



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Felices Alcántara, D. (1976). *Eficacia de la rotulación en las exposiciones* [Tesis para optar el grado de Bachiller en Arte]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Pregrado.

REPOSITORIO DIGITAL DE TESIS
DE LA BIBLIOTECA DE LETRAS
DE LA UNMSM

Título: Eficacia de la rotulación en las exposiciones

Autor: Dora Esther Felices Alcántara

Año: 1976

Lugar de publicación: Lima, Perú

Tipo de tesis: Bachillerato

Palabras claves: Rotulación, contenido, dimensiones, presentación tipográfica

Referencia en APA 7ma. ed. Felices Alcántara, D. (1976). *Eficacia de la rotulación en las exposiciones* [Tesis para optar el grado de Bachiller en Arte]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Unidad de Pregrado.

Resumen

La presente tesis brinda los resultados de investigación a partir de un experimento realizado en la primera sala de Arte Prehispánico del Museo de Arte de Lima, a partir del cual se examinó la asimilación de los datos contenidos en la rotulación por el público, para ello, se divide el trabajo en tres capítulos. En el primer capítulo se delimita el problema, haciendo énfasis en la carencia de rotulación planificada. En el segundo capítulo se describe el experimento, se señalan los detalles de la rotulación en cuanto a contenido, dimensión, color e imágenes presentadas, el texto en la rotulación y la presentación tipográfica. Por último, se presentan los datos obtenidos a partir del experimento.

Palabras Clave: Rotulación, contenido, dimensiones, presentación tipográfica

**NO SE PRESTA
A DOMICILIO**

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARTE

**EFICACIA DE LA ROTULACION
EN LAS EXPOSICIONES**

Tesis de la Profesora Dora Esther Felices Alcántara
para Optar el Grado de Bachiller en Arte

1976



235

0.2

A mi Familia.



LE
002
AR

EFICACIA DE LA ROTULACION EN LAS EXPOSICIONES

	Pag.
Plan de la tesis	3
INTRODUCCION	7

I. DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento	10
1.2. Necesidad del estudio	10
1.2.1. Carencia de rotulación planificada	10
1.2.2. Carencia de evaluaciones	12
1.2.3. El público	14
1.3. Hipótesis	15
1.4. Objetivos	16
1.5. Definiciones operativas	16

II. DESCRIPCION DEL EXPERIMENTO

2.1. Introducción	18
2.2. Procedimiento	19
2.3. Descripción de la sala del experimento	21
2.4. Selección del contenido de la sala	22
2.5. Elaboración de la rotulación	27
2.5.1. El contenido de la rotulación	28
2.5.2. Dimensiones de la rotulación	30
2.5.3. El color en la rotulación	30
2.5.4. La imagen en los paneles	31



2.5.5. El texto en la rotulación	32
a. Textos para la rotulación Chavín	33
b. Textos para la rotulación Paracas ...	35
c. Textos para la rotulación Nazca	36
d. Textos para la rotulación Mochica ...	38
e. Texto para el panel introductorio....	39
f. Cabecera y subtítulo de la rotulación	40
g. La longitud de texto en la rotulación	41
2.5.6. La presentación tipográfica	42
a. Tipo de letra	42
b. Diagramación de los paneles	44
2.5.7. La disposición de la rotulación	46
2.5.8. Materiales empleados	47
2.6. Elaboración de la encuesta	48
2.7. Preparación de la sala para el experimento....	52
2.8. Aplicación de la encuesta	54
2.9. El público encuestado	54
2.10 Limitaciones	55
2.11 La encuesta	56

III. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

3.1. Presentación de los datos	59
3.1.1. Tabulación de la información general ...	59
3.1.2. Tabulación del test	60
3.1.3. Tabulación de los conocimientos genera- les	62

3.1.4.	Tabulación de los conocimientos específicos	63
3.1.5.	Distribución de los resultados de las preguntas referentes a los paneles	64
3.1.6.	Distribución de los resultados de las preguntas referentes a los rótulos	65
3.1.7.	Resultados de las alternativas estudiadas en la rotulación del grupo experimental	66
3.1.8.	Resultados de la colocación de los rótulos a dos niveles de altura	67
3.2.	Análisis e Interpretación de los resultados....	68
3.2.1.	La población encuestada	68
3.2.2.	Análisis del test en cuanto a la transmisión de los contenidos	69
3.2.3.	Análisis de los resultados del test en cuanto a la eficacia de la imagen en el panel	72
3.2.4.	Análisis de los resultados del test en cuanto a la extensión de los textos en los rótulos	75
3.2.5.	Análisis de los resultados del test en cuanto a la eficacia de la utilización del color en la rotulación	78
3.2.6.	Otras inferencias	79



CONCLUSIONES 81
BIBLIOGRAFIA 84
FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES 86



I N T R O D U C C I O N

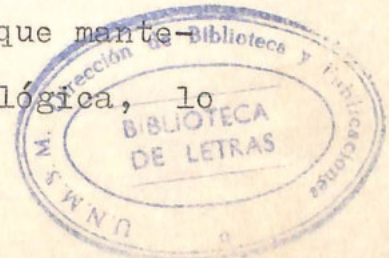
El propósito de esta investigación es evaluar las reacciones del público frente a una exhibición pre-establecida para reunir información que provea los conocimientos para llegar a precisar las características formales de algunos de los medios de comunicación visual usados en las salas de exhibición de los museos. Las necesidades de la sociedad en el momento histórico que vivimos, más aún, en los países en vías de desarrollo, requiere de los museos, que estos cumplan con mayor eficacia su propósito de transmitir los contenidos que desea hacer llegar al público por medio de las exposiciones.

Con la finalidad indicada se diseñó un experimento para evaluar la eficacia de ciertos aspectos de la rotulación. Este experimento se realizó en la primera sala de Arte Prehispánico del Museo de Arte de Lima, para lo cual fue seleccionado un número determinado de las obras de exhibición. Se elaboró especialmente un conjunto de paneles y rótulos, para adecuar la exhibición al experimento programado. Enseguida se elaboró una encuesta que permitió medir la asimilación de los datos contenidos en la rotulación por el público.

El trabajo ha sido dividido en tres capítulos: el primero trata sobre la Delimitación del Problema; el segundo describe el proceso seguido para llevar a cabo el experimento; en el tercero se presenta el Análisis e Interpretación de los datos estadísticos y por último se ofrecen las Conclusiones y la Bibliografía.

Las principales fuentes consultadas han sido las publicaciones periódicas de la UNESCO, en sus series: Museos y Monumentos; Estudios y Documentos de Educación y la revista MUSEUM. Publicaciones cuyos artículos, ensayos e investigaciones informan sobre los diversos problemas de la Museología. Asimismo, de gran utilidad han sido los ensayos e investigaciones sobre las reacciones del público en los museos, que se han reunido en el volumen "The Museum Visitor" en Milwaukee, Estados Unidos. No obstante, el número de publicaciones consultado fue escaso, ya que no existen en nuestro medio bibliotecas especializadas debido a la poca importancia que se da a la naciente disciplina museográfica.

La naturaleza propia de la sala permanente del Museo de Arte utilizada presentó limitaciones para la realización de la investigación, ya que se tuvo que conservar durante el experimento las vitrinas con los objetos de las culturas no evaluadas. De igual manera se tuvo que mantener el orden de los objetos sin secuencia cronológica, lo



que restó un poco a la presentación didáctica de las obras.

La Museología es un estudio y una actividad relativamente nuevas en el mundo contemporáneo. La evaluación de la labor museológica a través de las reacciones del público frente a las exposiciones es totalmente desconocida en nuestro medio. Por lo tanto, este experimento, que es el primero realizado en nuestro país, como tal adolece, sin duda, de las imperfecciones propias de un primer sondeo. No obstante, tenemos la esperanza de que abra el camino para posteriores investigaciones en este campo, cuyas conclusiones permitirán mejorar la labor educativa que los museos están llamados a realizar.

Deseo agradecer la asesoría paciente y meticulosa del doctor Francisco Stastny, Profesor del Curso de Museología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, quién determinó los objetivos, alternativas de estudio y el diseño del experimento. Asimismo, agradezco la colaboración de la señora Sara de Lavalle, Directora del Museo de Arte de Lima, quién brindó las facilidades necesarias para realizar el experimento en dicho Museo. Igualmente mi agradecimiento al doctor Alfonso Castrillón, Profesor del Curso de Introduc-ción al Estudio del Arte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyas alumnas universitarias participaron gentilmente en la población encuestada. Ayudas valiosas, sin las cuales no hubiese sido posible el presente estudio.

I. DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento.

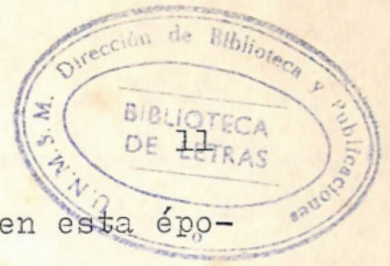
Para que la exposición de un museo sea plenamente comprendida y apreciada por el público, es necesario que las obras que la conforman estén debidamente explicadas por medio de un sistema de referencias.

Estas explicaciones se otorgan al público por diversos medios de comunicación visual y auditiva e incluso, ocasionalmente, por medio de sensaciones táctiles. Es el propósito de esta investigación determinar las características formales más indicadas de algunos medios de comunicación visual, tales como: carteles, paneles y rótulos, a fin de que estos tengan una mayor eficacia en la comunicación de los contenidos que se desean dar a conocer al público visitante de una sala de exhibición.

1.2. Necesidad del Estudio.

1.2.1. Carencia de rotulación planificada.- En los museos de Lima Metropolitana no se ha prestado suficiente atención hasta la fecha a los medios visuales explicativos que ayudan al público a comprender lo expuesto, y muchas veces éstos faltan por completo.

Esta situación de deficiencia en la rotulación se presenta también en algunos museos de otros países. Debido a



las transformaciones que se están produciendo en esta época se exige a los museos una nueva función de educación masiva y la cual requiere técnicas más perfectas de comunicación con el público. Estas tareas educativas se añaden a las funciones museológicas tradicionales de: exhibición de las colecciones; conservación y restauración de las mismas; incremento de las colecciones e investigación.

La nueva función de educación masiva tiende a transformar la organización de los museos en todos sus aspectos. Uno de estos es la presentación de la colección en la exposición permanente, la que ha tenido que renovarse estudiando nuevas maneras de acercamiento al público, diferentes de las tradicionales.

El nuevo concepto de presentación tiende hacia las notas explicativas que ayudan al visitante a comprender lo que observa. "Una exhibición con ayuda de rótulos sabiamente redactados y a la vez atractivos puede ser tan instructiva como un curso anual"¹. Es necesario evitar que el visitante que no compra el catálogo y que desea, sin embargo, sacar provecho de su visita, deambule por las salas de

¹ UNESCO, Educational Display Devices, Revista Museum (Nº 3-4, diciembre 1948), p. 146.



exhibición. "La guía es útil y debe existir, pero su compra no debe ser necesaria para lograr todo el beneficio deseado de una visita al museo. De ahí la obligación de buenos rótulos que contribuyan a la educación de masas".¹

Es necesario entonces, un estudio más detenido de la rotulación, ya que ésta desempeña un rol preponderante en el desarrollo y en la eficacia de la labor educativa del museo de hoy.

1.2.2. Carencia de evaluaciones.— El museo en su nueva función educativa tiene que hacer el planeamiento de su exhibición cuidadosamente. Además de los aspectos estéticos de la exhibición, debe pensarse en el mensaje que se va a transmitir y en la manera de comunicarlo, ya que la "función primordial de cualquier exhibición de un museo es comunicar".²

Sin embargo, pese al trabajo arduo y minucioso que realice el museo al preparar su exhibición ¿cómo podrá saber el grado de eficacia de su esfuerzo?. ¿Cómo podrá saber cuál es la técnica que ha tenido más éxito para comuni

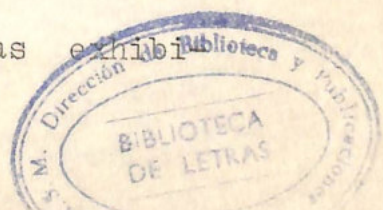
¹ Jiri Neustupny, Le Role Educatif des Etiquettes, Revista Museum de la UNESCO (Nº 3-4 diciembre 1948) p.162.

