx 4	xx 2			7	37.7
25			xxx 3	x 1			4	38.2
f (x)	1	8	30	40	19	2	100	
M (y)	47	37'6	37.7	40.6	43.1	52.0		

CLAVE:

- f (x) = Frecuencias del Test Inicial
 f (y) = Frecuencias del Test Terminal
 M (x) = Promedios del Test Inicial
 M (y) * = Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas.

Sin embargo los puntos que representan las frecuencias de los dos tests, no tienen una distribución muy definida en dirección de la "diagonal", de donde se desprende que la correlación positiva es relativamente baja.

b) Los grupos son relativamente homogéneos por la poca variación de los puntajes de uno a otro test.

c) Aunque el rango de fluctuaciones es el mismo para ambos tests, se nota una ligera disminución en los puntajes más bajos y un ligero aumento en los puntajes altos a lo largo de 4 años.

d) Esto significa que los resultados del test terminal tienen una variación más amplia que los del test inicial, extendiéndose tanto en los límites inferiores como en los límites superiores.

GRAFICA N° 23

DIAGRAMA DE CORRELACION ENTRE LOS PUNTAJES Y TERMINALES

VALOR RELIGIOSO

Test Inicial (x) →

y \ x	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	f (y)	M(x)
	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64		
60 64										xx 2	2	62.0
55 59						xx 2					2	42.0
50 54												
45 49						xxxx x 5					5	42.0
40 44		x 1	xxxx x 5	xx 2	xxxx 4	xxxxx xxx 8	xxxx 4			xx 2	26	38.7
35 39			xx 2	xx 2	xxxxx xx 7	xxxxx x 6					17	37.0
30 34		x 1	xxxx 4	xxxxx xxx 8							13	29.7
25 29		x 1	xxxxxxxx xxxxxxxx 12	xxxx xx 6	xxxx 4	xxxx 4					27	31.6
20 24		xx 2	xx 2	x 1	x 1						6	27.8
15 19	xx 2										2	17.0
f (x)	2	5	25	19	16	25	4				= 100	
M (y)	17.0	29.0	31.2	31.5	34.8	40.6	42.0			42.0 62.0		

CLAVE:

- f (x) = Frecuencias del Test Inicial
- f (y) = Frecuencias del Test Terminal
- M (x) = Promedios del Test Inicial
- M (y) = Promedios del Test Terminal

Interpretación

a) La acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas.

b) Las frecuencias distribuidas en un rango tan amplio que va desde 15 puntos en el límite inferior, hasta 64 puntos en el límite superior, indican que el valor religioso tiene el más alto grado de dispersión en el grupo estudiado.

c) Los 6 alumnos que obtuvieron 22 puntos en el test terminal (puntajes bajos), habían obtenido 4 años antes un puntaje de 27.8 puntos.- En cambio los alumnos que obtuvieron 57 puntos en el Test Terminal (puntajes altos), habían obtenido 42 puntos 4 años antes.

d) El grupo estudiado muestra la tendencia a un mayor grado de variabilidad del valor religioso a lo largo de 4 años.

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CORRELACION ("r")

Para calcular el coeficiente de correlación hemos utilizado, para cada uno de los seis valores, un esquema semejante al "diagrama de dispersión", conteniendo las frecuencias porcentuales correlacionadas, y totalizadas en la parte inferior del diagrama para las frecuencias de "x" y a la derecha del mismo para las frecuencias de "y" (1).

1.- Procedimiento previo.- La determinación del coeficiente de correlación supone el conocimiento de ciertos factores en relación con ambos tests, a saber:

a) Para el test inicial:

$f(x)$ = frecuencias del Test Inicial

x' = desviaciones a partir del intervalo tomado como "promedio supuesto" (al que se le asigna la desviación "0").

fx'' = Producto de la "frecuencia" por la "desviación"

$f(x')^2$ = Producto de la "frecuencia" por el cuadrado de la desviación.

y' = Suma de los productos de las frecuencias de "x" (test inicial), por la respectiva desviación de "y" (test terminal). Así las frecuencias del intervalo 35-39 del test inicial (1, 2, 1) se multiplican por las desviaciones respectivas del test terminal (-2, -3, -4), lo que da (1) (-2) + (2) (-3) + (1) (-4) = (-2) + (-6) + (-4) = -12.

$x'y'$ = Suma de los productos de y' por x' . Así,

(1) El número anotado en el centro de la casilla representa la frecuencia; el número entre paréntesis anotado en el ángulo superior derecho es el producto $x' y'$; el número anotado en el ángulo inferior izquierdo es el producto de la frecuencia por el número entre paréntesis.- Los puntos del ángulo superior izquierdo representan el número de frecuencias.

por ejemplo, multiplicando el resultado de y' del intervalo 35-39 del test inicial (-12), por la respectiva desviación x' (-3), tenemos: $(-12) (-3) = 36$. Finalmente se forman las sumas respectivas.

b) Para el test terminal se emplea el mismo procedimiento que para el test inicial:

$f(y)$ = Frecuencias del Test Terminal

y' = desviaciones a partir de "0"

fy' = Producto de la "frecuencia" por la "desviación".

$f(y')^2$ = Producto de la "frecuencia" por el cuadrado de la "desviación".

x' = Suma de los productos de las frecuencias de "y" (test terminal), por la respectiva desviación de "x" (test inicial). Así, las desviaciones del test terminal (-2, -3, -4), se multiplican por las frecuencias respectivas del intervalo 35-39 del test inicial (1, 2, 1), lo que da $(-2) (1) + (-3) (2) + (-4) (1) = (-2) + (-6) + (-4) = -12$.

$x'y'$ = Suma de los productos de y' por x' . Así, por ejemplo, multiplicando el resultado de y' del intervalo 35-39 del test inicial (-12), por la respectiva desviación x' (-3) tenemos: $(-12) (-3) = 36$. Finalmente se forman las sumas respectivas.

2.- Fórmulas

a) Coeficiente de correlación

Aplicando el método del "product moment" (Pearson) el Coeficiente de Correlación se estima por la siguiente fórmula:

$$r = \frac{\frac{\sum x'y'}{N} - C_x \cdot C_y}{(DS_x) \cdot (DS_y)}$$

Donde se tiene:

- r = coeficiente de correlación
 N = número de casos
 $(DS)_x$ = desviación standard de la distribución del Test Inicial (Eje de las abscisas)
 $(DS)_y$ = desviación standard de la distribución del Test Terminal (Eje de las ordenadas)
 C_x = Corrector sobre el eje de las X
 C_y = Corrector sobre el eje de las Y
 $x'y'$ = Suma de los productos de las respectivas desviaciones tomadas desde el promedio asumido de cada distribución.

b) Validez de r

La validez que puede tener el coeficiente de correlación se comprueba mediante la siguiente fórmula del error probable de r (EP)

$$EP = \frac{0.6745 (1 - r^2)}{N}$$

Un índice de seguridad de que existe un cierto grado de correlación entre las dos distribuciones, es que el valor de r debe ser mayor que el cuádruplo de EP.

c) Cálculos adicionales

Los "Correctores" se calculan con las siguientes fórmulas:

$$C_x = \frac{f \cdot x'}{N} ; \quad C_y = \frac{f \cdot y'}{N}$$

Las DS se calculan con las siguientes fórmulas:

$$(DS)_x = \frac{f(x')^2}{N} - C_x^2 ; \quad (DS)_y = \frac{f(y')^2}{N} - C_y^2$$

3.- Cálculo de "r"

El método que acabamos de describir, denominado método del "product moment", nos ha servido para hallar el coeficiente de correlación entre el Test Inicial y el Test Terminal, para cada uno de los seis valores, tal como lo podemos ver en las Gráficas y Tabla que se exponen a continuación:

Tabla N° 34

COEFICIENTES DE CORRELACION PARA LOS 6 VALORES

<u>Valor</u>	<u>r</u>
Teorético	+0.73
Económico	+0.53
Estético	+0.57
Social	+0.42
Político	+0.35
Religioso	+0.65

VALOR TEORETICO

Puntaje inicial (x)

PUNTAJE TERMINAL (y)

x \ y	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	f(y)	y'	fy'	f(y) ²	Σ x'	Σ x'y'
65-69						(6) 2		2	3	6	18	4	12
60-64					(2) 4	(4) 12	(6) 6	6	2	12	24	11	22
55-59			(-1) 4	(0) 8	(1) 10	(2) 4		24	1	24	24	10	10
50-54		(0) 2	(0) 4	(0) 10	(0) 8			24	0			0	
45-49		(2) 7	(1) 7	(0) 4				18	-1	-18	18	-21	21
40-44	(6) 1	(4) 10	(2) 4	(0) 2		(-4) 2		19	-2	-38	76	-23	46
35-39	(9) 2	(6) 2						4	-3	-12	36	-10	30
30-34	(12) 1	(8) 2						3	-4	-12	48	-7	28
f(x)	4	23	19	24	20	9	1=100			-38	244	-36	169
x'	-3	-2	-1	0	1	2	3						
fx'	-12	-46	-19		20	18	3=-36						
f(x) ²	36	92	19		20	36	9=212						
Σ y'	-12	-41	-11	0	14	10	2=-38						
Σ x'y'	36	82	11		14	20	6=169						

CALCULOS ADICIONALES

$$C_x = \frac{-36}{100} = -0.36 ; (C_x)^2 = 0.1296$$

$$C_y = \frac{-38}{100} = -0.38 ; (C_y)^2 = 0.1444$$

$$(DS)_x = \sqrt{\frac{212}{100} - 0.1296} = 1.41$$

$$(DS)_y = \sqrt{\frac{244}{100} - 0.1444} = 1.51$$

$$r = \frac{\Sigma x'y' - C_x \cdot C_y}{N} = \frac{169 - (4 \cdot 0.36 \cdot -0.38)}{100} = 0.73$$

$$DS(x) \cdot DS(y) \quad (1.41) (1.51)$$

$$EP = \frac{0.6745 (1-r^2)}{\sqrt{N}} = \frac{0.6745 (1-0.73^2)}{\sqrt{100}} = 0.0315$$

GRAFICA Nº 25 ⁸ Cálculo del Coeficiente de Correlación (r)

VALOR ECONOMICO

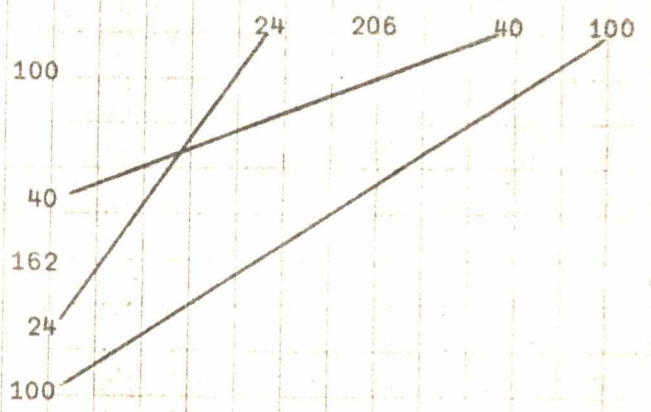
Puntaje Inicial (x)

PUNTAJE TERMINAL (y)

x \ y	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
50-54				••••• (3) 2	••••• (6) 2	••••• (9) 2
45-49				••••• (2) 6	••••• (4) 6	
40-44		••••• (-1) 3	••••• (0) 6	••••• (1) 18		
35-39	••••• (0) 1	••••• (0) 3	••••• (0) 11	••••• (0) 5	••••• (0) 2	
30-34	••••• (2) 5	••••• (1) 6	••••• (0) 4	••••• (-1) 9	••••• (-2) 1	
25-29	••••• (4) 2		••••• (0) 2			
20-24	••••• (6) 2				••••• (-6) 2	

f(y)	y'	fy'	f(y) ²	Σ x'	Σ x' ²
6	3	18	54	12	36
12	2	24	48	18	36
27	1	27	27	15	15
22	0			4	
25	-1	-25	25	-5	5
4	-2	-8	16	-4	8
4	-3	-12	36	0	0
100		24	206	40	100

f(x)	10	12	23	40	13	2	=
x'	-2	-1	0	1	2	3	
fx'	-20	-12		40	26	6	=
f(x') ²	40	12		40	52	18	=
Σ y'	-15	-3	-2	27	11	6	=
Σ x'y'	30	3		27	22	18	=



$$r = \frac{\frac{\sum x'y'}{N} - \bar{C}_x \cdot \bar{C}_y}{DS(x) \cdot DS(y)} = \frac{\frac{100}{100} - 0.096}{141 \times 1.21} = \boxed{0.53}$$

$$r = \frac{0.6745(1-r^2)}{\sqrt{N}} = \frac{0.6745 \times 0.7191'}{10} = 0.0485$$

$$C_x = \frac{40}{100} = 0.4 ; C_y = \frac{24}{100} = 0.24$$

$$(C_x)^2 = 0.16 ; (C_y)^2 = 0.0576$$

$$DS(x) = \sqrt{\frac{162}{100} - 0.16} = 1.21$$

$$DS(y) = \sqrt{\frac{206}{100} - 0.0576} = 1.41$$

VALOR ESTETICO

→ Puntaje Inicial (x)

↑ PUNTAJE TERMINAL (y)

x \ y	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	f _y	y'	f _y '	f(y)' ²	Σ x'	Σ x'y'
55-59			0 (0)				2	4	8	32	0	0
50-54					36 (6)	18 (9)	8	3	24	72	18	54
45-49			0 (0)	8 (2)	4 (4)		7	2	14	28	6	12
40-44	1 (-1)	1 (0)	0 (0)	4 (1)	8 (2)		16	1	16	16	11	11
35-39		9 (0)	7 (0)				16	0	0	0	-9	0
30-34	4 (2)	11 (1)	9 (0)	2 (-1)	6 (-2)		27	-1	-27	27	-7	7
25-29	7 (4)	6 (2)	7 (0)				20	-2	-40	80	-20	40
20-24	2 (6)				2 (-6)		4	-3	-12	36	0	0

f _x	11	27	34	10	16	2	= 100		-17	291	-1	124
x'	-2	-1	0	1	2	3						
f _x '	-22	-27	0	10	32	6	= -1					
f(x') ²	44	27	0	10	64	18	= 163					
Σ y'	-22	-22	-4	10	15	6	= -17					
Σ x'y'	44	22	0	10	30	18	= 124					

CALCULOS ADICIONALES

$$r = \frac{124 - 0.0017}{1.27 \times 1.7} = \frac{1.2383}{2.159} = \boxed{0.57}$$

$$EP = \frac{0.6745 (1 - 0.3249)}{\sqrt{100}} = \frac{0.455}{10} = 0.0455$$

$$C_x = \frac{-1}{100} = -0.01; C_x^2 = 0.0001$$

$$C_y = \frac{-17}{100} = -0.17; C_y^2 = 0.0289$$

$$DS_x = \sqrt{\frac{163}{100} - 0.0001} = \sqrt{1.6299} = 1.276$$

$$DS_y = \sqrt{\frac{291}{100} - 0.0289} = \sqrt{2.8811} = 1.7$$

VALOR SOCIAL

PUNTAJE INICIAL (x)

PUNTAJE TERMINAL (y)

	x	25	30	35	40	45					
	y	29	34	39	44	49					
	50-54			(0)		(4)					
	45-49		(-1)	(0)	(1)	(2)					
	40-44	(9)	(0)	(0)	(0)	(0)					
	35-39		(1)	(0)	(-1)						
	30-34		(2)	(0)		(-4)					

f(y)	y'	fy'	f(y') ²	x'	x'y'
2	2	4	8	2	4
21	1	21	21	14	14
38	0	0	0	17	0
23	-1	-23	23	0	0
16	-2	-32	64	-80	16
f(x)		-30	116	25	34

x'	-2	-1	0	1	2
f(x')	-4	-20	0	27	22 = 25
f(x') ²	8	20	0	27	44 = 99
Σ y'	0	-22	-15	2	5 = -30
Σ x'y'	0	22	0	2	10 = 34

$$r = \frac{34 + (0.075)}{100} = \frac{0.415}{0.96 \times 1.03} = \frac{0.415}{0.9888} = 0.42$$

$$EP = \frac{0.6745(1-0.42^2)}{\sqrt{100}} = \frac{0.555}{10} = 0.0555$$

$$C_x = \frac{25}{100} = 0.25 ; C_x^2 = 0.0625$$

$$C_y = \frac{30}{100} = -0.30 ; C_y^2 = 0.09$$

$$DS_x = \sqrt{\frac{99}{100} - 0.0625} = \sqrt{0.99 - 0.0625} = \sqrt{0.9275} = 0.96$$

$$DS_y = \sqrt{\frac{116}{100} - 0.09} = \sqrt{1.07} = 1.03$$

Puntaje terminal (y)

Puntaje inicial (x)

x \ y	25	30	35	40	45	50
50-54				2°		
45-49	1	1	2	4	9	4
40-44			10	19	5	
35-39		6	11	12	5	
30-34		4	8	4	2	
25-29			3	1		

f(y)	y'	fy'	f(y') ²	Σ x'	Σ x'y'
2	2	4	8	0	0
19	1	19	19	6	6
34	0			-5	0
34	-1	-34	34	-18	18
7	-2	-14	28	-6	12
4	-3	-12	36	-3	9

f(x)	1	8	30	40	19	2 = 100
x'	-3	-2	-1	0	1	2
f(x')	-3	-16	-30		19	4 = -26
f(x') ²	9	32	30		19	8 = 98
Σ y'	1	-7	-26	-11	4	2 = -37
Σ x'y'	-3	14	26		4	4 = 45

$$r = \frac{45}{100} - 0.0962 = \frac{0.3538}{0.95 \times 1.05} = \frac{0.3538}{0.9975} = 0.35$$

$$EP = \frac{0.6745 (1 - 0.35^2)}{100} = \frac{0.6745 \times 0.8775}{10} = 0.059$$

$$C_x = \frac{-26}{100} = -0.26 ; C_x^2 = 0.0676$$

$$C_y = \frac{-37}{100} = -0.37 ; C_y^2 = 0.1369$$

$$DS_x = \sqrt{\frac{98}{100} - 0.0676} = \sqrt{0.9124} = 0.95$$

$$DS_y = \sqrt{\frac{125}{100} - 0.1369} = \sqrt{1.1131} = 1.05$$

GRAFICA No 29 Cálculo del Coeficiente de Correlación (r).- VALOR RELIGIOSO

PUNTAJE INICIAL (x)

x	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	f(y)	y'	fy'	f(y) ²	Σx'	Σx'y'
y	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64	2	5	10	50	10	50
60										25						
64										2						
55						40	45	50	55	60	2	4	8	32	2	8
59						44	49	54	59	64	2	4	8	32	2	8
50																
54																
45											5	2	10	5	10	
49											5	2	10	5	10	
40											26	1	26	9	9	
44											26	1	26	9	9	
35											17	0		0	0	
39											17	0		0	0	
30											13	-1	-13	-19	19	
34											13	-1	-13	-19	19	
25											27	-2	-54	-29	58	
29											27	-2	-54	-29	58	
20											6	-3	-18	-11	33	
24											6	-3	-18	-11	33	
15											2	-4	-8	-8	32	
19											2	-4	-8	-8	32	

f(x)	2	5	25	19	16	25	4	2	2	100	-39	335	-41	219
x'	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5				
fx'	-8	-15	-50	-19		25	8	10	10	-41				
f(x') ²	32	45	100	19		25	16	32	50	319				
Σ y'	-8	-8	-29	-21	-7	18	4	2	10	-39				
Σ x'y'	32	24	58	21	0	18	8	8	50	219				

$r = \frac{219 - 0.1599}{(1.74)(1.78)} = \frac{2.03}{3.1} = 0.65$

$EP = \frac{0.6745(1-r^2)}{\sqrt{N}} = \frac{0.3895}{10} = 0.03895$

CALCULOS ADICIONALES

$C_x = \frac{-41}{100} = -0.41; C_x^2 = 0.1681$

$C_y = \frac{-39}{100} = -0.39; C_y^2 = 0.1521$

$DS_x = \sqrt{\frac{319 - 0.1681}{100}} = \sqrt{3.0219} = 1.738$

$DS_y = \sqrt{\frac{335 - 0.1521}{100}} = \sqrt{3.1979} = 1.788$

PUNTAJE TERMINAL (y)

4.- Interpretación

a) Valor teórico.- El coeficiente de 0.73 representa una alta correlación positiva entre los puntajes del valor teórico obtenidos en el Test Inicial y en el Test Terminal.- Este alto coeficiente se aprecia gráficamente por la concentración alrededor de la "diagonal positiva" de los puntos que representan a los sujetos de la experimentación.

La validez de este coeficiente de correlación está probada, por ser mayor que el cuádruplo del Error Probable:

$$+ 0.73 \quad 4 (0.0315)$$

b) Valor económico.- El coeficiente de 0.53 revela una correlación positiva ligeramente alta para el valor económico; coeficiente que se aprecia directamente en la representación gráfica de este valor, algunos de cuyos puntos se apartan un tanto de la "diagonal positiva" hacia la cual tienden.- Por lo demás, dicho coeficiente es mayor que el cuádruplo del Error Probable, hecho que garantiza su validez:

$$+ 0.53 \quad 4 (0.0485)$$

c) Valor estético.- El coeficiente de 0.57, revela una correlación positiva relativamente alta para el valor estético entre ambas series de puntajes. Los puntos de la representación gráfica tienden a orientarse hacia la "diagonal positiva", aunque algunos

de ellos se apartan un tanto de la misma.- Su validez está probada por el hecho de sobrepasar el cuádruplo del Error Probable:

$$+ 0.57 \quad 4 \quad (0.0455)$$

- d) Valor Social.- El coeficiente de 0.42, representa una correlación positiva ligeramente baja para el valor social entre los puntajes del test inicial y del test terminal.- Este coeficiente de correlación se aprecia directamente en la gráfica respectiva, que aunque en general tiende hacia la diagonal positiva, gran parte de sus puntos están algo apartados de la misma.- Sin embargo su validez está probada, pues "r" es mayor que el cuádruplo de EP:

$$+ 0.42 \quad 4 \quad (0.0555)$$

- e) Valor político.- El coeficiente de correlación positiva de 0.35 para el valor político, es la más baja entre los 6 valores investigados; hecho que se observa gráficamente por la débil orientación de los puntos en el sentido de la "diagonal positiva".- Con todo, el coeficiente de correlación es mayor que el cuádruplo de E.P.

$$+ 0.35 \quad 4 \quad (0.059)$$

- f) Valor religioso.- El coeficiente de 0.65, representa una correlación positiva relativamente alta para el valor religioso; hecho que se observa gráficamente en la distribución de los puntajes de ambas series

alrededor de la diagonal positiva. La validez de "r", por otra parte, está probada, porque sobrepasa el cuádruplo del E.P.

+ 0.65 4 (0.039)

REPRESENTACION GRAFICA DEL COEFICIENTE DE CORRELACION1.- Procedimiento

Para tener una idea objetiva del coeficiente de correlación entre los puntajes del test inicial y los del test terminal en cada uno de los 6 valores, hemos representado gráficamente los resultados de los respectivos Diagramas de Correlación.

Los puntajes del test inicial han sido anotados en las casillas del eje horizontal y los del test terminal en las casillas del eje vertical. Los promedios del test terminal se han anotado al pie del gráfico y los del test inicial a la derecha del mismo.

Los promedios correspondientes al test terminal (eje de las "y") se señalan gráficamente por pequeñas aspas marcadas en las casillas de las respectivas columnas. Uniendo dichas aspas se tiene la línea de regresión "y" que representa las fluctuaciones del puntaje promedio obtenido al término de la carrera con respecto a los cambios del puntaje inicial, es decir: las variaciones de los promedios de "y" a través del rango de "x". En igual forma los promedios correspondientes al test inicial (eje de las "x"), están anotados en el gráfico por pequeños círculos, uniendo los cuales se ha trazado la línea de regresión "x", que muestra los cambios en los valores medios del test inicial a través del rango de "y". Estas dos líneas representan la correlación entre las variables "x" e "y".

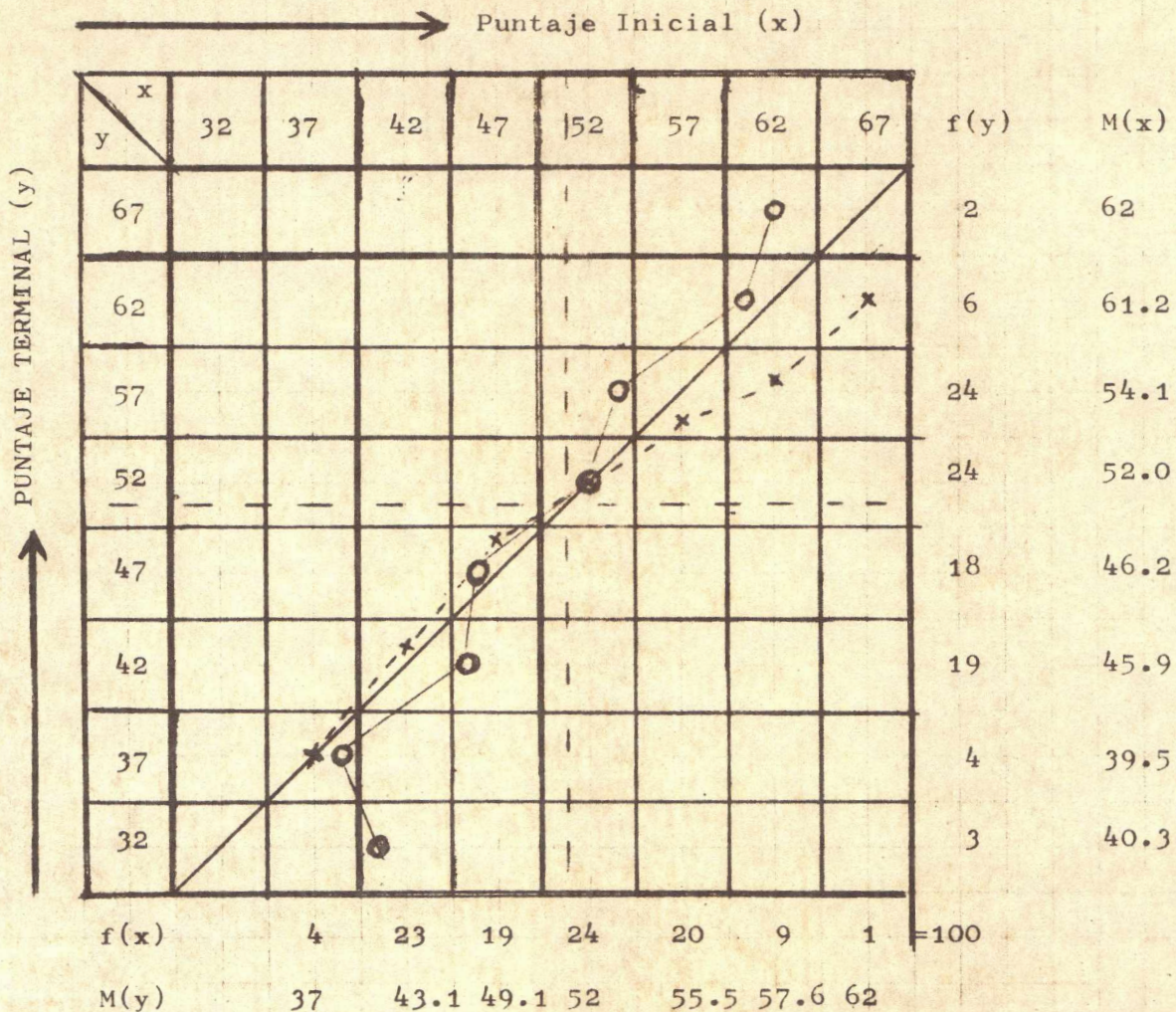
La tendencia general de ambas líneas de regresión se puede representar por dos líneas rectas que pasan muy cerca de las espas y de los círculos, tomando en mayor consideración aquellos puntos que están ubicados hacia el centro del diagrama pues tales puntos están basados en mayores datos, antes que aquellos que están ubicados en los extremos del mismo (ya que éstos están basados en pocos datos).