² Lee A. Parsons, Systematic testing of display techniques for an anthropological exhibit. (The Museum Visitor), p.82.

car determinado asunto?. La única manera de saber si su mensaje fue asimilado, es por medio de evaluaciones llevadas a cabo entre los visitantes.

En el ámbito nacional no se han realizado hasta la fecha evaluaciones de la labor pedagógica del museo a través de las reacciones del público ante las exposiciones. La sala de Arte Prehispánico del Museo de Arte de Lima, según informe de su Directora, no ha sido sometida a ningún tipo de evaluación museológica desde que fue abierta al público en el año 1967. Ni se han publicado hasta la fecha evaluaciones sobre las reacciones de los visitantes de ninguno de los museos del país.

En consecuencia, puede considerarse muy necesario efectuar evaluaciones de esta naturaleza. En primer lugar, para estudiar las técnicas de exhibición que se utilizan en nuestros museos y que hasta el momento se aceptan sin discusión. Y en segundo lugar, porque es preciso tener conocimientos de las reacciones de los diversos tipos de público que concurren a los museos. Si bien el experimento aquí presentado no dará resultados definitivos, las conclusiones obtenidas pueden considerarse como contribuciones al conocimiento museológico que futuras investigaciones modificar, confirmar o invalidar; y cuya necesidad se hace cada vez más evidente, no solamente para que los datos así obtenidos puedan ser utilizados en la organización de nuevas exhibi



ciones que puedan cumplir con efectividad la función de educación masiva que el museo de un país en vías de desarrollo como el nuestro debe llevar a cabo; sino también para cumplir con la necesidad imperiosa de formar una técnica de presentación museográfica que responda a las demandas de nuestra realidad nacional.

1.2.3. El público.- El museo dirige su acción educativa a un público heterogéneo de diversos niveles, niños, jóvenes, estudiantes, obreros, empleados, profesionales y especialistas. Cada nivel posee conocimientos, necesidades y limitaciones particulares que el museo debe tener en cuenta para decidir el tipo de acción a seguir. Dicha decisión no es posible realizarla sin estudios previos de cada público.

La ausencia de estadística en este campo no permite precisar cual sector de la población integra la mayoría de los visitantes que frecuentan los museos en el Perú. Pero, conocedores que nuestro país tiene una población juvenil muy numerosa, de carácter dinámico, que por sus deseos de aprender puede asimilar con gran ventaja para el progreso del país la educación masiva que el museo desea difundir, se seleccionó para este experimento un público integrado por alumnos de últimos años de secundaria y estudiantes de los primeros ciclos de educación superior. Por lo tanto, hay que tener presente que las conclusiones provisionales

extraídas de este sondeo se refieren exclusivamente a ese tipo de público. Asimismo, dichos resultados no podrán considerarse como conclusiones definitivas, sino como contribuciones al estudio de los problemas de presentación museográfica, que habrán de modificarse, confirmarse o de lo contrario invalidarse con futuras experimentaciones.

1.3. Hipótesis.

- A. En el presente trabajo se han tomado como punto de partida, algunas nociones aceptadas comunmente en las bibliografías museológicas generales. A saber, que el uso del color, de la imagen y de los textos breves son más eficaces en la rotulación que la presentación monocroma, carente de imágenes y con textos extensos. En consecuencia el experimento diseñado para esta tesis tiene por objeto sopesar la exactitud de estos conceptos tradicionales.
- B. Se ha partido, asimismo, del supuesto que la eficacia de factores tales como los mencionados, pueden ser determinados por la medición de su efecto en la capacidad de retención por parte del público de los conocimientos impartidos a través de la rotulación.
- C. Se ha considerado igualmente, que los diferentes tipos de público tienen sus propias y variadas reacciones, y para llevar a cabo este sondeo se ha seleccionado las

reacciones de un público de nivel estudiantil. En consecuencia las conclusiones serán válidas sólo para un público de configuración similar.

1.4. Objetivos.

Los objetivos propuestos para desarrollar la experiencia aquí descrita son:

- A. Comprobar la importancia que tiene la rotulación planificada en la comunicación visual de los contenidos que desea transmitir el museo.
- B. Procurar precisar las características formales que son más recomendables para la rotulación, en cuanto a la utilización del color, las imágenes y la longitud de textos, a fin de que la rotulación de una exposición sea mejor asimilada por parte de un público estudiantil integrado por alumnos de los últimos años de secundaria y de estudiantes de los primeros ciclos de educación superior.

1.5. Definiciones Operativas.

- CARTEL. Lámina escrita que contiene un título o un anuncio.
- ROTULO. Lámina escrita que contiene información sintética y concisa acerca de un objeto específico.

- PANEL.** Lámina escrita que contiene información o un texto alusivo a un conjunto de objetos de una exhibición. Generalmente es de dimensiones mayores y a menudo se complementa con imágenes y gráficos.
- ROTULAR.** Preparar la información escrita que figura en la exposición en forma de carteles, rótulos y paneles.
- ROTULACION.** Indica el conjunto de medios de comunicación visuales, tales como carteles, rótulos y paneles que ayudan a explicar una exposición.
- MEDIOS DE COMUNICACION VISUAL.** Se refiere al conjunto de sistemas explicativos visuales que utiliza el museo, para hacer más comprensible su exposición y que es parte de un sistema de comunicación más amplio que puede comprender medios de comunicación auditivos e incluso complementarse con sensaciones táctiles.

II. LA DESCRIPCION DEL EXPERIMENTO



2.1. Introducción.

La rotulación es un medio de comunicación visual escrita y gráfica que ayuda al visitante a comprender los contenidos que el museo desea transmitir por medio de la exhibición. Comprende los carteles, paneles y rótulos propiamente dichos.

La rotulación es un elemento orgánico en toda exhibición. Se relaciona directamente con el objeto presentado y es parte de otros medios de comunicación, tanto visuales, como son las ambientaciones fotográficas y proyecciones; como las auditivas, cuando se trata de medios de comunicación sonoras. En consecuencia, la rotulación es parte de un sistema de referencias que hace posible una comunicación más eficaz.

El uso de la rotulación debe ajustarse a los propósitos educativos y estéticos de la exhibición. Su utilización plantea al museo los siguientes problemas: contenido, aspecto formal, disposición y materiales a emplearse.

El contenido se refiere al mensaje que se desea transmitir y la redacción del texto. El aspecto formal se refiere a la presentación material: color, imagen, dimensión, extensión del texto y presentación tipográfica, que comprende la diagramación y el tipo de letras utiliza-

dos. Este aspecto formal está planificado en armonía con la concepción de conjunto, ya sea de una vitrina o de una sala de exhibición en general.

La disposición o colocación de estos medios de comunicación visual dentro de la exhibición es un problema museográfico y estético. Los materiales a utilizarse plantean una selección de los mismos que armonicen igualmente con la concepción de conjunto y a su vez dependen de las posibilidades económicas disponibles.

2.2. Procedimiento.

Los objetivos de la investigación fueron (1) comprobar la importancia que tiene la rotulación planificada en la comunicación visual de los contenidos que desea transmitir el museo y (2) procurar precisar las características formales recomendables en cuanto a la utilización del color, la imagen y la longitud de texto, para que la rotulación de una exposición sea mejor asimilada por el público.

Para llegar a estos objetivos se decidió trabajar con dos grupos semejantes de personas, uno experimental y otro de control, a los cuales se aplicaría una encuesta especialmente preparada. El grupo experimental sería encuestado después de su visita a la sala de exposición preparada con la rotulación planificada para el experimento. El grupo de control sería encuestado después de su visita

a la sala de exposición antes de ser ésta preparada para el experimento.

Se decidió experimentar dos tipos de rotulación: paneles y rótulos propiamente dichos y medir la eficacia de cada uno de ellos en cuanto a la utilización del color, de las imágenes y a la extensión de los textos que intervenirían en su elaboración.

Para evitar el número excesivo de variantes que surgirían al tratar de medir los tres factores: color, imagen, y longitud de texto en los dos tipos de rotulación seleccionada se optó por estudiar la reacción del público frente a:

- a. La imagen en los paneles.
- b. La longitud de texto en los rótulos.
- c. El color en ambos: paneles y rótulos.

Así delimitados los factores se contó con cuatro variantes para cada tipo y se estableció las siguientes alternativas que serían puestas a prueba:

- a. El panel policromo con imagen en oposición al panel policromo sin imagen.
- b. El panel monocromo con imagen en oposición al panel monocromo sin imagen.
- c. El rótulo policromo con texto breve en oposición al rótulo policromo con texto extenso.

d. El rótulo monocromo con texto breve en oposición al rótulo monocromo con texto extenso.

Delimitadas las variantes se procedió a estudiar la sala de exhibición.

2.3. Descripción de la sala antes del experimento.

Las facilidades brindadas por el Museo de Arte permitieron la selección de una de sus salas de exhibición permanente, la llamada: Primera sala de Arte Prehispánico, para llevar a cabo el experimento. Esta sala fue seleccionada en primer lugar, por la importancia de su contenido de exhibición y en segundo lugar por las condiciones físicas que permitían la realización de la investigación.

La sala presentaba siete culturas prehispánicas: Paracas, Nazca, Mochica, Chimú-Lambayeque, Ica-Chincha, Chanca y Inca. Exhibía: 48 ceramios; 11 tejidos, tres mantos Paracas completos, y 8 fragmentos relativamente grandes; y dos tallas en madera. Completaban la exposición: piezas como: 24 fragmentos muy pequeños de tejido, una talla en piedra y varios objetos de oro.

La naturaleza variada de los objetos expuestos determinaba su distribución en vitrinas, cuando se trataba de cerámica o, en marcos, cuando se trataba de tejidos. Las vitrinas, en número de seis, eran de fierro y vidrio con iluminación instalada en su interior. La sala era ilumina-



da por reflectores desde el techo, dirigidos hacia los tex tiles y las tallas.

La presentación museográfica era caótica: las culturas dispuestas sin secuencia cronológica; sin una rotulación planificada y por último, sin flechas que guiaran la circulación del público. No obstante, las condiciones físicas de la sala permitían la realización del experimento. Es un recinto de 10.5 x 12 mts., que cuenta con dos puertas, lo que facilitaría un ordenamiento de la circulación del público y su control.

2.4. Selección del contenido de la sala para el experimento

Teniendo presente la evaluación que se realizaría, era necesario reducir el número de culturas y de obras que inter vendrían en el experimento. Después de un proceso de selección se decidió presentar cuatro culturas pre-incas: Chavín, Paracas, Nazca y Mochica con un número total de 28 objetos.

a. Chavín.- (1,000 a 300 años a.C.). Esta cultura estaría representada con seis ceramios procedentes de Cupisnique, los que serían traídos de una vitrina que se en contraba en otra sala.

b. Paracas.- (Siglos: V.a.C. hasta el V. d.C.). Es ta cultura estaría representada con tres mantos completos.



c. Nazca.- (Siglos: V al X). Esta cultura estaría representada presentada con once ceramios.

d.- Mochica.- (Siglos: V al X). Esta cultura estaría representada representada con ocho ceramios.

Los veinticinco ceramios fueron presentados en tres vitrinas de dimensiones iguales. Vitrinas de 2.23 de altura y 1.07 m. de ancho y 1.07 m. de profundidad, fabricadas en fierro y vidrio con iluminación individual. Los objetos fueron arreglados en dos niveles. Uno a 70 cm. de altura desde el suelo, que era la base propiamente dicha de la vitrina, cubierta con yute color natural y otro nivel a 1.40 m. de altura desde el suelo, en una pequeña repisa de vidrio colgante en el centro de la vitrina.

Esta disposición de la vitrina presentó dos niveles de observación de las obras con respecto del ojo del visitante, uno a un nivel cercano a la altura de los ojos y otro a un nivel bajo de visión. Las culturas Chavín, Nazca y Mochica fueron presentadas separadamente en cada vitrina.