Cuando existe correlación positiva, las líneas de regresión siguen una dirección general en el sentido de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo del diagrama al ángulo superior derecho del mismo; cortándose en un punto más o menos central del diagrama formando ángulos opuestos por el vértice. Cuanto más se cierran los lados de los ángulos, tanto mayor será el coeficiente de correlación entre los valores variables.

2.- Líneas de regresión

En los gráficos que van a continuación hemos representado gráficamente el coeficiente de correlación entre las variables "x" (Test 1965), e "y" (Test 1969), para cada uno de los seis valores de la personalidad estudiados en la presente investigación.

VALOR TEORETICO



○—○—○—○ M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test - inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal).

x-x-x-x M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test - terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial).

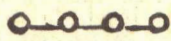
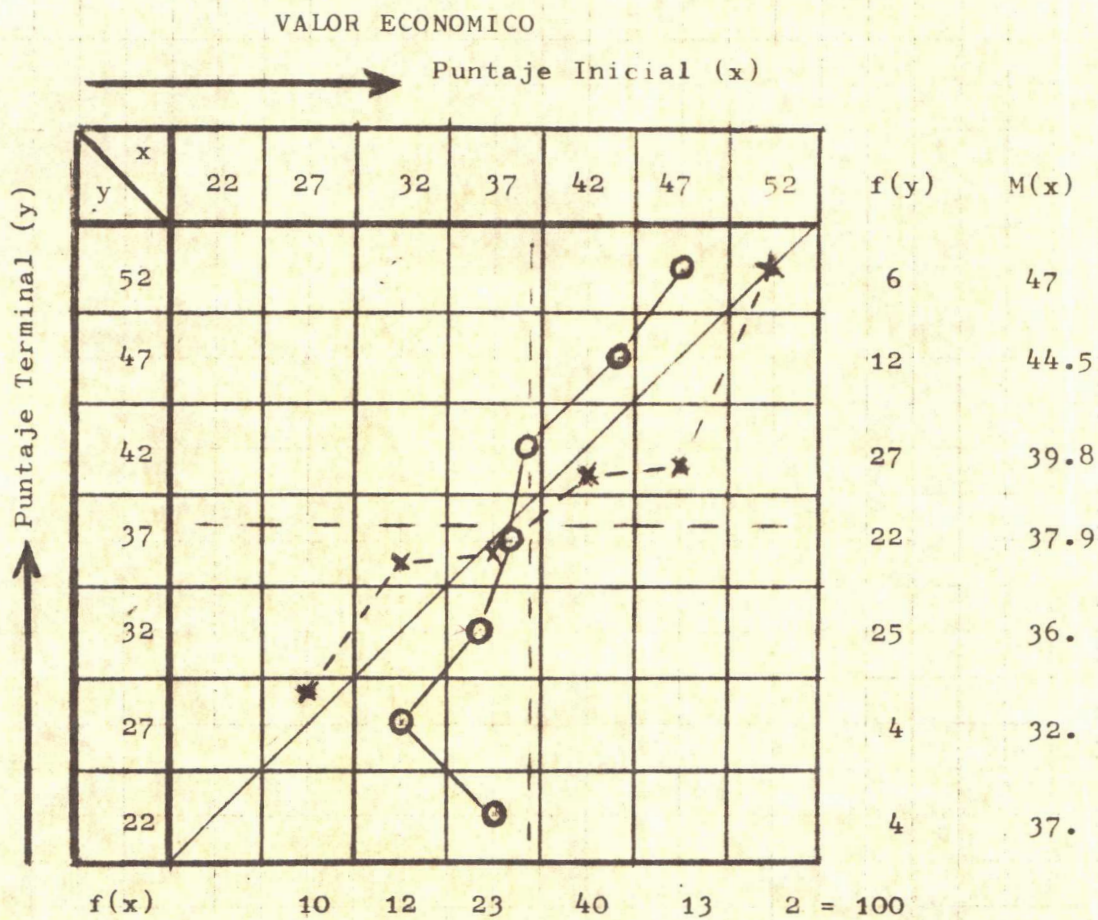
$M_x = 50.2$

$M_y = 50.1$

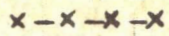
ECUACIONES:

1) $M_y = 0.73 (1.51/1.41) X = 0.78 X$

2) $M_x = 0.73 (1.41/1.51) Y = 0.68 Y$



M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal)



M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial)

$M_x = 39.0$

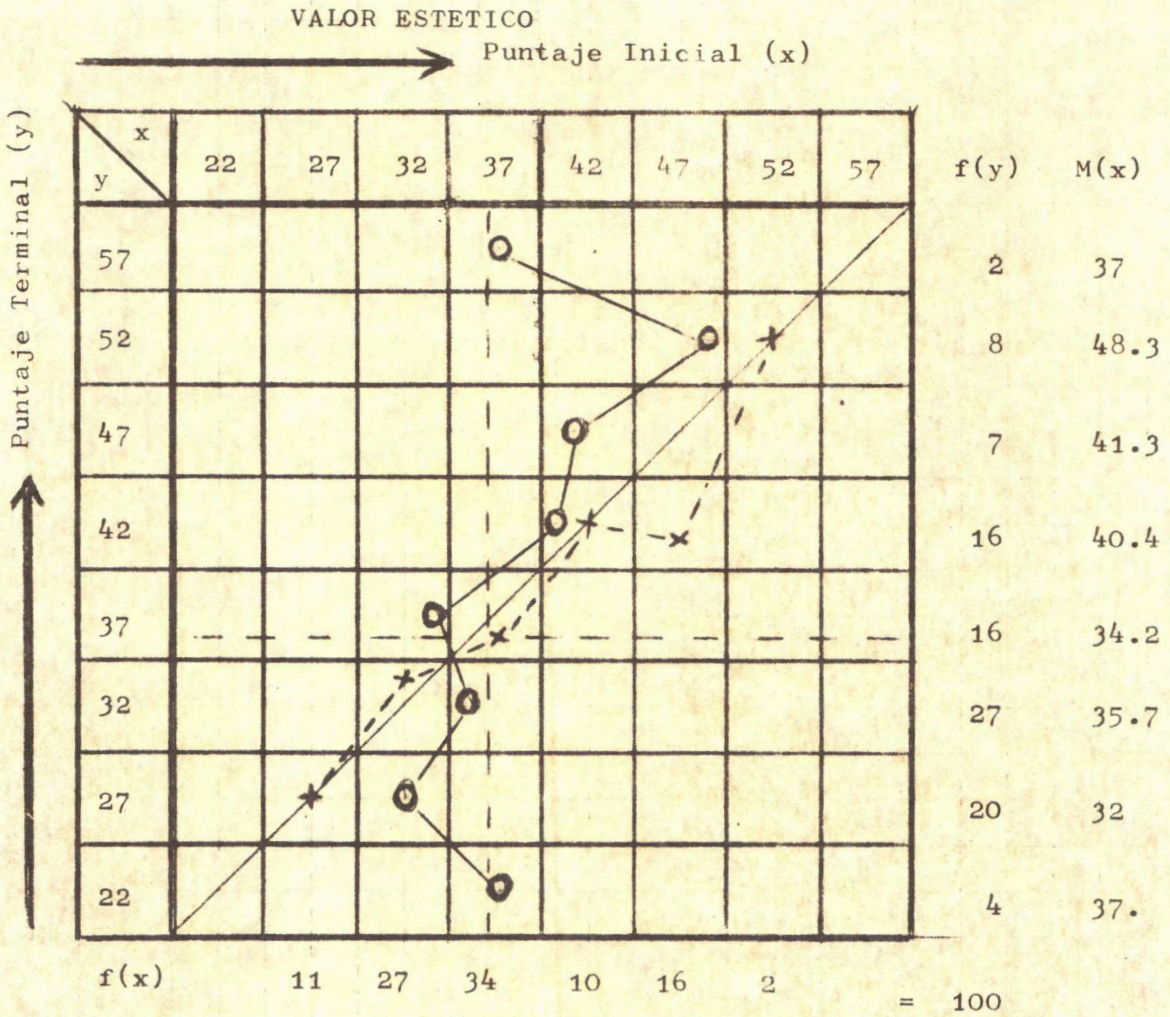
$M_y = 38.2$

Ecuaciones:

1) $M_y = 0.53 (1.41/1.21) X = 0.61 X$

2) $M_x = 0.53 (1.21/1.41) Y = 0.45 Y$

Gráfica Nº 32 LINEAS DE REGRESION



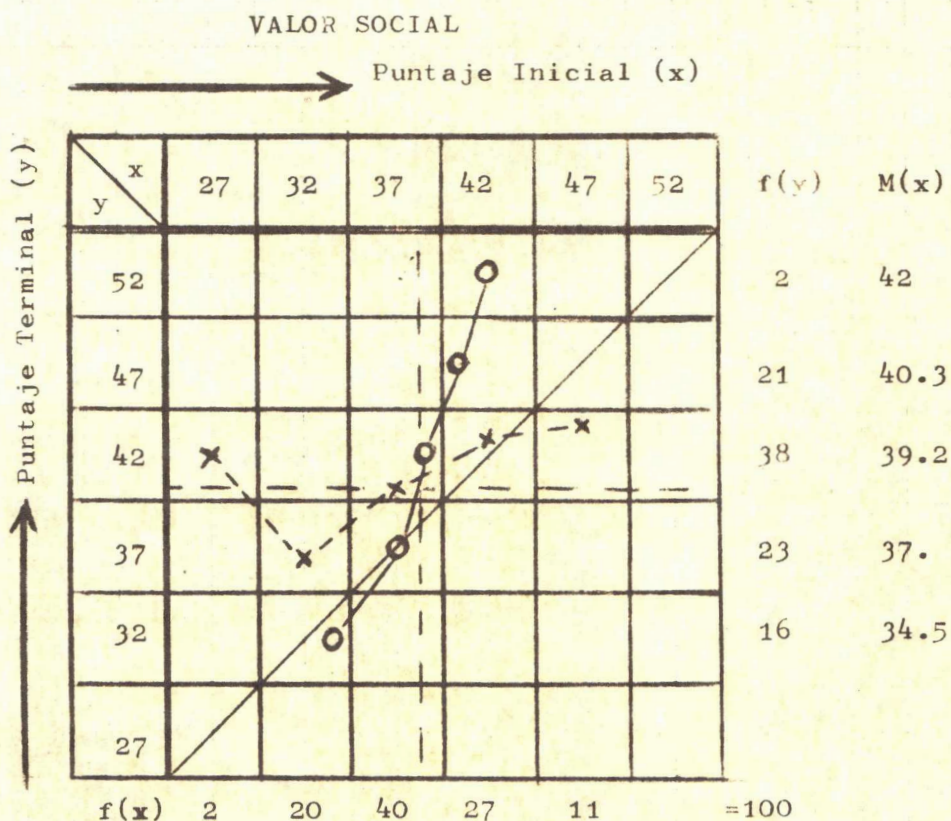
○-○-○-○ M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal).

x-x-x-x M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial).

$M_x = 36.95$ $M_y = 36.15$

Ecuaciones:

- 1) $M_y = 0.57 (1.7/1.3) X = 0.75 X$
- 2) $M_x = 0.57 (1.3/1.7) Y = 0.43 Y$



M(y) 42 36.5 40.1 42.4 44.3

○-○-○-○ M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal).

x-x-x-x M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial).

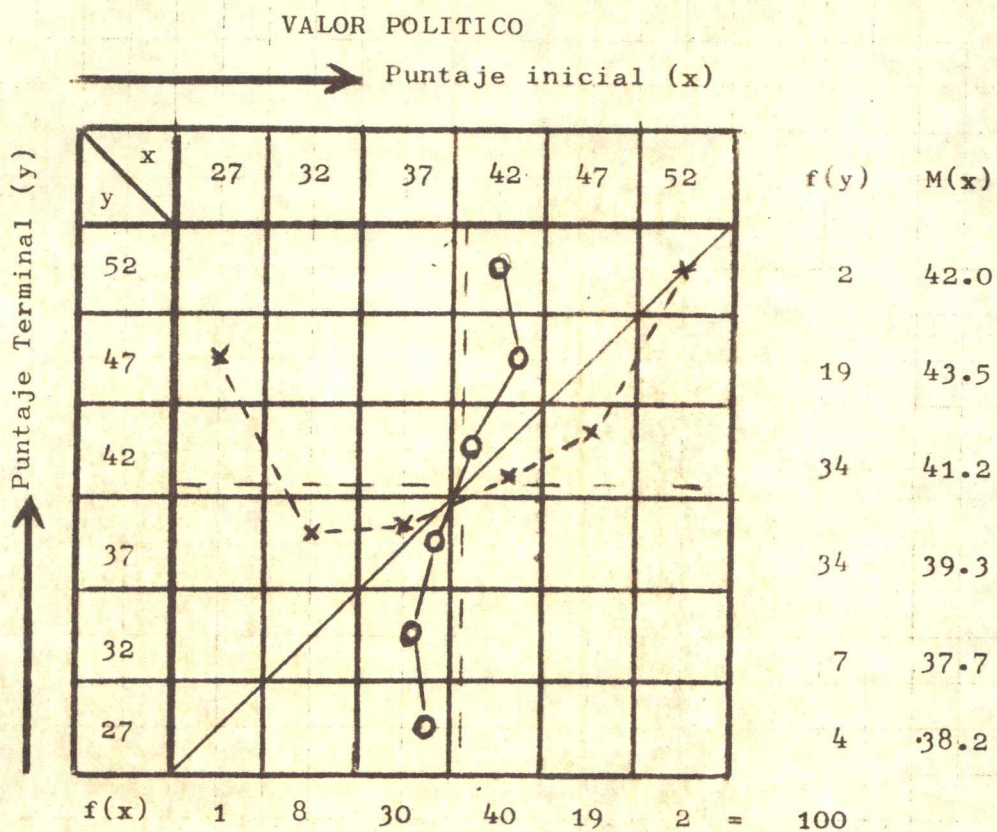
$M_x = 38.25$ $M_y = 40.5$

Ecuaciones:

1) $M_y = 0.42 (1.03/0.96) X = 0.45 X$

2) $M_x = 0.42 (0.96/1.03) Y = 0.39 Y$

GRAFICA Nº 34 LINEAS DE REGRESION



f(x) 1 8 30 40 19 2 = 100

M(y) 47 37.6 37.7 40.6 43.1 52

○—○—○—○ M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal).

x—x—x—x M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial).

M_x = 40.7

M_y = 40.15

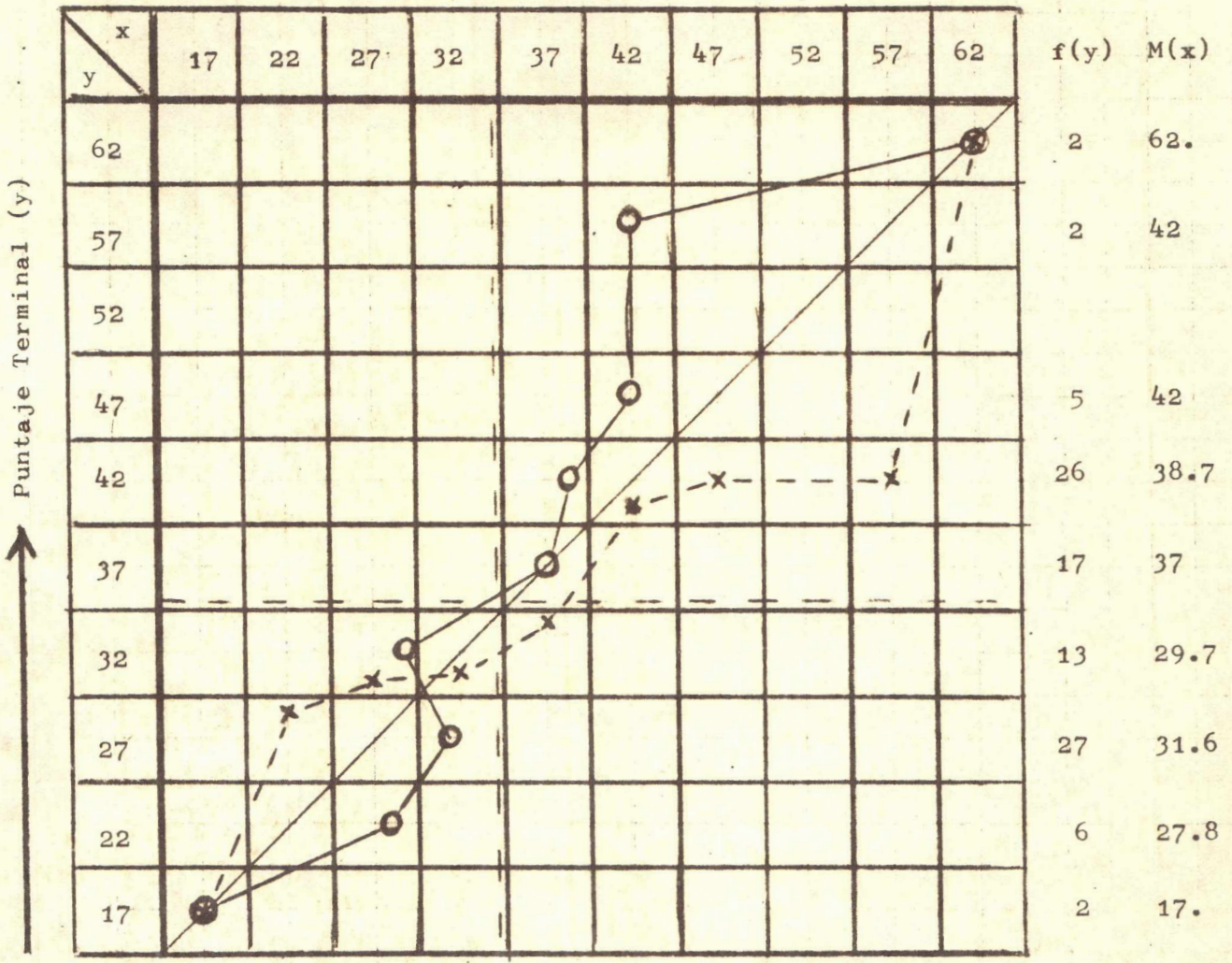
Ecuaciones:

1) M_y = 0.35 (1.05/0.95) X = 0.39 X

2) M_x = 0.35 (0.95/1.05) Y = 0.32 Y

VALOR RELIGIOSO

Puntaje inicial (x)



f(y)	M(x)
2	62.
2	42
5	42
26	38.7
17	37
13	29.7
27	31.6
6	27.8
2	17.

f(x)	2	5	25	19	16	25	4	2	2	=100
M(y)	17	29	31.2	31.5	34.8	40.6	42.	42.	62	

- M_x con respecto a f_y (Promedios alcanzados en el test inicial por cada grupo de frecuencias del test terminal).
- x-x-x-x M_y con respecto a f_x (Promedios alcanzados en el test terminal por cada grupo de frecuencias del test inicial).

M_x = 34.95 M_y = 35.05

Ecuaciones:

- 1) M_y = 0.65 (1.78/1.74) X = 0.66 X
- 2) M_x = 0.65 (1.74/1.78) Y = 0.64 Y

3.- Interpretación de las líneas de regresión

Aspectos Generales

a) De manera general las frecuencias se agrupan alrededor de la "diagonal" que representa una correlación positiva.

b) Las frecuencias que corresponden a promedios altos en el Test Terminal se ubican por encima de la "diagonal positiva", lo que indica que aumentaron su puntaje a lo largo de 4 años. Las frecuencias correspondientes a promedios bajos están ubicadas por debajo de la "diagonal", lo que indica una disminución de su puntaje en 4 años.

c) El rango del Test Terminal se ha extendido en ambos sentidos de la distribución de frecuencias con respecto al rango del Test Inicial, hecho que revela una mayor variabilidad de las actitudes valorativas a lo largo de 4 años.

d) Hay siempre una mayor correlación del Test Terminal con respecto al Test Inicial, de acuerdo con las ecuaciones de correlación entre los mismos.

- Valor Teorético

a) Las dos frecuencias que en el test terminal (y) corresponden al promedio de 67 puntos, alcanzaron en el test inicial, cuatro años antes, un promedio de 62 puntos (círculo ubicado debajo del promedio 62 del test inicial "x"). Aquí los sujetos han aumentado su promedio al término de la carrera (1). En cam

(1) Las frecuencias situadas por encima de la diagonal, aumentaron su puntaje en el test terminal con respecto al test inicial; y las frecuencias ubicadas por debajo de la diagonal disminuyeron su puntaje a lo largo de la carrera.

bio las 3 frecuencias que alcanzaron 32 puntos en el test terminal (y), vienen de haber obtenido 40.3 puntos de promedio en el test inicial "x". Aquí los sujetos han disminuído su promedio al término de la carrera.

- b) Las 4 frecuencias que en el test inicial corresponden al promedio de 37 llegaron a obtener el mismo promedio en el test terminal, lo que significa una muy alta correlación en este grupo de frecuencias.

(1)

- c) Los ángulos muy cerrados formados por las líneas de regresión, muestran la alta correlación positiva en tre los resultados de ambas pruebas ($r = + 0.73$)

- Valor Económico

- a) Las frecuencias del Test Terminal, cuyos promedios en el Test Inicial fueron de 47 y 44.5 puntos, subieron a 52 y 47 puntos respectivamente; y los promedios que fueron bajos (32 y 37 puntos) bajaron hasta 27 y 22 puntos.

- Valor Estético

- a) Las frecuencias de alto puntaje en el Test Terminal están notoriamente aumentadas con respecto al Test Inicial; y las frecuencias de bajo puntaje son más bajas que los puntajes iniciales.

(1) La correlación entre ambas pruebas es tanto mayor cuanto más se acerca la gráfica a la diagonal del diagrama.

- Valor Social

- a) La mayor parte de la gráfica está ubicada por encima de la "diagonal", hecho que muestra, en general, que los puntajes del valor social subieron a lo largo de 4 años con respecto a los puntajes del Test Inicial.
- b) El notorio alejamiento de algunos promedios con respecto a la "diagonal positiva" de la Gráfica, indica el relativo bajo coeficiente de correlación en el Valor Social.

- Valor Político

- a) Los promedios altos del Test Inicial, que fueron de 42 y de 43.5 puntos se elevaron en el Test Terminal a 52 y 47 puntos respectivamente; y los promedios bajos en el Test Inicial (37 y 38.2), bajaron a 32 y 27 puntos en el Test Terminal.
- b) La notoria irregularidad de la Gráfica, muestra el relativamente bajo coeficiente de correlación en el valor político.

- Valor Religioso

- a) La relativa regularidad de los promedios en el sentido de la "diagonal positiva", muestra un alto coeficiente de correlación en el valor religioso.
- b) La gran amplitud del rango de distribución en ambos tests, revela la elevada dispersión de los puntajes en este valor.

CUARTA PARTE

RESUMEN Y CONCLUSIONES

RESUMEN Y CONCLUSIONESA. RESUMEN1.- Nuevo enfoque del estudio del hombre.

Entre los diferentes enfoques del estudio del hombre, consideramos que la Escuela del "Verstehen" es uno de los que mejor logra su propósito, porque se basa en la característica esencial del hombre que es el ESPIRITU. El "Verstehen" o Comprensión es el único proceso mental capaz de comprender al hombre, porque "capta los sucesos como cargados de sentido en relación a una totalidad".

Vivir en el mundo, para el hombre, es estar siempre dirigido en cierto sentido, es decir, "apuntando" siempre a valores. De aquí resulta que sólo se puede conocer y comprender a una persona, descubriendo la dirección hacia la cual tiende su espíritu, es decir, captando su constelación de valores personales.

La Escuela del "Verstehen" tiene como método, la postulación de "tipos ideales" que representan tipos de valor coherentes, unificadores de toda personalidad que sea capaz de seguir uno de ellos en forma preponderante.

2.- Los "Tipos Humanos"

Entre los diferentes autores de esta escuela, Spranger ha desarrollado un esquema valorativo, postulando sus famosos seis "tipos humanos", que representan otras tantas "filosofías unificadoras de la vida". Estas seis direcciones de valor son:

la teórica, la económica, la estética, la social, la política y la religiosa. De manera que el estudio que aplica este esquema que fundamenta el conocimiento de una personalidad mediante el descubrimiento de sus direcciones valorativas dominantes, es perfectamente coherente.