Para el encuestado del grupo de control se conservó la rotulación existente en la sala. Para el encuestado del grupo experimental se preparó una rotulación especial. La rotulación existente en la sala permanente consistió en:

1. Un cartel con el título de la sala. Dimensiones: 50 x 1.25 cm. Letra blanca sobre fondo negro de 12 y 10 cm.



de altura, colocado en la parte superior de la puerta de entrada.

A R T E P R E H I S P A N I C O

lra. Sala

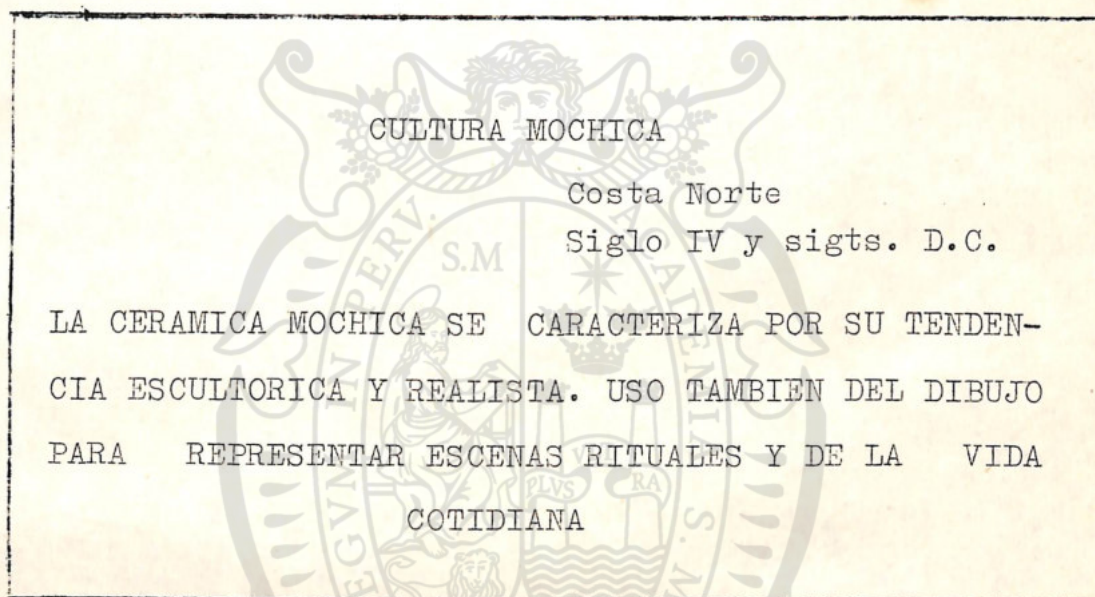
2. Un cartel con el título y antigüedad de Chavín. Dimensiones: 5 x 18 cm. Letra blanca, tipo plantilla N° 7, sobre fondo negro. Colocado en la vitrina Chavín.

A R T E C H A V I N
900 A.C.

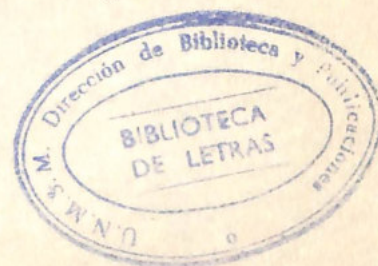
3. Un cartel con el título, antigüedad y lugar de desarrollo de Nazca. Dimensiones 5 x 10 cm. Letra blanca, tipo plantilla N° 4, sobre fondo negro.

CULTURA NAZCA
Costa Sur
Siglo V D.C. aprox.

4. Un panel en la vitrina Mochica. Dimensiones: 10 x 22 cm. Letra blanca, tipo plantilla N° 4, sobre fondo negro. Texto de treinta palabras totalmente escrito en mayúscula, a excepción del subtítulo.



5. Dos imágenes con la reproducción lineal, en negro sobre blanco, de dos motivos decorativos de la cerámica expuesta: uno de volutas y otro de un felino estilizado, colocados en la vitrina Chavín.
6. Un rótulo en el arte Paracas. Dimensiones 22 x 45 cm. Letra blanca, tipo plantilla N° 4, sobre fondo negro. Texto largo de 150 palabras en mayúscula.





MANTO DE PARACAS (Necrópolis)

2,500 años de antigüedad
Península de Paracas.
Provincia de Pisco.

EL ARTE DE PARACAS SE CARACTERIZA POR SU NOTABLE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL. ALGUNOS ESTUDIOSOS SUPONEN QUE LAS VISTOSAS PRENDAS FUERON TEJIDAS EXPRESO CON FINES FUNERARIOS.

LA NECROPOLIS FUE DESCUBIERTA EN 1925 POR EL DR. JULIO C. TELLO Y DE ESE CEMENTERIO PROCEDEN LOS FAMOSOS "MANTOS" BORDADOS, COMO EL PRESENTE. ESTAS TE LAS FUERON PRESERVADAS GRACIAS A CONDICIONES CLIMATICAS ESPECIALES, ENVOLVIAN EL CUERPO DE LAS MOMIAS CON OTRAS MUCHAS TELAS, FORMANDO GRANDES PAQUETES O "FARDOS FUNERARIOS". LA ANTIGUEDAD DE LAS TELAS DE PARACAS HA QUEDADO CONFIRMADA CON LA TECNICA DEL RADIO CARBONO (CARBONO 14).

EN EL PRESENTE MANTO DESTACAN VARIAS HILERAS DE DIBUJOS QUE REPRESENTAN A UN PERSONAJE MITOLOGICO REPETIDO EN CONTINUA ALTERNANCIA CROMATICA. LA VARIACION DE LOS COLORES DE FIGURA A FIGURA ES PERCEPTIBLE HASTA EN LOS ELEMENTOS DE MENOR IMPORTANCIA. EL SER REPRESENTADO VA ADORNADO CON CABEZAS TROFEO Y DE EL EMANAN MULTIPLES APENDICES VERMIFORMES.

Para el encuestado del grupo experimental se preparó una rotulación completamente planificada. Para cada cultura se elaboró un panel de tamaño proporcional a la vitrina, que fue colgado al fondo, en el lado izquierdo y dos rótulos de tamaño proporcional con los objetos. Uno de los rótulos se colocó en la repisa colgante y el otro sobre la base de yute de la vitrina.

Otro panel de las mismas dimensiones y dos rótulos un poco más grandes que los anteriores, complementó las obras de la cultura Paracas que se encontraban fuera de vitrinas exhibidas sobre una de las paredes de la sala. A la entrada de la sala se colocó un panel grande de introducción a la exposición.

2.5. Elaboración de la Rotulación.

Para llevar a cabo el experimento, la exhibición tuvo que ser complementada con un adecuado sistema de referencias: cartel, paneles y rótulos. Para efecto tal, se elaboraron especialmente cinco paneles y rótulos. El cartel original con el título de la sala fue conservado.

La elaboración de la rotulación se llevó a cabo teniendo presente sus diversos factores:

- a. Contenido e la información didáctica que se transmite y la redacción del texto.

b. Aspecto formal en armonía con el ambiente de conjunto de la exposición:

(1) Presentación material: dimensión imagen, color.

(2) Extensión del texto.

(3) Presentación tipográfica: diagramación, tipo de letra.

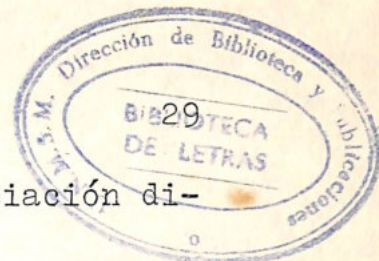
c. Disposición o colocación en la sala.

d. Materiales empleados.

Se evaluaron solamente, como ya se ha mencionado, tres factores: imagen, color y longitud de texto. La imagen en el panel; la longitud de texto en el rótulo y el color en ambos.

2.5.1. El contenido de la rotulación.— Detrás del conjunto de obras que conforman una exhibición hay todo un mundo de conocimientos que no serían comprendidos por el público con la simple visión de los objetos. Estos conocimientos constituyen el contenido de la rotulación, el cual se ofrece dosificado en un encadenamiento lógico que conduce de un objeto a otro. De tal manera que todo conjunto, toda vitrina debe hacer nacer en el visitante una idea general que conservará al pasar a la vitrina siguiente.

En la elaboración del contenido para la rotulación se consideraron dos aspectos: la documentación y el didáctico. Para el primero se hizo la consulta pertinente en



la bibliografía de Arte Precolombino y la apreciación directa de cada obra incluida en la exposición.

A fin de cumplir con el propósito didáctico, se procuró ofrecer una idea general básica sobre los caracteres artísticos de cada cultura. Con esta finalidad se seleccionó luego el material pertinente, se enfatizó algunos conceptos fundamentales y se distribuyó la información didáctica en el panel y los dos rótulos asignados para cada cultura. En los rótulos se incluyó una nota anecdótica que facilitase al investigador el control de la lectura de los mismos por el visitante. La distribución del contenido en la rotulación fue la siguiente:

culturas información	Chavín	Paracas	Nazca	Mochica
Cronología	panel	panel	panel	panel
Lugar de desarrollo.	panel	panel	panel	panel
Carácter artístico	panel	panel	panel	panel
Materiales y Técnica	rótulo	rótulo	rótulo	rótulo
Decoración y Creencias	rótulo	rótulo	rótulo	rótulo

El contenido del panel introductorio, que no aparece en este cuadro, tuvo por finalidad relacionar las culturas con un común denominador: El hombre peruano, anterior a los Incas, creador de arte.

2.5.2 .Dimensiones de la rotulación.- Las dimensiones de los paneles y rótulos tenían que guardar una armonía con el conjunto de la sala. Los paneles debían mantener una relación armónica con las vitrinas y los rótulos debían mantener la relación con el tamaño de los objetos.

Los cuatro paneles Chavín, Paracas, Nazca y Mochica se diseñaron a la medida de 53 x 37 cm. Y el panel Introdutorio cuyas dimensiones fueron de 92 x 65 cm. Todos los paneles fueron montados sobre bastidores de madera con superficie de cartón, cuyos bordes fueron pintados de negro.

Los rótulos para la cerámica Chavín, Nazca y Mochica tuvieron una dimensión de 0.61 x 100 mm. y los rótulos para los mantos Paracas, 0.92 x 150 mm. Estas dimensiones se escogieron teniendo presente una relación armónica con el objeto a que se referían. La proporción entre altura y ancho, tanto de los paneles como de los rótulos, se estableció de acuerdo a la llamada "regla de oro".

2.5.3. El color en la rotulación.- El color fue una de las alternativas del experimento en los paneles y en los rótulos. Su selección se efectuó de acuerdo al esquema tonal cálido del conjunto de la sala, dado por la gama de colores de la cerámica, los colores cálidos de los mantos y el color del yute natural que cubría las bases de las vitrinas. Se escogió un anaranjado intenso con tipografía en

negro. Para el panel introductorio se escogió un color crema acentuado.

En oposición al color se utilizó en la rotulación monocroma el blanco para el fondo con tipografía en negro. Se determinó entonces, que la rotulación policroma iba a utilizarse para Nazca, Mochica y panel introductorio y la rotulación monocroma sería utilizada para Chavín y Paracas.

2.5.4. La imagen en los paneles.- La imagen en el panel fue otra de las alternativas estudiadas en este trabajo. Las imágenes seleccionadas procuraban visualizar un concepto fundamental del contenido del panel: El rostro de un hombre pre-incaico en el panel introductorio. La cabeza del felino en el panel Chavín. La superficie multicolor de un ceramio Nazca en el panel de dicha cultura. El panel Nazca fue también complementado con un mapa del Perú, en el cual se señaló el lugar donde se desarrolló la mencionada cultura. La distribución del color y de la imagen en los paneles fue la siguiente:

color \ imagen	imagen	
	con imagen	sin imagen
policromo	introductorio y Nazca	Mochica
monocromo	Chavín	Paracas

Es necesario precisar que la imagen que complementó el panel monocromo Chavín fue también en blanco y negro. En cambio las imágenes de los paneles policromo: Introdutorio y Nazca, fueron igualmente policromas.

2.5.5. El texto en la rotulación.- En este punto se tuvo que considerar dos aspectos: la redacción y la longitud del texto. Este último fue una de las alternativas que se evaluaron en los rótulos propiamente dichos.

La redacción de la rotulación debe transmitir el contenido de manera clara, precisa y amena. "Solamente aquél que ha ensayado en la redacción de una nota explicativa para una pieza de museo puede comprender lo espinoso que es este problema" ¹. En efecto el público que transita por las salas de exhibición es muy heterogéneo, no obstante es necesario redactar notas explicativas que sean accesibles al visitante promedio del museo.

Siguiendo las indicaciones de la UNESCO ² "las explicaciones suelen redactarse generalmente en estilo periodístico, es decir, una cabecera en grandes caracteres para cada parte de la exposición, un subtítulo más explicativo en ca

¹ Philip R. Adams, L'Exposition, L'Organisation des Musées, UNESCO (Musées et Monuments IX), p. 140.

² Las técnicas de los museos en la educación fundamental, (Estudios y Documentos de Educación, N° XVII), p.17.

racteres más pequeños y el texto explicativo propiamente dicho".

Estas indicaciones fueron observadas tanto para los paneles como para los rótulos. Las notas explicativas fueron redactadas las veces necesarias hasta que alcanzaron, en lo posible, la claridad, la precisión y la amenidad deseadas.

a. Textos para la rotulación Chavín.

Panel Chavín :

LOS ADORADORES DEL FELINO.

Cultura Chavín

Antigüedad: 1,000 a.

300 a.C.

Chavín,

una de las culturas más antiguas del Perú, tuvo su centro en el Templo de Chavín de Huántar en la sierra de Ancash. El artista Chavín talló impresionantes obras en piedra, dejando manifestaciones del culto al felino, cuya imagen permite reconocer la presencia de Chavín en todo el territorio nacional.

Rótulos Chavín de texto medianamente extenso.

INSPIRACION FELINA

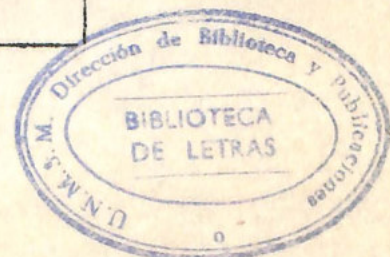
Chavín

LA RELIGION CHAVIN ESTABA BASADA EN EL TE
RROR MANIFESTADO PRINCIPALMENTE POR LA
IMAGEN DEL FELINO. ESTA PIEZA ENCONTRADA
EN CUPISNIQUE, REGION DE LA COSTA, PRESEN
TA UNA DECORACTON CON EL MOTIVO ESTILIZA
DO DE ESTE ANIMAL SALVAJE.

LA ARCILLA IMITA LA PIEDRA

Chavín

ESTE CERAMIO ESTA ELABORADO CON PAREDES
GRUESAS. HAY UN CONTRASTE ENTRE SUPERFI-
CIES LISAS Y TRABAJADAS QUE IMITAN EFEC
TOS TEXTURALES DE PIEDRA. EL ARTISTA CHA
VIN PRODUCE VASIJAS CUYOS COLORES, GRI-
SES O NEGROS, IMITAN LA PIEDRA.



b. Textos para la rotulación Paracas.

Panel:

LOS TEJEDORES DEL DESIERTO

Cultura Paracas

Siglos: V a.C. al
V d.C.

En la costa desértica del departamento de Ica se desarrolló la cultura Paracas. El artista Paracas tejió extraordinarios mantos, que han sido encontrados en las tumbas, envolviendo a las momias y cuyo colorido ha sido conservado gracias al clima seco del desierto.

Rótulos Paracas de texto breve.

TEJIENDO Y BORDANDO

Paracas

COMO SE APRECIA EN ESTE MANTO, EL ARTISTA PARACAS PREFERIA BORDAR SUS IMAGENES, LLEGANDO A UTILIZAR HASTA 190 O VILLOS DE MATICES DE COLOR DIFERENTE.

FIGURAS MAGICAS

Paracas

LAS FIGURAS EN ESTE MANTO ESTAN DISTRIBU
 IDAS COMO EN UN TABLERO DE AJEDREZ Y AL OB
 SERVAR ALGUNAS DE CABEZA, SE DESCUBREN FI
 GURAS OCULTAS.

c. Textos para la rotulación Nazca.

Panel:

LOS PINTORES DE LAS PAMPAS.

Cultura Nazca

Siglos: V al X

Los Nazquenses vivieron en los prime
 ros siglos de nuestra era y habita -
 ron las pampas desérticas del actual
 departamento de Ica.

Pintaron con una amplia gama de colo
 res la superficie de sus bellos cera
 mios.

Rótulos Nazca de texto medianamente extenso.

UN MITO EN CADA CERAMICA

Nazca

LA DECORACION PICTORICA CUBRE TOTALMENTE
EL CUERPO Y EL ASA PUENTE DE ESTE HERMOSO
CERAMIO. EL MOTIVO ESTA INSPIRADO EN LA
MITOLOGIA NAZCA: UN GUERRERO LLEVA VA-
RIAS CABEZAS TROFEO, QUE SIMBOLIZAN SU
FUERZA Y SU PODER

ARCILLA COMO "CASCARA DE HUEVO"

Nazca

ESTA PIEZA FUE MODELADA A MANO, AL IGUAL
QUE TODOS LOS CERAMIOS DE ESTA CULTURA.
LA ARCILLA UTILIZADA ES FINA, EL ACABADO
PULIDO, SUS PAREDES SON TAN DELGADAS, QUE
SE LE COMPARA CON LA CASCARA DE HUEVO.

d. Textos para la rotulación Mochica.

Panel:

LOS RETRATISTAS DE ARCILLA

Cultura Mochica

Siglos: V al X

Los Mochicas vivieron en la misma época de los Nazquenses y ocuparon casi todos los valles de la costa norte del Perú, teniendo como centro el valle de Moche.

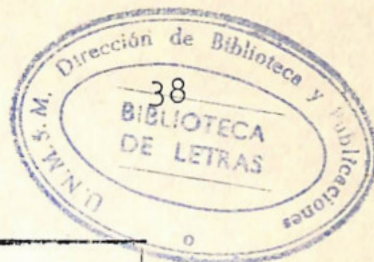
Los escultores Mochicas modelaron magníficos retratos en arcilla, cuya individualización permite reconstruir en una galería a todos los personajes de la sociedad Mochica.

Rótulos de texto breve.

MUJERES ALFARERAS

Mochica

LA ELABORACION DE LA CERAMICA EN LA SOCIEDAD MOCHICA ESTABA ENCOMENDADA PRINCIPALMENTE A LAS MUJERES.



RETRATO DE UN LIDER

Mochica

ESTE ROSTRO REPRESENTA A UNO DE LOS HOM-
BRES QUE DIRIGIO LA SOCIEDAD MOCHICA, IMA
GEN MUY FRECUENTE EN ESTOS RETRATOS.

e. Texto para el panel introductorio.- Este panel por su propia naturaleza, tuvo una redaccion diferente de los otros paneles. Su redacción sintética tuvo por finali-
dad definir el propósito de la exhibición:

EL ARTE
DE CHAVIN
PARACAS
NAZCA Y MOCHICA
TESTIMONIO DE
LA VIDA, COSTUMBRES
Y CREENCIAS
DEL HOMBRE PERUANO
QUE VIVIO
ANTES DE LOS INCAS.

f. Cabecera y subtítulo de la rotulación.- Para la redacción de la cabecera y subtítulo de la rotulación se utilizó primero un título atractivo e informal que señalase en el panel una característica propia de la cultura, o del objeto, en el rótulo, y como subtítulo el nombre mismo de la cultura. Estos dobles titulares han sido considerados muy útiles: "El primero para educar al público en general y popularizar el conocimiento, el segundo para indicar el nombre científico"¹. Por esta razón los paneles fueron redactados de la siguiente manera:

LOS ADORADORES DEL FELINO

Cultura Chavín

LOS TEJEDORES DEL DESIERTO

Cultura Paracas

LOS PINTORES DE LAS PAMPAS

Cultura Nazca

LOS RETRATISTAS DE ARCILLA

Cultura Mochica.

Asimismo, para los rótulos fueron redactados los siguientes titulares:

¹ Jiri Neustupny, The educational value of labels (Revista Museum, Vol. I, Nº 3 - 4), p. 215.

INSPIRACION FELINA

Chavín

LA ARCILLA IMITA LA PIEDRA

Chavín

FIGURAS MAGICAS

Paracas

TEJIENDO Y BORDANDO

Paracas

LA ARCILLA COMO "CASCARA DE HUEVO"

Nazca

UN MITO EN CADA CERAMICA

Nazca

RETRATO DE UN LIDER

Mochica

MUJERES ALFARERAS

Mochica

g. La longitud de texto en la rotulación. La longitud del texto en los rótulos fue una de las alternativas a evaluarse en el experimento. Se opuso la noción de texto breve a la de texto medianamente extenso. Se consideró como texto breve, un texto muy sintético que contenía un solo dato; y como medianamente extenso un texto con una mayor información. En ningún caso se decidió usar textos largos o muy extensos de 100 a 175 palabras que son contrarios

a las recomendaciones de la técnica museográfica, ya que tienen pocas probabilidades de ser leídos.

El número de palabras estuvo dado por el espacio disponible dentro de las dimensiones del rótulo y el tipo de letra usado. Para el texto breve se consideró un número de 15 a 22 palabras y para el texto medianamente extenso un número de 30 a 45 palabras. Se consideró en ambos casos la cabecera y el subtítulo.

La longitud del texto en los paneles de cada cultura no se consideró en el experimento, pero se trató de que fuese constante en todos los paneles, con imagen y sin imagen.

La distribución de la longitud de texto y el color en los rótulos fue el siguiente:

longitud de color	breve	medianamente extenso
policromo	Mochica	Nazca
monocromo	Paracas	Chavín

2.5.6. La presentación tipográfica.- La diagramación y el tipo de letra utilizados para los paneles y los rótulos fueron diferentes.

a.- Tipo de letra.- Los cuatro paneles de las cultu-

ras: Chavín, Paracas, Nazca y Mochica tuvieron una distribución y un número de palabras similares. Para los cuatro paneles se utilizó el mismo tipo de letra de plantilla "standardgraph" en las diferentes partes del texto, a saber:

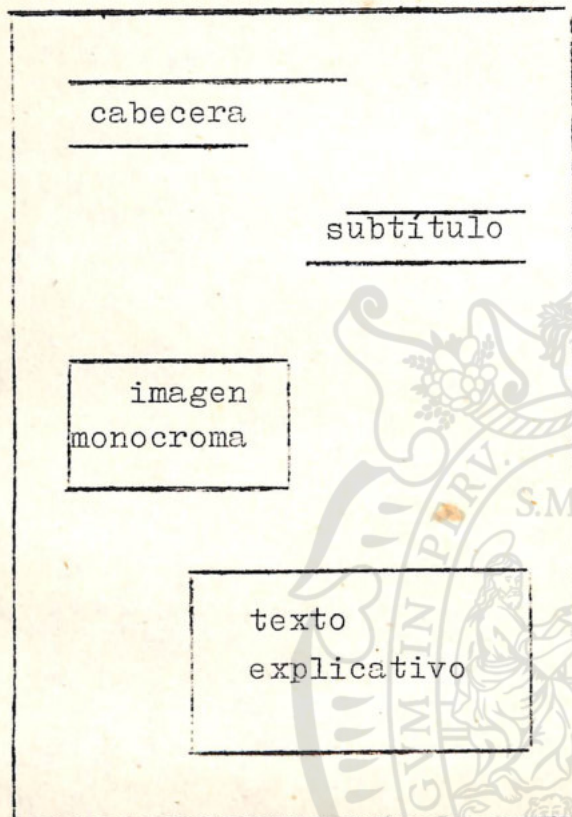
1. Cabecera: Letra N° 20 minúscula.
2. Subtítulo: Letra N° 10 mayúscula.
3. Cronología: Letra N° 10 mayúscula y minúscula.
4. Texto explicativo: Letra N° 7 mayúscula y minúscula.