3.- El problema de la medida del valor

El problema fundamental que se plantea es, hasta qué punto es posible una investigación de carácter cuantitativo y experimental en el campo de los valores, si se tiene en cuenta que se trata de entidades cuya naturaleza constituye un tema de discusión permanente.

Si el propósito no es el de discutir la naturaleza óptica del valor, sino el estudio de la actitud o comportamiento de las personas ante el valor (valoración), entonces la cuestión cae en el campo del estudio psicológico, al que se puede aplicar legítimamente el método riguroso de la investigación científica.

Surge todavía el problema adicional, pero, fundamental, de cómo construir un esquema teórico conforme al cual se puedan realizar las investigaciones.

Varios intentos para construir "Escalas" capaces de "medir" las actitudes valorativas correspondientes a las distintas categorías de valor, se han construido a partir de la tercera década del siglo actual (Withey, Rokeach, Morris, etc.); pero es la "Escala para medir los intereses dominantes de la personalidad", conocida con el nombre de "Estudio de los Valo-

res", construida a base de los "tipos humanos" de Spranger, - por los conocidos psicólogos Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey, la que ha concitado hasta nuestros días el interés principal de los investigadores.

4.- La Escala utilizada

La Escala construida originariamente por sus autores Allport y Vernon en 1931, fue perfeccionándose en las ediciones de 1951 y 1960.- Esta última edición, en la que colaboró el psicólogo Gardner Lindzey, ha sido traducida y adaptada por nosotros, y ha servido como base de la presente investigación.

La Escala consta de dos partes:

En la Parte I hay 30 cuestiones o preguntas discutibles con dos respuestas alternativas (a) y (b). Se indica las preferencias personales escribiendo la cifra apropiada en las casillas respectivas.- Para cada cuestión se dispone de 3 puntos que se pueden distribuir en cualquiera de las siguientes combinaciones: Si se está de acuerdo con (a) y en desacuerdo con (b), se escribe "3" para (a), y "0" para (b); si se está de acuerdo con (b) y en desacuerdo con (a), se escribe "0" para (a), y "3" para (b); si se tiene una ligera preferencia por (a) sobre (b) se escribe "2" para (a) y "1" para (b); y si por el contrario la ligera preferencia es por (b) sobre (a), se escribe "1" para (a) y "2" para (b). Las 30 cuestiones, entonces, totalizan 90 puntos distribuidos entre los 6 valores.

En la Parte II hay 15 cuestiones, cada una con 4 posibles respuestas. Se arreglan estas respuestas en orden de preferencia, escribiendo en la casilla respectiva un puntaje de 4, 3, 2, 1.- Para la respuesta de mayor preferencia se escribe "4", para la respuesta que es segunda en atracción se escribe "3" y así sucesivamente. Cada cuestión, entonces, suma 10 puntos, de manera que las 15 cuestiones totalizan 150 puntos. El total general del Test es de 240 puntos, que distribuidos entre los 6 valores dan un promedio general de 40 puntos para cada valor.

Desde luego que el "perfil de valores" de una persona determinada, tendrá puntajes por encima de 40 para los valores preferidos, y por debajo de 40 para los valores sub-estimados.

5.- Propósito de la Investigación

La "Escala" fue aplicada a 142 estudiantes de ambos sexos, en el momento en que iniciaban sus estudios profesionales en el Instituto Pedagógico Experimental de Venezuela, y 4 años después se aplicó nuevamente la misma Escala a 100 alumnos del mismo grupo, en el momento en que egresaban como profesionales. Nuestro propósito ha sido estudiar, no solamente los intereses valorativos de los sujetos en un momento determinado de su situación, sino el de averiguar la forma cómo se van modificando en nuestros jóvenes universitarios, los 6 intereses que Spranger considera como básicos de la personalidad. Se trataría, entonces, de una investigación a-

cerca del conocimiento del hombre desde una nueva perspectiva, que podríamos llamar "estudio longitudinal de la personalidad",

En consecuencia hemos tratado de analizar, detenidamente, los elementos básicos de la estructura valorativa del ser humano, en dos momentos diferentes en el tiempo, separados por un período de 4 años; hemos estudiado luego las interacciones o correlaciones de esos elementos, para de esa manera poder inferir o predecir la conducta que ofrecerá el estudiante de Educación que se inicia en la vida universitaria, durante el período de sus estudios profesionales.

6.- Los Logros...

No creemos haber alcanzado plenamente nuestro propósito. Ya dijimos que nuestro trabajo no es sino un ensayo de carácter introductorio, sujeto a las múltiples limitaciones que encuentra en nuestro medio la actividad de investigación. Sus resultados, por lo tanto, sólo tienen un valor relativo dentro de las variadas y consistentes investigaciones realizadas acerca de las actitudes humanas.

7.- Caracterización general del grupo investigado

El grupo investigado se caracteriza por niveles altos en el valor teorético y ligeramente alto en el valor político (por encima del promedio general para todos los valores); y por niveles bajos en los valores estético y religioso (por debajo del promedio general).- Los valores económico y social están a proximadamente a la altura del promedio general para todos los

valores.

El valor social, que en el test inicial aparece con puntajes más bajos que los obtenidos por los valores político y económico, ha llegado en el test terminal a puntajes más altos que los de dichos valores político y económico,

8.- Correspondencia positiva de los promedios y semejanza de los polígonos de frecuencias

Los promedios para los seis valores mantienen cierta correspondencia positiva en ambos tests (los promedios altos en el test inicial corresponden a promedios altos en el test terminal, y los promedios bajos en el primero a promedios bajos en el segundo), habiendo disminuído ligeramente a lo largo de 4 años, los promedios de los valores teórico, económico, estético y político; y aumentado, en cambio, en el valor social, y ligeramente en el religioso.

A su vez los polígonos de frecuencias que representan las variaciones, en 4 años, de cada uno de los seis valores, son relativamente semejantes y paralelos entre sí. Esta característica (semejanza y paralelismo), es más notoria en las gráficas correspondientes a los valores teórico y religioso.

En la gráfica "teórica" se nota una cierta tendencia de la curva "terminal" a cargarse hacia la derecha (puntajes altos).- En la gráfica "religiosa" se nota una hendidura hacia la mitad de las curvas, que divide al grupo en dos sub-grupos de sujetos: uno de altos puntajes y otro de bajos puntajes.

Las curvas que representan el valor estético tienen una

notoria asimetría e irregularidad hacia la derecha de la gráfica (predominio de puntajes bajos).

En todos los casos las curvas "terminales" son más anchas que las curvas "iniciales".

La curva del valor social, que aparece a la izquierda de las curvas "política" y "económica" en el test inicial (puntajes bajos), ha pasado en el test terminal a la derecha de los mismos (notoria elevación de los puntajes).

9.- Grado de dispersión de los valores, y mayor variabilidad del test terminal.

Los valores religioso y estético son los más dispersos y heterogéneos, con altos Cuocientes de Variabilidad, en tanto que los valores político y social resultan los más regulares y homogéneos con bajos índices de variabilidad.

El valor teorético es relativamente homogéneo; mientras que el valor económico es relativamente homogéneo en el test inicial y relativamente heterogéneo en el test terminal.

Las Zonas de Normalidad y los Rangos de Variabilidad son, para todos los valores, más amplios en el test terminal que en el test inicial.- Correlativamente las curvas de distribución son siempre más anchas en el test terminal que en el test inicial.- Es decir que, a lo largo de 4 años, los extremos de la Distribución se han alargado hacia uno y otro lado.

10.- Comparación de puntajes individuales

De la comparación de los puntajes individuales, se obser

va que las dos series del test tienden a variar en el mismo sentido; es decir que, en general, a puntajes altos en el test inicial corresponden puntajes altos en el test terminal; y a puntajes bajos en el primero corresponden puntajes bajos en el segundo (correlación positiva).

11.- Comparación de grupos promediales. Representaciones Gráficas

De la comparación de grupos promediales se observa, asimismo, el alto grado de correspondencia entre los resultados de ambos tests.

Representando gráficamente los grupos promediales para cada valor, en un Sistema de Coordenadas Cartesianas, en el que el test inicial esté representado en el eje de las ordenadas y el test terminal en el eje de las abscisas, tenemos la siguiente interpretación (Ver gráficas N°s 20 a 25):

a) Las gráficas siguen una dirección más o menos aproximada a la diagonal que une el ángulo superior derecho con el ángulo inferior izquierdo del diagrama, lo que, en general, significa una correlación positiva de los grupos promediales. El índice de correlación entre los pares de ítems se puede apreciar directamente de acuerdo con la distancia respecto a la diagonal,

b) Los grupos promediales que muestran un rango de mayor variabilidad, son los que corresponden al valor religioso, y luego al estético, al económico y al teorético, cuyas gráficas son las de mayor longitud dentro del esquema; mientras

que los grupos promediales de mayor concentración de puntajes corresponden a los valores político y social, cuyas gráficas abarcan una corta extensión dentro del esquema,

c) El valor con la mayor tendencia a elevar sus puntajes en el período de 4 años, es el valor social, cuyos grupos promediales se ubican, casi en su totalidad, a la derecha de la diagonal del esquema; y el valor con marcada tendencia a disminuir sus puntajes a lo largo del mismo período de tiempo, es el valor estético, cuyos grupos promediales se ubican, en su mayoría, a la izquierda de la diagonal.

d) La diferencia de puntaje entre dos grupos consecutivos, se mide por la distancia que guardan entre sí en el esquema. Hay poca distancia (concentración) entre los grupos del valor social y del valor político.- Hay notoria diferencia, en cambio, entre los grupos del valor religioso (valor ampliamente disperso)..

12.- Diagramas de Dispersión

Los Diagramas de Dispersión para cada uno de los 6 valores, muestran, en general, una acumulación de frecuencias en la zona situada alrededor de la diagonal que va del ángulo inferior izquierdo al ángulo superior derecho del diagrama, hecho que indica la existencia de una correlación positiva entre las dos pruebas (test inicial y test terminal)..

Los mismos Diagramas de Dispersión muestran, asimismo, que el mayor rango del test terminal, significa que a lo largo de 4 años, ha aumentado la variabilidad de los intereses valora-

tivos. De manera general, los bajos puntajes en el test inicial tendieron a disminuir en el test terminal; y los altos puntajes en el primero tendieron a aumentar más aún en el segundo.

13.- Cómputo de "r"

Aplicando el método de los "momentos de productos" (fórmula de PEARSON), hemos calculado el Coeficiente de Correlación ("r"), para cada uno de los 6 valores, en los dos momentos de la Prueba (test inicial y test terminal) habiendo encontrado que todos tienen correlación positiva: relativamente alta para los valores teórico y religioso; relativamente media para los valores económico y estético; y relativamente baja para los valores social y político.

La validez de los Coeficientes de Correlación, se ha comprobado mediante la aplicación de la fórmula del "Error Probable" (EP), habiendo encontrado un alto índice de seguridad para los seis valores, pues en todos los casos el valor de "r" es mayor que el cuádruplo de "EP".

14.- Representación gráfica de "r"

Para tener una idea objetiva del índice de correlación de los 6 valores en las dos pruebas (inicial y terminal), lo hemos representado gráficamente mediante "líneas de regresión". Las líneas que representan la variable "x" (puntajes iniciales) y la variable "y" (puntajes terminales), siguen, en el esquema, una dirección general en el sentido de la diagonal del diagrama que representa la correlación positiva perfecta. La mayor o me-

nor abertura de los ángulos formados por las "líneas de regresión", y la aproximación y dirección de las mismas con respecto a la diagonal, corresponden al nivel de los Coeficientes de Correlación encontrados para cada uno de los seis valores.



B. CONCLUSIONES

- 1.- La caracterización del grupo estudiado, con puntajes altos en el valor teorético y luego político, con puntajes bajos en los valores religioso y estético, y con puntajes medios en lo económico y social, con notoria tendencia de este último a elevar sus puntajes en el curso de la Carrera, corresponde al diagnóstico que entre nosotros tiene la profesión del educador: eminentemente cognoscitiva, con motivaciones de orden político y económico, con escaso interés por la cultura artística y religiosa y con tendencia a la vocación de servicio.
- 2.- El alto predominio del valor teorético coincide con el interés preferente por el estudio y por el conocimiento de la juventud que aspira a una carrera profesional. Revela por otra parte la marcada tendencia intelectualista del Currículum de Estudios en nuestros medios universitarios y de Estudios Superiores, tendencia que repercute de manera especial en el ejercicio de la docencia en los niveles escolares.
- 3.- La altura alcanzada por el valor político, al sobrepasar los niveles medios para todos los valores, está de acuerdo con las fuertes incitaciones que acosan a la juventud de nuestra época, para la cual el poder ha devenido, en cierto modo, el más fundamental de los motivos.

4.- El resultado del valor económico, con un nivel igual al promedio general para todos los valores, al parecer no concuerda con la actitud que se ha hecho permanente en la sociedad actual, y que considera lo útil y lo práctico como uno de los motivos más importantes.

Pero es evidente que el interés económico se ha volcado, en parte, en el alto puntaje teórico, ya que la actitud cognoscitiva en nuestros centros profesionales, está altamente determinada por el sentido utilitario y lucrativo de las profesiones.