Para el panel introductorio se utilizó la letra N° 32 minúscula.

Para la tipografía de los rótulos se utilizó máquina IBM "Executive" que tiene un tipo de letra impresa, ya que la técnica museográfica señala que las explicaciones impresas son "más legibles que las manuscritas y de mejor efecto."¹ Los rótulos fueron trabajados de la siguiente manera:

1. Cabecera: Mayúscula espaciada
2. Subtítulo: Mayúscula y minúscula espaciadas.
3. Texto explicativo: Mayúscula con espacio normal.

¹ Las técnicas de los museos en la educación fundamental, (Estudios y Documentos de Educación, N° XVII), pag.17.

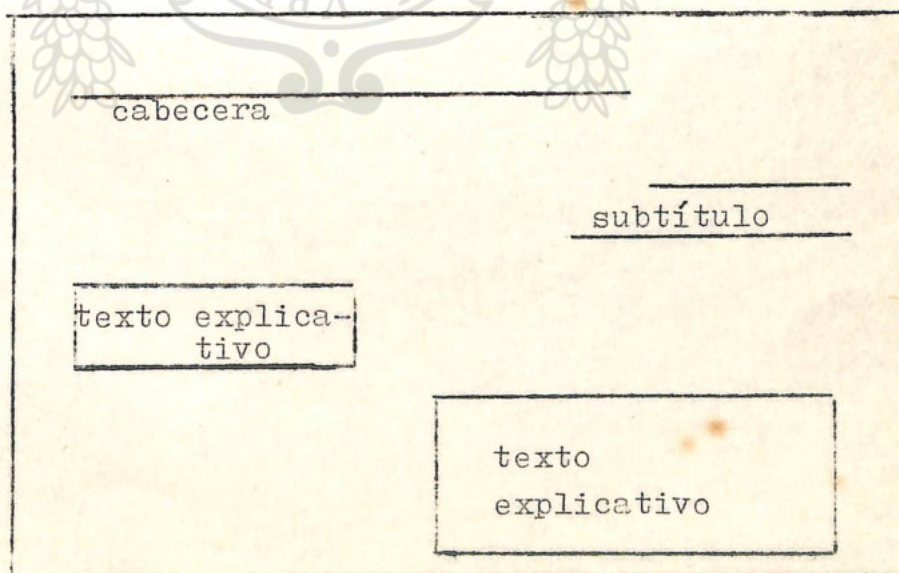
b. Diagramación de los paneles.

Monocromo con imagen:

Chavín

Monocromo sin imagen:

Paracas



b. Diagramación de los paneles (continuación)



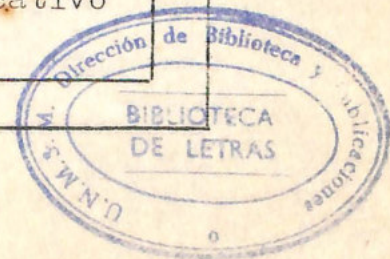
Policromo con imagen:

Nazca



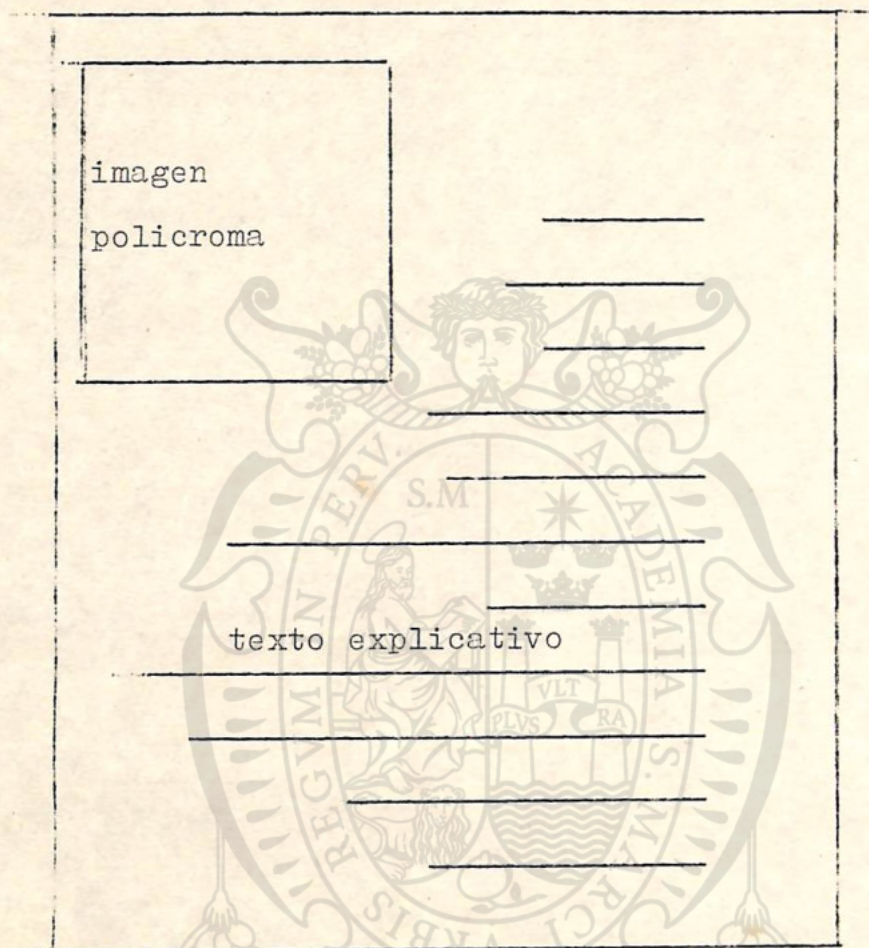
Policromo sin imagen:

Mochica



b. Diagramación de los paneles (continuación)

Panel introductorio policromo con imagen.



2.5.7. La disposición de la rotulación.- La disposición o colocación de la rotulación se llevó a cabo teniendo presente un encadenamiento lógico en el sistema de referencias de panel a objetos, y de objeto a rótulo.

El panel introductorio fue colocado al ingreso de la sala. El panel Paracas en el lado izquierdo de los tres mantos. Los paneles Chavin, Nazca y Mochica fueron colocados en el fondo superior izquierdo de la respectiva vitrina.

Los rótulos fueron colocados, uno sobre la base de yute de la vitrina y el otro sobre la repisa colgante central. Los rótulos Paracas se colocaron también a diferente nivel de altura, al igual que los rótulos de las vitrinas, y junto a los respectivos mantos. Se tuvo especial cuidado para colocar el rótulo a una prudencial distancia para que no funcionase en detrimento del objeto.

Dentro de las limitaciones existentes se procuró el máximo de luz para leer la rotulación con facilidad. Se trató, asimismo, de conseguir una armonía de conjunto de efecto estético.

2.5.8. Materiales empleados.- Para la elaboración de la rotulación se emplearon los siguientes materiales:

1. Bastidores delgados de madera con superficie de cartón para los cinco paneles y las tres imágenes que los complementaban.
2. Cartulinas: Kromekote blanca para los paneles y rótulos monocromos; cartulina crema para el panel policromo introductorio; cartulina Kanzú anaranjada para la rotulación policroma Nazca y Mochica; cartulina negra para las flechas que indicaron la circulación del público.
3. Poroflex para un gráfico: el mapa del Perú recortado en el panel Nazca.
4. Plantillas de letras standardgraph N° 32, 20, 10 y 7.
5. Tinta china: negra para el texto de los paneles; roja pa

- ra la primera línea del panel policromo introductorio.
6. Pintura negra para los bordes de los bastidores.
 7. Material adhesivo para el pegado de las cartulinas en los paneles.
 8. Máquina IBM tipo Executive para la impresión del texto de los rótulos.

2.6. Elaboración de la encuesta.

La encuesta fue el instrumento por medio del cual se evaluó la aceptabilidad del público con respecto a los rótulos y paneles. Fue preparada igualmente con gran minuciosidad, para medir el efecto sobre el público de toda la rotulación elaborada. Fue diseñada de la siguiente manera:

- a. La introducción que solicitaba la cooperación del visitante en la siguiente forma:
Si Ud. responde a esta encuesta íntegramente SU AYUDA SERA MUY VALIOSA para mejorar futuras exposiciones.
Coloque un aspa (x) donde crea conveniente.
- b. La información general consistente en cuatro preguntas que permitían saber el sexo, edad, lugar de procedencia y educación del encuestado.
- c. El test que fue elaborado con 18 preguntas sacadas del texto explicativo de la rotulación, cuyas respuestas indicarían si dicha rotulación había sido leída o no. Las preguntas eran de dos tipos: (a) de conocimiento general

para saber los conocimientos que la población tenía previamente al experimento y (b) de conocimiento específico que eran los conocimientos que la población adquirió durante el experimento.

Se designaron dos preguntas para evaluar cada panel y dos preguntas para evaluar la longitud de texto de cada rótulo. Las preguntas tuvieron tres alternativas de respuesta, con excepción de dos preguntas con sólo dos posibilidades de respuesta.

- d. Sugerencias.-- Al final del test se dejaron dos líneas punteadas bajo dicho título, para ser llenadas a voluntad por el público. Las opiniones del escaso porcentaje que escribió sugerencias, opinó mayormente sobre asuntos del museo en general, asuntos no vinculados directamente con el experimento, de ahí que en este estudio no sean posteriormente mencionadas.
- e. Agradecimiento.-- La encuesta terminó con la frase:
"Agradecemos su colaboración".



Elaboración del test

rotulación	preguntas	posibilidades de respuesta.
panel policromo con imagen. Introdutorio	1. El artista Paracas vivió:	antes de los Incas () al mismo tiempo o () después de los Incas ()
	2. El arte Chavín Paracas, Nazca, Mochica es:	testimonio de su realidad () o es totalmente fantástico ()
panel monocromo con imagen Chavín	3. ¿Cuál de estas culturas es la más antigua?	Mochica () Inca () Chavín ()
	6. Chavín adoró:	el felino () el sol () la luna ()
panel monocromo sin imagen Paracas.	4. Paracas sobre salió por sus trabajos en:	piedra () tejido () madera ()
	7. ¿Cuál es el clima que permitió la conservación de los mantos Paracas?:	la selva amazónica (()) la costa desértica () el valle serrano ()



panel policromo con imagen Nazca.	5. ¿Quiénes vivieron en los primeros siglos de nuestra era	los Incas ()
		los Nazquenses ()
	8. ¿Quiénes fueron los artistas pintores?	Nazca ()
		Inca ()
panel policromo sin imagen Mochica	9. Los Mochicas vivieron en la misma época de:	Paracas ()
		Chavín ()
		Nazca ()
	10. Los Mochicas ejecutaron retratos en:	piedra ()
		tela ()
		arcilla ()
rótulos monocromos de texto extenso: Chavín.	11. La cerámica Chavín imitaba la textura de:	la madera ()
		la piedra ()
		el metal ()
	12. La religión Chavín estaba basada en:	el amor ()
		la caridad ()
		el terror ()
rótulos monocromos de texto breve: Paracas	13. El artista Paracas prefería aplicar la decoración de sus mantos con la técnica:	del bordado ()
		el pintado ()
		el pirograbado ()
	14. La distribución de las figuras en los mantos Paracas se asemeja a:	un espiral ()
		un tablero de ajedrez ()
		un pentágono ()

rótulos policromo de texto breve: Mochica.	15. La cerámica Mochica fue ejecutada por:	mujeres () niños () hombres ()
	16. La imagen preferida del retrato Mochica era:	la niña () la mujer () el líder ()
rótulos policromos de texto extenso: Nazca.	17. La cerámica Nazca se parece por su espesor a:	la cáscara de huevo () la cáscara de sandía () la " de naranja ()
	18. La cabeza trofeo en la cerámica Nazca es símbolo de:	santidad () poder () riqueza ()

2.7. Preparación de la sala para el experimento.-

Gracias a las facilidades brindadas por el Museo de Arte se pudieron hacer algunos cambios en la sala para prepararla para el experimento:

à. Chavín. Los seis ceramios que la representaban fueron traídos de otra sala y colocados en la vitrina donde solía exhibirse la cultura Chimú, cuyos objetos no intervenían en el experimento y serían retirados por el breve lapso que durase la evaluación. El panel Chavín fue colocado en el interior de la vitrina, en el lado izquier-

do superior. Los rótulos fueron colocados junto al objeto que complementaban, pero a una prudencial distancia para no permitir un efecto contraproducente en detrimento del objeto. Véase Fig. N° 2 e ilustraciones 1 y 2.

b. Paracas. Quedó exactamente en su mismo lugar dominando la pared central de la sala con sus tres mantos completos. Junto a uno de ellos se colocó el panel Paracas y asimismo los dos rótulos correspondientes. Fig.3, Ils.3y4.

c. Nazca. Representada con sus once ceramios que se redistribuyeron para una mejor visión de los mismos. El panel fue igualmente colocado en el interior de la vitrina en el lado izquierdo superior, y los rótulos dispuestos junto a los respectivos objetos que complementaban, como puede apreciarse en la Fig. 4 y en las ilustraciones 5 y 6.

d. Mochica. Representada con ocho ceramios. Fueron retirados dos de su número original y redistribuidos completamente. El panel y los rótulos respectivos fueron dispuestos dentro de la vitrina de manera similar a las vitrinas de Chavín y Nazca. Véase Fig. N° 5 e Ils. 7 y 8.