5.- El relativamente bajo puntaje del valor social, en el test inicial, tiene que ver sin duda con los altos niveles alcanzados por los valores teórico y político, pues los intereses críticos y racionales del primero, y la tendencia al dominio de la individualidad en que a veces cae el segundo, son actitudes opuestas a la actitud de generosa entrega del valor social. Pero es significativo el notorio aumento de nivel de este valor en el curso de 4 años, hecho que corresponde al interés de quien aspira a la alta misión de educador. El ligero aumento en el valor religioso, se debe sin duda a su correlación positiva con el valor social.

6.- Son significativas en la caracterización del grupo investigado, los bajos puntajes obtenidos en los valores estético y religioso, cuyas actitudes están en oposición con

la actitud teórica y en parte con la actitud política. - El hombre estético es diametralmente opuesto al teórico, pues piensa con Mencken que "hacer encantadora una cosa es un millón de veces más importante que hacerla verdadera"; es asimismo opuesto al hombre político en cuanto éste ejerce una actitud de dominio sobre los hombres. Por su parte el hombre religioso encuentra la experiencia de la unidad en una actitud de auto-negación y profundamente anti-racional; actitud contraria a los intereses teóricos y políticos. Es evidente, por otra parte, el descuido y desapego que muestran nuestras instituciones de Educación, por el aspecto artístico y sobre todo religioso.

- 7.- La marcada dispersión de los valores estético y religioso confirma la amplia gama de diferencias individuales en los campos de la belleza y de la divinidad, pues en la sociedad se encuentran desde aquellos sujetos (los "prácticos") para quienes estos valores no tienen importancia para la vida, hasta aquéllos que muestran grandes disposiciones espirituales para el Arte o de profunda inquietud por el sentido de la vida, para quienes estos valores constituyen la esencia y razón de la existencia.
- 8.- La concentración en la distribución de los puntajes correspondientes a los valores social y político, está de acuerdo con las aspiraciones reformistas que en los planos social y político inquietan a la juventud de nuestro tiempo.

9.- Las curvas de distribución permiten apreciar, de manera objetiva, los niveles de preferencia alcanzados por cada uno de los 6 valores (según su ubicación). Dichas curvas, salvo la que representa el valor religioso, son relativamente simétricas, acercándose satisfactoriamente a la forma típica de la "Curva de Gauss", hecho que revela una normal graduación de los puntajes encontrados.

10.- Según el modo de inclinación de las curvas de frecuencias encontramos:

- a) En el valor teorético, el grupo investigado cargó un mayor énfasis en el test terminal, lo que revela un afianzamiento del valor teorético al final de la carrera. Este hecho puede atribuirse a la acción del Currículum, de carácter principalmente cognoscitivo.
- b) En el valor económico la curva del test terminal, inclinada a la izquierda, revela una ligera tendencia a una disminución del énfasis valorativo al término de la carrera. Esto, debido al parecer también al influjo del énfasis de carácter cognoscitivo del Currículum.
- c) En el valor estético, la marcada asimetría hacia la derecha, revela que la mayoría de sujetos ha obtenido puntajes bajos. Los intereses estéticos no fueron motivo preferente de la Carrera de Educador.
- d) En el valor social, la regularidad y concentración de las curvas en un escaso rango de variabilidad, muestra

a este valor como uno de los más homogéneos.

- e) En el valor político, se nota un ligero aumento de frecuencias en los puntajes bajos del test terminal.
- f) En el valor religioso, la hendidura hacia el medio de la curva, revela la existencia de dos semigrupos con respecto a este valor: el primero estima el valor de la veneración y se concentra alrededor del puntaje "42", y el segundo que subestima un tanto esta actitud y se concentra alrededor del puntaje "27".

11.- La mayor amplitud de distribución del test terminal con respecto al test inicial, con un alargamiento por ambos extremos de la misma, revela la posibilidad de una ley de desarrollo psicológico, en virtud de la cual se acentúan y reafirman con el tiempo, los intereses que corresponden a las tendencias principales de la vida, y en cambio tienden a disminuir aquellos cuya integración en el espíritu es relativamente débil. De esta manera - los niveles altos tenderían a hacerse más altos y los niveles bajos, a hacerse más bajos, ampliándose así los extremos del rango de distribución de los puntajes.

12.- Los resultados de la investigación justifican la validez del test como instrumento adecuado que permite caracterizar las diferentes categorías de sujetos, definidos por el tipo de sus estudios profesionales, y conocer los cambios aproximados en las actitudes valorati -

vas que se producen a lo largo de los estudios profesionales.

- 13.- El test, resulta uno de los más eficaces instrumentos para la investigación de los valores, pues tiene carácter creativo y prospectivo. Puede, así, aplicarse a diversas y nuevas investigaciones, a saber: diferencias valorativas por sexo, raza, religión, etc. perfil valorativo de parejas matrimoniales, miembros de una misma familia, de una misma profesión, etc.
- 14.- El "Estudio de los Valores", permite una ampliación y profundización de las doctrinas e investigaciones acerca de la Personalidad y de las doctrinas que interpretan el modo de ser del hombre en función de los valores. Desde este punto de vista el test puede ser usado como un excelente instrumento de motivación en los cursos de Psicología de la Personalidad y de Filosofía de la Cultura.
- 15.- Desde el punto de vista de la Investigación Experimental, el test, resulta un medio eficaz para avanzar y profundizar en la nueva dimensión del estudio de la personalidad, que considera al hombre como un proceso desenvolviéndose en el tiempo, a diferencia de los enfoques clásicos que sólo representan cortes transversales de la conducta humana en una determinada situación del sujeto.
- 16.- Como un instrumento que mide eficazmente la forma como -

se desenvuelven los intereses valorativos de la personalidad, el test puede ser usado, con resultados, positivos, en actividades de Consejería y de Orientación Vocacional y Profesional, para dirigir al sujeto hacia el campo profesional que mejor corresponda a dichos intereses. De esta manera, el Currículum Académico puede afirmar y enfatizar la vocación de los jóvenes.

17.- Los cambios de la personalidad durante la etapa de los estudios profesionales, están determinados, en forma relativa, por el Currículum Académico seleccionado en función de la propia vocación del sujeto.

18.- En general, los valores que al comienzo de la Carrera están por encima del promedio general, tienden a elevarse y consolidarse; y los valores que están por debajo del promedio, tienden a disminuir o debilitarse.

Estos cambios se pueden interpretar en función de los respectivos coeficientes de correlación:

a) La alta correlación positiva del valor teorético entre los dos momentos del test, con un mayor énfasis en el test terminal, está de acuerdo por una parte con la continuidad y fijeza que atribuimos a la Ciencia, y por otra, con el carácter intelectualista del Currículum de la Carrera seleccionada.

b) La relativa persistencia del valor religioso, está en relación con la solidez de las convicciones que,

acerca del destino del hombre (materialistas, espiritualistas o escépticas), se forman desde los primeros años de la existencia, por influjo del ambiente familiar, social o cultural en el que se vive.

La Ciencia y la Religión, son instancias valorativas que se caracterizan, al menos idealmente, por su sentido de permanencia.

- c) Los valores más proclives al cambio (bajo coeficiente de correlación), son el político y el social; son formas de vida directamente afectadas por la gran variedad de opiniones y criterios, por las luchas de reivindicación social y de partidos, y por la profunda inquietud político-social que vive la juventud de nuestro tiempo. En el valor social el Currículum de Educación puede levantar su nivel en el curso de los estudios profesionales.
- d) Los valores de correlación positiva que denominaríamos intermedia, son el económico y el estético. El valor económico tiende de un lado a la permanencia de la fundamentación científica, y de otro a los vaivenes de la economía en función de los cambios sociales. A su vez el valor estético gira entre lo permanente de la belleza, y lo cambiante de las concepciones artísticas.

19.- Del estudio de correlación de los valores en dos momentos diferentes del tiempo, se desprende que para la Psi-

ciología de la Personalidad, los valores estudiados deben ser interpretados como permanentes, durables y más que todo generalizados rasgos de la personalidad. Desde este punto de vista la personalidad cambia a medida que se desarrolla, en contacto con su medio físico, cultural y social, pero esos cambios se realizan en virtud de su propia ley valorativa que resulta así el centro director de todas sus actividades y experiencias.

- 20.- La vida humana debe ser interpretada como única e intransferible, porque de un lado está determinada por un factor cambiante y contingente, dado por los estímulos del momento, y por la situación específica y circunstancial; y por otro lado, por un factor fundamental y persistente, dado por la estructura de sus valores, que garantiza la continuidad y consistencia de su personalidad.

A P E N D I C E

EL TEST UTILIZADO



T E S T

E S T U D I O D E L O S V A L O R E S

ALLPORT. VERNON. LINDZEY

Traducción y adaptación Palomino

Tercera Edición

H O U G H T O N M I F F L I N C O M P A N Y

B O S T O N

New York. Atlanta. Geneva, III. Dallas. Palo Alto

Edición 1931, por Gordon W. Allport, y Philip E. Vernon

Edición 1951, por Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey.

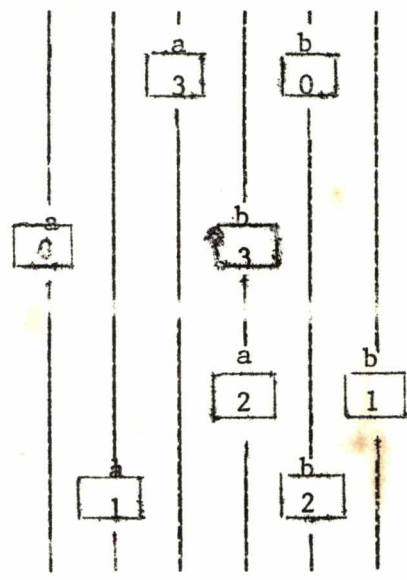
Edición 1960, por Gordon W. Allport, Philip E. Vernon y Gardner Lindzey.

Traducción y adaptación, 1964, Demetrio Palomino Becerra.

P A R T E I

DIRECCIONES: A continuación se da un número de proposiciones o preguntas discutibles con dos respuestas alternativas. Indique sus preferencias - personales escribiendo la cifra apropiada en las casillas que están a la derecha de cada pregunta.- Algunas de las alternativas pueden aparecer igualmente atractivas o no atractivas para Ud.- Sin embargo trate de elegir la alternativa que le parezca relativamente más aceptable.- Para cada pregunta Ud. tiene tres puntos que puede distribuirlos en cualquier de las siguientes combinaciones.

1. Si Ud. está de acuerdo con la alternativa (a) y en desacuerdo con (b), escriba 3 en la primera casilla, y 0 en la segunda casilla, así
2. Si Ud. está de acuerdo con (b); y en desacuerdo con (a), escriba
3. Si Ud. tiene una ligera preferencia por (a) sobre (b), escriba
4. Si Ud. tiene una ligera preferencia por (b) sobre (a), escriba



No escriba ninguna otra combinación de números fuera de estas cuatro. No se ha limitado el tiempo, pero no demore más de lo suficiente en cada pregunta o proposición, y no deje ninguna pregunta sin contestar a menos que le sea realmente imposible tomar una decisión.

1. El principal objeto de la investigación científica debe ser el descubrimiento - de la verdad antes que sus aplicaciones prácticas. (a) Sí; (b) No.
2. Tomando la Biblia, de un modo general, debería considerársela: (a) Desde el punto de vista de su bella mitología y de su estilo literario; (b) como una revelación espiritual.
3. C uál de los siguientes hombres piensa Ud. que ha contribuído más al progreso de la humanidad? (a) Aristóteles; (b) Abraham Lincoln.
4. Suponiendo que Ud. tiene la habilidad suficiente, preferiría ser: (a) un banquero; (b) un político?
5. Cree Ud. que es justificable para los grandes artistas como Beethoven, Wagner y Byron, que sean egoístas y no tomen en cuenta los sentimientos ajenos? (a) Sí; (b) No.
6. Cuál de las siguientes ramas de estudio cree Ud. que será de mayor importancia para la humanidad? (a) Matemáticas; (b) Teología.
7. Cuál de estas funciones le parece que es más importante en un líder de nuestra época: (a) conseguir la realización de objetivos prácticos; (b) conducir a sus partidarios a interesarse por los derechos de los demás.
8. Cuando presencia Ud. una magnífica ceremonia (eclesiástica, académica, etc), está Ud. más impresionado: (a) por el colorido y la pompa de la ocasión misma; (b) por la influencia y el poder del grupo?