En general se tuvo especial cuidado de que la rotulación recibiese la iluminación necesaria dentro de las posibilidades existentes. Se desconectó la iluminación de las vitrinas con las cerámicas de otras culturas que no intervinieron en el experimento. Se retiró también la vitrina

del centro de la habitación que contenía los objetos de oro. Se organizó la circulación, estableciendo una entrada y salida, señalada con cuatro flechas en cartulina negra de 30 cm. de largo.

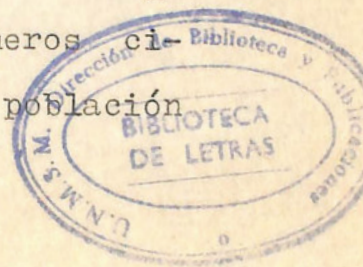
2.8. Aplicación de la encuesta.

La encuesta fue aplicada a dos grupos semejantes de 150 personas cada uno. El grupo experimental respondió la encuesta después de visitar la sala preparada para el experimento. El grupo de control contestó la misma encuesta después de visitar la sala tal como se encontraba antes de que se dispusieran los cambios necesarios para realizar la experimentación.

A los visitantes del museo, en ambos grupos, se les invitó a visitar la sala y se les pidió que colaboraran en mejorar la presentación de futuras exposiciones participando en dicho experimento que consistía en llenar una encuesta al final de su visita referente a su reacción frente a la exposición.

2.9. El público encuestado.

Con la finalidad de hacer un grupo homogéneo sólo se invitó a participar en el experimento a alumnos de los últimos años de secundaria y a estudiantes de los primeros años de educación superior. Se seleccionó esta población



estudiantil por las razones expuestas en el párrafo 1.2.3., a saber que la población juvenil es mayoritaria en nuestro país y que por su dinamismo puede asimilar para provecho nacional la educación masiva que el museo de un país en vías de desarrollo como el nuestro debe difundir.

2.10. Limitaciones.

Este experimento museológico realizado en la sala de Arte Prehispánico del Museo de Arte tuvo, como cualquier experimento museológico realizado "in situ", limitaciones propias del lugar, en que se efectuó, ya que no se pudo realizar todos los cambios que hubiesen sido necesarios, tales como:

a. La imposibilidad de establecer dentro de la sala un orden cronológico en la presentación de los objetos de las culturas evaluadas de Chavín, Paracas, Nazca y Mochica, porque no fue permitido cambios en la disposición de las vitrinas, lo que naturalmente restó a la presentación didáctica que hubiese ayudado a relacionar aún más las culturas y asimilar los contenidos.

b. La conservación en la misma sala de cuatro culturas precolombinas que no participaron en el experimento y que retuvieron su respectiva rotulación, cuya lectura pudo probablemente ocasionar una interferencia en la asimilación de los contenidos de la rotulación planificada.

2.11

ENCUESTA

Si Ud. responde a esta encuesta íntegramente SU AYUDA SERA MUY VALIOSA para mejorar futuras exposiciones.

Coloque un aspa (x) donde crea conveniente.

I. INFORMACION GENERAL

- I. Usted es hombre (); mujer ().
- II. ¿A qué grupo corresponde su edad?:
 menor de 13 años (); 13 - 17 (); 18 - 24 ();
 25- 39 (); 40 - 65 (); más de 65 ().
- III. Usted vive en: Distrito de Lima (); Provincias ().
- IV. Educación: Primaria (); Secundaria (); Superior ().

II. TEST

1. El artista Paracas vivió:
 antes de los Incas (); al mismo tiempo (); o después de los incas ().
2. El arte Chavín, Paracas, Nazca y Mochica es:
 testimonio de su realidad (); es totalmente fantástico().
3. ¿Cuál de estas culturas es la más antigua?
 Mochica (); Inca (); Chavín ().
4. Paracas sobresalió por sus trabajos en:
 piedra (); tejido (); madera ().

5. ¿Quiénes vivieron en los primeros siglos de nuestra era?

los Incas (); los Nazquenses ().

6. Chavín adoró:

el felino (); el sol (); la luna ().

7. ¿Cuál es el clima que permitió la conservación de los mantos Paracas?:

la selva amazónica ();

la costa desértica ();

el valle serrano ().

8. ¿Quiénes fueron los artistas pintores?:

Nazca (); Inca ().

9. Los Mochicas vivieron en la misma época de:

Paracas (); Chavín (); Nazca ().

10. Los Mochicas ejecutaron retratos en:

piedra (); tela (); arcilla ().

11. La cerámica Chavín imitaba la textura de:

la madera (); la piedra (); el metal ().

12. La religión Chavín estaba basada en:

el amor (); la caridad (); el terror ().

13. El artista Paracas prefería aplicar la decoración de sus mantos con la técnica

del bordado (); el pintado (); el pirograbado ().

14. La distribución de las figuras en los mantos Paracas se asemeja a:

un espiral (); un tablero de ajedrez (); un pentágono().

15. La cerámica Mochica fue ejecutada por:

mujeres (); niños (); hombres ().

16. La imagen preferida del retrato Mochica era:

la niña (); la mujer (); el líder ().

17. La cerámica Nazca se aparece por su espesor a:

la cáscara de huevo ();

la cáscara de sandía ();

la cáscara de naranja ().

18. La cabeza trofeo en la cerámica Nazca es símbolo de:

santidad ();

poder ();

riqueza ().

SUGERENCIAS:

.....

AGRADECEMOS SU COLABORACION.



III. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.

3.1. Presentación de los Datos.-

Los datos proporcionados por la encuesta han sido ordenados en tablas y se presentan en términos de porcentajes del número de respuestas positivas o correctas.

3.1.1. Tabulación de la Información General de la encuesta.

Tabla N° 1

		grupos:	
		experimental	control
<u>variantes:</u>			
<u>sexo</u>	hombres:	29.33 %	52 %
	mujeres:	70.67	48
<u>edad</u>	13 - 17:	8.67	9.1
	18 - 24:	71.33	61.33
<u>lugar</u>	Lima:	83.33	86.67
	Provincias:	16.67	13.33
<u>educación:</u>			
	secundaria:	24	29.67
	superior	76	69.33

3.1.2. Tabulación del Test.

Tabla N° 2



el test	grupos	
	experimental	control
1. El artista Paracas vivió antes de los Incas.	82.67 %	55.33 %
2. El arte Chavín, Paracas, Nazca y Mochica es testimonio de su realidad.	92.	74.
3. La cultura Chavín es más antigua que Inca y Mochica	71.33	57.33
4. Paracas sobresalió por sus trabajos en tejido.	90.67	84.
5. Los Nazquenses vivieron en los primeros siglos de la era cristiana.	68.	41.33
6. Chavín adoró el felino	88.	51.33
7. La costa desértica es el clima permitió la conservación de los mantos Paracas.	76.	52,67
8. Los artistas pintores fueron los nazquenses.	91.33	43.33
9. Los Mochicas vivieron en la misma época de Nazca.	35.33	18.67
10. Los Mochicas ejecutaron retratos en arcilla.	79.33	56.67

Tabla N° 2 (continuación)

el test	grupos	
	experimental	control
11. La cerámica Chavín imitaba la textura de la piedra.	80.67 %	44.67 %
12. La religión Chavín estaba basada en el terror.	78.	37.33
13. El artista Paracas prefería aplicar la decoración de sus mantos con la técnica del bordado.	63.33	40.
14. La distribución de las figuras en los mantos Paracas se asemeja a un tablero de ajedrez.	74.67	47.33
15. La cerámica Mochica fue ejecutada por mujeres.	52.	9.33
16. La imagen preferida del retrato Mochica era el líder.	76.	53.33
17. La cerámica Nazca se parece por su espesor a la cáscara de huevo.	67.33	11.33
18. La cabeza trofeo en la cerámica Nazca es símbolo de poder.	70.67	42.
TOTAL:	74.29 %	45.55 %

3.1.3. Tabulación de los conocimientos generales comprendidos en el test. Se presentan aquí los resultados de las preguntas sobre los conocimientos que la población tenía previamente.

Tabla N° 3

preguntas N°	u grupos:	
	experimental	control
1	82.67 %	55.33 %
2	92.	74.
3	71.33	57.33
4	90.67	84.
5	68.	41.33
6	88.	51.33
7	76.	52.67
8	91.33	43.33
9	35.33	18.67
10	79.33	56.67
14	74.67	47.33
16	76.	53.33
TOTAL	77.11 %	52.94 %

3.1.4. Tabulación de los conocimientos específicos comprendidos en el test.- Se presentan aquí los resultados de las preguntas sobre los conocimientos que la población adquirió en la misma sala de exposición.

Tabla N° 4

preguntas N°	grupos:	
	experimental	control
11	80.67 %	44.67 %
12	78.	37.33
13	63.33	40
15	52.	9.33
17	67.33	11.33
18	70.67	42.
TOTAL:	68.67 %	30.77 %

3.1.6. Distribución de los resultados de las preguntas referentes a los rótulos en el grupo experimental y el porcentaje de respuestas positivas a las mismas preguntas en el grupo de control.

Tabla N° 6

	policromo				monocromo			
	texto breve Mochica		texto extenso Nazca		texto breve Paracas		texto extenso Chavín	
	exp.	contr.	exp.	control	exp.	control	exp.	control
11							80.67	44.67
12							78.	37.33
13					63.33	40.		
14					74.67	47.33		
15	52.	9.33						
16	76.	53.33						
17			67.33	11.33				
18			70.67	42.				
TOTAL:								
%	64.	31.33	69.	26.67	69.	43.67	79.36	41.

3.1.7. Resultados de las alternativas estudiadas en la rotulación del grupo experimental.-Estas alternativas fueron: imagen en el panel; longitud de texto en el rótulo y el color en ambos: panel y rótulo.

Tabla Nº 7

imagen y texto color	paneles		rótulos		Total
	con imagen	sin imagen	texto breve	texto extenso	
policromo	83.51	57.33	64	69.	68.46 %
monocromo	79.67	83.34	69	79.34	77.84 %
Total	81.59	70.33	66.5	74.17	
Total general	75.96 %		70.34 %		

3.1.8. Resultados de la colocación de los rótulos a dos niveles de altura.

Tabla N° 8

rótulos	colocación con respecto al piso	
	70 cm.	140 cm.
monocromo medianamente extenso Chavín	80.67	78.
monocromo texto breve Paracas	63.33	74.67
policromo texto medianamente extenso: Nazca	67.33	70.67
policromo texto breve	52.	76.
TOTAL:	65.83 %	74.84 %



3.2. Análisis e Interpretación de los resultados.-

El análisis de los resultados de este experimento, en el que se evaluó las reacciones del público frente a ciertos aspectos de la eficacia de la rotulación, conduce a interpretaciones y conclusiones que pueden ser útiles para la preparación de una rotulación dirigida principalmente a una población similar a la encuestada en este estudio. Nuevas encuestas deberían ser aplicadas a otro tipo de público, de tal manera que se empiece a reunir información sobre las reacciones de los diversos visitantes que recorren las salas de nuestros museos y poder así adaptar y perfeccionar la transmisión de los contenidos que se desea ofrecer a los variados niveles de espectadores.

3.2.1. La población encuestada.- Al analizar la tabla N° 1 con los resultados de la "Información General" de la encuesta, se observa que ambos grupos encuestados, tanto el experimental como el de control, son semejantes en lo que respecta a las variantes de edad, lugar de procedencia y educación.

Por tratarse del primer experimento en su género llevado a cabo en nuestro país, se consideró conveniente trabajar con un tipo de población, como ya se ha mencionado, que es muy numeroso y dinámico en nuestro país: la población juvenil, alumnos de cuarto y quinto año de secundaria y primeros ciclos de universidad. Por tal motivo, en la variante de

edad se observa el mayor porcentaje entre los 18 y 24 años, que es la edad en la cual se encuentra la mayoría de la población encuestada.

Si se observa la variante de educación se apreciará que los encuestados estaban comprendidos en una proporción aproximada de 25 % de escolares y un 75 % de estudiantes de educación superior. En este experimento se consideró la variante de educación como la más importante en el criterio de semejanza de los grupos. La evaluación experimentada requirió de una población de cierto nivel educativo, ya que se procuró medir la asimilación de ciertos contenidos a través de la lectura de la rotulación.

La semejanza de ambos grupos se mantiene, asimismo, en la variante de lugar de procedencia. No así en la variante de sexo, en la cual puede observarse que la proporción de hombres y mujeres es diferente en ambos grupos. En el grupo experimental el porcentaje de mujeres es mucho mayor. En cambio en el grupo de control el porcentaje de hombres es ligeramente más elevado. Puede considerarse que esta variante en la población encuestada no ha tenido mayor incidencia sobre los resultados.

3.2.2. Análisis del test en cuanto a la transmisión de los contenidos.- Uno de los objetivos planteados en el experimento fue comprobar la importancia que tiene la rotulación

en la comunicación visual de los contenidos que desea transmitir el museo al público que visita sus salas. Para verificar este objetivo, se procedió a estudiar el grado de asimilación por el público del contenido del text y se comparó los resultados obtenidos con el grupo de control.

1. Al analizar la tabla N° 2 y comparar los resultados de los dos grupos, el experimental y el de control, se observa que el grupo experimental logró un porcentaje considerablemente superior de asimilación de los contenidos en cada una de las preguntas del test. Resultado esperado ya que se experimentó una rotulación cuidadosamente planificada y cuya eficacia se hace evidente al comparar los promedios totales en porcentajes de respuestas correctas a las preguntas planteadas en el grupo experimental y en el grupo de control:

74.29 % - 45.55 %

Asimismo, esta considerable diferencia de asimilación de los contenidos, que se aprecia en la comparación de dichos promedios, confirma la exactitud de la hipótesis B formulada en el sentido, de que la eficacia de los factores, color, imagen y longitud de texto de la rotulación puede ser determinada por la medición del efecto de estos factores sobre la capacidad de retención por parte del público de los conocimientos impartidos a través de la rotulación.

2. Al analizar la tabla N° 3, donde se comparan los promedios en porcentajes de respuestas correctas a las preguntas de conocimientos generales, que como se ha dicho, constituyen los conocimientos previos que la población tenía antes de someterse al experimento, se hace evidente la eficacia de la rotulación planificada, ya que eleva considerablemente los índices de respuestas correctas a dichas preguntas. Así en el grupo experimental y en el de control se lograron los siguientes resultados:

77.11 % - 52.94 %

3. Asimismo, al analizar la tabla N° 4 donde se comparan los resultados obtenidos en la asimilación de los contenidos específicos, es decir los conocimientos, que en su mayor parte, la población adquirió en la misma sala de exposición sometida al experimento, se reafirma esta eficacia al observarse una duplicación del promedio en porcentaje de respuestas correctas en el grupo experimental:

68.77 % - 30.77 %

4. En este sondeo se observa también que pueden obtenerse niveles de asimilación muy elevados. Así, al analizar la tabla N° 2 se aprecian porcentajes de respuestas correctas que en algunos casos alcanzaron más del 90 %, que de mantenerse en este nivel, permitiría que los museos realicen a plenitud su cometido educativo. Debe tomarse en cuenta que el público fue prevenido antes de ingresar a la sala



de exposición, que iba a ser sometido a una encuesta posteriormente, en la cual sería evaluada su reacción. Por lo tanto puede considerarse que los visitantes evaluados prestaron una atención más detallada a la exhibición que la que prestaría un visitante no prevenido.

3.2.3. Análisis de los resultados del test en cuanto a la eficacia de la imagen en el panel.- Este sondeo se limitó a medir la eficacia de la imagen tan sólo en los paneles y en un público estudiantil a través de la retención del contenido del panel en dicho público.

1. Al analizar la tabla N° 7 se observa que aparentemente hay una preferencia por la imagen, como se aprecia al comparar los promedios globales de los paneles con imagen con el de los paneles sin imagen:

81.59 % - 70.33 %

2. No obstante un examen más detenido de la tabla indicará que estos datos no pueden interpretarse tan simplemente, ya que un panel sin imagen, con ciertas características formales específicas alcanzó un porcentaje igualmente alto que el panel con imagen:

83.34 % - 83.51 %

La eficacia del panel monocromo sin imagen se confirma, asimismo, al comparar en la tabla N° 5, el porcentaje de respuestas correctas a las mismas preguntas planteadas al

grupo experimental como al grupo de control:

83.34 % - 68.33 %

Este alto porcentaje de respuestas favorables no procede del conocimiento previo del público, sino de una asimilación de los datos presentados en el panel.

3. Esto permite deducir que es necesario tener en cuenta la interacción de los tres factores que han entrado en juego en la elaboración de los paneles, color, imagen y texto, y que existe una correlación ideal entre estos elementos que permite en ambos casos, obtener altos porcentajes de retención por el público, tanto en los paneles con imagen, como en los paneles sin imagen. Es así que:

(a) el panel con imagen es mejor retenido cuando está compuesto con colores:

83.51 %

(b) el panel con texto, en cambio, logró óptimos resultados cuando es monocromo:

83.34 %

Puede pensarse que estos resultados obtenidos son consecuencia de que es más legible la rotulación monocroma y que el color puede interferir en la facilidad de lectura del texto. Esto se verá confirmado en cierta manera en los resultados obtenidos al considerar la rotulación monocroma en conjunto, como puede constatarse en la interpreta-

ción N° 1 de la pag. 78 . También hay que pensar en el carácter lector del público encuestado, característica que pudo favorecer el alto porcentaje de retención de los contenidos de dicho panel.

4. La interacción de los factores, color, imagen y texto se demuestra tanto al comparar los resultados de los dos paneles con imagen, en el que el policromo fue retenido mejor que el monocromo:

5. Como al comparar los paneles sin imágenes, en los cuales el monocromo obtuvo un porcentaje de eficiencia igual al del panel con imagen:

83.34 % - 57.33 %

6. Así se explica el hecho de que en los paneles monocromos el resultado fuese lo inverso de lo esperado: o sea que el panel sin imagen obtuvo mayor porcentaje que el panel con imagen:

83.34 % - 79.67 %

Existe pues una interacción entre los factores: imagen, color y texto que hay que tener presente al elaborar la rotulación. El público estudiantil es más receptivo a la imagen cuando se utiliza color, pero cuando se presentan textos solos es preferible que estos se redacten en paneles monocromos, si dicha rotulación ofrece la información que interesa al público y

satisface las normas de una adecuada diagramación y de una atractiva presentación tipográfica.

3.2.4. Análisis de los resultados del test en cuanto a la extensión de los textos en los rótulos.- Otro objetivo de este estudio fue procurar precisar las características formales más recomendables para la rotulación en cuanto a la longitud de los textos en los rótulos propiamente dichos. Con este propósito se experimentó las alternativas de texto breve en oposición al texto extenso en rótulos monocromos y policromos.

En el texto breve se consideró 15 a 22 palabras y en el texto medianamente extenso un número de 30 a 45 palabras. Estas longitudes de texto están por debajo del máximo de palabras que se consideran adecuadas en la práctica museológica.² La variación en la longitud tuvo por objeto sopesar la preferencia del público por una información muy sintética, que ofrezca una sola idea, o una explicación más amplia, con dos o más conceptos, y que no llegara a ser, sin embargo, de lectura difícil para un visitante que está recorriendo las salas de un museo.

1

El texto medianamente extenso utilizado en este experimento, no debe confundirse con el texto largo de más de 175 palabras "que tienen pocas probabilidades de ser leídos". UNESCO, Las técnicas de los museos en la educación fundamental, p. 17.

1. En conjunto el público prefirió los textos explicativos más completos a los muy sintéticos, como se constata al analizar la tabla N° 7 y comparar los totales en porcentajes de la asimilación de los contenidos de los rótulos de texto extenso con los de texto breve:

74.17 % - 66.5 %

2. Esta preferencia se comprueba en ambos casos:

- (a) en el rótulo policromo, en el cual los textos extensos y breves alcanzaron respectivamente:

69.% - 64. %

- (b) y en el rótulo monocromo, en el cual esta preferencia se manifestó más claramente:

79.34 % - 69 %

3. La eficacia de los rótulos de texto medianamente extenso se demuestra también al analizar la tabla N° 6 y comparar el porcentaje de respuestas correctas a las mismas preguntas planteadas al grupo experimental como al grupo de control, así se observa en el policromo extenso:

69 % - 26.67 %

y en el monocromo extenso se observa:

79.36 % - 41.%

Esta notable diferencia, en ambos casos, a favor del grupo experimental, permite apreciar una vez más, que esos altos porcentajes no proceden del conocimiento previo del

público sino de la asimilación de los contenidos presentados en los rótulos medianamente extensos.

4. En lo que se refiere al color se confirma el resultado observado en los paneles. Es decir que la policromía es un factor que puede tener un efecto perturbador sobre la apreciación y retención de los contenidos de un texto que se presenta al público. En efecto, se observa que en ambos casos, tanto en los rótulos breves, como en los rótulos medianamente extensos, los fondos monocromos fueron más favorables para la asimilación de los contenidos.

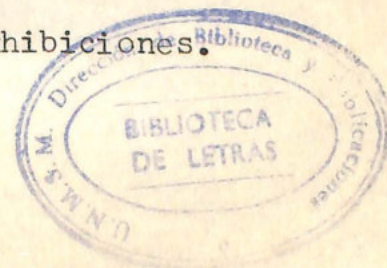
Así, en el texto breve se constata:

69. % - 64. %

y en el texto extenso igualmente:

79.34 % - 69. %

En consecuencia un público estudioso acostumbrado a la lectura y deseoso de aprender, como el que fue encuestado, prefiere los rótulos con un contenido más explicativo a los rótulos suscintos. Resultado interesante ya que comúnmente se piensa que los rótulos de contenido breve tienen mayor aceptación por los visitantes. Se reafirma así, la necesidad de evaluar las técnicas de exhibición que hasta el momento se aceptan sin discusión para encontrar, como en este caso, resultados reveladores que pueden ayudar a mejorar los métodos de comunicación en las exhibiciones.



3.2.5. Análisis de los resultados del test en cuanto a la eficacia de la utilización del color en la rotulación.-

Otro objetivo de este experimento fue procurar precisar las características formales más recomendables para la rotulación en cuanto a la utilización del color en los paneles y en los rótulos propiamente dichos.