	a	b			

9. Cuál de estos rasgos caracterológicos considera Ud. como más deseable: (a) altos ideales y veneración; (b) altruismo y simpatía.
10. Si Ud. fuese profesor universitario, con la suficiente habilidad, preferiría Ud. enseñar: (a) Literatura; (b) Química y Física?
11. Si Ud. viese en el periódico de la mañana, con letras mayúsculas de igual tamaño, las noticias siguientes: (a) Los líderes de los protestantes discuten la posibilidad de una reconciliación con la Iglesia; (b) Mejoramiento considerable en las condiciones del mercado. ¿Cuál de estas leería Ud. con más atención?
12. En condiciones semejantes a las de la pregunta 11: (a) LA CORTE SUPREMA ADOPTA UNA DECISION; (b) SE ANUNCIA UNA NUEVA TEORIA CIENTIFICA.
13. Cuando Ud. visita una catedral, qué le impresiona más: (a) el sentimiento de reverencia y veneración; (b) la estructura arquitectónica y el decorado de sus altares.
14. Suponiendo que Ud. tuviera suficiente tiempo libre, preferiría utilizarlo: (a) desarrollando su habilidad en su actividad favorita; (b) trabajando como voluntario social en bien de la comunidad.
15. En una exposición general, le gustaría concurrir de preferencia a los edificios donde Ud. puede ver: (a) nuevos productos manufacturados; (b) aparatos científicos (por ejemplo de Química).
16. Si tuviera Ud. la oportunidad de organizar un club de discusiones (foro), o una orquesta de música clásica, no existiendo nada por el estilo en la comunidad donde Ud. vive, ¿por cuál optaría Ud.? (a) Club; (b) orquesta.

	a	b			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			a	b	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	a			b	
	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
			a	b	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			a	b	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			a	b	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

TOTAL

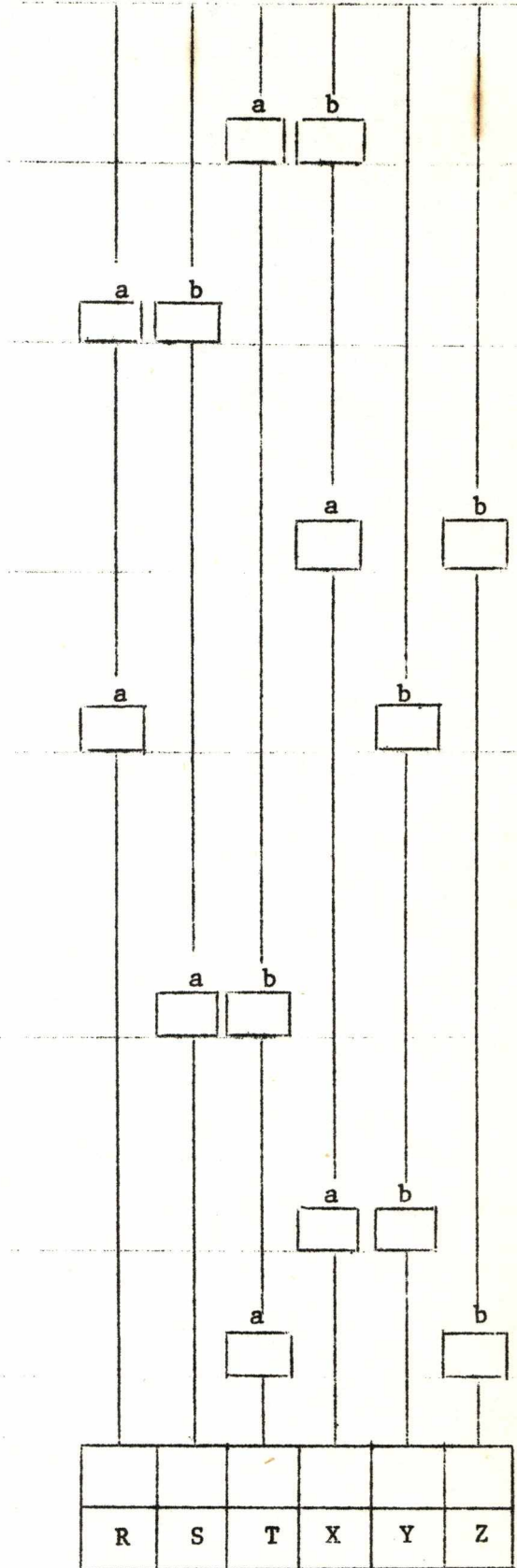
R	S	T	X	Y	Z

17. La finalidad de las iglesias de nuestra época debería ser: (a) cultivar tendencias altruistas y caritativas; (b) fomentar veneración espiritual y la conciencia de la unión con lo divino.
18. Si Ud. tuviese que aguardar en un salón de espera, donde hubieran para la lectura sólo dos revistas, por cuál optaría Ud.: (a) La era científica; (b) Artes y Decoraciones?.
19. Preferiría Ud. escuchar una serie de conferencias sobre: (a) Comparación de las ventajas de las formas de gobierno de EE. UU. y de Inglaterra; (b) Comparación del desarrollo de las grandes religiones.
20. Cuál de las siguientes, consideraría Ud. como la más importante función de la educación? (a) preparación para un logro práctico y bienestar económico; (b) preparación para participar en las actividades de la comunidad ayudando a las personas menos afortunadas.
21. Está Ud. más interesado en leer relatos sobre las vidas y trabajos de hombres como: (a) Alejandro, Julio César y Carlo Magno; (b) Aristóteles, Sócrates y Kant.
22. Es nuestro moderno desarrollo industrial y científico, signo de un grado más alto de civilización que aquellos logrados por alguna sociedad anterior, por ejemplo, los Griegos? (a) Sí; (b) No.
23. Si Ud. estuviera comprometido con una organización industrial (y suponiendo que recibiría Ud. salarios iguales), preferiría trabajar: (a) como un consejero para los empleados; (b) en un puesto administrativo.?

TOTAL

R	S	T	X	Y	Z

24. Dándole a elegir entre dos libros para leer, Ud. estaría más gustoso en seleccionar preferentemente: (a) LA HISTORIA DE LA RELIGION EN AMERICA;(b) LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA EN AMERICA.
25. Se beneficiaría más la Sociedad Moderna con:(a) Mayor interés por los derechos y bien estar de los ciudadanos;(b) Mayor conocimiento de las leyes -- fundamentales del comportamiento humano?
26. Suponiendo que Ud. estuviera en posición de ayudar a levantar el standard de vida o de amoldar la opinión pública, Ud. preferiría influenciar sobre: (a) standard de vida (b) opinión pública
27. Preferiría Ud. escuchar una serie de conferencias populares sobre: (a) el progreso del Servicio Social en el lugar donde reside (b) Pintores contemporáneos.
28. Todas las evidencias imparcialmente acumuladas van a mostrar que el universo ha llegado a su estado actual en concordancia con los principios naturales, así que no hay necesidad de asumir una primera causa, un propósito cósmico, o Dios, detrás de todo ello.(a) Estoy de acuerdo.(b) Estoy en desacuerdo.
29. En un periódico tal como el "El Nacional" Ud. preferiría leer (a) "El verdadero estado financiero del mercado". (b) La sección sobre galerías de pinturas y exhibiciones?
30. Consideraría Ud. más importante para su niño, que se ejercite en actividades: (a) De Religión, (b) De Atletismo.



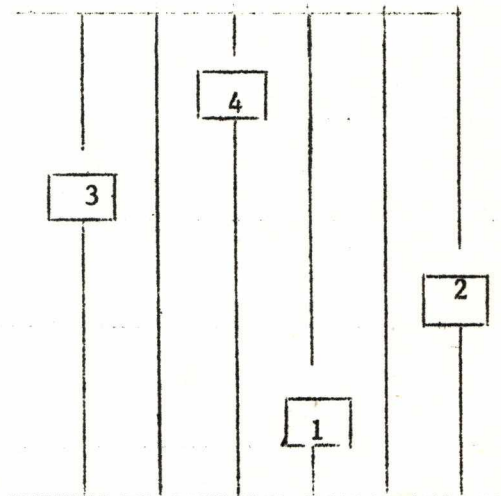
TOTAL

PARTE II

DIRECCIONES: Cada una de las siguientes situaciones o preguntas está se guida por cuatro posibles actitudes o respuestas.- Arregle estas respues tas en orden a su preferencia personal, escribiendo en la casilla apro - piada de la derecha, un puntaje de 4,3,2, o 1.- Para la respuesta de su mayor preferencia escriba 4, para la respuesta que es segunda en atrac - ción escriba 3, y así sucesivamente.

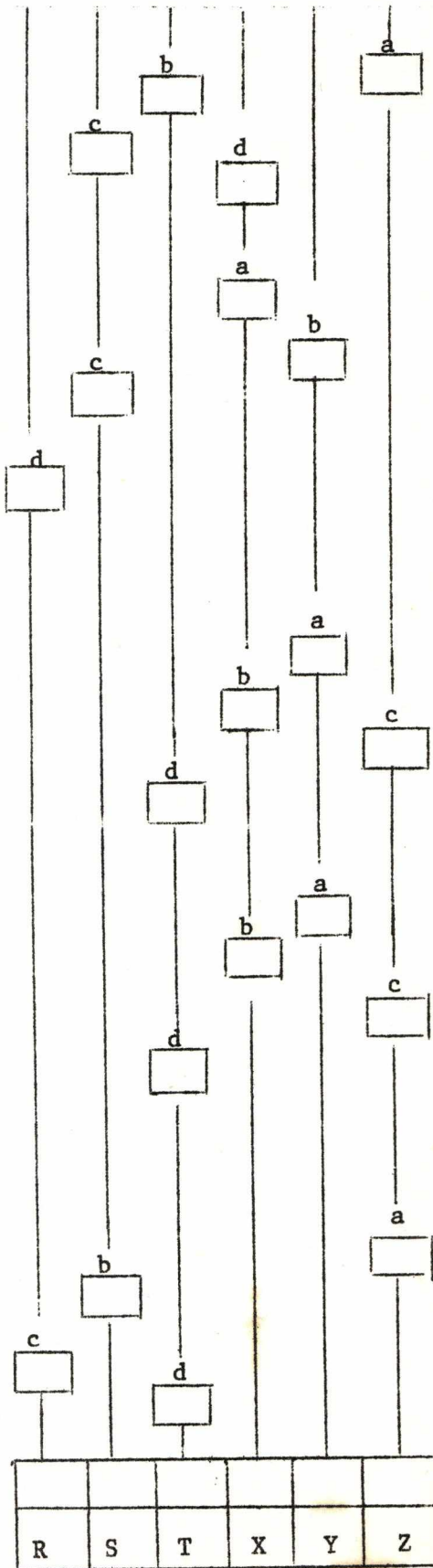
Ejemplo: Si se tratase de una pregunta seguida por cuatro respuestas al - ternativas, Ud. colocaría:

- 4 en la casilla correspondiente a la respuesta de su mayor preferencia.
- 3 en la casilla correspondiente a la que es segunda en atracción.
- 2 en la casilla que corresponde a la que sigue en preferencia.
- 1 en la casilla que corresponde a la respuesta menos atractiva entre to das.



Pueda ser que Ud. conozca una respuesta que sería preferible a todas las señaladas.- Es necesario sinembargo que su selección se haga entre las cuatro alternativas presentadas, ordenándolas según su preferencia, y adi vinando ese orden en el caso de que sus preferencias no fueran distingui - bles entre sí.- Sólo si le parece realmente imposible adivinar una preferencia, puede Ud. omitir la cuestión. Asegúrese de no asignar más de un solo 4, un solo 3, etc. por cada cuestión.

12. Deberíamos guiar nuestra conducta o desarrollar nuestra lealtad principal hacia:
- la fé religiosa.
 - los ideales de la belleza.
 - las organizaciones ocupacionales y sus respectivos socios.
 - los ideales de caridad.
13. En qué grado le interesan las personas que siguen:
- Florence Nightingale, precursora de la fundación de la Cruz Roja.
 - Napoleón, famoso General Francés.
 - Henry Ford, fundador de una de las fábricas más grandes de automóviles.
 - Galileo, célebre físico-matemático, que descubrió las leyes de la caída de los cuerpos.
14. Al escoger esposa, Ud. preferiría una mujer que (las mujeres responden la forma alternativa de más abajo)
- pueda imponerse socialmente, mereciendo la admiración de otros.
 - que le guste ayudar a la gente.
 - tenga una actitud fundamentalmente espiritual hacia la vida.
 - tenga dotes artísticas
- (Para mujeres). Prefiere Ud. un esposo que:
- tenga éxito en su profesión, mereciendo la admiración de los demás.
 - que le guste ayudar a la gente.
 - tenga una actitud fundamentalmente espiritual hacia la vida.
 - tenga dotes artísticas.
15. Al ver el óleo de Leonardo da Vinci, "La Última Cena", sus pensamientos se referirían primordialmente a:
- que expresan las más altas aspiraciones y emociones espirituales.
 - que es una de las obras artísticas más inapreciables e insustituibles que jamás se ha pintado.
 - las múltiples capacidades de Leonardo y a su posición histórica.
 - que es la quintaesencia de armonía y diseño.