1. Al analizar la table N° 7 se observa que al considerar en conjunto paneles y rótulos se prefirió la rotulación monocroma a la policroma, lo que se puede constatar al comparar los totales:

77.84 % - 68.46 %

El uso del color plantea el problema de que ese factor puede rivalizar con el objeto para atraer la atención del público. Como ya se ha mencionado, la policromía es un elemento que puede tener un efecto perturbador sobre la apreciación y retención de los contenidos de una exposición. Semejantes resultados fueron obtenidos por el museólogo estadounidense Lee A. Parsons en una evaluación sistemática de las técnicas de exhibición llevada a cabo en el Museo de Milwaukee y quién menciona al respecto que: la gente no responde al uso del color en el grado o en la manera que los museólogos han creído. La exhibición esencialmente monocroma tiene la ventaja positiva de atraer más atención sobre los

objetos?¹

2. Sin embargo, se ha observado que el panel con imagen es mejor retenido cuando está ejecutado con colores.

83.51 %

Podría entontes considerarse el uso del panel policromo con imagen cuando se necesite una rotulación que relacione los diversos aspectos de una exposición y que sea preciso que el público la perciba antes de empezar el recorrido de la exposición. La rotulación monocroma puede circunscribirse a las diversas partes de la exhibición donde se desea dar énfasis al objeto mismo, sin la presencia de cualquier factor que podría perturbar su apreciación y retención del contenido.

3.2.6. Otras Inferencias.-

1. Si se analiza la tabla N° 7 se observa en el total general que los paneles tuvieron un índice más alto de retención que los rótulos:

79.96 % - 70.34 %

El público parece preferir las explicaciones de conjunto antes que las específicas. La naturaleza misma del panel que ofrece una información general y relacionadora de un

1 1

Lee A. Parsons, Systematic testing of display techniques for an anthropological exhibit (The Museum Visitor) p. 98.

grupo de objetos parece tener mayor preferencia en el público estudiantil. Tal vez cuando se organicen exposiciones para este tipo de público se podría prestar mayor atención a este medio de comunicación visual.

2. Al observar la tabla N° 8 se aprecia que se asimiló más la rotulación colocada a 1.40 cm. de altura que la colocada a 70 cm. de altura, en la parte baja de la vitrina, pese a que ambos se hallaron dentro del campo de visión del visitante:

74.84 % - 65.83 %

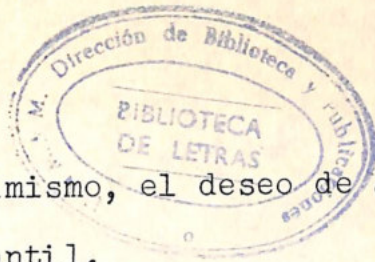
Es muy probable que esto se debió a que dichos rótulos se encontraron colocados a un nivel más cercano a un ángulo de visión cómodo para el visitante.



CONCLUSIONES

Las conclusiones que se enumeran a continuación no deben considerarse como resultados definitivos acerca de los problemas de presentación museográfica, sino como contribuciones al estudio de esos temas. Futuras investigaciones podrán modificar, confirmar o de lo contrario invalidar estos resultados. Debe igualmente tomarse en cuenta que los datos que aquí se aportan tan sólo pueden estimarse como válidos, en la medida en que se refieran a un público con las características de edad y nivel cultural semejante al encuestado.

1. Los altos porcentajes de respuestas correctas obtenidos en el grupo experimental comparados con los del grupo de control han demostrado que es posible determinar la eficacia de factores tales como, el color, la imagen y la longitud del texto usados en la rotulación, por medio de la medición de su efecto sobre la capacidad de retención por parte del público de los conocimientos impartidos a través de los paneles y rótulos utilizados en la exposición.
2. El alto grado de absorbción de conocimientos por parte del público confirma, a su vez, la gran importancia que tiene una rotulación planificada para transmitir con mayor eficacia los contenidos que el museo desea hacer llegar al público acerca de las obras que exhibe. De esa manera, una



adecuada rotulación satisface, asimismo, el deseo de aprender que tiene la población estudiantil.

3. Existe una interacción entre los tres factores estudiados: color, texto e imagen. Ninguno de ellos tiene un mérito particular, que tratado aisladamente lo haga más recomendable para una mejor asimilación por parte del público de los contenidos expuestos.
4. Es así, que la rotulación ilustrada con imágenes alcanza un alto grado de retención por parte de un público estudiantil cuando se presenta en paneles policromos.
5. En cambio, los rótulos o paneles que sólo presentan textos sin imagen, son mejor absorbidos cuando están elaborados sin variedad de color, en tonos monocromos; probablemente porque los colores ejercen un efecto de distracción que dificulta la lectura.
6. Un público estudiantil, como el encuestado, que está deseoso de ampliar sus conocimientos, muestra preferencia por rótulos con información más completa y con textos medianamente extensos, en oposición a los textos muy suscintos.
7. Los paneles atraen algo más que los rótulos la atención del público. Parece que la naturaleza misma del panel, que ofrece una información general y relaciona un conjunto de objetos, satisface más a un público estudiantil.

8. Se confirma la importancia que tiene para un buen nivel de asimilación de los contenidos por parte del público, la colocación de la rotulación a un nivel que sea lo más cercano posible de un ángulo de visión cómodo para el visitante.
9. Se reafirma la necesidad de realizar un mayor número de experimentos y de evaluaciones dedicados a diversos tipos de público para adecuar las técnicas museográficas a las necesidades de la realidad social de nuestro país.



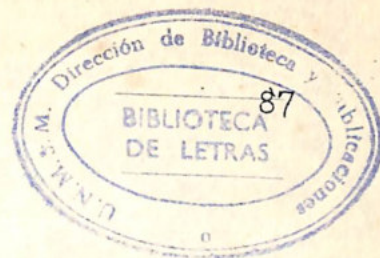
BIBLIOGRAFIA

- ADAMS, Philip R., L'exposition en L'Organisation des Musées, conseils pratiques. UNESCO Serie Musées et Monuments IX, pp. 135 - 157. Paris, 1959.
- ALLAN, Douglas A., Le role du musée en L'Organisation des Musées conseils pratiques. UNESCO Serie Musées et Monuments, IX, pp. 13-27. Paris, 1959.
- BUSHNELL, G.H.S. Ancient Arts of the Americas, Thames and Hudson 1965.
- BORHEGVI, Stephan F., Museum Exhibits: How to plan and evaluate them, en The Museum Visitor N° 3, Milwaukee Public Museum, Milwaukee, 1968, pp. 33-38.
- _____, Testing of Audience Reaction to Museum exhibits, en The Museum Visitor, N° 3, Milwaukee Public Museum, Milwaukee, 1968, p.7
- _____, Test your knowledge en The Museum Visitor, N° 3, pp. 99 - 101, Milwaukee, 1968.
- DAIFUKU, H., Le musée et le visiteur en L'Organisation des Musées, conseils pratiques. UNESCO. Serie Musées et Monuments, IX, pp. 79 - 86, Paris 1959.
- HARRISON, Molly, L'education et les musées en L'Organisation des Musées, conseils pratiques. UNESCO. Serie Musées et Monuments, IX, pp. 87-99, Paris, 1959.



- JOHNSON MOCHON, Marion, Visitor testing in the Museum en The Museum Visitor, pp. 71-74, Milwaukee, 1968.
- LOTHROP, S.K. Los tesoros artísticos de la América Antigua. Skira, 1964.
- MACBRIAR, Wallace, N., Jr. Testing your Audience en The Museum Visitor, Milwaukee Public Museum, N° 3, pp. 66 - 69, Milwaukee, 1968.
- MARCOUSE, Renée, La transformation des musées dans un monde en transformation en Musées, imagination et éducation. Serie Musées et Monuments, XV, pp.19-25, Paris,1973.
- NEUSTUPNY, Jiri, The educational value of labels en revista Museum, Vol I. N° 3, p. 162, Diciembre 1948.
- PARSONS, Lee A., Systematic Testing of Display Techniques for an Anthropological Exhibit, en The Museum Visitor, N° 3, pp. 81-98, Milwaukee, 1968.
- STASTNY, Francisco, Breve Historia del Arte en el Perú, Lima, 1967.
- _____, Museos comprometidos - I - Lima, Diario Expreso. 13.6.75.
- _____, Museos comprometidos - II - Lima, Diario Expreso 16.6.75
- UNESCO, Las técnicas de los museos en la educación fundamental, Serie: Estudios y Documentos de Educación , N° XVII, Paris, 1956.





1. Fig. N° 1 Panel introductorio.

EL ARTE
DE CHAVIN
PARACAS
NAZCA Y MOCHICA
TESTIMONIO DE
LA VIDA, COSTUMBRES
Y CREENCIAS
DEL HOMBRE PERUANO
QUE VIVIO ANTES
DE LOS INCAS



Fig. N° 2. Vitrina Chavín con la respectiva rotulación planificada.

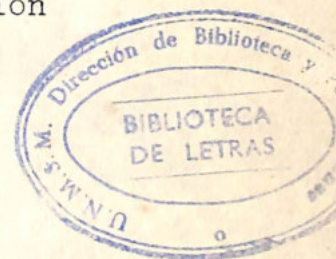


Fig. 3 Panel Paracas



Fig. N° 4 Vitrina Nazca con la respectiva rotulación planificada.

Fig. N° 5 Vitrina Mochica con la respectiva rotulación planificada.



Ilustraciones N° 1 y 2: Rótulos originales de texto medianamente extenso.

Monocromo - Chavín



LA ARCILLA IMITA LA PIEDRA

Chavín

ESTE CERAMIO ESTA ELABORADO CON PAREDES GRUESAS. HAY UN CONTRASTE ENTRE SUPERFICIES LISAS Y TRABAJADAS QUE IMITAN EFECTOS TEXTURALES DE PIEDRA. EL ARTISTA CHAVIN PRODUCE VASIJAS CUYOS COLORES, GRISES O NEGROS, IMITAN LA PIEDRA.

INSPIRACION FELINA

Chavín

LA RELIGION CHAVIN ESTABA BASADA EN EL TERROR MANIFESTADO PRINCIPALMENTE POR LA IMAGEN DEL FELINO. ESTA PIEZA ENCONTRADA EN CUPISNIQUE, REGION DE LA COSTA, PRESENTA UNA DECORACION CON EL MOTIVO MUY ESTILIZADO DE ESTE ANIMAL SALVAJE.



Ilustraciones N° 3 y 4: Rótulos originales de texto breve.
Monocromo - Paracas

FIGURAS OCULTAS

Paracas

LAS FIGURAS ESTAN DISTRIBUIDAS COMO
EN UN TABLERO DE AJEDREZ Y, AL OBSER
VAR ALGUNAS DE CABEZA, SE DESCUBREN
FIGURAS OCULTAS.

TEJIENDO Y BORDANDO

Paracas

EL ARTISTA PARAQUENSE PREFERIA BORDAR
SUS IMAGENES, LLEGANDO A UTILIZAR
HASTA 190 OVILLOS DE MATICES DE
COLOR DIFERENTE.



Ilustraciones N° 5 y 6. Rótulos originales de texto medianamente extenso.
Policromo - Nazca



UN MITO EN CADA CERAMICA

Nazca

LA DECORACION PICTORICA CUBRE TOTALMENTE EL CUERPO Y EL ASA PUENTE DE ESTE HERMOSO CERAMIO. EL MOTIVO ESTA INSPIRADO EN LA MITOLOGIA NAZCA: UN GUERRERO LLEVA VARIAS CABEZAS TROFEO, QUE SIMBOLIZAN SU FUERZA Y SU PODER.

ARCILLA COMO "CASCARA DE HUEVO"

Nazca

ESTA PIEZA FUE MODELADA A MANO, AL IGUAL QUE TODOS LOS CERAMIOS DE ESTA CULTURA. LA ARCILLA UTILIZADA ES FINA, EL ACABADO PULIDO, SUS PAREDES SON TAN DELGADAS, QUE SE LE COMPARA CON LA CASCARA DE HUEVO.



Ilustraciones N° 7 y 8: Rótulos originales de texto breve.
Policromo - Mochica.

RETRATO DE UN LIDER

Mochica

ESTE ROSTRO REPRESENTA A UNO DE LOS
HOMBRES QUE DIRIGIO LA SOCIEDAD
MOCHIA, IMAGEN MUY FRECUENTE EN
ESTOS RETRATOS.



MUJERES ALFARERAS

Mochica

LA ELABORACION DE LA CERAMICA EN LA
SOCIEDAD MOCHICA ESTABA ENCOMEN-
DADA PRINCIPALMENTE A LAS MUJERES.