TOTAL

HOJA DE COMPUTO PARA EL ESTUDIO DE LOS VALORES

Gráfica N°

Total de las Páginas	TEOR	ECON	ESTE	SOCI	POLI	RELI	La suma de los puntajes p/c fila debe ser igual a los Nos anot. abajo.
PARTE I							
Pág. 3	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	24
Pág. 4	(z)	(Y)	(X)	(T)	(S)	(R)	24
Pág. 5	(X)	(R)	(Z)	(S)	(T)	(Y)	21
Pág. 6	(S)	(X)	(Y)	(R)	(Z)	(T)	21
PARTE II							
Pág. 8	(Y)	(T)	(S)	(Z)	(R)	(X)	60
Pág. 9	(T)	(Z)	(R)	(Y)	(X)	(S)	50
Pág. 10	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	40
TOTAL							240
Números de Corrección	+2	-1	+4	-2	+2	-5	
TOTAL FINAL							240

Direcciones.- (En la página siguiente)



DIRECCIONES PARA MANEJAR LA HOJA DE COMPUTO

1. Primero que todo asegúrese de que cada pregunta ha sido contestada.

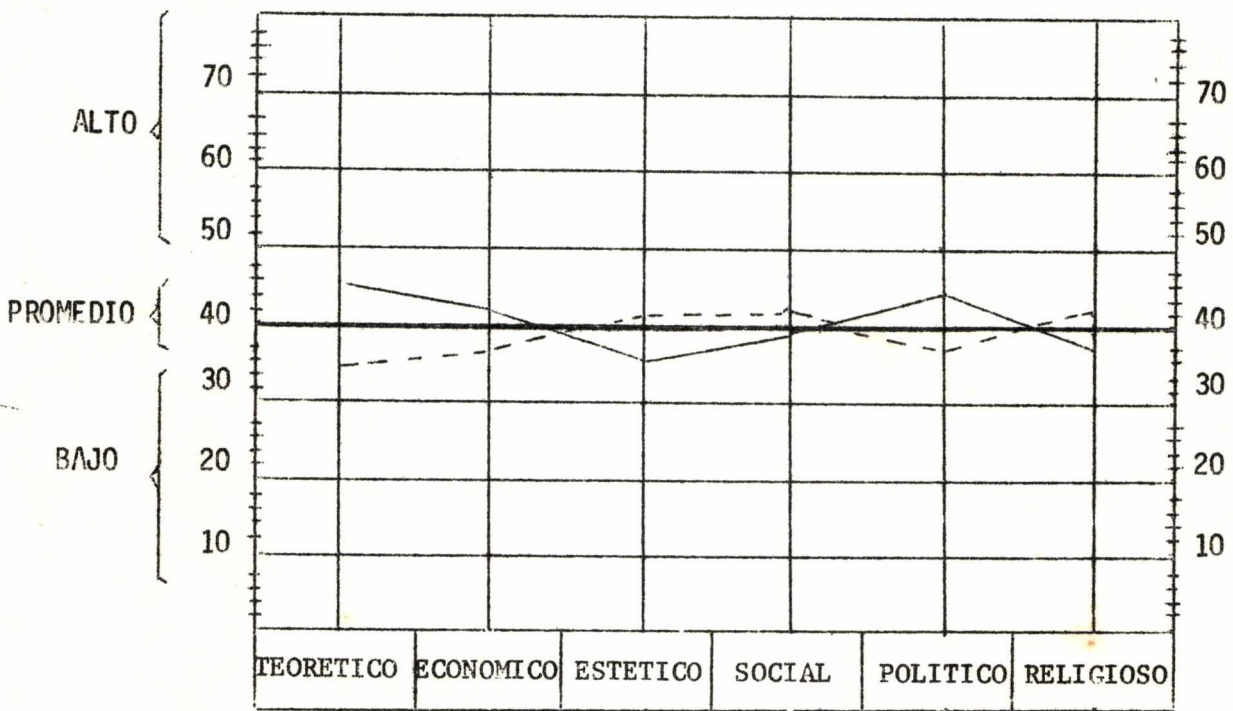
Nota: Si le ha sido imposible contestar todas las preguntas, puede darle igual puntaje a las respuestas alternativas bajo cada pregunta que ha sido omitida, como sigue:

Parte I. 1 1/2 por cada alternativa. La suma del puntaje para (a) y (b) debe ser siempre igual a 3.

Parte II. 2 1/2 para cada alternativa. La suma del puntaje para las cuatro alternativas bajo cada pregunta debe ser siempre igual a 10.

2. Sume las columnas verticales del puntaje en cada página y ponga el total en las casillas de la parte inferior de la página.
3. Transcriba los totales de cada una de las páginas precedentes a las columnas de abajo. Por cada página ponga el total de cada columna (R,S,T, etc.) en el espacio que está designado con la misma letra. Nótese que el orden en que están insertadas las letras en las columnas del diagrama anterior difiere para las varias páginas.
4. Sume los totales de las seis columnas. Sume o reste los números de corrección como se indica.
5. Controle su trabajo, asegurándose que el total de puntaje de las seis columnas es igual a 240.
6. Proyecte los puntajes marcando puntos sobre las líneas verticales en el gráfico de la página siguiente. Trace líneas para conectar estos seis puntos.

PERFIL DE VALORES



PERFIL DEL PROMEDIO MASCULINO ————
 PERFIL DEL PROMEDIO FEMENINO - - - - -

INTERPRETACION
(Perfil de Valores)

El perfil puede ser mejor interpretado si los puntajes obtenidos se comparan con los siguientes rangos. (Normas detalladas para los estudiantes de los primeros años de Educación Superior y para ciertas ocupaciones, se encontrarán en el Manual de Direcciones).

HOMBRES

Altos y bajos puntajes.-Un puntaje sobre uno de los valores puede ser considerado definitivamente alto o bajo si cae fuera de los siguientes límites. Tales puntajes exceden el rango del 50% de todo el puntaje masculino sobre aquel valor.

Teorét.	39-49	Social	32-42
Económico	37-48	Polit.	38-47
Estético	29-41	Rel.	32-44

Muy altos y muy bajos puntajes.-Un puntaje sobre uno de los valores puede ser considerado muy característico si está más alto o más bajo que los siguientes límites. Tales puntajes caen fuera del rango del 82% de todos los puntajes masculinos para aquel valor.

Teorét.	34-54	Social	28-47
Económ.	32-53	Polít.	34-52
Estét.	24-47	Rel.	26-51

MUJERES

Altos y bajos puntajes.-Un puntaje sobre uno de los valores puede ser considerado definitivamente alto o bajo si cae fuera de los siguientes límites. Tales puntajes exceden el rango del 50% de todo el puntaje femenino sobre aquel valor.

Teorét.	31-41	Social	37-47
Económico	33-43	Polit.	34-42
Estético	37-48	Rel.	37-50

Muy altos y muy bajos puntajes.-Un puntaje sobre uno de los valores puede ser considerado muy característico si está más alto o más bajo que los siguientes límites. Tales puntajes caen fuera del rango del 82% de todos los puntajes femeninos para aquel valor.

Teorét.	26-45	Social	33-51
Económ.	28-48	Polít.	29-46
Estét.	31-54	Rel.	31-56

BIBLIOGRAFIA

1. Allport, G. W., Vernon, P.E., and Lindzey, G.- A study of values.- A Scale for Measuring the Dominant Interests in Personality (3ra. Edición) Houghton Mifflin Company, Boston 1960.
2. Allport, G.W.- Psicología de la Personalidad, Buenos Aires, 1965.
3. Adler, F.- The value concept in sociology.- American Journal of Sociology, 1956.
4. Alarcón, R.- Desajustes de la personalidad investigados mediante el Inventario de Hugh M. Bello "Boletín del Instituto Psicopedagógico Nacional ", Lima, 1962, N° 5.
5. Alarcón R.- Panorama de la Psicología en el Perú.- Cuadernos de Psicología.- Facultad de Letras y Ciencias Humanas.- Universidad Nacional Mayor de San Marcos.- Lima, 1968.
6. Anastasi, A.- Differential Psychology, New York, 1958.
7. Anderson, R.G.- Subjective ranking versus score ranking on interest values.- Personnel Psychol, 1948.
8. Bischof, L.S., Interpretación de las teorías de la personalidad.- Enfoque de poder explicativo y capacidad predictiva.- Editorial Trillas, México, 1973.
9. Blumenfeld, W.- La tendencia a la Introversión y la Extroversión en la juventud peruana a base del Inventario de la Personalidad de R.G. Bernreuter, Lima, 1948.
10. Blumenfeld, W.- Introducción a la Psicología Experimental, Lima, 1954.
11. Blumenfeld, W.- Investigaciones referentes a la psicología de la juventud peruana I, Rev. Ciencias, Lima, 1939-1940.

12. Brentano, F.- Psicología, Buenos Aires, 1946.
13. Cantril and Allport, G. W.- Recent application of The Study of values.- Journal of Abnormal and Social Psychology, 1933.
14. Cattell, R.B.- El Análisis Científico de la Personalidad, Barcelona, 1972.
15. Catton, W.R.- Exploración de técnicas para medición de valores.- Revista Americana de Sociología, 1959.
16. Delgado, H. e Iberico, M.- Psicología, Lima, 1945.
17. Delgado, H.- La Personalidad y el Carácter, Lima, 1946.
18. Dilthey, W.- Ideas sobre una Psicología Descriptiva y Analítica, Alemania 1894.
19. Dreger, R.- Fundamentals of Personality, Philadelphia, 1962.
20. Duffy, E.- A critical review of investigations employing the Allport-Vernon study of values and other tests of evaluative attitude.- Psychological Bulletin, 1940.
21. Dukos, W.F.- Psychological Studies of values.- Psychological Bulletin, 1955.
22. Eysenck, H.J.- Fundamentos Biológicos de la Personalidad, Barcelona, 1970.
23. Eysenck H.- The Scientific Study of Personality, London 1952.
24. Festinger, 1957; Abelson y otros, 1968.
25. García Morente, M.- Lecciones Preliminares de Filosofía, Buenos Aires, 1943.
26. Hall, C.S. y Lindzey, G.- La Teoría Personalística, Buenos Aires, 1974.
27. Harding, L.W.- Value - Type problemaire and value - type generalizations test.- Columbus, Ohio College of Education

Ohio State University, 1941.

28. Harris, J.A.- The measurement of man.- Univ. Minesota Press, 1930.
29. James, W.- Principles of Psychology, N.Y. 1890.
30. Jung C.G.- Tipos Psicológicos, Buenos Aires 1936.
31. Klages, L.- Handschrift und charakter, Leipzig, 1923.
32. Kluckohn, C.- Values and value - orientations in the theory of action.- Harvard University Press, 1951.
33. Koffka, K.- Principles of Gestalt Psychology, London, 1935.
34. Koffka, K.- Bases de la Evolución Psíquica, Buenos Aires, 1941.
35. Lewin, K.- Dynamic Theory of personality.- New York, 1935.
36. Lindzey, G.- Theories of Personality, New York, 1965.
37. Lurie, W.A.- A study of Spranger's value types by the method of factor analysis. Journal of Social Psychology, 1937.
38. Maller, J.B. y Classer E.m.- The interest-values inventory for Hig School and college students and adults.- New York, Columbia University, 1939.
39. Maslow A.- Nuevo conocimiento de los valores humanos; New York, 1959.
40. Mednick, M.- Research in Personality, New York, 1963.
41. Morgan, C.T., King, R.A.- Introduction to Psychology, by Mc Graw-Hill, USA. Fourth Edition, 1971.
42. Morris, C.- Varieties of human value.- Chicago University of Chicago Press, 1956.
43. Ortega y Gasset, J.- Obras Completas, Madrid, 1950.

44. Durkheim, E.- "Jugements de valeur et jugements de réalité" en *Sociologie et Philosophie* (Paris, Presses Universitaires de France, 1951).
45. Pepper S.C.- *El origen del valor*, Berkeley, Universidad de California, 1958.
46. Romero F., *Teoría del Hombre*, Buenos Aires, 1952.
47. Romero F., *Filosofía de la Persona*, Buenos Aires, 1952.
48. Roura, P.J.- *Spranger y las Ciencias del Espiritu*, México D.F. 1944.
49. Salazar Bondy, A.- *Historia de las ideas en el Perú Contemporáneo*, Lima, 1965.
50. Scheler, M.- *El Puesto del hombre en el Cosmos*, Buenos Aires, 1943.
51. Scheler, M.- *El Saber y la Cultura*, Buenos Aires, 1944.
52. Scheler, M.- *Etica, El Formalismo en la Etica y la Etica Material de los Valores*, Buenos Aires, 1948.
53. Scott, W.A.- *Values and organizations*, Chicago, 1965.
54. Spranger, E.- *"Formas de Vida"*, Madrid 1961.
55. Spranger, E.- *Congress of Psychology*, Alemania 1927.
56. Stuart Mill, J.- *Sistem of Logic*.
57. Van Dusen A.C.- *Standardization of values inventory*.-- *Journal of Educational Psychology*, 1939.
58. Whittaker, J. O.- *Psicología*, México, 1967
59. Wickert, F., *A test for personal good-values*.-- *Journal of Social Psychology*, 1940.

60. Aristóteles.- Metafísica.- Obras Completas Bs. As., 1947
61. Dilthey, Contribuciones al Estudio de la Individualidad, 1896.
62. Frondizi R.- "¿Qué son los Valores?" México, 1974.
63. García Bacca D.- Fragmentos Filosóficos de los Pre-Socráticos.- Caracas, 1951.
64. J. Stuart Mill, Sistem of Logic
65. Marcel G.- Metafísica de la Esperanza, Bs. Aires, 1954
66. Salazar Bondy A.- "Para una filosofía del valor".- Santiago de Chile, 1971.
67. Wagner de Reyna A.- La Filosofía en Iberoamérica, 1949.

- . -

